

2020-2026年中国晋城房地 产行业发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国晋城房地产行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168827.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国晋城房地产行业发展态势与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了晋城房地产行业市场发展环境、晋城房地产整体运行态势等，接着分析了晋城房地产行业市场运行的现状，然后介绍了晋城房地产市场竞争格局。随后，报告对晋城房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了晋城房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对晋城房地产产业有个系统的了解或者想投资晋城房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析 1

第一节 2015-2019年世界房地产市场分析 1

一、2019年世界房地产市场分析 1

二、金融危机下世界房地产业发展分析 4

三、2019年世界房地产“主心骨”探讨 11

四、2019年全球房地产市场交易情况 13

五、2019年全球房地产市场分析与预测 14

六、全球房地产市场“触底”探讨 16

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义 17

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析 17

一、中美房地产对各资源供应国的影响 17

二、中美房地产对世界经济发展的影响 18

三、中国房地产对各行业的影响 18

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响 20

五、美国房地产对全球经济的影响及预测 21

第二章 我国房地产行业发展分析 24

第一节 中国房地产供需分析	24
一、住房潜在需求分析	24
二、我国购置未开发土地情况	24
三、我国房地产价格情况	25
四、我国房地产市场调整分析	26
五、我国房地产购买力的外部抽离解析	27
第二节 我国土地市场分析	31
一、2019年土地市场状况	31
二、2019年土地市场状况	33
第三节 2015-2019年房地产市场运行分析	34
一、2020-2026年中国房地产市场整体情况	34
二、2020-2026年中国房地产市场热点问题	40
三、2020-2026年房地产开发完成情况	42
四、2020-2026年商品房销售和空置情况	44
五、2020-2026年房地产开发企业资金来源情况	46
六、2020-2026年全国房地产开发景气指数	51
第四节 2019年我国大中城市房屋市场销售价格指数	53
一、2017年全国70个大中城市房屋销售价格指数	53
二、2019年全国70个大中城市房屋销售价格指数	90
三、2020-2026年我国大中城市房屋市场销售情况	99
第五节 2019年房地产市场形势分析与影响因素	100
一、2019年我国房地产市场形势分析	100
二、影响2019年房地产市场走势的因素分析	105
三、我国房地产政策建议	106
第六节 金融危机对中国房地产市场影响分析	110
一、经济危机对房地产市场的影响	110
二、金融危机对中国楼市外资投资的影响	112
三、金融危机对中国住房消费能力的影响	114
四、金融危机对中国房地产企业融资的影响	115

第三章 晋城房地产行业发展分析 117

第一节 晋城土地市场分析 117

一、2019年土地市场状况 117

第二节 晋城房地产住宅市场发展现况 125

一、社会经济环境 125

二、商品房市场 133

三、商品住宅市场 135

四、商品住宅区域市场 136

第三节 2019年晋城房地产消费者调查 137

一、房地产消费者对现时楼价的评价 137

二、房地产消费者对下半年楼价走势预期 137

三、房地产消费者预期楼价走势分析 138

四、房地产消费者购房计划调查 139

五、房地产消费者中主导消费群体 139

六、房地产消费者中购买主力群体 139

七、房地产消费者二次购房情况调查 141

八、房地产消费者购房首选区域 141

九、房地产消费者购房心理价位区间 141

十、房地产消费者的消费信心调查 142

第四章 晋城房地产市场分析 143

第一节 2015-2019年晋城房地产市场分析 143

一、2019年晋城房地产市场分析 143

五、2019年晋城房地产市场分析 147

第二节 2015-2019年晋城房地产新盘分析 149

一、2019年晋城市新开盘项目分析 149

第三节 2015-2019年晋城二手房市场分析 157

一、2019年晋城二手房市场状况 157

第四节 2015-2019年晋城写字楼市场分析 160

一、2019年晋城写字楼发展状况 160

二、2019年晋城写字楼发展状况 160

三、2019年晋城写字楼发展状况 161

第五章 2015-2019年中国晋城房地产行业供需分析 162

第一节 2015-2019年供给分析及预测	162
一、2020-2026年供给总量分析及预测	162
二、2020-2026年供给结构分析及预测	168
第二节 2015-2019年需求分析及预测	168
一、2020-2026年需求总量分析及预测	168
二、2020-2026年需求结构分析及预测	170
第三节 2015-2019年供需平衡分析及预测	171
一、2015-2019年供需平衡分析	171
二、2020-2026年供需平衡预测	171
第四节 2015-2019年价格分析及预测	173
一、2015-2019年价格分析	173
二、2020-2026年价格预测	173

