

# 2020-2026年中国智慧城市 行业前景展望与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国智慧城市行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170451.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智慧城市就是运用信息和通信技术手段感测、分析、整合城市运行核心系统的各项关键信息，从而对包括民生、环保、公共安全、城市服务、工商业活动在内的各种需求做出智能响应。其实质是利用先进的信息技术，实现城市智慧式管理和运行，进而为城市中的人创造更美好的生活，促进城市的和谐、可持续成长。随着人类社会的不断发展，未来城市将承载越来越多的人口。目前，我国正处于城镇化加速发展的时期，部分地区“城市病”问题日益严峻。为解决城市发展难题，实现城市可持续发展，建设智慧城市已成为当今世界城市发展不可逆转的历史潮流。中企顾问网发布的《2020-2026年中国智慧城市行业前景展望与市场前景预测报告》分析了智慧城市行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国智慧城市行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录第一章 智慧城市相关概述1.1

智慧城市的定义及发展1.1.1 智慧城市的概念1.1.2 智慧城市建设的必然性1.1.3 智慧城市具备四大魅力1.1.4 智慧城市的创新应用1.2 智慧城市的建设内容1.2.1 市政设施类之智能交通1.2.2 公共服务类之智慧医疗1.2.3 社会管理类之智慧社区1.2.4 产业发展类之智慧产业1.3 智慧城市建设促进经济社会发展1.3.1 推动中国经济可持续发展1.3.2 中国城镇未来发展的方向1.3.3 打造新型城市产业链及生态圈第二章 2016-2019年全球智慧城市建设分析2.1 2016-2019年全球智慧城市发展现状2.1.1 世界智慧城市发展特征2.1.2 全球智慧城市战略指标分析2.1.3 全球十大智慧城市排名状况2.1.4 重点国家智慧城市的建设目标2.1.5 智能城市技术成全球发展热点2.1.6 香港智慧城市发展蓝图发布2.1.7 全球智慧城市发展的启示2.1.8 全球智慧城市发展展望2.2 欧洲2.2.1 欧洲智慧城市建设框架2.2.2 欧盟智慧城市发展状况2.2.3 欧盟智慧城市技术支撑2.2.4 欧洲智慧城市发展特点2.2.5 欧盟积极建设智慧城市2.2.6 欧洲智慧城市合作项目2.2.7 欧盟智慧城市项目动态2.2.8 欧盟智慧城市建设目标2.3 美国2.3.1 美国智慧城市政策发展体系2.3.2 美国各地智慧城市建设状况2.3.3 美国将兴建无居民智能城市2.3.4 美国政府加大智能城市投入2.3.5 技术助力美国智慧城市发展2.3.6 美国智慧城市建设经验分析2.4 日本2.4.1 日本智慧城市建设构想2.4.2 日本低碳智慧城市路径2.4.3 日本智慧城市建设的宗旨2.4.4 日本智慧城市的建设实践2.4.5 日本智慧城市建设的特点2.4.6 日本参与新兴国家智能城市建设2.4.7 日本提出智慧城市国际ISO标准2.4.8 日本智慧城市建设经验及启示2.5 新加坡2.5.1 新加坡智慧城市建设优势2.5.2 新

