

2020-2026年中国动力电池 行业发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国动力电池行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180113.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国电动汽车产业发展迅猛，动力电池也随着电动汽车消费的增加进入发展的快车道。目前，全球百分之九十的动力电池产能主要来源于中国、日本和韩国企业。然而，作为电动汽车的核心部件，动力电池始终是制约整个电动汽车行业发展的“魔咒”。随着消费者对电动汽车性能要求的提升，是否安全、能否解决里程焦虑，或将决定每个动力电池供应商乃至电动汽车制造商未来的命运。

2017年中国动力电池的产能已经超过了200GWh，但总体产能利用率只有40%。2017年中国主要电池企业产能（GWh）利用率走势

毫无疑问，动力电池是纯电动汽车的“心脏”，是影响电动汽车能否大范围普及的关键。这也是各大企业花时间费心力在建造超级电池工厂和研发电池技术上的根本原因。

电池的高成本，一直是电动汽车价格高企的重要原因，而车企自己建造电池工厂，对于缩减和控制电池成本有着决定性的意义。通过自建电池工厂，将供应链一体化，能够在帮企业节约成本的同时，扩大和产业链内其他企业的合作，实现规模经济效益。

除了特斯拉和松下的强强联合之外，近两年还有不少整车厂和电池厂商根据自身的实力以及战略规划，在电池业务上展开合作。近两年部分整车厂与电池企业全作信息

合作时间	整车厂	电池企业	合作项目	设计产能
2017	北汽新能源	国轩高科	电动车电池系统	30GWh
2017	上汽集团	宁德时代	电池单元	36GWh
2018	宝马汽车	宁德时代	锂离子电池	14GWh
2018	广汽集团	宁德时代	动力电池	36GWh
2018	东风汽车	宁德时代	动力电池	9.6GWh
2018	东风汽车	宁德时代	动力电池	3GWh
2018	长城汽车	比亚迪	动力电池	10GWh

中企顾问网发布的《2020-2026年中国动力电池行业发展趋势与投资策略报告》共十三章。首先介绍了中国动力电池行业市场发展环境、动力电池整体运行态势等，接着分析了中国动力电池行业市场运行的现状，然后介绍了动力电池市场竞争格局。随后，报告对动力电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国动力电池行业发展趋势与投资预测。您若想对动力电池产业有个系统的了解或者想投资中国动力电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业环境透视

第一章新能源汽车动力电池行业定义和分类

第一节 行业定义

- 一、新能源汽车动力电池的定义
- 二、新能源汽车动力电池特点分析
- 三、新能源汽车动力电池的分类
 - 1、铅酸电池
 - 2、镍氢电池
 - 3、镍镉电池
 - 4、锂电池
 - 5、磷酸铁锂电池
 - 6、燃料电池

第二节 中国新能源汽车动力电池行业发展历程

第三节 新能源汽车动力电池的主要标准及规划

- 一、行业产品质量标准
- 二、行业生产安全标准
- 三、行业2020-2026年发展规划

第四节 新能源汽车动力电池的行业在国民经济中的地位

第二章新能源汽车动力电池所属行业发展现状

第一节 全球新能源汽车动力电池行业发展现状

- 一、全球新能源汽车动力电池行业发展概述
- 二、新能源汽车动力电池行业全球区域分布
- 三、重点国家新能源汽车动力电池行业发展现状
 - 1、美国
 - 2、欧洲
 - 3、日本
 - 4、其他重点国家
 - 5、世界主要动力电池供应商市场占有率对比
- 四、国际新能源汽车动力电池行业值得借鉴的经验

第二节 我国新能源汽车动力电池所属行业发展现状

- 一、2012-2018年我国新能源汽车动力电池所属行业发展概述

二、2012-2018年我国新能源汽车动力电池所属行业供需现状分析

1、2012-2018年我国新能源汽车动力电池所属行业供给分析

2、2012-2018年我国新能源汽车动力电池所属行业需求分析

2018年9月我国新能源汽车产量11.2万辆，同比增长21%，9月累计产量66.6万辆，同比增长35%。9月动力电池装机总电量约5.77GWh，同比增长67%。1-9月动力电池装机总电量约28.87GWh，同比增长94%。2018年1-9月新能源汽车电池装机总量及同比增长走势

