

2020-2026年中国经济型酒店产业发展现状与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国经济型酒店产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176816.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经济型酒店又称为有限服务酒店，其最大的特点是房价便宜，其服务模式为“b&b”（住宿+早餐）。最早出现在上个世纪50年代的美国，如今在欧美国家已是相当成熟的酒店形式。

我国经济型酒店最初的发展始于1996年，上海锦江集团旗下的“锦江之星”作为中国第一个经济型酒店品牌问世。经过近20年时间的发展，已经诞生了包括锦江之星、如家、7天、尚客优、汉庭等一大批快捷酒店品牌。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国经济型酒店产业发展现状与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了经济型酒店相关概念及发展环境，接着分析了中国经济型酒店规模及消费需求，然后对中国经济型酒店市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国经济型酒店面临的机遇及发展前景。您若想对中国经济型酒店有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 经济型酒店的概念及特性

1.1 酒店业的概念与分类

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的分类

1.1.3 现代酒店的基本性质

1.1.4 现代酒店的基本特点

1.2 酒店业的投资特性

1.2.1 赢利性与成长性

1.2.2 酒店的周期性

1.2.3 要素的密集性

1.3 经济型酒店的定义及特征

1.3.1 经济型酒店概念

1.3.2 经济型酒店的分类

- 1.3.3 经济型酒店的特征
- 1.3.4 经济型酒店演变历程

第二章 2016-2019年相关产业分析

2.1 旅游业

- 2.1.1 2019年旅游业运行特征分析
- 2.1.2 2019年旅游业行业规模分析
- 2.1.3 2019年旅游业发展状况分析
- 2.1.4 对酒店业的促进关系分析

2.2 会展业

- 2.2.1 中国会展行业规模分析
- 2.2.2 中国会展产业全球竞争力
- 2.2.3 中国会展业SWOT分析
- 2.2.4 会展与酒店业互动发展分析

2.3 餐饮业

- 2.3.1 餐饮市场发展规模
- 2.3.2 餐饮行业运行特征
- 2.3.3 餐饮行业未来前景
- 2.3.4 餐饮对酒店业的影响

第三章 2016-2019年中国酒店业的发展

3.1 中国酒店业的发展综述

- 3.1.1 酒店业战略地位分析
- 3.1.2 现代酒店业特征分析
- 3.1.3 与世界级酒店企业差距分析

3.2 2016-2019年中国酒店业市场发展分析

- 3.2.1 发展策略分析
- 3.2.2 在线业务分析
- 3.2.3 发展动态分析
- 3.2.4 发展趋势分析
- 3.2.5 部分地区行业动态分析

3.3 2016-2019年中国星级酒店市场分析

- 3.3.1 星级酒店规模分析
- 3.3.2 星级酒店经营分析
- 3.3.3 星级酒店入住率分析
- 3.3.4 星级酒店价格分析
- 3.4 中国酒店业品牌价值分析
 - 3.4.1 国际酒店品牌分析
 - 3.4.2 国内酒店品牌分析
 - 3.4.3 经济酒店品牌分析
 - 3.4.4 中档酒店品牌分析
 - 3.4.5 重点关注品牌分析
- 3.5 中国酒店行业市场壁垒分析
 - 3.5.1 市场壁垒分类
 - 3.5.2 技术性/生产要素壁垒
 - 3.5.3 结构性壁垒
- 3.6 中国酒店业面临的问题
 - 3.6.1 经营观念落后
 - 3.6.2 管理服务质量欠佳
 - 3.6.3 发展瓶颈分析
 - 3.6.4 市场挑战分析
- 3.7 中国酒店业的发展策略
 - 3.7.1 促进行业发展策略
 - 3.7.2 提高产品质量对策
 - 3.7.3 本土酒店发展建议
 - 3.7.4 促进企业发展策略