加坡智慧城市发展模式2.5.3 “智慧国家”实施经验借鉴2.5.4 新加坡牵手华为建设智慧国2.5.5 电子政府助力智慧城市建设2.6 韩国2.6.1 韩国智慧城市建设状况2.6.2 韩国首尔智慧城市发展规划2.6.3 韩国松岛智慧城市发展规划 第三章 2016-2019年中国智慧城市发展环境分析3.1 宏观经济环境3.1.1 宏观经济概况3.1.2 对外经济分析3.1.3 工业运行情况3.1.4 固定资产投资3.1.5 宏观经济展望3.2 社会环境3.2.1 人口规模及城镇化水平3.2.2 互联网普及率现状分析3.2.3 信息化水平不断提升3.2.4 城市化是社会发展的动力3.2.5 智慧城市建设满足现代需要3.2.6 智慧城市改善人们生活方式3.3 政策环境3.3.1 智慧城市发展建设政策回顾3.3.2 智慧城市相关政策布局动态3.3.3 国家新型城镇化规划（2014-2020年）3.3.4 智慧城市健康发展的指导意见3.3.5 智慧城市国家建设标准发布3.3.6 新型智慧城市建设政策规划3.3.7 “十三五”智慧城市建设规划3.3.8 人工智能产业发展规划发布3.4 技术环境3.4.1 技术进步推动智慧城市发展3.4.2 中国智慧城市产业技术联盟3.4.3 通信网络技术发展促进智慧城市建设3.4.4 建设智慧城市面临的技术机遇与挑战 第四章 2016-2019年中国智慧城市建设分析4.1 中国智慧城市运行综况4.1.1 政府在智慧城市建设中的作用4.1.2 “十二五”行业发展回顾4.1.3 中国智慧城市供需分析4.1.4 智慧城市产业链分析4.1.5 智慧城市关键领域发展状况4.2 中国智慧城市发展特点分析4.2.1 发展进入新阶段4.2.2 各地试点项目推进4.2.3 建设水平逐步提升4.2.4 数字经济应用拓展4.3 2016-2019年中国智慧城市发展模式分析4.3.1 中国智慧城市主要建设模式4.3.2 我国智慧城市商业模式介绍4.3.3 国内外智慧城市商业模式应用案例4.3.4 国内企业尝试BT模式建设智慧城市4.4 2016-2019年中国新型智慧城市发展分析4.4.1 智慧城市进入3.0时代4.4.2 新型智慧城市概念推出4.4.3 新型智慧城市内涵特点4.4.4 开展新型智慧城市评估4.4.5 新型智慧城市建设状况4.5 智慧城市标准体系建设分析4.5.1 智慧城市指标体系的意义4.5.2 我国智慧城市评价体系分析4.5.3 智慧城市评价指标体系2.04.5.4 智慧城市标准体系建设动态4.5.5 智慧城市标准发展的思考4.5.6 完善我国智慧城市体系的建议4.6 运营商成智慧城市建设主力4.6.1 运营商在智慧城市建设中的作用4.6.2 中国移动加快智慧城市建设4.6.3 中国联通布局智慧城市发展4.6.4 中国电信布局智慧城市建设4.6.5 运营商建设智慧城市的机遇4.6.6 运营商建设智慧城市的建议4.7 智慧城市运营分析4.7.1 智慧城市的运营主体4.7.2 智慧城市运营新思维分析4.7.3 智慧城市运营存在的问题4.7.4 智慧城市的运营策略4.8 智慧城市发展存在的问题4.8.1 东西部发展不均4.8.2 规划与建设脱节4.8.3 招商难导致空壳4.8.4 产业格局尚未形成4.8.5 建设处于探索阶段4.8.6 核心议题亟待解决4.8.7 其他问题4.9 智慧城市的发展对策4.9.1 智慧城市建设发展对策4.9.2 推动智慧城市建设的关键点4.9.3 智慧城市的发展思路建议4.9.4 智慧城市的发展路径探索4.9.5 建设智慧城市的基本原则4.9.6 智慧城市转型发展的路径4.9.7 重视需求导向的促进作用 第五章 2016-2019年智能交通产业分析5.1

