

2020-2026年中国真皮沙发 市场研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国真皮沙发市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145884.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 真皮沙发相关基础概述

第一节 真皮沙发行业发展情况

一、真皮沙发范围界定

二、真皮沙发行业发展历程

第二节 真皮沙发产业链分析

一、产业链模型介绍

二、真皮沙发产业链模型分析

第三节 2015-2019年中国真皮沙发行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2015-2019年世界真皮沙发行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界真皮沙发行业发展环境分析

第二节 2015-2019年世界真皮沙发行业市场发展格局

一、世界真皮沙发市场特征分析

二、世界主要真皮沙发品牌综述

三、世界真皮沙发技术发展概述

四、世界真皮沙发市场发展动态分析

第三节 2015-2019年世界主要国家真皮沙发行业运行态势剖析

一、美国真皮沙发行业发展分析

二、欧洲真皮沙发行业发展分析

三、日本真皮沙发行业发展分析

第四节 2020-2026年世界真皮沙发行业发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国真皮沙发行业市场发展环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国真皮沙发市场政策环境分析

- 一、“十三五”规划对行业的影响
- 二、重点政策汇总
- 三、重大事件分析
- 四、政策发展趋势预测

第三节 2015-2019年中国真皮沙发市场技术环境分析

- 一、主要技术术语及简要解释
- 二、生产技术水平
- 三、产能利用率
- 四、劳动生产率
- 五、行业技术发展趋势

第四节 2015-2019年中国真皮沙发市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2015-2019年中国真皮沙发行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国真皮沙发行业发展动态分析

- 一、汉尊牌真皮沙发中标世博中国馆
- 二、315打假：警惕商家人造革冒充真皮沙发靠背
- 三、海宁五亿打造真皮沙发世界生产基地

第二节 2015-2019年中国真皮沙发市场发展现状分析

- 一、中国真皮沙发市场规模现状分析
- 二、中国真皮沙发市场供给现状分析
- 三、中国真皮沙发市场需求现状分析
- 四、中国真皮沙发市场品牌渗透度分析

第三节 2015-2019年中国真皮沙发产业发展中凸现的问题及策略分析

第五章 2015-2019年中国真皮沙发市场十大知名品牌市场分析

第一节 顾家工艺 (中国驰名商标)

- 一、企业概况
- 二、品牌建设及其竞争力分析
- 三、2015-2019年市场销售情况
- 四、市场营销及发展策略分析

第二节 左右 (沙发领导品牌)

- 一、企业概况
- 二、品牌建设及其竞争力分析
- 三、2015-2019年市场销售情况
- 四、市场营销及发展策略分析

第三节 吉斯 (中国驰名商标)

- 一、企业概况
- 二、品牌建设及其竞争力分析
- 三、2015-2019年市场销售情况
- 四、市场营销及发展策略分析

第四节 全友家私 (中国驰名商标)

- 一、企业概况
- 二、品牌建设及其竞争力分析
- 三、2015-2019年市场销售情况
- 四、市场营销及发展策略分析

第五节 斯蒂罗兰 (中国影响力品牌)

- 一、企业概况
- 二、品牌建设及其竞争力分析
- 三、2015-2019年市场销售情况
- 四、市场营销及发展策略分析

第六节 浪度(一线品牌)

一、企业概况

二、品牌建设及其竞争力分析

三、2015-2019年市场销售情况

四、市场营销及发展策略分析

第六节 联邦家具(中国驰名商标)

一、企业概况

二、品牌建设及其竞争力分析

三、2015-2019年市场销售情况

四、市场营销及发展策略分析

第七节 雅宝帝威(市场畅销品牌)

一、企业概况

二、品牌建设及其竞争力分析

三、2015-2019年市场销售情况

四、市场营销及发展策略分析

第九节 芝华士(中国名牌)

一、企业概况

二、品牌建设及其竞争力分析

三、2015-2019年市场销售情况

四、市场营销及发展策略分析

第十节 爱依瑞斯(中国畅销品牌)

一、企业概况

二、品牌建设及其竞争力分析

三、2015-2019年市场销售情况

四、市场营销及发展策略分析

第六章 2015-2019年中国家具制造业所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国家具制造业所属行业规模分析

一、中国家具制造业所属行业企业数量增长分析

二、中国家具制造业所属行业从业人数增长分析

三、中国家具制造业所属行业资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国家具制造业所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、中国家具制造业行业不同类型分析

