

2020-2026年中国农田水利 工程市场深度评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国农田水利工程市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169110.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农田水利建设是指为发展农业生产服务的水利事业。基本任务是通过水利工程技术措施，改变不利于农业生产发展的自然条件，为农业高产高效服务。通过兴修为农田服务的水利设施，包括灌溉、排水、除涝和防治盐、渍灾害等，建设旱涝保收、高产稳定的基本农田。

中国有悠久的农田水利建设的历史。早在夏商时期，人们就把土地规划成井田。井田即方块田，把土地按相等的面积作整齐划分，灌溉渠道布置在各块耕地之间。五代两宋时期建设了太湖圩田。明清时期建设了江汉平原的垸田及珠江三角洲的基围等。这些小型农田水利形式在以后得到继承和发展。至20世纪50年代初期，中国修建了许多近代灌溉工程，干支级渠道比较顺直整齐，但对田间渠系和田块没有及时进行建设和整修，田间工程配套不全。旱作灌区，土地不平整，大畦漫灌，水量浪费严重；水稻灌区串灌串排现象普遍存在，不仅影响合理灌溉、排水晒田，而且造成肥料流失、水量浪费。另一方面，田块面积小，形状不规则，与农业机械化生产很不适应。

开展农田水利建设是提高农业综合生产能力、增加农民收入、促进脱贫致富的重要途径，也是补短板、扩内需、稳增长的有力举措。随着社会经济进步和科学技术发展以及水危机的日益加剧，我国的农业水利工程学科已经由过去的以农业生产服务为中心内容，扩展到了城市供水、城市绿地灌溉、城市污水处理及防洪、城市喷泉设计、跨流域调水、水利现代化、生态环境建设与保护等诸多领域。由于水资源总量有限，城市和工业用水日益增加，它在解决我国国民经济可持续发展所面临的水危机中将会发挥着越来越重要的作用，具有广阔的发展前景。

报告目录 第一章 水利工程相关概述

1.1 水利工程简介

1.1.1 水利工程定义

1.1.2 水利工程分类

1.1.3 水利工程特点

1.1.4 水利工程建设流程

1.2 水利建设的必要性

1.2.1 水资源时空分布不均

1.2.2 水安全问题突出

1.2.3 经济发展的需求

1.2.4 节能减排要求

1.3 水利工程效益分析

1.3.1 水利工程社会效益分析

1.3.2 水利工程经济效益分析

1.3.3 水利工程生态效益分析 第二章 水利工程管理体制分析

2.1 国外水利工程管理体制介绍

2.1.1 美国水利工程管理体制分析

2.1.2 日本水利工程管理体制分析

2.1.3 英国水利工程管理体制分析

2.1.4 国外水利工程管理体制启示

2.2 中国水利工程管理体制分析

2.2.1 建设水利工程管理体制的意义

2.2.2 中国水利工程管理体制发展回顾

2.2.3 中国国家水利管理体制结构分析

2.2.4 水利工程管理单位划分及体制框架

2.2.5 水利工程管理体制主要模式分析

2.2.6 2017年中国水利工程管理发展亮点

2.3 中国水利工程建设和管理体制改革分析

2.3.1 两项水利改革的背景和重点

2.3.2 两项水利改革的进展分析

2.3.3 两项水利改革的成效分析

2.3.4 水利改革面临的困难和挑战

2.3.5 深化水利改革的目标和任务

2.3.6 深化水利改革的思路 and 重点

2.4 小型农田水利建设和管理机制的历史演变与现状

2.4.1 小型农田水利的内涵、特征及作用

2.4.2 小型农田水利建设和管理机制的历史演变

2.4.3 小型农田水利建设和管理存在的主要问题

第三章 2016-2019年中国农田水利工程行业发展环境分析

3.1 农田水利工程行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 农田水利工程行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.3 农田水利工程行业社会环境分析

3.3.1 农田水利工程产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 农田水利工程行业技术环境分析