智能交通发展概述5.1.1 智能交通产业发展周期5.1.2 智能交通主要应用领域5.1.3 智能交通市场需求分析5.1.4 智能交通项目运行情况5.1.5 智慧交通重点项目概览5.2 2016-2019年智能交通产业发展分析5.2.1 智能交通产业发展周期5.2.2 智能交通产业发展综述5.2.3 智能交通市场竞争主体5.2.4 智能交通项目投资规模5.2.5 智能交通市场发展格局5.2.6 无人驾驶是重要组成部分5.3 2016-2019年车联网市场发展分析5.3.1 车联网助力智能交通发展5.3.2 车联网产业链结构分析5.3.3 车联网发展阶段5.3.4 车联网现状总析5.3.5 车联网市场规模5.3.6 车联网应用趋势5.4 大数据在智能交通领域的应用分析5.4.1 应用综况5.4.2 应用方式5.4.3 应用规模5.4.4 应用案例5.4.5 应用方向5.4.6 应用建议5.5 智能交通领域投资分析5.5.1 投资机遇分析5.5.2 行业投资风险5.5.3 行业投资建议5.6 智能交通行业发展前景分析5.6.1 智慧交通发展前景展望5.6.2 智能交通市场发展方向5.6.3 智能交通未来趋势分析5.6.4 智能交通技术发展趋势 第六章 2016-2019年电子政务行业分析6.1 2016-2019年中国电子政务发展分析6.1.1 智慧政府建设的重要作用6.1.2 电子政务政策环境优化6.1.3 电子政务现阶段发展特征6.1.4 电子政务现阶段发展水平6.1.5 国内电子政务发展现状6.1.6 城市电子政务发展现状6.2 2016-2019年中国政务新媒体发展分析6.2.1 政务新媒体发展现状6.2.2 政务微信发展分析6.2.3 政务APP发展迅猛6.2.4 政务微博发展现状6.3 大数据在电子政务领域的应用分析6.3.1 应用概述6.3.2 应用价值6.3.3 应用规模6.3.4 应用模型6.3.5 应用模式6.3.6 应用建议6.3.7 应用趋势6.4 我国电子政务标准发展分析6.4.1 电子政务标准的含义6.4.2 电子政务标准体系的分类6.4.3 电子政务标准的重要性6.4.4 电子政务标准体系制定要求6.4.5 我国电子政务标准现状分析6.5 我国电子政务现存的问题6.5.1 观念上的误区6.5.2 资源利用缺陷6.5.3 发展不平衡6.5.4 短期效应问题6.5.5 资源浪费现象6.5.6 法律法规滞后6.5.7 网络安全问题6.6 我国电子政务发展对策6.6.1 电子政务发展战略模式6.6.2 电子政务发展建议6.6.3 电子政务发展策略6.6.4 电子政务发展措施6.7 中国电子政务发展前景分析6.7.1 电子政务发展趋势6.7.2 电子政务发展展望6.7.3 电子政务“互联网+”趋势6.7.4 “十三五”发展目标和重点 第七章 2016-2019年智慧医疗产业分析7.1 中国智慧医疗产业综况7.1.1 智慧医疗发展背景7.1.2 智能医疗发展标准7.1.3 智慧医疗实践进展7.1.4 实现智能医疗的关键7.1.5 智慧医疗面临的问题及建议7.2 2016-2019年中国智慧医疗产业运行状况7.2.1 基于物联网的全新业态7.2.2 智慧医疗产业布局分析7.2.3 智慧医疗商业模式分析7.2.4 智慧医疗市场规模7.2.5 智慧医疗企业分布7.2.6 智慧医疗融资规模7.3 智慧医疗行业应用分析7.3.1 全球智慧医疗应用情况7.3.2 我国智慧医疗应用状况7.3.3 智慧医疗未来应用趋势7.4 智慧医疗行业技术分析7.4.1 智慧医疗技术应用特点7.4.2 智能医疗主要技术应用7.4.3 信息处理技术的应用7.4.4 物联网的应用分析7.5 大数据在智慧医疗领域的应用分析7.5.1 应用场景7.5.2 应用规模7.5.3 应用模型7.5.4

