2020-2026年中国高端家具行业前景展望与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国高端家具行业前景展望与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202005/165003.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

年轻人口回流、较快的中产化与较低的负债率等因素促成了二三线城市的消费升级。各线城市消费支出增速出现分化，其中二、三线城市消费支出金额增速高达57.7%、 59.2%，高于一线城市。 2017 年各线城市消费支出金额增长情况2017-2021年中国高端家具市场需求规模测算 - 2017E 2018E 2019E 2020E 2021E 全国家庭数量(万户） 43772.22 43991.08 44211.03 44432.09 44654.25 住房销售套数（万套） 1447.89 1520.28 1596.30 1676.11 1759.92 存量房套数（万套） 47600.97 47838.98 48078.17 48318.56 48560.16 翻新装修套数（万套） 476.01 478.39 480.78 483.19 485.60 新房+翻新套数(a) 1923.90 1998.67 2077.08 2159.30 2245.52 家庭数(万户） 207.40 235.45 266.90 301.75 336.00 100-500占比全国总家庭数（b) 0.47% 0.54% 0.60% 0.68% 0.75% 万美元购房套数(a*b) 9.12 10.70 12.54 14.66 16.90 客单价(万元) 40 40 40 40 40 需求规模(亿元) 364.63 427.89 501.57 586.57 675.85 500-2000万美元家庭数(万户） 29.28 33.24 37.68 46.15 52.00 占比全国总家庭数（c) 0.07% 0.08% 0.09% 0.10% 0.12% 购房套数(a*c) 1.29 1.51 1.77 2.24 2.61 客单价(万元) 50 50 50 50 50 需求规模(亿元) 64.35 75.51 88.51 112.14 130.75 2000万美元以上家庭数(万户） 7.32 8.31 9.42 10.65 12.00 占比全国总家庭数（d) 0.02% 0.02% 0.02% 0.02% 0.03% 购房套数(a*d) 0.32 0.38 0.44 0.52 0.60 客单价(万元) 60 60 60 60 60 需求规模(亿元) 19.30 22.65 26.55 31.05 36.21 总需求规模(亿元） 448.28 526.06 616.63 729.77 842.81

中企顾问网发布的《2020-2026年中国高端家具行业前景展望与投资分析报告》共十六章。首先介绍了中国高端家具行业市场发展环境、高端家具整体运行态势等，接着分析了中国高端家具行业市场运行的现状，然后介绍了高端家具市场竞争格局。随后，报告对高端家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端家具行业发展趋势与投资预测。您若想对高端家具产业有个系统的了解或者想投资中国高端家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分高端家具行业特性研究

第.一章高端家具产业定义和市场特征研究
第.一节 高端家具行业定义
第二节 高端家具行业特征研究
一、2013-2019年高端家具所属行业规模（连续5年数据提供）
二、2013-2019年高端家具所属行业成长性分析
三、2013-2019年高端家具所属行业盈利性分析
四、2013-2019年高端家具所属行业竞争强度分析
五、2013-2019年高端家具所属行业所处的生命周期

第二章 2016-2019年中国高端家具所属行业产业经济发展环境分析
第.一节 2016-2019年中国高端家具所属行业产业经济运行环境分析
一、2019年国内生产总值
二、2019年全国居民消费价格总水平
三、2013-2019年全国居民收入情况分析
四、2019年我国居民收入基尼系数
五、2019年全国固定资产投资（不含农户）
六、2019年社会消费品零售总额
七、2019年我国外贸进出口总值
第二节 2016-2019年中国高端家具行业产业政策环境分析
一、高端家具行业政策
二、相关产业政策影响分析
三、相关行业十三五发展规划
第三节 2016-2019年中国高端家具行业产业社会环境分析
一、2016-2019年我国人口结构分析
二、2016-2019年教育环境分析
三、2016-2019年文化环境分析
四、2016-2019年生态环境分析
五、2016-2019年中国城镇化率分析
第四节 2016-2019年中国高端家具行业产业技术环境分析

第二部分高端家具所属行业发展现状研究
第三章 2016-2019年世界高端家具产业发展态势分析

第.一节 2016-2019年全球高端家具产业发展环境浅析
第二节 2016-2019年全球家具制造业现状综述
第三节 2016-2019年全球高端家具市场分析
一、全球高端家具市场消费情况
二、全球高端家具品牌市场动态
三、全球高端家具贸易情况分析
四、“达芬奇乱码”引发国际高端家具品牌余震不断
第四节 2020-2026年世界高端家具产业发展趋势分析

第四章 2016-2019年中国家具制造业整体发展态势分析
第.一节 中国家具行业发展概况
一、我国家具制造产业链综述
二、我国家具行业加速发展的特点
三、我国家具行业“西进”态势明显
四、中国家具行业五大产业区分析
五、中国家具行业生产企业
六、国内家具行业信息化发展进程
七、国内家具oem企业发展的方向探析
八、我国家具行业可持续发展的策略分析
第二节 近几年中国家具制造业数据指标分析
一、中国家具制造业运行经济指标分析
二、2013-2019年中国家具产量统计分析
第三节 2016-2019年的中国家具产业面临的壁垒及策略分析

