

2020-2026年中国动力电池 回收行业发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国动力电池回收行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178055.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着2012-2014年装车动力电车报废期接近，2019年成为动力回收利用的元年,据统计2019年全国动力电池报废回收量达到2.78万吨。中国动力电池报废回收量预测（千吨）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国动力电池回收行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国动力电池回收行业市场发展环境、动力电池回收整体运行态势等，接着分析了中国动力电池回收行业市场运行的现状，然后介绍了动力电池回收市场竞争格局。随后，报告对动力电池回收做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国动力电池回收行业发展趋势与投资预测。您若想对动力电池回收产业有个系统的了解或者想投资中国动力电池回收行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 动力电池回收行业发展概述

1.1 动力电池回收行业定义

1.1.1 动力电池回收定义

1.1.2 动力电池回收应用

1.2 动力电池回收行业发展概况

1.2.1 全球动力电池回收行业发展简述

1.2.2 动力电池回收国内行业现状阐述

1.3 动力电池回收行业市场现状

1.3.1 市场概述

1.3.2 市场规模

1.4 动力电池回收产品发展历程

1.5 动力电池回收产品发展所处的阶段

1.6 动力电池回收行业地位分析

1.7 动力电池回收行业产业链分析

1.8 动力电池回收行业国内与国外情况分析

第二章 动力电池回收行业外部环境分析

2.1 动力电池回收行业经济环境影响分析

2.1.1 国民经济影响情况

2.1.2 国内投资动力电池回收情况

2.2 动力电池回收行业政策影响分析

2.2.1 国内宏观政策影响分析

2.2.2 行业政策影响分析

2.3 动力电池回收产业上下游影响分析

2.3.1 动力电池回收行业上游影响分析

2.3.2 动力电池回收行业下游影响分析

2.4 动力电池回收行业的技术影响分析

2.4.1 动力电池回收行业技术现状分析

2.4.2 动力电池回收行业技术发展趋势

第三章 2013-2019年中国动力电池回收行业环境分析

3.1 我国经济发展环境分析

3.1.1 GDP历史变动轨迹

3.1.2 固定资产投资历史变动轨迹

3.1.3 进出口贸易历史变动轨迹

3.1.4 2019年我国宏观经济发展预测

3.2 行业相关政策、法规、标准

3.2.1 中国相关环保规定

3.2.2 国外相关环保规定

第四章 2013-2019年动力电池回收产业运行态势分析

4.1 2013-2019年动力电池回收市场发展分析

4.1.1 国内动力电池回收生产综述

4.1.2 动力电池回收市场发展的特点

4.1.3 动力电池回收市场景气向好

4.2 2013-2019年动力电池回收市场调研

4.2.1 国外企业动力电池回收发展的特点

4.2.2 动力电池回收供需分析

4.2.3 动力电池回收市场发展综述

4.3 2013-2019年动力电池回收市场发展中的问题及策略

4.3.1 动力电池回收市场发展面临的挑战及对策

4.3.2 提高动力电池回收整体竞争力的建议

4.3.3 加快动力电池回收发展的措施

第五章 动力电池回收行业经营和竞争分析

5.1 行业核心竞争力分析及构建

5.2 经营手段分析

5.2.1 消费特征分析

5.2.2 产品分类与定位

5.2.3 产品策略分析

5.2.4 渠道和促销

5.3 动力电池回收技术最新发展趋势分析

5.3.1 国外同类技术重点研发方向

5.3.2 国内动力电池回收研发技术路径分析

5.3.3 国内最新研发动向

5.3.4 技术走势预测

5.3.5 技术进步对企业发展的影响

第六章 动力电池回收行业国内市场深度分析

6.1 动力电池回收行业市场现状分析及预测

