

# 2020-2026年中国动漫衍生品行业前景展望与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国动漫衍生品行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174776.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

动漫衍生品简单的说是利用卡通动漫中的原创人物形象，经过专业的卡通动漫衍生品设计师的精心设计，所开发制造出的一系列可供售卖的服务或产品，更能以形象授权方式衍生到更广泛的领域，如主题餐饮、漫画咖啡馆、主题公园等旅游产业及服务行业等等。

日本则是采用以漫画为基础、以市场为产业链导向发展产业的模式：“漫画出版动画制作播出版权授权衍生品生产及销售部分动漫作品外销授权成功动漫产品的深度开发及新动漫产品开发良性再循环”，极具品牌价值的可以开发具备混合消费模式的主题园区或主题店。

2015年日本广义动漫市场规模1.83万亿日元，其中动画电影市场（票房口径）为469亿日元，仅占总体市场的3%，绝对量级占比小，但日本动漫二次元产业已经形成完整体系，动画电影是其重要的IP源头和流量渠道，因此日本的动画电影市场实质上与二次元产业是融为一体的。日本动漫市场结构（单位：%）

我国动漫产业已进入快速发展阶段，动漫产业的发展70%—80%消费市场来自动漫衍生品。面对我国动漫市场的巨大缺口和国家政策的扶持，会有更多人加入到动漫行业发展中来。动漫衍生行业发展多样化，涉及领域广泛，为创业者提供更多选择，成为加盟创业的首选行业。但在动漫产业发展过程中，盗版也成为我国动漫行业良性发展的一个阻碍，AA国际动漫拥有盗墓笔记、长草颜团子等多家动漫正版授权，为消费者提供更优质的动漫服务，为我国动漫衍生行业创造良好的发展环境。由此可以看出，我国动漫衍生行业正逐渐走向成熟。

国内衍生品销售收入测算

中企顾问网发布的《2020-2026年中国动漫衍生品行业前景展望与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了中国动漫衍生品行业市场发展环境、动漫衍生品整体运行态势等，接着分析了中国动漫衍生品行业市场运行的现状，然后介绍了动漫衍生品市场竞争格局。随后，报告对动漫衍生品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国动漫衍生品行业发展趋势与投资预测。您若想对动漫衍生品产业有个系统的了解或者想投资中国动漫衍生品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第.一部分发展现状与前景分析

### 第.一章全球动漫衍生品行业发展分析

#### 第.一节 2016-2019年全球动漫衍生品市场分析

- 一、2016-2019年全球动漫衍生品市场回顾
- 二、2016-2019年全球动漫衍生品市场环境
- 三、2016-2019年全球动漫衍生品需求分析
- 四、2016-2019年全球动漫衍生品市场规模

#### 第.二节 日本动漫衍生品产业发展状况

- 一、日本动漫衍生品产业概况
- 二、日本动漫衍生品产业成长规律
- 三、日本动漫衍生品产业发展状况
- 四、日本动漫衍生品产业成功经验分析
- 五、日本动漫衍生品市场扩张情况

#### 第.三节 美国动漫衍生品产业发展状况

- 一、美国动漫衍生品产业概况
- 二、美国动漫衍生品产业成长规律
- 三、美国动漫衍生品发展历程及前景
- 四、欧洲与美国动漫衍生品产业对比分析

#### 第.四节 韩国动漫衍生品产业发展状况

- 一、韩国动漫衍生品产业概况
- 二、韩国动漫衍生品业发展措施
- 三、中国与韩国动漫衍生品产业比较分析

## 第二章我国动漫衍生品行业发展现状

### 第.一节 我国动漫产业发展概况

- 一、中国动漫产业发展历史
- 二、中国动漫体制分析
- 三、动漫产业成长规律与政策引导

### 第.二节 我国动漫衍生品行业发展状况

- 一、2016-2019年中国动漫衍生品行业发展回顾
- 二、2016-2019年动漫衍生品行业发展情况分析

在2016年达到450亿元。动漫衍生品以动漫玩具、动漫服装和动漫出版物为主，其中动漫玩具

占比最高达到，其市场规模达到我国动漫衍生品整体市场的一半以上为51%，动漫服装和动漫出版则分别占16%和4%。2017年规模比2016年差不多扩大了100亿元，结合利好因素和行业发展的整体情况，预计未来动漫衍生品行业的市场规模按照20%-25%的速度增长。预计2019年我国动漫衍生品行业的市场规模将近650亿元，至2020年我国动漫衍生品行业的市场规模有望突破1000亿元。2017-2020年中国动漫衍生品市场规模走势