3.4.1 农田水利工程技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国农田水利工程行业新技术研究

3.4.2 农田水利工程技术发展水平

1、中国农田水利工程行业技术水平所处阶段

2、与国外农田水利工程行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球农田水利工程行业发展概述

4.1 2016-2019年全球农田水利工程行业发展情况概述

4.1.1 全球农田水利工程行业发展现状

4.1.2 全球农田水利工程行业发展特征

4.1.3 全球农田水利工程行业市场规模

4.2 2016-2019年全球主要地区农田水利工程行业发展状况

4.2.1 欧洲农田水利工程行业发展情况概述

4.2.2 美国农田水利工程行业发展情况概述

4.2.3 日韩农田水利工程行业发展情况概述

4.3 2020-2026年全球农田水利工程行业发展前景预测

4.3.1 全球农田水利工程行业市场规模预测

4.3.2 全球农田水利工程行业发展前景分析

4.3.3 全球农田水利工程行业发展趋势分析

4.4 全球农田水利工程行业重点企业发展动态分析

第五章 中国农田水利工程行业发展概述

5.1 中国农田水利工程行业发展状况分析

5.1.1 中国农田水利工程行业发展阶段

5.1.2 中国农田水利工程行业发展总体概况

5.1.3 中国农田水利工程行业发展特点分析

5.2 2016-2019年农田水利工程行业发展现状

5.2.1 2016-2019年中国农田水利工程行业市场规模

5.2.2 2016-2019年中国农田水利工程行业发展分析

5.2.3 2016-2019年中国农田水利工程企业发展分析

5.3 2020-2026年中国农田水利工程行业面临的困境及对策

5.3.1 中国农田水利工程行业面临的困境及对策

1、中国农田水利工程行业面临困境

2、中国农田水利工程行业对策探讨

5.3.2 中国农田水利工程企业发展困境及策略分析

1、中国农田水利工程企业面临的困境

2、中国农田水利工程企业的对策探讨

5.3.3 国内农田水利工程企业的出路分析

第六章 中国农田水利工程行业市场运行分析

6.1 2016-2019年中国农田水利工程行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2019年中国农田水利工程行业产销情况分析

6.2.1 中国农田水利工程行业工业总产值

6.2.2 中国农田水利工程行业工业销售产值

6.2.3 中国农田水利工程行业产销率

6.3 2016-2019年中国农田水利工程行业市场供需分析

6.3.1 中国农田水利工程行业供给分析

6.3.2 中国农田水利工程行业需求分析

6.3.3 中国农田水利工程行业供需平衡

6.4 2016-2019年中国农田水利工程行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2016-2019年中国农村水资源工程发展分析

7.1 2016-2019年中国农村水资源工程发展综述

7.1.1 我国提高水资源调控能力的必要性

7.1.2 中国水资源配置工程的发展状况

7.1.3 我国农业水资源利用所存在的问题

7.1.4 解决我国农业水资源问题的建议

7.1.5 十二五水资源调控的重点工作

7.1.6 中国将推进农村水资源工程建设

7.2 2016-2019年中国农田灌溉工程发展状况

7.2.1 新农村建设水利灌溉的基本要求

7.2.2 加强新农村建设水利灌溉管理的意义

7.2.3 大力发展有效灌溉面积的措施

7.2.4 中国农业渠系水利用系数分析

7.2.5 农村水资源浪费现象应引起重视

7.2.6 中国农村水利灌溉管理存在的问题

7.2.7 加强新农村建设水利灌溉管理的策略

7.3 2016-2019年中国农村饮水安全工程发展状况

7.3.1 建设农村饮水工程的重要意义

7.3.2 我国农村饮水安全工程的发展历程

7.3.3 农村饮水解困工程取得巨大效益

7.3.4 我国农村供水工程的发展现状

7.3.5 我国农村饮水安全工程投资状况

7.3.6 我国农村饮水安全问题的区域特点

7.3.7 农村饮水安全工程建设管理新政解析

7.3.8 农村饮水工程建设和管理中的问题

7.3.9 对农村饮水工程建设和管理的建议

第八章 2016-2019年中国农村水利工程行业区域发展分析

8.1 东北地区

- 8.1.1 辽宁省农村水利工程发展状况
- 8.1.2 吉林省农村水电发展状况分析
- 8.1.3 黑龙江农村水电增效扩容改造
- 8.2 华北地区
 - 8.2.1 天津市农田水利工程建设进展
 - 8.2.2 河北省农村水电增效扩容工程启动
 - 8.2.3 山西农村水电工程发展状况
 - 8.2.4 内蒙古农村水利工程投资状况
- 8.3 华东地区
 - 8.3.1 山东基层水利服务体系建设状况
 - 8.3.2 安徽省八小水利工程改造提升
 - 8.3.3 浙江省农村小型水利工程运行分析
 - 8.3.4 江西省推动农村水电增效扩容
 - 8.3.5 福建省打造农村绿色水电站
- 8.4 中南地区
 - 8.4.1 2017年河南水利行业发展状况
 - 8.4.2 湖北省创新农田水利建管机制
 - 8.4.3 湖南省农村水电发展状况
 - 8.4.4 广东省农村水电增效扩容改造状况
 - 8.4.5 广西农村水电站建设蓬勃发展
 - 8.4.6 海南省农村饮水安全工程发展状况
- 8.5 西南地区
 - 8.5.1 四川省农村水电站改造计划
 - 8.5.2 重庆市农村中小水电发展稳步增长
 - 8.5.3 云南农村民生水利建设状况分析
 - 8.5.4 贵州省小型农田水利工程建设状况
 - 8.5.5 西藏水利工程发展状况及发展规划
- 8.6 西北地区
 - 8.6.1 陕西省农村小水电发展状况
 - 8.6.2 甘肃省农村水电增效扩容改造状况
 - 8.6.3 青海省农村水利工程发展状况
 - 8.6.4 宁夏民生水利工程进展顺利

