

# 2020-2026年中国移动支付 行业分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国移动支付行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161503.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

统计数据显示,第三方移动支付在手机网民中的渗透率(即在最近三个月内使用过的比例)为92.0%,相较2019年5月(92.4%)基本一致。截至2019年6月末,我国移动互联网用户总数达到13.4亿户,同比增长14.5%,使用手机上网的用户12.3亿户。据此,并考虑一个人可能会拥有多部手机的情形,由此推算移动支付用户规模约为9.4亿,较2019年5月增长约5.6%。在16-59岁的消费主体中,移动支付用户规模约7.6亿,占整体规模的80.9%。

### 报告目录

#### 第1章：移动支付行业发展概述及整体趋势预判

##### 1.1 移动支付行业的定义及分类

###### 1.1.1 移动支付行业定义

###### 1.1.2 移动支付方式分类

###### 1.1.3 报告研究思路简介

##### 1.2 全球移动支付行业发展概述

###### 1.2.1 全球移动支付行业发展现状

###### (1) 全球移动支付行业发展概述

###### (2) 全球移动支付行业发展特点

###### 1.2.2 全球移动支付行业发展规模

###### (1) 全球移动支付交易规模分析

###### (2) 全球移动支付行业市场结构

###### (3) 全球移动支付业务结构类型

###### 1.2.3 全球移动支付行业发展趋势

###### (1) 全球移动支付基础设施发展趋势

###### (2) 全球移动支付技术模式发展趋势

###### (3) 全球移动支付商业模式发展趋势

###### (4) 全球移动支付产品结构发展趋势

##### 1.3 国内移动支付行业生命周期分析

###### 1.3.1 国内移动支付行业发展历程

###### 1.3.2 国内移动支付行业生命周期

##### 1.4 国内移动支付行业发展现状分析

###### 1.4.1 移动支付行业交易市场分析

- (1) 中国移动支付交易规模分析
- (2) 中国移动支付交易方式分析
- 1.4.2 移动支付行业竞争格局分析
  - (1) 移动支付市场企业份额分析
  - (2) 移动互联网支付市场企业份额
- 1.5 国内移动支付行业整体发展趋势预判
  - 1.5.1 移动支付产业将爆发式增长
  - 1.5.2 移动支付多项标准有望统一
  - 1.5.3 远程支付近场支付逐步融合
  - 1.5.4 移动支付平台开放成为趋势
  - 1.5.5 运营商将重点发力近场支付
  - 1.5.6 安全仍是移动支付核心要素

## 第2章：中国移动支付行业市场规模预测

- 2.1 移动支付行业发展驱动因素分析
  - 2.1.1 移动支付行业市场驱动因素
    - (1) 电子商务市场交易规模分析
    - (2) 网络购物市场交易规模分析
    - (3) 移动购物市场交易规模分析
    - (4) 移动支付市场驱动因素总结
  - 2.1.2 移动支付行业政策驱动因素
    - (1) 移动支付行业技术标准
    - (2) 第三方支付牌照发放情况
    - (3) 第三方支付牌照发放影响
  - 2.1.3 移动支付行业技术驱动因素
    - (1) 移动支付行业技术发展分析
    - (2) 移动支付行业技术性能分析
  - 2.1.4 移动支付行业基础设施驱动
    - (1) 网民规模与手机网民规模分析
    - (2) 移动电话用户数量规模分析
    - (3) 3G网络移动用户数量分析
    - (4) 我国POS终端建设情况分析