应用模式7.5.5 应用案例7.5.6 应用方向7.5.7 应用前景7.6 智慧医疗产业前景预测7.6.1  
智慧医疗市场潜力分析7.6.2 智慧医疗细分市场发展潜力7.6.3 智慧医疗进入全面感时代7.6.4  
智慧医疗未来发展趋势预判 第八章 2016-2019年智能家居市场分析8.1 智能家居市场发展  
综述8.1.1 智能家居市场发展阶段8.1.2 智能家居市场推广现状8.1.3 无线智能家居受市场青  
睐8.1.4 物联网在智能家居的应用8.1.5 智能家居平民化发展思考8.2 2016-2019年中国智能  
家居市场运行分析8.2.1 智能家居市场规模分析8.2.2 智能家居市场价格分析8.2.3 智能家居  
市场运行特点8.2.4 智能家居消费行为分析8.3 2016-2019年智能家居市场竞争综述8.3.1 智  
能家居市场竞争概况分析8.3.2 智能家居市场参与主体介绍8.3.3 智能家居市场主体优势分  
析8.3.4 智能家居市场品牌竞争格局8.4 大数据在智能家居领域的应用分析8.4.1 应用背  
景8.4.2 应用价值8.4.3 技术应用8.4.4 企业布局8.4.5 应用案例8.4.6 应用问题8.4.7 应用  
前景8.5 智能家居市场发展的问题分析8.5.1 行业制约因素8.5.2 缺乏统一标准8.5.3 企业  
面临的风险8.6 智能家居市场发展策略分析8.6.1 智能家居产业发展对策8.6.2 智能家居市  
场发展建议8.6.3 智能家居发展关键要素8.6.4 智能家居市场推广策略8.6.5 智能家居品牌营  
销策略8.7 智能家居市场前景展望8.7.1 智能家居行业前景良好8.7.2 智能家居行业发展趋  
势8.7.3 相关产品与技术周期预测8.7.4 前后装市场共同发展趋势8.7.5 智能家居发展重点分  
析 第九章 2016-2019年智慧旅游产业发展分析9.1 智慧旅游发展概述9.1.1 旅游业发展阶段  
分析9.1.2 智慧旅游概念及内容9.1.3 智慧旅游的发展框架9.1.4 智慧旅游的发展体系9.1.5  
智慧旅游企业主体分析9.1.6 发展智慧旅游的重要意义9.1.7 智慧旅游与智慧城市的关系9.2  
2016-2019年智慧旅游产业发展综述9.2.1 智慧旅游产业发展背景9.2.2 我国智慧旅游发展  
状况9.2.3 智慧旅游行业发展特点9.2.4 智慧旅游建设运营模式9.2.5 企业加快智慧旅游布  
局9.2.6 地区加快智慧旅游布局9.3 大数据在智慧旅游领域的应用分析9.3.1 应用综况9.3.2  
重点应用9.3.3 数据来源9.3.4 应用规模9.3.5 具体应用9.3.6 应用案例9.3.7 项目动  
态9.3.8 问题及建议9.4 智慧旅游产业发展的问题及对策9.4.1 智慧旅游发展面临的挑  
战9.4.2 智慧旅游产业的发展建议9.4.3 智慧旅游重点建设项目建议9.4.4 智慧旅游行业运营  
策略分析9.4.5 智慧旅游服务体系政策建议9.4.6 智慧旅游产业可持续发展选择9.5 智慧旅  
游产业投资及前景预测9.5.1 智慧旅游投资内容分析9.5.2 智慧旅游产业发展趋势9.5.3 智慧  
旅游发展前景可期9.5.4 智慧旅游应用前景广阔 第十章 2016-2019年智慧城市其他细分产业  
分析10.1 智慧社区10.1.1 智慧社区应用现状分析10.1.2 智慧社区商业模式创新10.1.3 大数  
据在智慧社区的应用10.1.4 智慧社区建设存在的问题10.1.5 智慧社区未来发展趋势10.2 智  
慧养老10.2.1 智慧养老产业备受关注10.2.2 智慧养老产业发展提速10.2.3 “互联网+  
大数据”养老10.2.4 智慧养老商业模式创新10.2.5 中国智慧养老发展方向10.2.6 智慧  
养老市场机遇10.3 智慧安防10.3.1 智慧城市下的智能安防业10.3.2 智慧安防市场发展特点