6.2 2020-2026年产品产量分析及预测

6.3 2020-2026年市场需求分析及预测

6.4 产品消费领域与消费结构分析

6.5 价格趋势分析

第七章 动力电池回收行业需求与预测分析

7.1 动力电池回收行业需求分析及预测

7.1.1 动力电池回收行业需求总量及增长速度

7.1.2 动力电池回收行业需求结构分析

7.1.3 动力电池回收行业需求影响因素分析

7.1.4 动力电池回收行业未来需求预测分析

7.2 动力电池回收行业地区需求分析

7.2.1 行业的总体区域需求分析

7.2.2 华北地区需求分析

7.2.3 华东地区需求分析

7.2.4 东北地区需求分析

7.2.5 中南地区需求分析

7.2.6 西北地区需求分析

7.2.7 西南地区需求分析

7.3 动力电池回收行业细分市场需求分析

7.3.1 动力电池回收行业市场需求量情况

7.3.2 动力电池回收行业市场供求量情况

第八章 2013-2019年国内外重点企业竞争力分析

8.1 广东邦普循环科技有限公司

8.1.1 企业简介

8.1.2 产品介绍

8.1.3 经营情况

8.1.4 投资预测

8.2 山东威能环保电源科技股份有限公司

8.2.1 企业简介

8.2.2 产品介绍

8.2.3 经营情况

8.2.4 投资预测

8.3 哈尔滨巴特瑞公司

8.3.1 企业简介

8.3.2 产品介绍

8.3.3 经营情况

8.3.4 投资预测

8.4 广东芳源环保股份有限公司

8.4.1 企业简介

8.4.2 产品介绍

8.4.3 经营情况

8.4.4 投资预测

8.5 格林美股份有限公司

8.5.1 企业简介

8.5.2 产品介绍

8.5.3 经营情况

8.5.4 投资预测

……

第九章 2013-2019年动力电池回收行业竞争格局分析

9.1 动力电池回收行业竞争结构分析

9.1.1 现有企业间竞争

9.1.2 潜在进入者分析

9.1.3 替代品威胁分析

9.1.4 供应商议价能力

9.1.5 客户议价能力

9.2 动力电池回收企业国际竞争力比较

9.2.1 生产要素

9.2.2 需求条件

9.2.3 支援与相关产业

9.2.4 企业战略、结构与竞争状态

9.2.5 政府的作用

9.3 动力电池回收行业竞争格局分析

9.3.1 动力电池回收行业集中度分析

9.3.2 动力电池回收行业竞争程度分析

9.4 2013-2019年动力电池回收行业竞争策略分析

9.4.1 金融危机对行业竞争格局的影响

9.4.2 2020-2026年动力电池回收行业竞争格局展望

9.4.3 2020-2026年动力电池回收行业竞争策略分析

第十章 动力电池回收行业投融资分析

- 10.1 动力电池回收行业的SWOT分析
- 10.2 动力电池回收行业国内企业投资状况
- 10.3 动力电池回收行业外资投资状况
- 10.4 动力电池回收行业资本并购重组情况
- 10.5 动力电池回收行业投资特点分析
- 10.6 动力电池回收行业融资分析
- 10.7 动力电池回收行业投资机会分析
 - 10.7.1 2020-2026年总体投资机会及投资建议
 - 10.7.2 2020-2026年国内外投资机会及投资建议
 - 10.7.3 2020-2026年区域投资机会及投资建议
 - 10.7.4 2020-2026年企业投资机会及投资建议

第十一章 产业政策及贸易预警

- 11.1 国内外产业政策分析
 - 11.1.1 中国相关产业政策
 - 11.1.2 国外相关产业政策
- 11.2 国内外环保规定
 - 11.2.1 中国相关环保规定
 - 11.2.2 国外相关环保规定
- 11.3 贸易预警
 - 11.3.1 可能涉及的倾销及反倾销
 - 11.3.2 可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒
- 11.4 近期人民币汇率变化的影响
- 11.5 我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第十二章 2020-2026年动力电池回收行业投资分析

- 12.1 行业投资机会分析
 - 12.1.1 投资领域
 - 12.1.2 主要项目
- 12.2 行业投资前景分析
 - 12.2.1 市场风险
 - 12.2.2 成本风险