8.6.5 新疆农村水利工程投资大幅增长

第九章 中国农田水利工程行业市场竞争格局分析

9.1 中国农田水利工程行业竞争格局分析

9.1.1 农田水利工程行业区域分布格局

9.1.2 农田水利工程行业企业规模格局

9.1.3 农田水利工程行业企业性质格局

9.2 中国农田水利工程行业竞争五力分析

9.2.1 农田水利工程行业上游议价能力

9.2.2 农田水利工程行业下游议价能力

9.2.3 农田水利工程行业新进入者威胁

9.2.4 农田水利工程行业替代产品威胁

9.2.5 农田水利工程行业现有企业竞争

9.3 中国农田水利工程行业竞争SWOT分析

9.3.1 农田水利工程行业优势分析

9.3.2 农田水利工程行业劣势分析

9.3.3 农田水利工程行业机会分析

9.3.4 农田水利工程行业威胁分析

9.4 中国农田水利工程行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国农田水利工程行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国农田水利工程行业领先企业竞争力分析

10.1 甘肃大禹节水集团股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 新疆天业节水灌溉股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 安徽水利开发股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 建德市农科开发服务有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 杨凌秦川节水灌溉设备工程有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 广东达华节水科技股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 上海华维节水灌溉有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 润华农水实业开发公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 新疆中企宏邦节水（集团）股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 中国水利水电第十工程局

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国农田水利工程行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国农田水利工程市场发展前景

11.1.1 2020-2026年农田水利工程市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年农田水利工程市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年农田水利工程细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国农田水利工程市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年农田水利工程行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年农田水利工程市场规模预测

11.2.3 2020-2026年农田水利工程行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国农田水利工程行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国农田水利工程行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国农田水利工程行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国农田水利工程供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2020-2026年中国农田水利工程行业投资前景

12.1 农田水利工程行业投资现状分析

12.1.1 农田水利工程行业投资规模分析

12.1.2 农田水利工程行业投资资金来源构成

12.1.3 农田水利工程行业投资项目建设分析

12.1.4 农田水利工程行业投资资金用途分析

12.1.5 农田水利工程行业投资主体构成分析

12.2 农田水利工程行业投资特性分析

12.2.1 农田水利工程行业进入壁垒分析

12.2.2 农田水利工程行业盈利模式分析

12.2.3 农田水利工程行业盈利因素分析

12.3 农田水利工程行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 农田水利工程行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 农田水利工程行业投资潜力与建议

12.5.1 农田水利工程行业投资潜力分析

12.5.2 农田水利工程行业最新投资动态

12.5.3 农田水利工程行业投资机会与建议 第十三章 2020-2026年中国农田水利工程企业投资战略与客户策略分析

13.1 农田水利工程企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 农田水利工程企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 农田水利工程企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 农田水利工程中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：农田水利工程行业特点

图表：农田水利工程行业生命周期

图表：农田水利工程行业产业链分析

图表：2016-2019年农田水利工程行业市场规模分析

图表：2020-2026年农田水利工程行业市场规模预测

图表：中国农田水利工程行业盈利能力分析

图表：中国农田水利工程行业运营能力分析

图表：中国农田水利工程行业偿债能力分析

图表：中国农田水利工程行业发展能力分析

图表：中国农田水利工程行业经营效益分析

图表：2016-2019年中国农田水利工程市场规模变化

图表：2016-2019年中国农田水利工程市场销售收入区域分布图

图表：2016-2019年东北地区农田水利工程市场规模变化

图表：2016-2019年华北地区农田水利工程市场规模变化

图表：2016-2019年华东地区农田水利工程市场规模变化
图表：2016-2019年华中地区农田水利工程市场规模变化
图表：2016-2019年华南地区农田水利工程市场规模变化
图表：2016-2019年西部地区农田水利工程市场规模变化
图表：2020-2026年中国农田水利工程市场规模预测
图表：2016-2019年中国农田水利工程产量及增长率变化图
图表：2016-2019年中国农田水利工程消费量及增长率变化图
图表：2016-2019年不同收入水平的消费者偏好分析
图表：2016-2019年农田水利工程重要数据指标比较
图表：2016-2019年中国农田水利工程行业销售情况分析
图表：2016-2019年中国农田水利工程行业利润情况分析
图表：2016-2019年中国农田水利工程行业资产情况分析
图表：2016-2019年中国农田水利工程竞争力分析
图表：2020-2026年中国农田水利工程消费量预测
图表：2020-2026年中国农田水利工程市场前景预测
图表：2020-2026年中国农田水利工程市场价格走势预测
图表：2020-2026年中国农田水利工程发展前景预测
图表：区域发展战略规划
略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169110.html>