## 2.2 移动支付行业应用场景发展趋势

### 2.2.1 现金支付不断被非现金支付替代

### 2.2.2 非现金消费中银行卡消费占主导

### 2.2.3 银行卡支付不断被移动支付替代

### 2.2.4 移动支付工具是未来发展的方向

## 2.3 移动支付行业市场规模预测

### 2.3.1 日本移动支付行业发展轨迹借鉴

### 2.3.2 中国移动支付行业市场规模预测

## 第3章：中国移动支付行业技术发展趋势分析

### 3.1 移动支付实现方式发展趋势分析

#### 3.1.1 移动支付实现方式发展阶段分析

#### 3.1.2 代移动支付实现方式比较分析

- (1) 短信等传统远程支付方式
- (2) 移动互联网支付方式
- (3) NFC近场支付方式

#### 3.1.3 移动支付实现方式发展趋势分析

- (1) 移动支付实现方式整体发展趋势预判
- (2) 各类移动支付实现方式发展趋势预判

### 3.2 移动支付关键技术专利申请分析

#### 3.2.1 全球NFC移动支付专利分析

- (1) 全球NFC技术专利申请现状分析
- (2) 全球NFC技术专利布局基本完成
- (3) 各国NFC技术专利注重海外布局
- (4) 日本的NFC技术与市场优势明显

#### 3.2.2 NFC移动支付在华申请专利分析

- (1) NFC移动支付在华申请专利概述
- (2) 中国企业专利申请实力有待加强
- (3) 中国专利布局尚未覆盖全产业链
- (4) 设备制造商主导NFC专利申请