第二部分 行业竞争格局

第六章 晋城房地产行业竞争分析 174

第一节 2019年我国房地产竞争分析 174

- 一、2019年房地产市场竞争形势分析 174
- 二、2019年房地产竞争性的供给市场分析 179
- 三、2019年我国房地产市场增加竞争的必要性 181

第二节 2019年晋城房地产竞争分析 186

- 一、2019年晋城房地产市场竞争情况分析 186
- 二、2019年晋城房地产竞争性的供给市场 186
- 三、2019年晋城房地产市场竞争形势分析 186

第三节 2015-2019年中国晋城房地产行业竞争分析及预测 188

- 一、2020-2026年集中度分析及预测 188
- 二、2020-2026年SWOT分析及预测 189
- 三、2020-2026年进入退出状况分析及预测 195
- 四、2020-2026年替代品分析及预测 196
- 五、2020-2026年生命周期分析及预测 196

第七章 晋城房地产企业竞争策略分析 198

第一节 晋城房地产市场竞争策略分析 198

- 一、2019年晋城房地产市场增长潜力分析 198
- 二、2019年晋城房地产主要潜力品种分析 199
- 三、现有晋城房地产竞争策略分析 200
- 四、晋城房地产潜力品种竞争策略选择 202
- 五、典型企业产品竞争策略分析 204
- 第二节 晋城房地产企业竞争策略分析 206
 - 一、金融危机对晋城房地产行业竞争格局的影响 206
 - 二、金融危机后晋城房地产行业竞争格局的变化 207
 - 三、2020-2026年我国晋城房地产市场竞争趋势 207
 - 四、2020-2026年晋城房地产行业竞争格局展望 207
 - 五、2020-2026年晋城房地产行业竞争策略分析 210
 - 六、2020-2026年晋城房地产企业竞争策略分析 212

第八章 晋城房地产重点企业竞争分析 214

第一节 山西铭基房地产开发有限公司 214

- 一、企业概况 214
- 二、竞争优势分析 214
- 三、2015-2019年经营状况 215
- 四、2020-2026年发展战略 215

第二节 阳城县展鸿房地产开发公司 216

- 一、企业概况 216
- 二、企业经营状况 216

第三节 高平市城市建设综合开发总公司 217

- 一、企业概况 217
- 二、竞争优势分析 217
- 三、企业经营状况 217

第四节 晋城市前胜房地产开发有限公司 218

- 一、企业概况 218
- 二、企业经营状况 218

第五节 晋城富景房地产开发有限公司 218

- 一、企业概况 218
- 二、企业经营状况 219

第六节 晋城广厦房地产开发有限公司 219

一、企业概况 219

二、企业经营状况 219

第七节 晋城市兰煜房地产开发有限公司 220

一、企业概况 220

二、企业经营状况 220

第八节 晋城市侯匠瑞麒房地产开发有限公司 221

一、企业概况 221

二、企业经营状况 221

第九节 山西兰花（集团）房地产开发有限公司 222

一、企业概况 222

二、企业经营状况 222

第十节 晋城市华洋置业房地产开发有限公司 222

一、企业概况 222

二、企业经营状况 223

第三部分 行业前景预测

第九章 晋城房地产行业发展趋势分析 224

第一节 我国房地产市场走势分析 224

一、全国房地产市场总体形势 224

二、全国一二三线城市房地产市场形势 228

三、我国房地产主要区域市场形势 231

四、2020-2026年我国房地产市场走势 232

第二节 房地产业发展趋势与预测 234

一、我国房地产发展前景 234

二、我国房地产市场未来趋势的判断 240

三、2019年中国房地产市场预测 243

四、2020-2026年我国房地产市场预测 244

第三节 2015-2019年晋城房地产市场趋势分析 246

一、2020-2026年晋城房地产市场趋势总结 246

二、2020-2026年晋城房地产发展趋势分析 247

三、2020-2026年晋城房地产市场发展空间 248

- 四、2020-2026年晋城房地产产业政策趋向 248
- 五、2020-2026年晋城房地产价格走势分析 249
- 六、2020-2026年国际环境对行业的影响 249

第十章 未来晋城房地产行业发展预测 252

第一节 2015-2019年全国房地产市场预测 252

- 一、2020-2026年全国房地产市场结构预测 252
- 二、2020-2026年全国房地产市场需求前景 253
- 三、2020-2026年全国房地产市场价格预测 254

第二节 2015-2019年晋城房地产市场预测 255

- 一、2020-2026年晋城房地产市场结构预测 255
- 二、2020-2026年晋城房地产市场需求前景 255
- 三、2020-2026年晋城房地产市场价格预测 256
- 四、2020-2026年晋城房地产行业集中度预测 256

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析 258

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析 258

- 一、房地产市场进入退出门槛分析 258
- 二、宏观政策规范完善房地产市场 258
- 三、一线城市房地产市场情况分析 263
- 四、二三线城市房地产的需求分析 265

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析 266

- 一、金融与房地产结合发展模式 266
- 二、房地产投资情况分析 267
- 三、外资进入房地产市场的特征 268
- 四、外资关注重点 273

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析 275

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势 275
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势 278