第五章 2016-2019年第.一节中国木质家具行业运行概况
一、木质家具的四种流派
二、我国木质家具行业发展综述
三、木质家具成为家具市场主打产品
第二节 2013-2019年中国木质家具产量统计分析
一、2013-2019年全国木质家具产量分析
二、2019年全国及主要省份木质家具产量分析
三、2019年木质家具产量集中度分析

第三节 实木家具
一、实木家具特点及成本情况
二、实木家具品牌市场动态
三、实木家具市场规模及增长
四、中国实木家具销量状况分析
五、中国实木家具市场流行分析
六、中国实木家具开发的新思路探索
第四节 红木家具
一、红木家具文化的综述
二、中国红木古典家具发展模式
三、中国红木家具定位高端
四、我国红木家具市场运行特点分析
五、红木家具业销售现状分析
六、红木家具业的流派之争
七、红木家具产业品牌分析
八、我国红木家具行业发展的方向

第六章 2016-2019年中国高端家具所属行业经济运行情况分析
第.一节 高端家具所属行业规模情况分析
一、行业单位规模情况分析
二、行业资产规模状况分析
三、行业收入规模状况分析
四、行业利润规模状况分析
第二节 高端家具所属行业结构和成本分析
一、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、成本和费用分析
第三节 高端家具所属行业财务能力分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2016-2019年中国高端家具进出口分析
第.一节 2016-2019年中国卧室用濒危红木制家具进出口数据监测分析（94035010）
一、卧室用濒危红木制家具进出口数量分析
二、卧室用濒危红木制家具进出口金额分析
三、卧室用濒危红木制家具进出口国家及地区分析
第二节 2016-2019年中国其他红木制家具进出口数据监测分析（94036010）
一、其他红木制家具进出口数量分析
二、其他红木制家具进出口金额分析
三、其他红木制家具进出口国家及地区分析

第八章 2016-2019年高端家具技术发展分析
第.一节 国外高端家具技术发展趋势与水平分析
第二节 中国高端家具技术发展分析
一、高端家具的构造特点
二、国内高端家具的技术水平
第三节 中国高端家具技术发展趋势
一、自主创新、提高我国高端家具技术水平
二、我国高端家具技术未来发展之路

第九章 2016-2019年中国高端家具行业竞争状况分析
第.一节 2016-2019年中国高端家具行业竞争力分析
一、中国高端家具行业要素成本分析
二、品牌竞争分析
三、技术竞争分析
第二节 2016-2019年中国高端家具行业市场区域格局分析
一、重点生产区域竞争力分析
二、市场销售集中分布
三、国内企业与国外企业相对竞争力
第三节 2016-2019年中国高端家具行业市场集中度分析
一、行业集中度分析

二、企业集中度分析
第四节 中国高端家具行业五力竞争分析
一、“波特五力模型”介绍
二、行业“波特五力模型”分析
（1）行业内竞争
（2）潜在进入者威胁
（3）替代品威胁
（4）供应商议价能力分析
（5）买方侃价能力分析
第五节 2016-2019年中国高端家具产业提升竞争力策略分析

第十章 2016-2019年中国高端家具行业区域市场分析
第.一节 2016-2019年中国高端家具行业区域市场结构分析
第二节 2016-2019年中国高端家具行业区域市场发展情况分析
一、华北地区
二、东北地区
三、华东地区
四、中南地区
五、西南地区
六、西北地区

第三部分高端家具行业产业链分析
第十一章 2016-2019年中国高端家具上游行业研究分析
第.一节 2016-2019年中国高端家具上游行业一研究分析
一、2016-2019年中国高端家具上游行业一市场状况分析
二、2016-2019年高端家具上游行业一供应情况分析
三、2019年中国高端家具上游行业一生产商情况
四、2020-2026年中国高端家具上游行业一发展趋势分析
第二节 2016-2019年中国高端家具上游行业二研究分析
一、2016-2019年中国高端家具上游行业二市场状况分析
二、2016-2019年高端家具上游行业二供应情况分析
三、2016-2019年中国高端家具上游行业二生产商情况

四、2020-2026年中国高端家具上游行业二发展趋势分析

第十二章 2016-2019年中国高端家具下游需求情况分析
第.一节 2016-2019年中国高端家具下游行业一市场研究分析
一、2016-2019年中国高端家具下游行业一市场分析
二、2016-2019年中国高端家具下游行业一需求情况分析
三、2016-2019年中国高端家具下游行业一主要需求商分析
四、2020-2026年中国高端家具下游行业一市场发展趋势分析
第二节 2016-2019年中国高端家具下游行业二市场研究分析
一、2016-2019年中国高端家具下游行业二市场分析
二、2016-2019年中国高端家具下游行业二需求情况分析
三、2016-2019年中国高端家具下游行业二主要需求商分析
四、2020-2026年中国高端家具下游行业二市场发展趋势分析