第四章 2016-2019年经济型酒店发展分析

- 4.1 世界经济型酒店发展综述
 - 4.1.1 国外发展现状
 - 4.1.2 主要地区特征
 - 4.1.3 国外发展经验
 - 4.1.4 国外经验启示
- 4.2 中国经济型酒店发展综述

- 4.2.1 行业环境分析
- 4.2.2 总体状况回顾
- 4.2.3 行业发展阶段
- 4.2.4 门店下沉发展
- 4.2.5 联盟发展时代
- 4.3 2016-2019年我国经济型酒店的发展分析
 - 4.3.1 2019年发展回顾
 - 4.3.2 2019年发展分析
 - 4.3.3 2019年热点分析
 - 4.3.4 2019年发展分析
- 4.4 2016-2019年中国经济型酒店消费市场分析
 - 4.4.1 消费者构成
 - 4.4.2 消费行为
 - 4.4.3 消费者认知
 - 4.4.4 消费心理与消费趋势
- 4.5 政府对经济型酒店发展的扶持
 - 4.5.1 政府重点发展经济型酒店
 - 4.5.2 《特许经营管理条例》的影响
 - 4.5.3 旅游业为国民经济支柱产业
 - 4.5.4 发展经济型酒店的指导意见
- 4.6 经济型酒店面临的问题
 - 4.6.1 行业存在缺陷
 - 4.6.2 发展主要问题
 - 4.6.3 行业面临挑战
 - 4.6.4 行业成本困境
 - 4.6.5 发展注意事项
- 4.7 中国经济型酒店的发展策略
 - 4.7.1 误区回避对策
 - 4.7.2 企业发展策略
 - 4.7.3 利润最大化
 - 4.7.4 特色品牌创建
 - 4.7.5 行业发展战略

第五章 2016-2019年北京经济型酒店业分析

5.1 2016-2019年北京酒店业发展分析

5.1.1 酒店数量分析

5.1.2 入住情况分析

5.1.3 平均价格分析

5.1.4 经营状况分析

5.2 2016-2019年北京经济型酒店发展分析

5.2.1 发展现状

5.2.2 营销策略

5.2.3 开发策略

5.2.4 服务策略

5.2.5 人力资源

5.3 北京经济型酒店业SWOT分析

5.3.1 优势

5.3.2 劣势

5.3.3 机会

5.3.4 威胁

5.4 2016-2019年北京经济型酒店行业竞争分析

5.4.1 潜在竞争者

5.4.2 行业内竞争

5.4.3 替代品威胁

5.4.4 消费者分析

5.4.5 供应商分析

5.5 北京经济型酒店的发展前景分析

5.5.1 发展优势

5.5.2 发展潜力

5.5.3 发展重点

5.5.4 发展方向

第六章 2016-2019年上海经济型酒店业分析

6.1 2016-2019年上海酒店业发展分析

- 6.1.1 酒店行业构成
- 6.1.2 入住情况分析
- 6.1.3 平均价格分析
- 6.2 2016-2019年上海经济型酒店发展分析
 - 6.2.1 发展优势
 - 6.2.2 市场分析
 - 6.2.3 竞争分析
 - 6.2.4 面临的问题
- 6.3 上海经济型酒店的发展策略分析
 - 6.3.1 合理引进
 - 6.3.2 硬件建设
 - 6.3.3 软件建设
 - 6.3.4 特色建设
- 6.4 上海经济型酒店的发展前景分析
 - 6.4.1 发展方向
 - 6.4.2 市场潜力
 - 6.4.3 发展前景

第七章 2016-2019年其他城市经济型酒店发展分析

- 7.1 2016-2019年深圳经济型酒店发展分析
 - 7.1.1 供需分析
 - 7.1.2 发展现状
 - 7.1.3 经营模式
 - 7.1.4 发展建议
- 7.2 2016-2019年广州经济型酒店发展分析
 - 7.2.1 发展现状
 - 7.2.2 市场分析
 - 7.2.3 发展策略
- 7.3 2016-2019年成都经济型酒店发展分析
 - 7.3.1 酒店分布
 - 7.3.2 特征分析
 - 7.3.3 发展优势