分析10.3.3 智能安防市场竞争格局分析10.3.4 智能安防重点细分市场分析10.3.5 智能安防的大数据应用分析10.3.6 智慧城市建设带来发展机遇10.3.7 智慧安防行业的机遇与挑战10.3.8 智能安防市场发展前景分析10.4 智慧环保10.4.1 智慧环保的基本概述10.4.2 智慧环保信息化建设10.4.3 智慧环保产业发展现状10.4.4 智慧环保行业竞争格局10.4.5 环保大数据应用价值分析10.4.6 智慧环保示范案例发布10.4.7 智慧环保的问题及对策10.4.8 智慧环保产业发展方向10.4.9 智慧环保发展前景展望10.5 智慧物流10.5.1 智慧物流的具体作用10.5.2 智慧物流市场发展规模10.5.3 智慧物流技术应用状况10.5.4 大数据助力智慧物流发展10.5.5 智慧物流产业发展前景

第十一章 2016-2019年中国智慧城市区域建设分析11.1 中国智慧城市区域发展实力11.1.1 综合影响力排名回顾11.1.2 最新影响力排名状况11.2 北京市11.2.1 北京逐步加快智慧城市布局11.2.2 北京通州区启动智慧城市试点11.2.3 北京智慧城市发展的建议11.2.4 “十三五”北京智慧城市展望11.2.5 北京将分类推进智慧城市建设11.3 上海市11.3.1 上海智慧城市发展状况11.3.2 上海智慧城市发展水平11.3.3 上海智慧城市建设动态11.3.4 上海市智慧安保建设提速11.3.5 上海智慧城市建设的PPP模式11.3.6 上海智慧城市建设借力新技术11.3.7 上海智慧城市建设对策分析11.3.8 “十三五”上海市智慧城市建设规划11.4 广州市11.4.1 广州智慧城市发展优势11.4.2 广州智慧城市发展状况11.4.3 智慧城市相关应用状况11.4.4 广州智慧警务建设状况11.4.5 广州智慧城市合作动态11.4.6 广州大数据智慧城市建设11.4.7 广州智慧城市发展建议11.4.8 广州智慧城市发展规划11.5 深圳市11.5.1 深圳智慧城市建设优势11.5.2 大数据推进智慧城市建设11.5.3 深圳智慧城市区域发展动态11.5.4 “智慧宝安”建设经验分析11.5.5 深圳智慧城市发展路径分析11.5.6 深圳智慧城市建设总体方案11.6 杭州市11.6.1 杭州智慧城市建设优势11.6.2 杭州智慧城市建设领域11.6.3 杭州智慧城市建筑进展11.6.4 杭州智慧城市发展特点11.6.5 杭州移动智慧城市建设11.6.6 杭州智慧都市圈建设规划11.7 宁波市11.7.1 宁波智慧城市的建设优势11.7.2 智慧城市建设亮点及经验11.7.3 宁波智慧城市建设合作动态11.7.4 宁波智慧城市建设典型案例11.7.5 大数据助力智慧宁波发展11.7.6 “十三五”宁波智慧城市建设规划11.7.7 新型智慧城市建设计划发布11.8 南京市11.8.1 南京智慧城市发展概述11.8.2 智慧南京建设实践分析11.8.3 南京智能电网建设提速11.8.4 智慧南京建设面临的形势11.8.5 南京智慧城市发展规划11.8.6 南京智慧城市发展要求11.9 武汉市11.9.1 武汉智慧城市发展优势11.9.2 武汉全力推进智慧城市建设11.9.3 武汉智慧城市发展经验分析11.9.4 武汉智慧城市建设特点分析11.9.5 智慧武汉建设的合作动态11.9.6 武汉时空信息平台建成11.9.7 武汉移动智慧城市建设11.9.8 武汉智慧城市发展规划