三、2016-2019年我国动漫衍生品市场特点分析

四、2016-2019年我国动漫衍生品市场发展分析

第三节 中国动漫衍生品行业供需分析

一、2016-2019年中国动漫衍生品市场供给总量分析

二、2016-2019年中国动漫衍生品市场供给结构分析

三、2016-2019年中国动漫衍生品市场需求总量分析

四、2016-2019年中国动漫衍生品市场需求结构分析

五、2016-2019年中国动漫衍生品市场供需平衡分析

第三章我国动漫衍生品市场发展状况

第一节 我国动漫衍生品产业发展现状

一、2020-2026年我国动漫衍生品业发展分析

二、2020-2026年中国动漫衍生品产业发展状况

三、2020-2026年欧债危机对动漫衍生品产业影响

第二节 我国动漫衍生品人才分析

一、动漫衍生品行业人才及薪酬现状

二、动漫衍生品行业人才需求现状

三、动漫衍生品人才发展挑战分析

四、动漫衍生品人成才路分析

第三节 我国动漫衍生品产业问题分析

一、动漫衍生品产业发展面临挑战分析

二、制约动漫衍生品发展瓶颈分析

三、动漫衍生品业应对问题挑战分析

四、动漫衍生品产业关键技术问题分析

第四节 我国动漫衍生品产业链分析

一、动漫衍生品产业链发展状况

二、中国动漫衍生品产业链困局分析

### 三、动漫衍生品产业链发展对策分析

#### 第五节 我国原创动漫衍生品分析

- 一、2016-2019年原创动漫衍生品发展瓶颈分析
- 二、2016-2019年国产原创动漫衍生品发展问题分析
- 三、我国动漫衍生品需求状况
- 四、动漫衍生品产业创意问题分析
- 五、动漫衍生品产业知识产权保护情况

## 第四章 2020-2026年中国动漫衍生品产业细分市场分析

### 第一节 中国动漫玩具市场分析

- 一、动漫玩具在玩具市场中比重
- 二、动漫玩具市场规模
- 三、动漫玩具主要类型
- 四、动漫玩具供需分析
- 五、动漫玩具市场竞争分析
- 六、动漫玩具主要生产企业
- 七、动漫玩具市场渠道分析
- 八、动漫玩具市场前景

### 第二节 中国动漫服装市场分析

- 一、动漫服装市场概况
- 二、动漫服装主要类型
- 三、动漫服装供需分析
- 四、动漫服装市场竞争分析
- 五、动漫服装主要生产企业
- 六、动漫服装市场渠道分析
- 七、动漫服装市场前景