三、2012-2018年我国新能源汽车动力电池所属行业主要数据分析

1、2012-2018年我国新能源汽车动力电池所属行业市场规模分析

2、2012-2018年我国新能源汽车动力电池所属行业产量分析

3、2012-2018年我国新能源汽车动力电池所属行业销量分析

4、2012-2018年我国新能源汽车动力电池所属行业销售收入分析

5、2012-2018年我国新能源汽车动力电池所属行业利润总额分析

四、我国新能源汽车动力电池整体能力分析

1、行业盈利能力分析

2、行业偿债能力分析

3、行业运营能力分析

4、行业成长能力分析

第三节 我国新能源汽车动力电池行业与全球新能源汽车动力电池行业对比分析

第三章新能源汽车动力电池行业经济与外部环境

第一节 宏观经济环境

第二节 社会环境

第三节 政策、法规环境

第四节 外部环境对于行业的影响分析

一、宏观经济环境对于行业的利弊分析

二、社会环境对于行业的利弊分析

三、政策、法规环境对于行业的利弊分析

第五节 行业热点分析

一、历年来行业主要热点盘点

1、日本丰田氢能源汽车实现量产

2、三星SDI和LG化学全球最大的新能源汽车电池供应商之一，落户中国

3、《关于2017-年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》

- 4、十三五规划建议：实施新能源汽车推广计划
- 5、首批非车企将获新能源车生产牌照行业竞争或加剧
- 6、新能源车十年发展路线图确定
- 7、高端锂电池突破隔膜国产化提建
- 8、超级电容突破国外垄断
- 9、制动回收系统将成新能源汽车动力电池标配

第二部分行业深入分析

第四章新能源汽车动力电池行业产业链与细分市场分析

第一节 新能源汽车动力电池行业产业链概述

第二节 上游行业分析

一、我国天然矿产资源现状

- 1、钴矿现状及供给能力分析
- 2、镍矿现状及供给能力分析
- 3、锰矿现状及供给能力分析
- 4、磷矿现状及供给能力分析
- 5、铁矿现状及供给能力分析
- 6、锂矿现状及供给能力分析

二、上游行业对于新能源汽车动力电池行业的影响分析

第三节 新能源汽车动力电池行业下游分析

一、下游行业概述

二、下游行业发展现状

三、下游行业对于新能源汽车动力电池行业的影响分析

第四节 新能源汽车动力电池不同种类的市场前景分析

一、铅酸电池

- 1、电池优劣
- 2、技术障碍
- 3、发展前景

二、镍氢电池

- 1、电池优劣
- 2、技术障碍
- 3、发展前景

三、锂电池

- 1、电池优劣
- 2、技术障碍
- 3、发展前景

四、磷酸铁锂电池

- 1、电池优劣
- 2、技术障碍
- 3、发展前景

五、燃料电池

- 1、电池优劣
- 2、技术障碍
- 3、发展前景

第五章我国主要新能源汽车使用的动力电池分析

第一节 混合动力汽车市场分析

- 一、混合动力汽车产销规模及市场占比分析
- 二、混合动力汽车动力电池市场结构
- 三、适合混合动力汽车发展的动力电池预测

第二节 纯电动汽车市场分析

- 一、纯电动汽车产销规模及市场占比分析
- 二、纯电动汽车动力电池市场结构
- 三、适合纯电动汽车发展的动力电池预测

第三节 燃料电池汽车市场分析

- 一、燃料电池汽车研发生产情况
- 二、燃料电池汽车投放运营状况
- 三、燃料电池汽车最新市场动向
- 四、燃料电池汽车发展前景展望

第四节 太阳能汽车市场分析

- 一、太阳能汽车研发生产情况
- 二、太阳能汽车投放运营状况
- 三、太阳能汽车最新市场动向
- 四、太阳能汽车发展前景展望

第六章新能源汽车动力电池的技术发展分析

第一节 新能源汽车动力电池的关键特性

- 一、安全性
- 二、寿命
- 三、成本
- 四、容量
- 五、散热

第二节 中国动力电池技术瓶颈

- 一、寿命短
- 二、安全性较差
- 三、成本高
- 四、比能量低
- 五、四者之间的协调发展

第三节 全球动力电池先进技术

一、英国剑桥大学的“空气锂电池”