第十二章 2016-2019年智慧城市相关技术产业分析12.1 互联网技术12.1.1 互联网与电子商务的发展12.1.2 互联网助力智慧城市发展12.1.3 移动互联网技术特征分析12.1.4 互联网

技术的应用层次分析12.1.5 互联网面临风险和安全问题12.1.6 互联网行业未来发展趋势12.2

物联网技术12.2.1 物联网技术的基本内涵12.2.2 全球物联网产业发展状况12.2.3 中国物联网产业发展现状12.2.4 企业加快物联网产业布局12.2.5 物联网应用市场需求上升12.2.6 物联网成为智慧城市核心12.2.7 物联网产业未来发展的趋势12.3 云计算技术12.3.1 云计算行业发展规模及方向12.3.2 云计算应用于智慧城市建设的优势12.3.3 智慧城市建设中云计算的重大作用12.3.4 云计算在智慧城市建设的具體应用12.3.5 智慧城市与云计算发展相辅相成12.3.6 云计算数据中心架构设计分析12.3.7 云化智慧城市建设面临的挑战12.4 5G技术12.4.1 5G技术内涵及特点12.4.2 5G技术政策环境分析12.4.3 5G技术助力智慧城市建设12.4.4 5G技术应用空间较为广阔12.4.5 5G国际技术标准正式出台12.4.6 5G技术产业未来发展态势

第十三章 2016-2019年大数据在智慧城市的应用分析13.1 大数据技术及应用场景分析13.1.1 国家大数据发展战略13.1.2 大数据技术的积极影响13.1.3 大数据技术与应用综况13.1.4 大数据的政府应用场景13.1.5 大数据的企业应用场景13.2 大数据在智慧城市的应用概述13.2.1 各国智慧城市建设的大数据应用13.2.2 大数据成智慧城市发展的关键13.2.3 大数据促进城市智慧化建设13.2.4 大数据助力智慧服务政府建设13.2.5 大数据推动城市法治的建设13.2.6 大数据完善城市居民的生活13.3 智慧城市大数据应用状况分析13.3.1 综况应用状况13.3.2 应用领域分析13.3.3 应用阶段分析13.3.4 应用需求分析13.3.5 应用标准探索13.3.6 应用的影响因素13.3.7 应用发展对策13.4 国内外智慧城市大数据应用案例13.4.1 国外智慧城市大数据应用案例13.4.2 国内智慧城市大数据应用案例13.4.3 智慧城市大数据应用实践经验13.5 智慧城市大数据应用动态分析13.5.1 江苏省布局城市警务大数据应用13.5.2 浙江省台州市智能交通管理解决方案13.5.3 河南省城市治理应用大数据13.5.4 兰州大数据服务智慧民生建设13.5.5 贵安新区应用大数据信管系统13.5.6 浏阳市智慧水务借力大数据

第十四章 2015-2019年中国智慧城市重点企业财务状况分析14.1 银江股份有限公司14.1.1 企业发展概况14.1.2 智慧城市布局14.1.3 经营效益分析14.1.4 业务经营分析14.1.5 财务状况分析14.1.6 核心竞争力分析14.1.7 公司发展战略14.1.8 未来前景展望14.2 中远海运科技股份有限公司14.2.1 企业发展概况14.2.2 主要业务分析14.2.3 智慧交通业务14.2.4 经营效益分析14.2.5 业务经营分析14.2.6 财务状况分析14.2.7 核心竞争力分析14.2.8 公司发展战略14.2.9 未来前景展望14.3 北京数字政通科技股份有限公司14.3.1 企业发展概况14.3.2 智慧城市业务14.3.3 智慧城市项目14.3.4 经营效益分析14.3.5 业务经营分析14.3.6 财务状况分析14.3.7 核心竞争力分析14.3.8 未来前景展望14.4 上海延华智能科技(集团)股份有限公司14.4.1 企业发展概况14.4.2 智慧城市业务14.4.3 项目动态分析14.4.4 经营效益分析14.4.5 业务经营分析14.4.6 财务状况分析14.4.7 核心竞争力分析14.4.8 公司发展战略14.4.9 未来前景展望14.5 浙江大华技术股份有限公司14.5.1 企业发展概况14.5.2 智慧