### 第三节 中国动漫文具市场分析

- 一、文具市场分析
- 二、动漫文具市场概况
- 三、动漫文具主要类型
- 四、动漫文具供需分析
- 五、动漫文具市场竞争分析

六、动漫文具主要生产企业

七、动漫文具市场渠道分析

八、动漫文具市场前景

#### 第四节 中国动漫食品市场分析

一、食品市场分析

二、动漫食品市场概况

三、动漫食品主要类型

四、动漫食品供需分析

五、动漫食品市场竞争分析

六、动漫食品主要生产企业

七、动漫食品市场渠道分析

八、动漫食品市场前景

#### 第五节 中国动漫日用品市场分析

一、日用品市场分析

二、动漫日用品市场概况

三、动漫日用品主要类型

四、动漫日用品供需分析

五、动漫日用品市场竞争分析

六、动漫日用品主要生产企业

七、动漫日用品市场渠道分析

八、动漫日用品市场前景

#### 第六节 中国动漫游戏市场分析

一、网络游戏及电玩市场的发展

二、动漫游戏市场规模

三、动漫游戏开发运作模式

四、动漫游戏主要参与企业

五、动漫游戏典型案例分析

六、动漫游戏市场前景

#### 第七节 其他动漫衍生品市场分析

一、动漫主题公园发展分析

二、动漫虚拟产品发展分析

(1) 网络形象

(2) 虚拟财产

(3) 手机应用

## 第五章动漫衍生品行业投资与发展前景分析

### 第一节 2016-2019年动漫衍生品行业投资情况分析

一、2016-2019年动漫衍生品行业总体投资结构

二、2016-2019年动漫衍生品行业投资规模情况

三、2016-2019年动漫衍生品行业投资增速情况

四、2016-2019年动漫衍生品分行业投资分析

五、2016-2019年动漫衍生品分地区投资分析

### 第二节 动漫衍生品行业投资机会分析

一、动漫衍生品投资项目分析

二、可以投资的动漫衍生品模式

三、2019年动漫衍生品投资机会

四、2019年动漫衍生品细分行业投资机会

五、2019年动漫衍生品投资新方向

### 第三节 动漫衍生品行业发展前景分析

一、动漫衍生品市场发展前景分析

二、我国动漫衍生品市场蕴藏的商机

三、后危机时代动漫衍生品市场的发展前景

四、2019年动漫衍生品市场面临的发展商机

五、2020-2026年动漫衍生品市场面临的发展商机

## 第二部分行业竞争格局与形势

## 第六章动漫衍生品行业竞争格局分析

### 第一节 动漫衍生品行业集中度分析

一、动漫衍生品市场集中度分析

二、动漫衍生品企业集中度分析

三、动漫衍生品区域集中度分析

### 第二节 动漫衍生品行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析



三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 动漫衍生品行业竞争格局分析

一、2019年动漫衍生品行业竞争分析

二、2019年中外动漫衍生品产品竞争分析

三、2020-2026年国内外动漫衍生品竞争分析

四、2020-2026年我国动漫衍生品市场竞争分析

五、2020-2026年我国动漫衍生品市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要动漫衍生品企业动向

第七章 2020-2026年中国动漫衍生品行业发展形势分析

第一节 动漫衍生品行业发展概况

一、动漫衍生品行业发展特点分析

二、动漫衍生品行业投资现状分析

三、动漫衍生品行业总产值分析

四、动漫衍生品行业技术发展分析

第二节 2020-2026年动漫衍生品行业市场情况分析

一、动漫衍生品行业市场发展分析

二、动漫衍生品市场存在的问题

三、动漫衍生品市场规模分析

第三节 中国动漫衍生品市场发展对策

一、发展中国动漫衍生品市场的思路

二、中国动漫衍生品市场发展策略分析

三、中国动漫衍生品市场发展的新思路

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国动漫衍生品行业整体运行指标分析

第一节 2020-2026年中国动漫衍生品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

第二节 2020-2026年中国动漫衍生品行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第九章动漫衍生品行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

- 一、2020-2026年动漫衍生品价格走势分析
- 二、2020-2026年动漫衍生品行业成本分析

### 第二节 盈利水平分析

- 一、2020-2026年动漫衍生品行业价格走势
- 二、2020-2026年动漫衍生品行业营业收入情况
- 三、2020-2026年动漫衍生品行业毛利率情况
- 四、2020-2026年动漫衍生品行业赢利能力
- 五、2020-2026年动漫衍生品行业赢利水平
- 六、2020-2026年动漫衍生品行业赢利预测

## 第十章动漫衍生品所属行业盈利能力分析

### 第一节 2020-2026年中国动漫衍生品所属行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2020-2026年中国动漫衍生品所属行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2020-2026年中国动漫衍生品所属行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

