

2020-2026年中国物业管理 行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国物业管理行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149959.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 物业管理行业概念

第一节 物业管理的介绍

一、物业管理的定义

二、物业管理服务的内容

三、物业管理七大特色

四、高水准物业管理的九条原则

第二节 国内外物业管理基本特征的比较

一、国外物业管理的基本特征分析

二、国内物业管理的基本特征分析

第三节 物业管理产权理论分析

一、产权理论简介

二、物业管理产生的产权理论分析

三、我国物业管理发展的产权理论分析

第二章 全球物业管理业发展分析

第一节 国外物业管理的发展综述

一、国外物业管理的特点

二、发达国家的物业管理模式

三、国外物业税特点

四、国外物业管理模式

第二节 美国物业管理的发展情况

一、美国物业管理的主要特点

二、美国的楼宇星级管理

三、美国物业管理收费制度及启示

四、美国物业管理企业的经费运作概况

第三节 新加坡物业管理的发展情况

一、新加坡物业管理概况

二、新加坡的共管式物业管理

第四节 澳大利亚物业管理的发展情况

一、澳大利亚物业管理的主要特点

二、澳大利亚物业管理特色

第三章 中国物业管理的发展概况

第一节中国物业管理发展历程

一、中国物业管理的产生与发展

二、中国物业管理的三个阶段

三、三大问题困扰我国物业管理行业

四、影响物业管理服务行业健康发展的“八大”瓶颈

第二节物业管理的经济环境分析

一、物业管理的经济分析

二、全球金融危机对我国物业管理行业的影响

三、房产税将全国逐步推开

四、物业管理多项法规起施行

第三节物业管理发展现状分析

一、物业服务行业总体结构情况

二、2019年中国物业服务企业发展研究

三、2019年物业管理发展服务市场分析

第四节2019年物业服务企业经营状况研究

一、物业服务行业发展困境分析

二、百强企业控制成本、提高盈利能力。

三、物业服务百强企业增加收入

第五节物业管理的法律特色分析

一、物业纠纷类型

二、物业纠纷的法律特征

三、物业纠纷的法律分析

四、物业纠纷的解决办法及国外经验

五、物业管理市场纠纷的信息经济学分析

六、物业管理的市场化是解决物业矛盾纠纷的根本办法

第六节物业管理行业风险

一、物业管理风险的表现形式

二、物业管理风险的规避方式

第七节物业管理消费分析

- 一、物业管理消费的特征和功能
- 二、物业管理消费满意度分析
- 三、物业管理的消费者分析
- 四、与物业服务者对服务认识的误差

第八节中国物业管理的发展模式分析

- 一、酒店式物业管理模式分析
- 二、服务集成型物业管理模式分析
- 三、《物权法》实施后物业管理有新模式
- 四、对《物业管理条例》实施中几个问题的认识

第九节《物权法》的实施对行业的影响

- 一、《物权法》对物业管理的影响分析
- 二、《物权法》对物业管理的法制作用
- 三、《物权法》的实施对物业管理发展格局的影响
- 四、物权法及2009年新司法解释背景下的物业管理问题

第十节我国开征物业税的难点透析与政策建议

- 一、物业税开征的难点透析
- 二、开征物业税的政策建议

第十一节《劳动合同法》对物业管理行业的影响与对策

- 一、《劳动合同法》对物业管理行业的影响
- 二、物业企业要积极推进管理模式创新
- 三、几点认识与建议

第四章物业管理招投标的发展

第一节物业管理招投标机制的综述

- 一、物业管理招投标的重要性及其意义
- 二、物业管理招投标的特点及其要点

第二节中国物业管理招投标方法的分析

- 一、我国物业管理三种招标方法分析
- 二、住宅小区物业管理招投标方法分析

第三节物业管理招投标存在的问题及对策

- 一、实施物业管理招投标所面临的主要问题

- 二、物业管理招投标中存在的问题及对策
- 三、实施物业管理招投标的措施
- 四、完善物业管理招投标的六点建议
- 五、物业管理招投标策略分析

第五章物业管理费用收取分析

第一节物业管理费的介绍

- 一、物业管理费的构成
- 二、物业管理费的收费标准
- 三、物业管理费的主要用途
- 四、物业管理消费的特征和功能

第二节2019年广州新版物管收费标准问题探讨

- 一、2019年广州新版物管收费标准
- 二、2019年广州新版物管定价标准
- 三、2019年广州新版物管流程标准

第三节物业管理费用收取存在的问题及对策

- 一、收费难的现状及其原因
- 二、解决收费难的基本思路
- 三、物业服务收费矛盾纠纷的成因
- 四、物业服务收费矛盾解决的基本思路与对策
- 五、解决物业收费难完善法规是关键