城市合作14.5.3 智慧方案分析14.5.4 经营效益分析14.5.5 业务经营分析14.5.6 财务状况分析14.5.7 核心竞争力分析14.5.8 公司发展战略14.5.9 未来前景展望14.6 深圳市赛为智能股份有限公司14.6.1 企业发展概况14.6.2 智慧城市业务14.6.3 智慧城市布局14.6.4 经营效益分析14.6.5 业务经营分析14.6.6 财务状况分析14.6.7 核心竞争力分析14.6.8 公司发展战略14.6.9 未来前景展望14.7 万达信息股份有限公司14.7.1 公司发展概况14.7.2 智慧城市业务14.7.3 企业合作动态14.7.4 经营效益分析14.7.5 业务经营分析14.7.6 财务状况分析14.7.7 核心竞争力分析14.7.8 未来前景展望14.8 神州数码控股有限公司14.8.1 企业发展概况14.8.2 主要业务分析14.8.3 智慧城市布局14.8.4 2015年企业经营状况分析14.8.5 2016年企业经营状况分析14.8.6 2017年企业经营状况分析 第十五章 中国智慧城市行业投资分析15.1 智慧城市项目综合效益分析15.1.1 经济效益15.1.2 社会效益15.1.3 环境效益15.2 智慧城市行业投资壁垒分析15.2.1 部门壁垒15.2.2 资金壁垒15.2.3 技术壁垒15.2.4 资质壁垒15.2.5 信息壁垒15.3 智慧城市行业投资风险15.3.1 政策风险15.3.2 融资风险15.3.3 技术风险15.3.4 盈利风险15.3.5 人才风险15.3.6 违约风险15.4 智慧城市项目投融资模式分析15.4.1 投资主体分析15.4.2 项目特性界定15.4.3 投融资模式选择15.4.4 投融资模式建议15.5 智慧城市项目PPP投融资模式分析15.5.1 模式基本概述15.5.2 模式应用优势15.5.3 示范项目分析15.5.4 项目运行状况15.5.5 发展趋势及方向15.5.6 应用问题及对策 第十六章 智慧城市发展趋势及前景预测16.1 全球智慧城市行业发展前景16.1.1 行业规模预测16.1.2 行业发展趋势16.2 中国智慧城市行业发展前景16.2.1 投资前景分析16.2.2 行业前景广阔16.2.3 行业发展趋势16.2.4 未来发展趋势16.3 “十三五”中国智慧城市发展展望16.3.1 发展机遇16.3.2 发展重点16.3.3 建设方向16.3.4 发展挑战16.3.5 发展路径16.4 “十三五”中国布局智慧城市群建设16.4.1 中国智慧城市群地区分布16.4.2 中国智慧城市群建设布局16.4.3 中国智慧城市群发展方向16.5 2020-2026年中国智慧城市预测分析16.5.1 影响因素分析16.5.2 智慧城市市场规模预测16.5.3 智慧城市IT投资规模预测 附录附录一：国家智慧城市试点暂行管理办法附录二：关于加快实施信息惠民工程有关工作的通知附录三：国家新型城镇化规划（2014-2020年）附录四：关于促进智慧城市健康发展的指导意见附录五：关于开展智慧城市标准体系和评价指标体系建设及应用实施的指导意见附录六：上海市推进智慧城市建设和“十三五”规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170451.html>