## 第十一章重点动漫衍生品企业分析

## 第一节 广州漫友文化科技发展有限公司

### 一、企业概况

### 二、2020-2026年经营状况

### 三、2020-2026年盈利能力

### 四、2020-2026年投资风险

## 第二节 宏梦卡通集团

### 一、企业概况

### 二、2020-2026年经营状况

### 三、2020-2026年盈利能力

### 四、2020-2026年投资风险

## 第三节 广东缤果动漫连锁管理有限公司

### 一、企业概况

### 二、2020-2026年经营状况

### 三、2020-2026年盈利能力

### 四、2020-2026年投资风险

## 第四节 三辰卡通集团

### 一、企业概况

### 二、2020-2026年经营状况

### 三、2020-2026年盈利能力

### 四、2020-2026年投资风险

## 第五节 广东奥飞动漫衍生品文化股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2020-2026年经营状况

### 三、2020-2026年盈利能力

### 四、2020-2026年投资风险

## 第六节 东胜天风动漫衍生品影视有限公司

### 一、企业概况

### 二、2020-2026年经营状况

### 三、2020-2026年盈利能力

### 四、2020-2026年投资风险

## 第七节 央视动画有限公司

### 一、企业概况

二、2020-2026年经营状况

三、2020-2026年盈利能力

四、2020-2026年投资风险

#### 第八节 浙江中南卡通股份有限公司

一、企业概况

二、2020-2026年经营状况

三、2020-2026年盈利能力

四、2020-2026年投资风险

#### 第九节 深圳华强数字动漫衍生品有限公司

一、企业概况

二、2020-2026年经营状况

三、2020-2026年盈利能力

四、2020-2026年投资风险

#### 第十节 杭州玄机科技信息技术有限公司

一、企业概况

二、2020-2026年经营状况

三、2020-2026年盈利能力

四、2020-2026年投资风险

### 第四部分投资策略与风险预警

#### 第十二章 动漫衍生品行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业swot分析

四、行业五力模型分析

##### 第三节 动漫衍生品行业投资效益分析

- 一、2016-2019年动漫衍生品行业投资状况分析
- 二、2016-2019年动漫衍生品行业投资效益分析
- 三、2020-2026年动漫衍生品行业投资方向
- 四、2020-2026年动漫衍生品行业投资建议

#### 第四节 投资建议

- 一、2019年动漫衍生品行业投资策略
- 二、2020-2026年动漫衍生品行业投资策略
- 三、2020-2026年动漫衍生品细分行业投资策略

### 第十三章动漫衍生品行业投资风险预警

#### 第一节 影响动漫衍生品行业发展的主要因素

- 一、2016-2019年影响动漫衍生品行业运行的有利因素
- 二、2016-2019年影响动漫衍生品行业运行的稳定因素
- 三、2016-2019年影响动漫衍生品行业运行的不利因素
- 四、2019年我国动漫衍生品行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国动漫衍生品行业发展面临的机遇

#### 第二节 动漫衍生品行业投资风险预警

- 一、2020-2026年动漫衍生品行业市场风险预测
- 二、2020-2026年动漫衍生品行业政策风险预测
- 三、2020-2026年动漫衍生品行业经营风险预测
- 四、2020-2026年动漫衍生品行业竞争风险预测
- 五、2020-2026年动漫衍生品行业其他风险预测

### 第五部分发展趋势与投资建议

#### 第十四章动漫衍生品行业发展趋势分析

##### 第一节 2020-2026年中国动漫衍生品市场趋势分析

- 一、2020-2026年我国动漫衍生品市场趋势总结
- 二、2020-2026年我国动漫衍生品发展趋势分析

##### 第二节 2020-2026年动漫衍生品产品发展趋势分析

- 一、2020-2026年动漫衍生品产品开发趋势分析
- 二、2020-2026年动漫衍生品产品价格趋势分析

##### 第三节 2020-2026年中国动漫衍生品行业供需预测

一、2020-2026年中国动漫衍生品供给预测

二、2020-2026年中国动漫衍生品需求预测

三、2020-2026年中国动漫衍生品价格预测

第四节 2020-2026年动漫衍生品行业规划建议

一、动漫衍生品行业“十三五”整体规划

二、2020-2026年动漫衍生品行业规划建议

## 第十五章 动漫衍生品企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

一、动漫衍生品价格策略分析

二、动漫衍生品渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高动漫衍生品企业竞争力的策略

一、提高中国动漫衍生品企业核心竞争力的对策

二、动漫衍生品企业提升竞争力的主要方向

三、影响动漫衍生品企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高动漫衍生品企业竞争力的策略

### 第四节 我国动漫衍生品品牌的战略思考

一、动漫衍生品实施品牌战略的意义

二、动漫衍生品企业品牌的现状分析

三、我国动漫衍生品企业的品牌战略

四、动漫衍生品品牌战略管理的策略

图表目录：

图表 动漫衍生品产业链分析

图表 动漫衍生品行业生命周期

图表 2020-2026年中国动漫衍生品行业市场规模

图表 2020-2026年全球动漫衍生品产业市场规模

图表 动漫衍生品人才流动率分布图

图表 动漫衍生品行业薪酬区间分布

图表 采用福利项目的动漫衍生品企业具体应用状况

图表 2020-2026年动漫衍生品行业年均薪酬水平及涨幅预测

图表 华纳与迪斯尼比较分析

图表 2019年盛大集团合并财务报告

图表 2013-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2013-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2013-2019年年末国家外汇储备

图表 2013-2019年税收收入及其增长速度

图表 2013-2019年粮食产量及其增长速度

图表 2013-2019年工业增加值及其增长速度

图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2013-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表 2013-2019年固定资产投资及其增长速度

图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2013-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174776.html>