- 7.3.4 问题及对策
- 7.3.5 前景分析
- 7.4 2016-2019年南京经济型酒店发展分析
 - 7.4.1 发展现状
 - 7.4.2 特征分析
 - 7.4.3 竞争特点
 - 7.4.4 市场潜力
 - 7.4.5 发展策略

第八章 经济型酒店业著名企业发展分析

- 8.1 上海锦江国际酒店发展股份有限公司
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 核心竞争力分析
 - 8.1.3 经营效益分析
 - 8.1.4 业务经营分析
- 8.2 如家酒店集团
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 经营状况
 - 8.2.3 年经营状况
 - 8.2.4 经营状况
- 8.3 7天连锁酒店集团
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 核心优势分析
 - 8.3.3 经营状况回顾
 - 8.3.4 酒店发展战略
- 8.4 美国速8酒店
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 美国速8发展历程
 - 8.4.3 速8品牌营销发展
 - 8.4.4 速8在中国的发展
- 8.5 国际青年旅舍
 - 8.5.1 企业发展概况

- 8.5.2 国际青年旅舍概况
- 8.5.3 中国青年旅舍概况
- 8.5.4 国际青年旅舍独特的地方

第九章 2016-2019年经济型酒店的经营与管理分析

- 9.1 酒店业经营管理的现状
 - 9.1.1 酒店管理方法
 - 9.1.2 酒店管理特点
 - 9.1.3 经营型态分析
 - 9.1.4 主流管理形式
 - 9.1.5 管理模式创新
 - 9.1.6 连锁经营模式
 - 9.1.7 建设和管理的问题
- 9.2 经济型酒店的经营与管理概况
 - 9.2.1 国外经验借鉴
 - 9.2.2 经营管理现状
 - 9.2.3 经营利润水平
 - 9.2.4 市场供给断层
 - 9.2.5 龙头企业管理模式
- 9.3 经济型酒店的运作模式分析
 - 9.3.1 开发模式
 - 9.3.2 选址要求
 - 9.3.3 成立酒店管理公司
- 9.4 经济型酒店经营战略的SWOT分析
 - 9.4.1 优势
 - 9.4.2 劣势
 - 9.4.3 机会
 - 9.4.4 威胁
 - 9.4.5 对策建议
- 9.5 经济型酒店经营管理的对策
 - 9.5.1 经营策略分析
 - 9.5.2 资本运作模式

- 9.5.3 成本控制战略
- 9.5.4 管理模式创新
- 9.5.5 经营发展方向

第十章 2016-2019年经济型酒店竞争格局分析

10.1 2016-2019年基于波特理论的中国经济型酒店业竞争环境分析

- 10.1.1 潜在竞争者
- 10.1.2 替代品
- 10.1.3 产业竞争者
- 10.1.4 买方
- 10.1.5 供应商

10.2 本土与外资经济型酒店竞争力比较分析

- 10.2.1 品牌塑造方面
- 10.2.2 客源定位方面
- 10.2.3 资本投入方面
- 10.2.4 价格制定方面
- 10.2.5 网络营销方面

10.3 2016-2019年中国经济型酒店市场竞争概况

- 10.3.1 竞争态势分析
- 10.3.2 同质竞争格局
- 10.3.3 资本收购热潮
- 10.3.4 市场竞争格局
- 10.3.5 品牌竞争格局

10.4 经济型酒店提升核心竞争力的对策

- 10.4.1 在全酒店行业中的竞争策略
- 10.4.2 完善网络营销增强技术优势
- 10.4.3 加强品牌意识增强声誉优势
- 10.4.4 培养创新人才增强创新能力