### 3.3 中国移动支付关键技术发展趋势预判

#### 3.3.1 中国企业NFC技术海外布局加大

### 3.3.2 中国NFC技术将向上游进行延伸

## 第4章：中国移动支付平台运营主体发展趋势分析

### 4.1 国外移动支付平台运营主体分析

#### 4.1.1 国际卡公司主导运营模式

#### 4.1.2 移动运营商主导运营模式

#### 4.1.3 第三方支付主导运营模式

#### 4.1.4 信息科技企业主导运营模式

### 4.2 国内移动支付平台运营主体分析

#### 4.2.1 移动运营商主导运营模式分析

##### (1) 移动运营商主导运营模式简介

##### (2) 移动运营商主导运营模式流程

##### (3) 移动运营商与其他主体的关系

##### (4) 移动运营商主导运营成功要素

#### 4.2.2 金融机构主导运营模式分析

##### (1) 金融机构主导运营模式简介

##### (2) 金融机构主导运营模式流程

##### (3) 金融机构与其他主体的关系

##### (4) 金融机构主导运营成功要素

#### 4.2.3 第三方支付主导运营模式

##### (1) 第三方支付主导运营模式简介

##### (2) 第三方支付主导运营模式流程

##### (3) 第三方支付与其他主体的关系

##### (4) 第三方支付主导运营成功要素

### 4.3 国内移动支付平台运营主体发展趋势预判

#### 4.3.1 国内外移动支付运营主体对比分析

#### 4.3.2 国内移动支付运营主体发展趋势

##### (1) 国内移动支付运营主体短期发展趋势

##### (2) 国内移动支付运营主体长期发展趋势

##### (3) 多种运营主体既存在竞争又存在补充

## 第5章：不同类型企业移动支付业务发展趋势分析

## 5.1 移动支付行业竞争热点与主体分析

### 5.1.1 移动支付平台的控制权之争

- (1) 掌握平台意味掌握手续费收入
- (2) 掌握平台意味掌握消费者数据

### 5.1.2 支付平台之争为巨头间竞争

### 5.1.3 第三方支付机构夹缝中求生存

### 5.1.4 移动支付收入来源发展趋势预判

## 5.2 移动支付业务发展新思维视角

### 5.2.1 移动支付模式与服务商分析

### 5.2.2 移动支付模式发展趋势预判

- (1) 移动支付分为小支付与大支付
- (2) 小支付的小账与大支付的大帐
- (3) 移动支付模式发展趋势预判

## 5.3 移动运营商移动支付业务发展趋势分析

### 5.3.1 移动支付为移动运营商带来的机遇

### 5.3.2 移动运营商发展移动支付业务优势

### 5.3.3 移动运营商移动支付业务发展进程

- (1) 中国移动移动支付业务推动进展
- (2) 中国联通移动支付业务推动进展
- (3) 中国电信移动支付业务推动进展

### 5.3.4 移动运营商移动支付业务发展趋势

- (1) 移动运营商开展移动支付业务成必需
- (2) 移动运营商与金融机构合作开展业务

## 5.4 金融机构移动支付业务发展趋势分析

### 5.4.1 移动支付为金融机构带来的机遇

### 5.4.2 金融机构发展移动支付业务优势

### 5.4.3 金融机构移动支付业务发展进程

### 5.4.4 金融机构转型与移动支付的关系

### 5.4.5 金融机构移动支付业务开展定位

### 5.4.6 金融机构移动支付业务发展趋势

- (1) 银联垄断模式不会成为发展趋势
- (2) 金融机构的小支付与大支付模式

#### 5.4.7 金融机构移动支付业务开展建议

- (1) 抢占市场先机，布局长远战略
- (2) 商业模式整合价值链实现共赢
- (3) 采用NFC移动支付实现方案
- (4) 确定移动支付定价和利润分成
- (5) 完善健全移动支付安全机制

#### 5.5 第三方支付机构移动支付业务发展趋势分析

##### 5.5.1 第三方支付机构发展移动支付业务优势

##### 5.5.2 第三方支付机构移动支付业务发展进程

##### 5.5.3 第三方支付机构移动支付业务发展趋势

- (1) 第三方支付机构电商平台大支付模式
- (2) 第三方支付机构的小额度大支付模式

### 第6章：中国移动支付行业农村市场发展趋势分析

#### 6.1 中国移动支付农村市场发展分析

##### 6.1.1 移动支付行业发展动力分析

##### 6.1.2 中国农村移动支付发展前景

- (1) 非洲农村移动支付发展启发
- (2) 中国移动农村移动支付启发
- (3) 中国农村移动支付发展优势

#### 6.2 中国农村移动支付发展PEST分析

##### 6.2.1 农村移动支付发展政策环境

##### 6.2.2 农村移动支付发展经济环境

##### 6.2.3 农村移动支付发展社会环境

##### 6.2.4 农村移动支付发展技术环境

#### 6.3 中国农村发展移动支付业务的难点

##### 6.3.1 移动支付业务使用成本

##### 6.3.2 农村地区人群消费习惯

##### 6.3.3 移动支付业务实现方式

#### 6.4 中国农村推广移动支付发展建议

##### 6.4.1 合理制定发展规划

##### 6.4.2 重点推广远程支付



#### 6.4.3 推动移动支付创新

#### 6.4.4 鼓励各类主体参与

#### 6.4.5 降低移动支付使用成本

#### 6.4.6 准确细分目标群体

### 第7章：中国移动支付行业投资决策分析

#### 7.1 中国移动支付行业发展风险分析

##### 7.1.1 移动支付行业市场风险

##### 7.1.2 移动支付行业政策风险

##### 7.1.3 移动支付行业技术风险

##### 7.1.4 移动支付行业法律风险

#### 7.2 中国移动支付业务主导权竞争趋势

##### 7.2.1 移动支付与网上银行的关系

##### 7.2.2 移动支付业务对银行的影响

##### 7.2.3 运营商与银行主导权竞争原因

##### 7.2.4 运营商与银行主导权竞争现状

##### 7.2.5 对移动运营商混业经营的意义

##### 7.2.6 移动支付业务主导权竞争策略

#### 7.3 中国移动支付产业投资机会分析

##### 7.3.1 移动支付SIM卡市场投资机会分析

###### (1) 移动支付SIM卡市场前景预测

###### (2) 移动支付SIM卡市场格局分析

##### 7.3.2 移动支付芯片市场投资机会分析

###### (1) 移动支付芯片市场前景预测

###### (2) 移动支付芯片市场格局分析

##### 7.3.3 移动支付天线市场投资机会分析

###### (1) 移动支付天线市场前景预测

###### (2) 移动支付天线市场格局分析

##### 7.3.4 远程与近场支付前景对比分析

##### 7.3.5 移动支付产业发展战略建议

###### (1) 中国移动支付产业领先企业发展情况分析

#### 7.4 中国移动支付产业领先设备供应商经营分析

#### 7.4.1 国民技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营模式分析
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.2 江苏长电科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.3 上海复旦微电子集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向

- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.4 东信和平科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.5 大唐电信科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.6 恒宝股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.7 上海柯斯软件股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.8 北京握奇数据股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.9 捷德（中国）信息科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.10 上海华虹集成电路有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.11 云南南天电子信息产业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.12 福建新大陆电脑股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析

#### 7.4.13 深圳市证通电子股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.14 武汉天喻信息产业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.15 同方国芯电子股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

### 7.5 中国移动支付产业电信运营服务商经营分析

#### 7.5.1 中国移动通信集团公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业移动用户规模分析

(3) 企业营业渠道及分布

(4) 企业移动支付业务发展分析

(5) 企业移动支付经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.5.2 中国联合网络通信集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动用户规模分析
- (3) 企业营业渠道及分布
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.5.3 中国电信集团公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动用户规模分析
- (3) 企业营业渠道及分布
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.6 中国移动支付产业领先金融机构经营分析

##### 7.6.1 中国银联股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

##### 7.6.2 中国工商银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

##### 7.6.3 招商银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析

- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.6.4 中国民生银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.6.5 上海浦东发展银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.6.6 平安银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析

#### 7.6.7 中国银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 7.7 中国移动支付产业信息服务商及移动支付平台经营分析

#### 7.7.1 联动优势科技有限公司经营分析



- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业移动支付业务发展分析
- (4) 企业移动支付经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.7.2 易智付科技（北京）有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业移动支付业务发展分析
- (4) 企业移动支付经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.7.3 易宝支付有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业移动支付业务发展分析
- (4) 企业移动支付经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.7.4 拓维信息系统股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业移动支付业务发展分析
- (8) 企业移动支付经营优劣分析
- (9) 企业最新发展动向分析

#### 7.7.5 北京北纬通信科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业移动支付业务发展分析
- (8) 企业移动支付经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

## 图表目录

图表1：移动支付业务种类

图表2：中国移动支付行业发展趋势与投资决策报告框架

图表3：2016-2019年全球移动支付交易规模及预测（单位：亿美元）

图表4：2016-2019年全球远程支付与近场支付交易量对比（单位：亿美元）

图表5：2016-2019年全球近场支付交易量占比（单位：%）

图表6：全球移动支付各类业务交易结构（单位：%）

图表7：2016-2019年三季度全球手机销量及同比增速（单位：亿部，%）

图表8：2016-2019年三季度全球智能手机销量及同比增速（单位：亿部，%）

图表9：移动支付方式的发展趋势

图表10：2016-2019年中国移动支付交易规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表11：2016-2019年国内移动支付交易方式结构（单位：%）

图表12：国内移动支付市场企业份额分析（单位：%）

图表13：国内移动互联网支付市场企业份额分析（单位：%）

图表14：2016-2019年我国电子商务市场交易规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表15：2016-2019年我国网络购物交易规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表16：2016-2019年我国网络购物交易规模在电子商务市场中的比例（单位：%）

图表17：2016-2019年我国网上支付规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表18：2016-2019年我国移动购物交易规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表19：2016-2019年三季度我国手机游戏市场规模及环比增速（单位：亿元，%）

图表20：2016-2019年三季度我国手机游戏用户数量及环比增速（单位：亿人，%）

图表21：移动支付行业技术标准发展进程

图表22：第三方支付牌照发放情况

图表23：不同类型移动支付方案介绍

图表24：底移动支付标准之争落下帷幕

图表25：2016-2019年我国网民数量及同比增速（单位：万人，%）

图表26：2016-2019年我国手机网民数量及同比增速（单位：万人，%）

图表27：2016-2019年我国手机网民数量所占比例（单位：%）

图表28：2016-2019年我国移动电话用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表29：2016-2019年我国移动电话普及率（单位：部/百人）

图表30：2016-2019年我国3G网络用户数量（单位：万户）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161503.html>