

2020-2026年中国少儿英语 教育市场评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国少儿英语教育市场评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/155199.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着互联网在我国的高度普及，越来越多的国人习惯使用互联网进行学习，互联网教育正在迎来最好的时代。2015Q1-2017Q3中国互联网教育市场交易规模少儿英语用户地域分布

中企顾问网发布的《2020-2026年中国少儿英语教育市场评估与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了中国少儿英语教育行业市场发展环境、少儿英语教育整体运行态势等，接着分析了中国少儿英语教育行业市场运行的现状，然后介绍了少儿英语教育市场竞争格局。随后，报告对少儿英语教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国少儿英语教育行业发展趋势与投资预测。您若想对少儿英语教育产业有个系统的了解或者想投资中国少儿英语教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章少儿英语行业基本概述

第一节少儿英语行业定义及分类

一、少儿英语行业定义

二、少儿英语行业分类

第二节少儿英语行业市场特点

一、少儿英语培训特征

二、少儿英语培训新理念

三、少儿英语培训是个完整体系

四、其它类型英语培训的不同

第二章少儿英语行业发展环境分析

第一节少儿英语行业经济环境分析

一、宏观经济平稳增长

二、财政支出稳步增长

第二节少儿英语行业社会环境分析

（一）家庭条件差异分析少儿英语市场用户消费能力

(二) 中国教育体制因素

(三) 少儿人口入学情况

(四) 居民人均教育支出

第三节 少儿英语行业政策环境分析

一、部分省市小学英语教育政策

二、《民办教育促进法实施条例》

三、《教育规划纲要》

四、政治环境对英语培训行业的影响

第四节 少儿英语行业技术环境分析

一、网络技术带来新的活力

二、混合式教学模式的发展

第三章 少儿英语行业市场现状分析

第一节 少儿英语行业运营背景分析

一、正面因素分析

二、负面因素分析

第二节 少儿英语行业市场规模分析

一、少儿英语市场规模

二、少儿英语市场结构

第三节 2019年少儿英语行业运行分析

一、少儿英语机构频倒闭

二、国内少儿英语培训机构面临的问题

第四节 少儿英语行业集中度分析

一、品牌集中度分析

二、区域集中度分析

第五节 少儿英语行业盈利分析

一、少儿英语行业盈利因素分析

二、少儿英语行业盈利模式设计

第四章 少儿英语行业细分市场分析

第一节 学龄前少儿英语市场

一、学龄前少儿英语市场规模

二、学龄前少儿英语市场前景

第二节学龄少儿英语市场

一、学龄少儿英语市场规模

二、学龄少儿英语市场前景

第三节中高端少儿英语市场

第四节在线远程少儿英语市场

一、实现资源有效分配

二、拓展教育产业链前端

三、互联网教学认可度高

四、利于家长参与其中

五、在线教育市场空间大

第五章少儿英语行业市场竞争格局

第一节行业竞争结构分析

一、进入壁垒

二、同业竞争

三、替代品的威胁

四、买方议价能力

五、卖方议价能力

第二节行业竞争力分析

第三节行业主要品牌分析

第四节高端品牌竞争分析

第六章少儿英语行业消费者需求分析

第一节少儿英语市场消费者需求变量分析

一、人口变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

第二节少儿英语消费者需求调查分析

一、少儿英语学习方法和重点

二、对英语培训机构的选择偏好

三、对英语教学方法及师资的选择

四、政策变动对消费者影响分析

五、少儿英语培训花费调研分析

六、各阶段少儿英语培训分析

第三节少儿英语市场消费者需求趋势分析

一、出国留学需求趋势

二、英语熟练程度趋势

三、培训质量需求趋势

第七章少儿英语行业领先企业经营形势分析

第一节英国培生教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、行业内影响力

五、企业竞争战略

第二节英国夏恩英语学院

一、企业整体概况

二、业务范围分析

三、教学内容分析

四、师资力量分析

五、综合竞争力分析

第三节瑞典英孚教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、主要课程分析

五、综合竞争力分析

第四节美国贝立兹英语培训中心

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、市场策略分析

五、综合竞争力分析

第五节瑞思学科英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、市场策略分析

五、发展战略分析

第六节新东方教育科技集团

一、企业整体概况

二、泡泡英语主要课程

三、营业规模分析

四、市场策略分析

五、发展战略分析

第七节昂立教育

一、企业整体概况

二、企业业务分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第八节ABC外语培训学校

一、企业整体概况

二、企业主营业务

三、企业产品优势

四、企业教学特色

第九节新贝青少儿教育中心

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、教学内容分析

四、师资力量分析

五、综合竞争力分析

第十节清华少儿英语

一、企业整体概况

- 二、业务范围分析
- 三、发展战略分析
- 四、综合竞争力分析

第八章 2020-2026年少儿英语行业趋势预测

第一节 2020-2026年少儿英语市场规模预测

第二节 中国英语培训人群低龄化趋势拓展

第三节 在线英语培训市场将会快速扩张

第九章 少儿英语行业发展趋势分析

第一节 少儿英语行业运营趋势分析

第二节 少儿英语行业需求趋势分析

第三节 少儿英语行业发展趋势分析

第十章 少儿英语行业投资环境分析

第一节 经济金融环境分析

第二节 投资政策环境分析

第三节 投资市场环境分析

第四节 行业投资并购分析

第十一章 少儿英语行业投资前景分析

第一节 少儿英语市场投资优势分析

第二节 中国少儿英语培训发展前景

第三节 中国少儿英语市场趋势特点

第十二章 少儿英语行业风险与机会分析

第一节 少儿英语行业风险分析

一、产业政策风险

二、品牌经营风险

三、市场竞争风险

四、其他风险分析

第二节 少儿培训行业投资机会分析

第三节少儿英语行业投资建议

图表目录：

图表 1 2018-2024年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2 2011-2019年中国公共财政教育支出统计

图表 3 2018-2024年中国少儿在校人数统计情况

图表 4 2018-2024年中国学校数量统计

图表 5 2018-2024年中国城镇居民人均教育现金支出统计

图表 6 中国小学英语相关政策

图表 7 2018-2024年少儿英语行业市场规模

图表 8 2019年少儿英语市场结构（按年龄划分）

图表 9 2019年少儿英语培训机构关停企业一览表

图表 10 中国少儿英语市场品牌结构图

图表 11 中国少儿英语培训市场区域结构图

图表 12 商业模式构建--企业的盈利模式的设计

图表 13 2018-2024年学龄前少儿英语培训市场规模

图表 14 2018-2024年学龄少儿英语市场规模

图表 15 重点少儿英语培训机构情况对比表

图表 16 2018-2024年中国人口出生率变化趋势图

图表 17 2018-2024年中国少儿人口统计情况

图表 18 中国英语培训消费者地理变量分析

图表 19 中国英语培训消费者心理变量分析

图表 20 少儿英语学习方法调研统计

图表 21 培养孩子的四大能力调研排行

图表 22 2019年少儿英语消费者选择培训机构因素分析

图表 23 2019年少儿英语培训机构口碑排行

图表 24 了解英语培训机构的渠道

图表 25 选择培训机构的关注点

图表 26 用户对大班和小班教学的态度

图表 27 对授课语言的选择

图表 28 对教学方法的态度

图表 29 家长对上课时间的需求

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/155199.html>