

2020-2026年中国彩票市场 深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国彩票市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167967.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年我国福利彩票销售金额为2064.92亿元，2017年我国福利彩票销售金额增长至2169.77亿元。 2006-2017年我国福利彩票销售金额走势图 资料来源：财政部

2016年我国体育彩票销售总额为1881.50亿元；2017年我国体育彩票销售规模增长至2096.92亿元。 2006-2017年我国体育彩票销售金额走势图 资料来源：财政部

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第。1章：彩票业定义及外部影响因素分析14

1.1彩票的定义和功能14

1.1.1彩票的定义14

1.1.2彩票的功能14

1.2彩票业发展环境分析14

1.2.1彩票业政策环境14

1.2.2彩票业经济环境16

1.2.3彩票业社会环境19

1.2.4彩票业消费环境20

第2章：国际彩票业发展现状及趋势分析23

2.1国际彩票业发展总况23

2.1.1国际彩票业发展概况23

2.1.2全球彩票业市场规模分析23

2.1.3国际彩票业发展特点分析24

2.2国际彩票业部分国家发展分析25

2.2.1美国彩票业发展分析25

2.2.2西班牙彩票业发展分析26

2.2.3法国彩票业发展分析27

2.2.4意大利彩票业发展分析30

- 2.2.5英国彩票业发展分析31
- 2.2.6日本彩票业发展分析32
- 2.3国际彩票业对中国的启示33
- 2.4中国彩票业发展总况34
 - 2.4.1中国彩票业发展阶段分析34
 - 2.4.2中国彩票业市场特点分析36
 - 2.4.3中国彩票业市场规模分析37
 - 2.4.4中国彩票业地区结构分析38
 - 2.4.5中国彩票业发展趋势分析39

第3章：中国彩票业细分产品市场潜力分析41

- 3.1中国彩票业市场结构特征41
 - 3.1.1中国彩票业产品分类分析41
- 3.2按管理机构分类彩票业细分市场分析42
 - 3.2.1中国福利彩票市场分析42

2016年我国福利彩票销售金额为2064.92亿元，2017年我国福利彩票销售金额增长至2169.77亿元。2006-2017年我国福利彩票销售金额走势图 资料来源：财政部

- 3.2.2中国体育彩票市场分析46

2016年我国体育彩票销售总额为1881.50亿元；2017年我国体育彩票销售规模增长至2096.92亿元。 2006-2017年我国体育彩票销售金额走势图 资料来源：财政部

- 3.3按产品品类分类彩票业细分市场分析49
 - 3.3.1中国即开型彩票市场分析49
 - 3.3.2中国乐透数字型彩票市场分析50
 - 3.3.3中国竞猜型彩票市场分析51
 - 3.3.4中国视频型彩票市场分析52
- 3.4按使用介质分类彩票业细分市场分析54
 - 3.4.1有纸化彩票业市场分析54
 - 3.4.2无纸化彩票业市场分析55

第4章：中国彩民购彩行为及调研分析58

- 4.1购彩消费者分类58

4.2消费者购彩的人性理论	58
4.3彩票业对投注者心态的要求	59
4.4彩民基本特征	60
4.4.1彩民性别特征	60
4.4.2彩民年龄特征	60
4.4.3彩民家庭结构特征	61
4.4.4彩民文化程度特征	61
4.5购买彩票的习惯特征	62
4.5.1彩民购彩地点	62
4.5.2彩民购彩年限	63
4.5.3彩民购彩支出	65
4.6彩民购彩动机及心理分析	67
4.6.1彩民购彩状态	67
4.6.2购彩点关注因素	68
4.6.3如何看“号码分析”	68
4.6.4认为头奖中奖率	69
4.7彩民购彩方式分析	69
4.7.1互联网购彩分析	69
4.7.2手机购彩分析	70
4.8彩民购买体育彩票心理分析	70
4.8.1购买体育彩票的目的	70
4.8.2对体育彩票外观感觉	71
4.8.3购买体彩是否受外界影响	71
4.8.4购买体彩是否与个人经济实力有关	72
4.9彩民购买体育彩票行为分析	72
4.9.1购买福利彩票比重	72
4.9.2福利彩票各彩种购买情况	72

第5章：中国彩票业销售渠道及营销策略分析74

5.1彩票业销售渠道分析	74
5.1.1彩票业销售模式分析	74
5.1.2彩票投注渠道	75

5.1.3彩票业现有渠道模式存在的问题76

5.2彩票业营销策略分析77

5.2.1彩票业的产品策略77

5.2.2彩票业的价格策略77

5.2.3彩票业的渠道策略78

5.2.4彩票业的促销策略78

5.2.5提升彩票业的服务水平79

第6章：中国彩票业重点区域运行分析81

6.1华东地区彩票业运行情况81

6.1.1上海市彩票业运行情况81

6.1.2江苏省彩票业运行情况83

6.1.3浙江省彩票业运行情况85

6.1.4山东省彩票业运行情况88

6.1.5福建省彩票业运行情况90

6.1.6安徽省彩票业运行情况93

6.1.7江西省彩票业运行情况95

6.2华南地区彩票业运行情况97

6.2.1广东省彩票业运行情况97

6.2.2广西彩票业运行情况100

6.2.3海南省彩票业运行情况102

6.3华中地区彩票业运行情况104

6.3.1湖北省彩票业运行情况104

6.3.2湖南省彩票业运行情况106

6.3.3河南省彩票业运行情况108

6.4华北地区彩票业运行情况110

6.4.1北京市彩票业运行情况110

6.4.2天津市彩票业运行情况113

6.4.3河北省彩票业运行情况115

6.4.4山西省彩票业运行情况117

6.4.5内蒙古彩票业运行情况118

6.5西北地区彩票业运行情况120

6.5.1陕西省彩票业运行情况120

6.5.2甘肃省彩票业运行情况123

6.5.3新疆彩票业运行情况125

6.5.4宁夏彩票业运行情况127

6.6西南地区彩票业运行情况129

6.6.1重庆市彩票业运行情况129

6.6.2四川省彩票业运行情况131

6.6.3贵州省彩票业运行情况133

6.6.4云南省彩票业运行情况135

6.6.5西藏彩票业运行情况137

6.7东北地区彩票业运行情况139

6.7.1吉林省彩票业运行情况139

6.7.2辽宁省彩票业运行情况141

6.7.3黑龙江彩票业运行情况143

第7章：中国彩票业重点企业经营分析146

7.1中国彩票发行中心经营分析146

7.1.1深圳市福利彩票发行中心146

7.1.2南京市福利彩票发行中心149

7.1.3广州市福利彩票发行中心151

7.2中国彩票业重点网络经销商经营分析161

7.2.1深圳市易讯天空网络技术有限公司161

7.2.2高德中彩科技有限公司164

7.2.3北京睿朗阳光网络科技有限公司169

7.2.4爱波网172

7.2.5盈彩网174

7.3中国彩票业重点合作运营商经营分析196

7.3.1北京壹平台科技有限公司196

7.3.2淘宝网197

7.3.3财付通199

第8章：中国彩票业发展前景及投资建议分析215

8.1彩票业发展相关因素分析215

8.1.1有利因素分析215

8.1.2不利因素分析215

8.2彩票业发展前景分析216

8.2.1福利彩票发展前景预测216

8.2.2体育彩票发展前景预测222

8.3彩票业投资建议227

8.3.1彩票业投资机会分析227

8.3.2彩票业投资风险分析228

8.3.3彩票业投资建议分析228

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167967.html>