

2020-2026年中国智慧出行 行业发展趋势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智慧出行行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169660.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧出行也称智能交通，是指借助移动互联网、云计算、大数据、物联网等先进技术和理念，将传统交通运输业和互联网进行有效渗透与融合，形成具有“线上资源合理分配，线下高效优质运行”的新业态和新模式，并利用卫星定位、移动通讯、高性能计算、地理信息系统等技术实现了城市、城际道路交通系统状态的实时感知，准确、全面地将交通路况，通过手机导航、路侧电子布告板、交通电台等途径提供给百姓。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智慧出行行业发展趋势与投资分析报告》共七章。首先介绍了智慧出行相关概念及发展环境，接着分析了中国智慧出行规模及消费需求，然后对中国智慧出行市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智慧出行面临的机遇及发展前景。您若想对中国智慧出行有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧出行行业发展综述

1.1 报告研究范围与整体框架

1.1.1 报告专业名词解释

1.1.2 报告分析框架简介

1.1.3 报告分析工具介绍

1.2 智慧出行行业概述

1.2.1 智慧出行行业范围

1.2.2 智慧出行的服务功能

1.2.3 智慧出行的价值

1.3 智慧出行行业发展环境

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业监管部门与监管体制

(2) 行业主要法规与政策

(3) 行业重点规划解读

(4) 经济环境对行业影响分析

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国内GDP增长情况

(2) 固定资产投资情况

(3) 国家财政交通运输支出

(4) 经济环境对行业影响分析

1.3.3 行业技术环境分析

(1) 云计算发展及应用现状

(2) 物联网发展及应用现状

(3) GPS发展及应用现状

(4) 移动互联网发展及应用现状

第二章 智慧出行需求市场发展概况

2.1 智慧出行行业消费者需求调查

2.1.1 出行方式选择调查

2.1.2 打车软件需求调查

2.1.3 交通信息服务软件需求调查

2.1.4 公共交通支付方式调查

2.2 城市公共交通运营现状及规划

2.2.1 轨道交通市场运营情况

(1) 轨道交通运营数量

(2) 轨道交通客运量

(3) 轨道交通运营线路总长度

2.2.2 公共汽电车运营情况

(1) 公共汽电车运营数量

(2) 公共汽电车客运量

(3) 公共汽电车运营线路总长度

2.2.3 出租汽车市场运营情况

2.2.4 城市公共交通发展规划展

2.3 智慧出行潜在用户规模及预测

2.3.1 网民整体规模与结构特征

(1) 网民整体规模

(2) 网民结构特征

(3) 网民规模预测

2.3.2 智能手机用户规模及预测

(1) 智能手机用户数量

(2) 智能手机用户规模预测

第三章 智慧出行信息服务市场发展概况

3.1 交通诱导系统市场概况

3.1.1 交通诱导系统组成

3.1.2 交通诱导系统主要功能

3.1.3 交通诱导系统典型案例分析

3.2 车载导航系统市场概况

3.2.1 车载导航市场规模

3.2.2 车载导航设备出货量

3.2.3 车载导航市场竞争格局

3.3 出行服务APP市场概况：

3.3.1 出行服务APP主要功能

3.3.2 出行服务APP市场竞争概况

3.3.3 出行服务APP支付方式

3.3.4 典型出行服务APP剖析

(1) 滴滴打车

(2) 快的打车

(3) 易达打车

(4) 酷米客公交

第四章 智慧出行支付环节发展概况

4.1 智慧出行支付环节概述

4.2 移动支付市场发展分析

4.2.1 移动支付技术日渐成熟

(1) 移动支付技术发展迅速

(2) NFC技术逐渐成熟

4.2.2 全球移动支付巨头布局动向

- (1) 苹果公司布局进展
- (2) 谷歌公司布局进展
- (3) ISIS公司布局进展

4.2.3 国内移动支付竞争格局与发展趋势

- (1) 移动支付行业竞争格局分析
- (2) 移动支付行业整体发展趋势

4.2.4 移动支付行业规模分析

- (1) 移动支付行业用户规模
- (2) 移动支付行业交易规模
- (3) 移动支付行业市场规模预测

4.3 移动支付产业NFC市场分析

4.3.1 NFC技术特点

4.3.2 NFC三种工作模式

4.3.3 NFC手机的功能模式

4.3.4 NFC技术的进入壁垒

4.3.5 NFC技术的应用类型

- (1) NFC+SIM卡安全模式
- (2) NFC+智能IC卡安全模式
- (3) NFC+SIM卡+智能IC卡安全模式

4.3.6 NFC市场整体规模

4.3.7 NFC技术典型应用案例

4.3.8 NFC技术发展前景分析

4.4 城市交通一卡通市场分析

4.4.1 城市一卡通应用发展概况

- (1) 城市一卡通应用发展速度
- (2) 城市一卡通发行规模分析
- (3) 城市一卡通项目资金来源分析
- (4) 城市一卡通应用存在问题分析
- (5) 城市一卡通发展动态