第四节完善物业服务收费定价机制的思考

- 一、物业服务产品属性决定其价格形成的市场化
- 二、现阶段物业服务收费制度值得商榷的问题
- 三、完善物业服务市场化机制面临的困难
- 四、推进物业服务收费市场化的法律保障
- 五、完善物业服务收费管理政策的几点思路

第六章主要地区发展分析

第一节深圳物业管理的发展

- 一、深圳物业管理行业发展现状
- 二、深圳物业管理行业存在的问题

三、深圳物业管理行业问题解决思路

四、深圳物业管理模式

五、深圳物业管理发展的趋势

第二节北京物业管理的发展

一、北京物业管理现状分析

二、北京市写字楼市场物业管理市场分析

三、北京市将规范物业服务管理收费相关问题

四、北京185家物业未晒账单挨罚

五、2019年北京物业管理市场分析

第三节上海物业管理的发展

一、上海物业管理市场分析

二、2019年上海物业管理企业公众满意度分析

三、2019年上海市物业服务行业存在的突出问题及若干建议

第四节重庆物业管理的发展

一、重庆物业管理行业发展现状

二、重庆物业50强权威发布

三、新版《物业管理条例》即将出台

四、重庆物业管理行业存在的问题

五、重庆物业管理行业问题解决思路

第五节沈阳物业管理的发展

一、沈阳出台物业招投标管理办法

二、沈阳开评五星物业有效期两年

三、《沈阳市物业服务履约保证金管理办法》起实施

四、沈阳物业公司要“晒账本”

五、《沈阳市人民政府办公厅关于加强住宅区物业管理的实施意见》

第六节武汉物业管理的发展

一、《武汉市物业管理条例》（自2011年1月1日起施行）

二、物业管理成武汉投诉“重灾区”

三、武汉公布物业服务标准合同

四、高端物业集体入市武汉上演豪门盛宴

第七节广州物业管理的发展

一、广州出台物业服务退出新《办法》

二、广州出台物业管理办法

第八节郑州物业管理的发展

一、郑州着力破解物业管理发展难题

二、郑州市物业管理综合实力20强出炉

三、郑州新物业管理办法有望出台

第九节西部开发：物业管理也需要跨越式发展

一、西部物业管理现状

二、西部物管跨越式发展的必要性

三、西部物管跨越式发展的可行性

第十节其他地区物业管理发展情况分析

一、江苏省物业管理发展分析

二、天津市物业管理发展分析

三、杭州物业服务行业发展分析

四、《辽宁省物业管理条例》正式施行

五、《山东省住宅物业服务收费管理办法》

六、《四川省物业管理条例》亮点解读

第七章物业管理行业竞争分析

第一节物业管理的市场竞争分析

一、物业管理进入市场竞争的必然趋势

二、物业管理应对市场竞争分析

三、物业管理在竞争中走向成熟分析

四、中国物业服务百强企业

第二节中国物业管理行业结构分析

一、潜在的进入者

二、替代品

三、购买者的讨价还价能力

四、供应者的讨价还价能力

五、行业内部现有竞争者的抗衡

第三节物业管理中的品牌竞争探析

一、物业管理的品牌支撑点

二、物业品牌价值战略的定位

三、物业品牌的价值战略

第八章物业管理行业重点企业分析

第一节上海陆家嘴物业管理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第二节龙湖物业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第三节第一太平戴维斯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第四节仲量联行