10.5 酒店行业竞争的八大趋向

- 10.5.1 理念竞争是先导
- 10.5.2 管理竞争是基础
- 10.5.3 人才竞争是关键

- 10.5.4 品牌竞争是战略
- 10.5.5 创新竞争是潮流
- 10.5.6 文化竞争是方向
- 10.5.7 学习竞争是动力
- 10.5.8 服务竞争是目标

第十一章 经济型酒店市场投资分析

11.1 经济型酒店投资机会分析

- 11.1.1 旅游市场不断扩大
- 11.1.2 经济型酒店利好消息
- 11.1.3 品牌酒店加盟政策
- 11.1.4 经济型酒店成投资热点
- 11.1.5 二三线城市投资潜力
- 11.1.6 经济型酒店切入中端市场

11.2 经济型酒店的投资模式

- 11.2.1 主流投资方式
- 11.2.2 创新融资方式
- 11.2.3 民间资本投资
- 11.2.4 多品牌投资战略
- 11.2.5 并购切入三四线城市

11.3 经济型酒店的效益分析

- 11.3.1 投入产出分析
- 11.3.2 投资回报分析
- 11.3.3 资本利用效率

11.4 经济型酒店连锁加盟模式分析

- 11.4.1 物业区位要求
- 11.4.2 投资门槛分析
- 11.4.3 投资回收周期
- 11.4.4 主要投资策略

11.5 投资经济型酒店的设计和规划要点

- 11.5.1 位置与环境
- 11.5.2 投资与评估

- 11.5.3 规模与功能
- 11.5.4 风格与形式
- 11.6 投资风险及防范
 - 11.6.1 市场竞争风险
 - 11.6.2 产业变革风险
 - 11.6.3 土地使用权风险
 - 11.6.4 经营管理风险
 - 11.6.5 企业发展风险

第十二章 经济型酒店的前景与趋势预测（ZYYF）

- 12.1 世界酒店业发展前景预测
 - 12.1.1 酒店业的总体发展走向
 - 12.1.2 全球酒店业发展趋势展望
 - 12.1.3 国际酒店集团未来发展趋势分析
 - 12.1.4 2020年全球酒店格局预测
- 12.2 中国酒店业的发展前景及趋势
 - 12.2.1 中国酒店业发展前景广阔
 - 12.2.2 未来九类酒店需求将扩大
 - 12.2.3 中国酒店业未来发展趋势分析
 - 12.2.4 中国未来酒店业具体发展方向
- 12.3 中国经济型酒店业的前景展望
 - 12.3.1 经济型酒店业的发展动力
 - 12.3.2 中国经济型酒店发展形势
 - 12.3.3 中国经济型酒店市场展望
 - 12.3.4 中国经济型酒店升级换代
 - 12.3.5 中国本土经济型酒店前景可期
- 12.4 2020-2026年中国经济型酒店行业预测分析
 - 12.4.1 影响中国经济型酒店行业发展的因素分析
 - 12.4.2 2020-2026年中国经济型酒店行业营业规模预测
 - 12.4.3 2020-2026年中国经济型酒店门店数量预测
- 12.5 中国经济型酒店市场的趋势分析
 - 12.5.1 未来中国经济型酒店仍会持续高速增长

12.5.2 中国经济型酒店将进入扩张整合期

12.5.3 中国经济型酒店加速海外市场拓展

12.5.4 中国经济型酒店未来主要发展趋势

图表目录：

图表 中国经济型酒店提供的设施和服务

图表 经济型酒店品牌风云榜TOP20（1）

图表 经济型酒店品牌风云榜TOP20（2）

图表 经济型酒店各品牌对加盟者的物业要求

图表 经济型酒店各品牌的前期项目投资总额

图表 经济型酒店各品牌每月收取管理费的比例

图表 经济型酒店著名品牌的投资回收期

图表 如家酒店的模拟收益数据表

图表 2020-2026年中国经济型酒店行业营业规模预测

图表 2020-2026年中国经济型酒店行业门店数量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176816.html>