4.4.2 城市一卡通互联互通发展概况

- (1) 城市一卡通互联互通项目简介
- (2) 城市一卡通互联互通项目建设

- (3) 城市一卡互联互通入网要求
- (4) 城市一卡互联互通联网城市
- (5) 城市一卡互联互通优惠政策
- 4.5 不停车收费系统（ETC）市场分析
 - 4.5.1 不停车收费系统（ETC）概况
 - (1) ETC系统构成
 - (2) ETC系统工作原理
 - (3) ETC系统主要功能
 - (4) 国内ETC行业发展历程
 - (5) ETC系统应用的必要性
 - 4.5.2 ETC系统收费模式分析
 - (1) 传统MTC收费方式
 - (2) MTC/ETC组合式收费
 - (3) ETC收费模式分析
 - 4.5.3 ETC行业市场规模
 - (1) 全球ETC行业市场规模
 - (2) 国内ETC行业市场规模
 - 4.5.4 ETC行业发展趋势与前景
 - (1) ETC发展驱动因素
 - (2) ETC行业发展趋势
 - (3) ETC行业发展前景

第五章 中国智慧出行行业区域市场分析

- 5.1 北京市智慧出行行业分析
 - 5.1.1 北京市智慧出行相关政策规划
 - 5.1.2 北京市公共交通运营现状
 - 5.1.3 北京市智慧出行服务发展概况
 - 5.1.4 北京市交通一卡通发展现状
 - 5.1.5 北京市智慧出行试点建设情况
- 5.2 上海市智慧出行行业分析
 - 5.2.1 上海市智慧出行相关政策规划
 - 5.2.2 上海市公共交通运营现状

5.2.3 上海市智慧出行服务发展概况

5.2.4 上海市交通一卡通发展现状

5.2.5 上海市智慧出行建设情况

5.3 天津市智慧出行行业分析

5.3.1 天津市智慧出行相关政策规划

5.3.2 天津市公共交通运营现状

5.3.3 天津市智慧出行服务发展概况

5.3.4 天津市交通一卡通发展现状

5.3.5 天津市智慧出行建设情况

5.4 广东省智慧出行行业分析

5.4.1 广东省智慧出行相关政策规划

5.4.2 广东省公共交通运营现状

5.4.3 广东省智慧出行服务发展概况

5.4.4 广东省交通一卡通发展现状

5.4.5 广东省智慧出行建设情况

5.5 江苏省智慧出行分析

5.5.1 江苏省智慧出行相关政策规划

5.5.2 江苏省公共交通运营现状

5.5.3 江苏省智慧出行服务发展概况

5.5.4 江苏省交通一卡通发展现状

5.5.5 江苏省智慧出行建设情况

5.6 安徽省智慧出行分析

5.6.1 安徽省智慧出行相关政策规划

5.6.2 安徽省公共交通运营现状

5.6.3 安徽省智慧出行服务发展概况

5.6.4 安徽省交通一卡通发展现状

5.6.5 安徽省智慧出行建设情况

第六章 智慧出行行业领先企业分析

6.1 东方数码（武汉）有限公司

6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2 企业产品功能与定位

- 6.1.3 企业经营现状分析
- 6.1.4 企业投融资情况分析
- 6.2 广州浩宁智能设备有限公司
 - 6.2.1 企业发展简况分析
 - 6.2.2 企业产品功能与定位
 - 6.2.3 企业经营现状分析
 - 6.2.4 企业投融资情况分析
- 6.3 北京小桔科技有限公司
 - 6.3.1 企业发展简况分析
 - 6.3.2 企业产品功能与定位
 - 6.3.3 企业经营现状分析
 - 6.3.4 企业投融资情况分析
- 6.4 杭州快迪科技有限公司
 - 6.4.1 企业发展简况分析
 - 6.4.2 企业产品功能与定位
 - 6.4.3 企业经营现状分析
 - 6.4.4 企业投融资情况分析
- 6.5 成都易达出行科技有限公司
 - 6.5.1 企业发展简况分析
 - 6.5.2 企业产品功能与定位
 - 6.5.3 企业经营现状分析
 - 6.5.4 企业投融资情况分析
- 6.6 深圳市谷米科技有限公司
 - 6.6.1 企业发展简况分析
 - 6.6.2 企业产品功能与定位
 - 6.6.3 企业经营现状分析
 - 6.6.4 企业投融资情况分析

第七章 智慧出行行业趋势及前景

- 7.1 智慧出行发展前景分析
- 7.2 智慧出行投资潜力及建议
 - 7.2.1 智慧出行行业投资机会

7.2.2 智慧出行行业投资建议

图表目录：

图表1：智慧出行行业分析框架图

图表2：智慧出行行业分析工具、方法表

图表3：智慧出行行业主要法规与政策

图表4：2019年以来全球ETC市场规模（单位：亿美元）

图表5：2019年以来中国ETC行业市场规模（单位：亿元）

图表6：2020-2026年我国ETC车道市场容量预测逻辑（单位：万公里，个，条，%）

图表7：2020-2026年我国ETC车道市场容量预测（单位：亿元）

图表8：2020-2026年OBU市场容量及规模预测逻辑（单位：万辆，亿元，%）

图表9：2020-2026年OBU市场规模预测（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169660.html>