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较 281

- 一、2020-2026年房地产并购分析 281

二、2020-2026年房地产投融资分析 282

第十二章 晋城房地产行业投资现状分析 285

第一节 2019年晋城房地产行业投资情况分析 285

一、2019年总体投资及结构 285

二、2019年投资规模情况 285

三、2019年投资增速情况 285

四、2019年分行业投资分析 286

五、2019年分地区投资分析 286

第二节 2019年晋城房地产行业投资情况分析 287

一、2019年总体投资及结构 287

二、2019年投资规模情况 287

三、2019年投资增速情况 287

四、2019年分行业投资分析 288

五、2019年分地区投资分析 288

第十三章 晋城房地产行业投资环境分析 289

第一节 经济发展环境分析 289

一、2020-2026年我国宏观经济运行情况 289

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析 313

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测 320

第二节 政策法规环境分析 322

一、2019年晋城房地产行业政策环境 322

二、2019年国内宏观政策对其影响 322

三、2019年行业产业政策对其影响 323

第三节 社会发展环境分析 325

一、国内社会环境发展现状 325

二、2019年社会环境发展分析 332

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析 334

第十四章 晋城房地产行业投资机会与风险 336

第一节 晋城房地产行业投资效益分析 336

- 一、2020-2026年晋城房地产行业投资状况分析 336
- 二、2020-2026年晋城房地产行业投资效益分析 337
- 三、2020-2026年晋城房地产行业投资趋势预测 339
- 四、2020-2026年晋城房地产行业的投资方向 343
- 五、2020-2026年晋城房地产行业投资的建议 343
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 345
- 第二节 影响晋城房地产行业发展的主要因素 345
 - 一、2020-2026年影响晋城房地产行业运行的有利因素分析 345
 - 二、2020-2026年影响晋城房地产行业运行的稳定因素分析 347
 - 三、2020-2026年影响晋城房地产行业运行的不利因素分析 348
 - 四、2020-2026年我国晋城房地产行业发展面临的挑战分析 348
 - 五、2020-2026年我国晋城房地产行业发展面临的机遇分析 351
- 第三节 晋城房地产行业投资风险及控制策略分析 353
 - 一、2020-2026年晋城房地产行业市场风险及控制策略 353
 - 二、2020-2026年晋城房地产行业政策风险及控制策略 354
 - 三、2020-2026年晋城房地产行业经营风险及控制策略 356
 - 四、2020-2026年晋城房地产同业竞争风险及控制策略 359
 - 五、2020-2026年晋城房地产行业其他风险及控制策略 359

第十五章 晋城房地产行业投资战略研究 361

第一节 晋城房地产业发展战略研究 361

- 一、战略综合规划 361
- 二、技术开发战略 363
- 三、业务组合战略 367
- 四、区域战略规划 368
- 五、产业战略规划 369
- 六、营销品牌战略 370
- 七、竞争战略规划 372

第二节 对晋城房地产品牌的战略思考 374

- 一、企业品牌的重要性 374
- 二、晋城房地产实施品牌战略的意义 375
- 三、晋城房地产企业品牌的现状分析 377

四、晋城房地产企业的品牌战略	377
五、晋城房地产品牌战略管理的策略	380
第三节 晋城房地产行业投资战略研究	385
一、2019年房地产行业投资战略	385
二、2019年晋城房地产行业投资战略	387
三、2020-2026年晋城房地产行业投资战略	388
四、2020-2026年细分行业投资战略	389
第四节 投资建议分析	391

图表目录：

图表：2019年3月我国十大城市房地产价格指数	25
图表：2015-2018全国地产投资开发情况	42
图表：2015-2019年中国东部地区房地产开发投资完成额及比同期增长	42
图表：2015-2019年中国中部地区房地产开发投资完成额及比同期增长	43
图表：2015-2019年中国西部地区房地产开发投资完成额及比同期增长	43
图表：2015-2019年全国房地产开发企业土地购置面积	44
图表：2015-2019年全国商品房销售额及比上年同期增长情况	45
图表：2015-2019年全国商品房销售面积及比上年同期增长	45
图表：2015-2019年房地产开发投资资金来源及比同期增长	46
图表：2015-2019年房地产开发投资国内贷款及比同期增长	47
图表：2015-2019年房地产开发投资利用外资及比同期增长	47
图表：2015-2019年房地产开发投资自筹资金及比同期增长	48
图表：2015-2019年房地产开发投资其他资金及比同期增长	48
图表：2015-2019年房地产开发投资定金及预收款及比同期增长	49
图表：2015-2019年房地产开发投资个人按揭贷款及比同期增长	49
图表：2015-2019年房地产开发投资银行贷款及比同期增长	50
图表：2015-2019年房地产开发投资工程款及比同期增长	50
图表：2015-2019年房地产开发投资自有资金款及比同期增长	51
图表：2015-2019年全国房地产开发综合景气指数	51

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168827.html>