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

第五节世邦魏理仕

一、公司概况

二、运营模式

三、品牌推广模式

第六节戴德梁行

一、公司概况

二、运营模式

第七节高力国际

一、公司概况

二、运营模式

三、品牌推广模式

第八节深圳市万科物业服务有限公司

一、公司概况

二、运营模式

三、品牌推广模式

第九章房地产行业分析、预测及与物业管理的关系

第一节2014-2019年我国房地产业主要运行指标

一、土地开发及购置面积

（一）2015年土地购置与开发情况

（二）2019年土地购置与开发情况

二、房地产投资完成额

（一）2015年房地产开发投资分析

（二）2019年房地产开发投资分析

三、资金来源分析

（一）2015年房地产开发企业资金来源分析

（二）2019年房地产开发企业资金来源分析

四、房屋施竣工面积

（一）2015年房屋施竣工面积

（二）2019年房屋施竣工面积

五、国房景气指数分析

（一）2015年国房景气指数分析

（二）2019年国房景气指数分析

第二节2014-2019年我国房地产市场运行状况

一、土地市场

二、房地产开发投资

（一）2015年房地产业市场供给结构分析

（二）2019年房地产业市场供给结构分析

三、商品房销售面积与销售额

（一）2015年全国商品房销售面积与销售额情况

（二）2019年全国商品房销售面积与销售额情况

四、房地产价格

(一) 2015年全国房地产市场价格变动情况

(二) 2019年全国房地产市场价格变动情况

五、商品房库存量

第三节2020-2026年中国房地产发展环境分析

第四节2020-2026年中国房地产发展预测

一、2020-2026年房地产市场刚需分析

二、2020-2026年我国房地产市场预测

三、2020-2026年中国楼市政策预测

第五节房地产与物业管理的发展分析

一、物业管理公司与房地产开发企业关系的回顾与分析

二、房地产经营与物业管理的关系

三、优秀的物业管理是房地产开发业的图腾

四、2019年房地产市场环境对物业服务市场的影响

第六节物业管理前期介入对房地产开发项目的影响

一、物业管理前期介入的内容及其运作过程

二、物业管理前期介入的现状与存在问题

三、改进物业管理前期介入的几点建议

第十章2020-2026年行业发展策略探讨

第一节中国物业管理发展的策略

一、物业管理的市场竞争与对策

二、物业管理当以构建和谐社会为己任

三、物业管理应成为和谐平衡器

四、增强物业管理企业市场竞争力的“三把利器”

第二节我国物业管理企业品牌创新策略分析

一、物业管理品牌形象的构成要素

二、物业管理企业炼好内功的主要策略

三、物业管理企业外部传播策略

第三节中国物业管理可持续发展战略分析

一、物业管理可持续发展的必要性

二、我国物业管理持续发展的对策

三、创新服务理念实现物业行业可持续发展

第四节对调整转型期物业管理企业发展新战略的思考

第五节物业管理跨区域发展的策略分析

一、初始规模不经济问题

二、拓展区规模效益问题

三、地域文化差异问题

四、本地化与特色化问题

五、人力资源本地化问题

第六节酒店式服务管理策略研究

一、酒店服务管理研究

二、酒店式管理服务模式设计思路

三、酒店式服务管理可行性分析

四、酒店式服务管理策略研究

五、实行酒店式服务管理成功与不足之处

六、酒店式物业管理服务的案例

第十一章2020-2026年企业经营策略探讨

第一节我国经营性物业发展面临的困惑及对策

一、发展我国经营性物业的意义

二、发展经营性物业面临的困惑

三、促进我国经营性物业发展的对策

四、面对危机在高品质服务中寻找机遇

第二节物业管理公司运营模式探讨

一、物业管理公司运营模式

二、现有商业模式的剖析

三、成功商业模式的共性

四、物业管理行业的个性

五、未来商业模式的构建

六、物业服务企业的选择

第三节物业管理公司企业文化构建策略

一、建立物业管理企业文化的必要性

二、构建物业管理企业文化的几点建议

第四节拓宽物管行业盈利空间策略

- 一、物业管理企业拓展盈利空间的理论思考
- 二、物业管理行业盈利能力的重新定位
- 三、物业管理企业盈利点的设计
- 四、浅析物业管理企业亏损现状及扭亏的建议

第五节物业管理企业绩效管理分析

- 一、物业管理行业绩效管理的特点及要求
- 二、物业管理行业绩效管理现状分析
- 三、完善物业管理行业绩效管理的建议

第六节物业管理企业成本的特点及管控分析

- 一、物业管理企业成本的特点
- 二、物业管理企业成本管理的现状
- 三、完善物业管理企业成本管控的对策

第七节物业管理专项外委服务的选择与监管

- 一、物业管理专项外委服务招标方法分析
- 二、以委托服务的策划方案为评标重点的招标方法
- 三、以外委服务支出测算标准为重点的招标方法
- 四、建立科学的专项外委服务监管考核指标体系
- 五、加强专项外委服务合同履行执行与监督管理
- 六、外委各项服务的管理制度应完善到位
- 七、管理服务经费测算的指标体系
- 八、加强物管服务外委业务的日常管控

第十二章2020-2026年物业管理行业发展趋势预测

第一节网络时代的物业管理

- 一、网络对物业管理的影响
- 二、网络时代的客户需求及行为分析
- 三、网络时代的物业管理市场竞争策略

第二节高校物业管理的发展趋势

- 一、高校住宅物业管理的现状
- 二、高校物业管理的发展趋势

第三节2020-2026年中国物业管理的发展趋势

- 一、2020-2026年中国物业管理发展前景

- 二、2020-2026年中国物业管理发展趋势分析
- 三、未来中国物业管理发展的十大趋势
- 四、和谐物管是当代物业管理的发展方向
- 五、从开发商视角看物业管理企业的发展趋势
- 六、菜单式物业服务收费将成主导模式
- 七、资产管理：物业管理的发展趋势

第四节2020-2026年中国物业管理的发展趋势

- 一、2020-2026年中国物业管理发展前景
- 二、2020-2026年中国物业管理发展趋势分析
- 三、未来中国物业管理发展的十大趋势
- 四、和谐物管是当代物业管理的发展方向
- 五、从开发商视角看物业管理企业的发展趋势
- 六、菜单式物业服务收费将成主导模式
- 七、资产管理：物业管理的发展趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149959.html>