

2020-2026年中国高端白酒 行业发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国高端白酒行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165779.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，通过财报对照就能发现高端白酒触底迹象。2016年，转向补库需求，以国窖为代表的高端白酒价格上涨。2019年起，高端白酒复苏情势明显。2016年，茅五国三大高端白酒，年度营收预计在450亿元左右。2019年，茅五国年度营收预计在700亿元左右。如果不出意料2019年高端白酒保持30%增速是没问题的。

2016年我国出口白酒1607.0万升，出口数量同比下降0.7%；出口总金额为46877.7万美元，出口金额同比增长4.3%。2019年1-11月，我国白酒出口1480.2万升，出口金额为4320.9万元。2014-2019年1-11月我国白酒出口量情况 2016年，我国进口白酒189.3万升，进口金额708万美元，2019年1-11月，进口数量219.7万升，进口金额636万美元。2014-2019年1-11月我国白酒进口量情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国高端白酒行业发展趋势与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国高端白酒行业市场发展环境、高端白酒整体运行态势等，接着分析了中国高端白酒行业市场运行的现状，然后介绍了高端白酒市场竞争格局。随后，报告对高端白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对高端白酒产业有个系统的了解或者想投资中国高端白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展环境分析

第一章中国高端白酒行业的分类与特性

一、高端白酒的分类

二、高端白酒行业的特征

第二节 中国高端白酒行业发展历程与现状

一、高端白酒行业发展的历程

二、高端白酒行业技术现状

三、高端白酒行业发展现状

四、高端白酒行业规模和地位

第二章 2019年世界高端白酒产业发展透析

第一节 2019年世界高端白酒产业运营环境分析

一、经济环境

二、世界高端白酒产业发展现状

第二节 2019年世界高端白酒行业发展总况

一、产品差异化分析

二、主流厂商技术领先

三、市场品牌调查

第三节 2019年世界高端白酒重点国家及地区市场分析

一、欧美

二、日本

三、其他

第三章 2019年中国高端白酒行业市场发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、全社会固定资产投资分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析2014-2019年1-11月我国白酒进口金额情况2014-2019年1-11月我国白酒出口金额情况

第二节 2019年中国高端白酒行业政策环境分析

一、高端白酒行业监管管理体制

二、高端白酒行业相关政策及法律法规分析

三、高端白酒进出口相关政策分析

第三节 2019年中国高端白酒行业社会环境分析

第二部分市场现状分析

第四章 2019年中国高端白酒市场供需调查分析

第一节 2019年中国高端白酒市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2019年中国高端白酒市场需求分析

一、产品市场需求高端白酒需求结构发生改变，政务消费大幅减少

二、影响需求的因素分析

第三节 2019年中国高端白酒产业发展存在问题分析

第五章中国高端白酒行业进出口分析

第一节 中国高端白酒行业进出口市场分析

一、2019年高端白酒行业进口市场

二、2019年高端白酒行业出口市场

第二节 中国高端白酒行业进出口市场预测

一、2020-2026年高端白酒行业进口市场预测

二、2020-2026年高端白酒行业出口市场预测

第六章 2019年中国高端白酒产量统计分析

第一节 2019年全国高端白酒产量分析

一、2019年全国高端白酒产量统计

二、2019年全国高端白酒产量分布特点

第二节 2019年全国及主要省份高端白酒产量分析

第三节 2019年高端白酒产量集中度分析

第七章中国高端白酒市场规模分析

第一节 我国高端白酒区域结构分析

第二节 2019年中国高端白酒区域市场规模

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第三节 重点省市动态分析

第八章 2019年中国高端白酒所属产业主要数据监测分析

第一节 2019年中国高端白酒所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国高端白酒所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2019年中国高端白酒所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2019年中国高端白酒所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分行业竞争分析

第九章 2019年高端白酒重点厂商分析

第一节 贵州茅台

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 五粮液

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 泸州老窖

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 水井坊

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 古井贡酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 洋河股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 酒鬼酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 黄台酒业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 金种子酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十节 老白干酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四部分投资策略分析

第十章 2020-2026年中国高端白酒市场投资潜力及前景预测

第一节 2020-2026年中国高端白酒市场未来发展趋势

一、中国高端白酒行业发展趋势

二、高端白酒产品技术的发展走向

三、高端白酒行业未来发展方向

第二节 2020-2026年中国高端白酒市场前景展望

一、中国高端白酒市场发展前景

二、未来国家政策规划

三、2020-2026年中国高端白酒市场规模预测

第十一章 2020-2026年中国高端白酒市场投资潜力分析

第一节 2019年中国高端白酒投资概况

一、中国高端白酒投资环境

二、高端白酒行业上游投资决定的产业整体规模

三、高端白酒产品市场投资热情

第二节 中国高端白酒产业投资模式分析

一、自行投资建设

二、合作投资

三、收购模式

四、参股现有企业

第三节 2020-2026年中国高端白酒投资机会分析

一、中国高端白酒投资吸引力分析

二、中国高端白酒产业投资潜力分析

第四节 2020-2026年中国高端白酒投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进退入壁垒风险

第十二章 2020-2026年中高端白酒行业发展战略及风险研究

第一节 高端白酒行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 高端白酒行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

六、高端白酒行业产业链风险

第三节 高端白酒行业政策风险

第四节 高端白酒行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节 高端白酒行业其他风险分析

图表目录：

图表：2019年白酒行业累计产量及增长

图表：我国白酒消费场合

图表：2019年白酒产品产量全国统计数据

图表：2019年全国白酒分月产量增长趋势图

图表：2019年全国白酒制造业累计产品销售收入增长趋势图

图表：2019年全国白酒制造业累计产品销售收入增长趋势图

图表：2019年全国白酒制造业累计利润总额增长趋势图

图表：2019年白酒制造业累计利润总额全国及各省市统计数据

图表：2019年白酒产品产量全国统计数据

图表：2019年白酒制造业产业规模情况

图表：2019年我国白酒产量变动情况

图表：2019年白酒制造业资本劳动密集度情况

图表：2019年白酒制造业盈利情况

图表：2019年白酒制造业成长能力

图表：2019年白酒制造业盈利能力

图表：2019年白酒制造业偿债能力

图表：2019年白酒制造业经营能力

图表：2019年白酒产量

图表：2019年白酒月度产量及增速

图表：2019年北京白酒价格变化情况

图表：2019年白酒子行业净利润增速

图表：可以称为高端品牌的调查结果

图表：高端白酒心理价位调查结果

图表：2019年规模以上白酒企业白酒产量变化趋势

图表：2019年高端白酒市场规模倍率测算

图表：2019年居民收入增长率与高端白酒价格增长率比较

图表：消费者购买高端白酒首要考虑因素

图表：茅台和五粮液近年提价回顾

图表：2019年高端白酒提价表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165779.html>