- 1、技术优点
- 2、研究进度
- 3、行业前景

二、中国的“低温磷酸铁锂锂离子电池”

- 1、技术优点
- 2、研究进度
- 3、行业前景

三、石墨烯超级电池

- 1、技术优点
- 2、各国研究进度
- 3、我国使用前景

四、日本丰田“氢能源”量产汽车

- 1、技术优点
- 2、各国研究进度
- 3、我国使用前景

五、中国妙盛动力科技“锂电池免疫系统”

- 1、技术优点

- 2、研究进度

- 3、我国使用前景

六、德国普瑞公司的“先进电池管理系统”;

- 1、技术优点

- 2、研究进度

- 3、我国使用前景

七、美国“糖类燃料电池”;

- 1、技术优点

- 2、研究进度

- 3、我国使用前景

八、美国“混合电极”;

- 1、技术优点

- 2、研究进度

- 3、我国使用前景

第四节 混合动力电力汽车（HEV）构造分析

一、HEV分类

二、HEV构造解析

- 1、电机驱动系统

- 2、控制策略

- 3、电池管理系统

- 4、HEV仿真技术

三、HEV实现产业化的关键因素

- 1、价格

- 2、使用方便程度

- 3、能耗和排放

- 4、成本和实用性

第七章各区域新能源汽车动力电池发展分析

第一节 华北地区

一、整体区域规模分析

二、重点市场发展情况

1、北京市市场分析

2、天津市市场分析

3、河北省市场分析

4、山西省市场分析

5、内蒙古市场分析

三、区域龙头企业分析

第二节 东北地区

一、整体区域规模分析

二、重点市场发展情况

1、黑龙江省市场分析

2、吉林省市场分析

3、辽宁省市场分析

三、区域龙头企业分析

第三节 华东地区

一、整体区域规模分析

二、重点市场发展情况

1、上海市市场分析

2、江苏省市场分析

3、浙江省市场分析

4、江西省市场分析

5、福建省市场分析

6、安徽省市场分析

7、山东省市场分析

三、区域龙头企业分析

第四节 华南地区

一、整体区域规模分析

二、重点市场发展情况

1、广东省市场分析

2、广西省市场分析

3、海南省市场分析

三、区域龙头企业分析

第五节 华中地区

一、整体区域规模分析

二、重点市场发展情况

1、河南省市场分析

2、湖北省市场分析

3、湖南省市场分析

三、区域龙头企业分析

第六节 西南地区

一、整体区域规模分析

二、重点市场发展情况

1、四川省市场分析

2、重庆市市场分析

3、云南省市场分析

第七节 西北地区

一、整体区域规模分析

二、重点市场发展情况

1、陕西省市场分析

2、甘肃省市场分析

3、青海省市场分析

第三部分行业竞争分析

第八章新能源汽车动力电池的行业竞争格局

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、政府的作用

第四节 新能源汽车动力电池行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 国内与国外企业实力对比分析

一、国内外企业优势分析

1、国内企业优势分析

2、国外企业优势分析

二、国内外企业劣势分析

1、国内企业劣势分析

2、国外企业劣势分析

第六节 国外先进实力动力电池企业分析

一、松下

1、企业简介

2、主要客户

3、行业地位

4、尖端技术

5、在华发展

二、AESC

1、企业简介

2、主要客户

3、行业地位

4、尖端技术

三、LG化学

1、企业简介

2、主要客户

- 3、行业地位
- 4、尖端技术
- 5、在华发展

四、三星SDI

- 1、企业简介
- 2、主要客户
- 3、行业地位
- 4、尖端技术
- 5、在华发展

第九章我国重点新能源汽车动力电池品牌

第一节 惠州比亚迪电池有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业技术路线分析
- 三、企业产值市场份额分析
- 四、企业主要客户分析

第二节 宁德时代新能源科技有限公司(CATL)

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业技术路线分析
- 三、企业产值市场份额分析
- 四、企业经营现状分析