2、中国家具制造业行业不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、中国家具制造业行业不同类型分析

2、中国家具制造业行业不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国家具制造业所属行业产值分析

一、中国家具制造业行业产成品增长分析

二、中国家具制造业行业工业销售产值分析

三、中国家具制造业行业出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国家具制造业所属行业成本费用分析

一、中国家具制造业行业销售成本分析

二、中国家具制造业行业费用分析

第五节 2015-2019年中国家具制造业所属行业盈利能力分析

一、中国家具制造业行业主要盈利指标分析

二、中国家具制造业行业主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年中国真皮沙发行业消费者偏好调查

第一节 真皮沙发目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 真皮沙发的品牌市场调查

一、消费者对真皮沙发品牌认知度宏观调查

二、消费者对真皮沙发的品牌偏好调查

三、消费者对真皮沙发品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、真皮沙发品牌忠诚度调查

六、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第八章 2015-2019年中国真皮沙发行业重点区域市场动态分析

第一节 华北地区

一、华北地区真皮沙发产销情况

二、华北地区真皮沙发行业特征

三、华北地区真皮沙发行业发展动态

四、华北地区真皮沙发行业发展前景

第二节 华东地区

第三节 东北地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

一、主要省市集中度及竞争力分析

二、重点省市分析

第九章 2015-2019年中国真皮沙发市场竞争格局透析

第一节 2015-2019年中国真皮沙发行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、质量竞争分析

四、营销方式竞争分析

第二节 2015-2019年中国真皮沙发行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2015-2019年中国真皮沙发行业竞争中存的问题

第四节 2020-2026年中国真皮沙发行业竞争趋势分析

第十章 2015-2019年中国真皮沙发优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 喜荣家私海绵（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佛山市时代家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞超泰家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 沈阳舒丽雅家私有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市宝恩皮革制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市南海名古天尼五金制造厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江丝芙特家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 黄石市富豪家俱有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞市梦特卡罗家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2019年中国真皮沙发产业国际竞争力分析

第一节 中国真皮沙发产业环境分析

一、上游环境分析

二、下游环境分析

第二节 中国真皮沙发产业环节分析

一、开发设计

二、原料采购

三、生产加工

四、物流运输

五、市场营销

六、售后服务

第三节 中国真皮沙发企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 真皮沙发企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国真皮沙发企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十二章 2015-2019年中国真皮沙发相关产品市场发展状况分析——布艺沙发

第一节 2015-2019年中国布艺沙发行业供给状况分析

一、中国布艺沙发生产能力分析

二、影响中国布艺沙发生产的因素分析

第二节 2015-2019年中国布艺沙发产业市场需求分析

一、布艺沙发需求特点分析

二、布艺沙发需求整体分析

三、影响布艺沙发市场需求的因素分析

第三节 2015-2019年中国布艺沙市场运行动态分析

一、布艺沙发品牌分析

二、布艺沙发市场渠道分析

三、布艺沙发销售情况分析

第四节 2015-2019年中国布艺沙发产业发展存在问题分析

第十三章 2020-2026年中国真皮沙发行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国真皮沙发行业发展前景分析

第二节 2020-2026年中国真皮沙发行业发展趋势分析

一、中国真皮沙发行业发展分析

二、中国真皮沙发行业技术开发方向

第三节 2020-2026年中国真皮沙发行业市场预测分析

一、真皮沙发行业市场产量预测分析

二、真皮沙发行业市场销量预测分析

第四节 2020-2026年中国真皮沙发市场盈利预测分析

第十四章 2020-2026年中国真皮沙发行业投资机会与风险规避指引（）

第一节 2015-2019年中国真皮沙发行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2020-2026年中国真皮沙发行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、新进入者投资机会分析

三、产业链投资机会分析

第三节 2020-2026年中国真皮沙发行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 权威投资建议

部分图表目录：

图表：2005-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2019年中国外汇储备走势图

图表：2008-2019年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2019年中国就业人数走势图

图表：2005-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2005-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2019年中国城镇化率走势图

图表：2005-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2019年中国家具制造业行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国家具制造业行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国家具制造业行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2019年中国家具制造业企业总资产分析 单位：亿元

图表：2019年中国家具制造业行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2019年中国家具制造业行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2019年中国家具制造业行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2019年中国家具制造业行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2019年中国家具制造业产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家具制造业工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家具制造业出口交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家具制造业行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家具制造业行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家具制造业行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家具制造业行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145884.html>