第四部分高端家具行业企业竞争力分析
第十三章 2016-2019年我国高端家具主要企业分析
第.一节 光明集团家具股份有限公司
一、企业概述
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业经营能力分析
七、企业成长能力分析
八、企业发展优势分析
第二节 广东省宜华木业股份有限公司
一、企业概述
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析
八、企业发展优势分析
第三节 北京曲美家具集团有限公司
一、企业概述
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业经营能力分析
七、企业成长能力分析
八、企业发展优势分析
第四节 福建泉州市红苹果家具有限公司
一、企业概述
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业经营能力分析
七、企业成长能力分析
八、企业发展优势分析
第五节 七台河市双叶家具实业有限公司
一、企业概述
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业经营能力分析
七、企业成长能力分析
八、企业发展优势分析

第五部分高端家具行业未来市场前景展望、投资策略研究
第十四章 2020-2026年中国高端家具行业发展趋势预测分析

第.一节 2020-2026年中国高端家具行业前景展望
一、高端家具的研究进展及趋势分析
二、高端家具价格趋势分析
第二节 2020-2026年中国高端家具行业市场预测分析
一、高端家具市场供给预测分析
二、高端家具需求预测分析2017-2021年中国高端家具市场需求规模测算
三、高端家具竞争格局预测分析
第三节 2020-2026年中国高端家具行业市场盈利预测分析

第十五章 2020-2026年中国高端家具行业投资和风险预警分析
第.一节 2020-2026年高端家具行业发展环境分析
第二节 2020-2026年高端家具行业投资特性分析
一、2020-2026年中国高端家具行业进入壁垒
二、2020-2026年中国高端家具行业盈利模式
三、2020-2026年中国高端家具行业盈利因素
第三节 2020-2026年高端家具行业投资风险分析
一、2020-2026年中国高端家具行业政策风险
二、2020-2026年中国高端家具行业技术风险
三、2020-2026年中国高端家具行业供求风险
四、2020-2026年中国高端家具行业其它风险
第四节 2020-2026年中国高端家具行业投资机会
一、2020-2026年中国高端家具行业最新投资动向
二、2020-2026年中国高端家具行业投资机会分析

第十六章 2020-2026年中国高端家具行业发展策略及投资建议
第.一节 高端家具行业发展策略分析
一、坚持产品创新的领先战略
二、坚持品牌建设的引导战略
三、坚持工艺技术创新的支持战略
四、坚持市场营销创新的决胜战略
五、坚持企业管理创新的保证战略
第二节 (济研⋅咨询)高端家具行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第四章 2020-2026年高端家具行业投资建议

图表目录：（部分）

图表 2013-2019年我国国内生产总值及增长速度分析
图表 2013-2019年全部工业增加值及其增长速度
图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度
图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表 2013-2019年建筑业增加值及其增长速度
图表 2013-2019年粮食产量及其增长速度
图表 2013-2019年全社会固定资产投资及增长速度
图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表 2013-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度
图表 2019年货物进出口总额及其增长速度
图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表 2013-2019年全国货物进出口总额
图表 2019年末人口数及其构成
图表 2013-2019年我国人口数量变化图
图表 2013-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
图表 2013-2019年中国研究与试验发展（r&；d）经费支出走势图
图表 2013-2019年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表 2013-2019年中国城镇化率走势图
图表 2016-2019年中国高端家具所属行业资产变化情况分析
图表 2016-2019年中国高端家具所属行业资产变化趋势图
图表 2016-2019年中国高端家具所属行业数量总体情况分析
图表 2016-2019年中国高端家具所属行业销售收入总体情况分析
图表 2016-2019年中国高端家具所属行业销售收入总体变化趋势图
图表 2016-2019年中国高端家具所属行业利润总额分总体情况分析

图表 2016-2019年中国高端家具所属行业利润总额总体变化趋势图
图表 2016-2019年中国高端家具所属行业盈利能力分析
图表 2016-2019年中国高端家具所属行业运营能力分析
图表 2016-2019年中国高端家具所属行业偿债能力分析
图表 2016-2019年中国高端家具所属行业发展能力分析
图表 2016-2019年我国高端家具进口数量分析
图表 2016-2019年我国高端家具进口金额分析
图表 2016-2019年我国高端家具出口数量分析
图表 2016-2019年我国高端家具出口金额分析
图表 2016-2019年我国高端家具出口价格分析
图表 2016-2019年我国高端家具进口价格分析
图表 2016-2019年我国高端家具进口来源分析
图表 2016-2019年我国高端家具出口流向分析

详细请访问：http://www.cction.com/report/202005/165003.html