第三节 天津力神电池股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业技术路线分析
- 三、企业产值市场份额分析
- 四、企业主要客户分析

第四节 合肥国轩高科动力能源有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业技术路线分析
- 三、企业产值市场份额分析
- 四、企业主要客户分析

第五节 深圳市沃特玛电池有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术路线分析

三、企业产值市场份额分析

四、企业主要客户分析

第六节 浙江万向亿能动力电池有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术路线分析

三、企业产值市场份额分析

四、企业主要客户分析

第七节 山东威能环保电源有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术路线分析

三、企业产值市场份额分析

四、企业主要客户分析

第八节 中航锂电(洛阳)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术路线分析

三、企业产值市场份额分析

四、企业主要客户分析

第九节 微宏动力系统（湖州）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术路线分析

三、企业产值市场份额分析

四、企业主要客户分析

第十节 北京国能电池科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术路线分析

三、企业产值市场份额分析

四、企业主要客户分析

第四部分 行业前景展望

第十章 未来新能源汽车动力电池行业的发展前景预测

第一节 动力电池年新能源汽车动力电池市场发展前景

- 一、动力电池年新能源汽车动力电池市场发展潜力
- 二、动力电池年新能源汽车动力电池市场前景展望

第二节 动力电池年新能源汽车动力电池市场发展趋势预测

- 一、动力电池年新能源汽车动力电池行业发展趋势
- 二、动力电池年新能源汽车动力电池市场规模预测
 - 1、新能源汽车动力电池行业市场规模预测
 - 2、新能源汽车动力电池行业营业收入预测

第三节 动力电池年中国新能源汽车动力电池行业供需预测

- 一、动力电池年中国新能源汽车动力电池行业供给预测
- 二、动力电池年中国新能源汽车动力电池行业需求预测
- 三、动力电池年中国新能源汽车动力电池行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、国内新能源汽车配套基础设施建设情况

第五节 年我国新能源汽车动力电池行业面临的主要及对策分析

- 一、我国新能源汽车动力电池目前所面临的的问题
- 二、解决困局的主要对策分析

第十一章动力电池年新能源汽车动力电池行业投资机会与风险防范

第一节 2020-2026年行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第二节 2020-2026年行业投资风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险
- 三、锂电池行业政策风险

1、产业政策风险

2、贸易政策风险

3、环保政策风险

四、动力电池行业市场风险

1、市场供需风险

2、价格风险

3、竞争风险

第三节 2020-2026年中国新能源动力电池行业投资建议

一、新能源动力电池行业未来发展方向

二、新能源动力电池行业主要投资建议

三、中国新能源动力电池企业融资分析

第四节 2020-2026年投资规划建议

第五部分行业发展建议

第十二章动力电池年新能源汽车动力电池行业面临的困境及对策

第一节 新能源汽车动力电池行业面临的困境

第二节 新能源汽车动力电池企业面临的困境及对策

一、国内新能源汽车动力电池企业面临的困境及对策

二、中小新能源汽车动力电池企业发展困境及策略分析

三、国内新能源汽车动力电池企业的出路分析

第三节 动力电池年中国新能源汽车动力电池行业存在的问题及对策

一、动力电池年中国新能源汽车动力电池行业存在的问题

二、新能源汽车动力电池行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国新能源汽车动力电池市场发展面临的挑战与对策

一、中国新能源汽车动力电池市场发展面临的挑战

二、中国新能源汽车动力电池市场发展面临的机遇

第十三章研究结论及建议

第一节 新能源汽车动力电池行业研究结论及建议

第二节 新能源汽车动力电池行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2012-2018年中国插电式混合动力车产销量

图表：2012-2018年我国混合动力汽车市场占比

图表：2018年插电式混合动力汽车电池市场结构

图表：2012-2018年中国纯电动汽车产销量

图表：2012-2018年我国纯电动汽车市场占比

图表：2018年纯电动汽车电池市场结构

图表：我国动力电池行业市场规模预测

图表：我国动力电池行业销售收入预测

图表：我国动力电池行业产量预测

图表：我国动力电池行业销量预测

图表：我国动力电池行业供需平衡率预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180113.html>