12.2.3 贸易风险

12.3 行业投资建议

12.3.1 把握国家投资的契机

12.3.2 竞争性战略联盟的实施

12.3.3 市场的重点客户战略实施

第十三章 动力电池回收行业投资机会与风险

13.1 中国动力电池回收产业投资机会分析

13.1.1 投资机会分析

13.1.2 可行研究分析

13.2 动力电池回收行业投资效益分析

13.2.1 2019年动力电池回收行业投资状况分析

13.2.2 2020-2026年动力电池回收行业投资效益分析

13.2.3 2020-2026年动力电池回收行业投资前景预测

未来5年国内新能源车的产销量将保持快速增长，动力电池的容量衰减至80%以下时就会被废弃，实际使用时间约为3 - 6年。根据新能源汽车自2014年呈现爆发式增长以来，2019年动力锂电回收市场首次迎来高峰，将在未来三年保持高速增长。根据数据显示，2019年动力电池的报废量约2万吨，到2020年我国动力电池报废量将达到24.8万吨。

未来三年新能源汽车销量仍将维持高增长，动力电池供需缺口将持续扩大。预计2019年-2020年，新能源汽车销量将达到105.19万辆、148.1万辆、222.41万辆。新增车用动力电池需求量分别为50.09GWh、721.25GWh、112.75GWh。新能源汽车销量预测和电池用量（单位：万辆，GWh）

项目	2017	2018E	2019E	2020E	新能源汽车销量（万辆）	55.16	78.45
新能源汽车销量（万辆）	115.03	180.82	222.41	281.19	新能源汽车电池用量（GWh）	13.73	25.98
乘用车电池用量同比增长（%）	51.21%	89.19%	62.72%	82.96%	新能源汽车客车（万辆）	10.49	11.02
新能源汽车客车（万辆）	12.94	12.94	12.94	12.94	客车电池用量同比增长（%）	-9.26%	7.27%
客车电池用量同比增长（%）	-9.26%	7.27%	10.16%	11.06%	新能源汽车专用车（万辆）	15.35	15.72
新能源汽车专用车（万辆）	15.35	15.72	21.22	28.65	专用车电池用量同比增长（%）	168.37%	564.43%
专用车电池用量同比增长（%）	168.37%	564.43%	2.00%	2.00%	新能源汽车总销量（万辆）	81	105.19
新能源汽车总销量（万辆）	81	105.19	148.1	222.41	新增车用动力电池需求量(Gwh)	36.43	50.09
新增车用动力电池需求量(Gwh)	36.43	50.09	71.25	112.75			

数据来源：公开资料整理

13.2.4 2020-2026年动力电池回收行业的投资方向

13.2.5 2020-2026年动力电池回收行业投资的建议

13.3 2020-2026年动力电池回收行业投资前景及控制策略分析

- 13.3.1 2020-2026年动力电池回收行业市场风险及控制策略
- 13.3.2 2020-2026年动力电池回收行业政策风险及控制策略
- 13.3.3 2020-2026年动力电池回收行业经营风险及控制策略
- 13.3.4 2020-2026年动力电池回收同业竞争风险及控制策略
- 13.3.5 2020-2026年动力电池回收行业其他风险及控制策略

第十四章 行业投资建议（ ）

- 14.1 技术应用注意事项
- 14.2 行业投资注意事项
- 14.3 生产开发注意事项
- 14.4 销售注意事项（ ）

图表目录：

- 图表 动力电池工作示意图
- 图表 一种锂离子电池回收工艺流程
- 图表 废旧动力电池再处理流程图
- 图表 动力电池及其负极材料试验装置流程示意图
- 图表 废动力电池的危害及回收的必要性
- 图表 新电池指令对不同电池的要求
- 图表 典型的锂离子电池结构示意图
- 图表 锂离子电池工作原理图
- 图表 常见锂离子电池各类金属元素含量
- 图表 锂离子电池各种组分对环境和人类的影响
- 图表 动力锂离子电池回收利用流程
- 图表 2019年全球主要动力电池及其负极材料厂商出货量
- 图表 2013-2019年中国动力电池产业规模及增速
- 图表 政府、企业、个人回收关系图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178055.html>