

# 2020-2026年中国无烟煤行业 发展态势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国无烟煤行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165353.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016 年煤炭去产能超过 2.9 亿吨，超额完成退出 2.5 亿吨年度目标。2017 年完成与 2.5 亿吨，超过年初 1.5 亿吨的计划目标，两年累计完成 5.4 亿吨。2018 年将继续去除煤炭产能 1.5 亿吨，而历年实际关停产能都会高于年初计划值，18 年即便不超计划，也累计去产能 6.9 亿吨，占去产能前 42 亿吨的 16.42%。可以说供给侧改革在逐步弱化煤价大幅下跌的可能性。

去产能保证煤炭行业景气程度。去除产能可贡献产能置换指标，用于新建产能的投产或者现有矿井的产能扩张，但目前可投产的新建产能较少，现有矿井的产能扩张往往也是超产产能的合法化，对产量的绝对增量贡献有限。即便从当前时点开始新建产能，5 年左右的建设周期也保证产量不会快速释放。在供给增量有限的背景下煤炭行业可保持一定的景气度。

下游需求稳中有升，煤价中枢继续抬升。供给收缩带来市场出清的同时，下游需求保持稳中有升，煤炭价格也实现恢复性上涨。而进口煤价格优势流失，进口量难以大增，叠加社会库存处于历史地位，对供需波动的缓冲作用减弱，煤炭价格易涨难跌，2018 年价格中枢有望将继续向上抬升

2015-2019 年中国煤炭正常生产改建产能 2015-2019 年煤炭产能梳理

单位：亿吨

2015

2016

2017

2018E

总产能

54 45 42 40

-

-

-

正常生产改建产能

39

33

34.1

36.1

其中：合法产能

37.75

33

34.1

36.1

其他产能

1.25

-

-

-

在建产能

15

12

10.5

6.85

其中：联合试运转

1.5

3.7

0.8

淘汰落后产能

1

2.9

2.5

1.5

实际产能

46

32

35

35

产量

37.5

34.1

35.2

36.3

产能利用率

69%

77%

84%

91%

净进口

2

2.5

2.6

2.3

库存变化

0.23

-0.30

-0.1

-0.05

总需求

39.7

36.3

37.7

38.5

中企顾问网发布的《2020-2026年中国无烟煤行业发展态势与投资策略报告》共十四章。首先介绍了中国无烟煤行业市场发展环境、无烟煤整体运行态势等，接着分析了中国无烟煤行业市场运行的现状，然后介绍了无烟煤市场竞争格局。随后，报告对无烟煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无烟煤行业发展趋势与投资预测。您若想对无烟煤产业有个系统的了解或者想投资中国无烟煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：中国无烟煤行业发展综述

- 1.1无烟煤行业报告研究范围
  - 1.1.1无烟煤行业专业名词解释
  - 1.1.2无烟煤行业研究范围界定
  - 1.1.3无烟煤行业分析框架简介
  - 1.1.4无烟煤行业分析工具介绍
- 1.2无烟煤行业定义及分类
  - 1.2.1无烟煤行业概念及定义
  - 1.2.2无烟煤行业主要产品分类
- 1.3无烟煤行业产业链分析
  - 1.3.1无烟煤行业所处产业链简介
  - 1.3.2无烟煤行业产业链上游分析
  - 1.3.3无烟煤行业产业链下游分析

## 第2章：国外无烟煤行业发展经验借鉴

- 2.1美国无烟煤行业发展经验与启示
  - 2.1.1美国无烟煤行业发展现状分析
  - 2.1.2美国无烟煤行业运营模式分析
  - 2.1.3美国无烟煤行业发展经验借鉴
  - 2.1.4美国无烟煤行业对我国的启示
- 2.2日本无烟煤行业发展经验与启示
  - 2.2.1日本无烟煤行业运作模式
  - 2.2.2日本无烟煤行业发展经验分析
  - 2.2.3日本无烟煤行业对我国的启示
- 2.3韩国无烟煤行业发展经验与启示
  - 2.3.1韩国无烟煤行业运作模式
  - 2.3.2韩国无烟煤行业发展经验分析
  - 2.3.3韩国无烟煤行业对我国的启示
- 2.4欧盟无烟煤行业发展经验与启示
  - 2.4.1欧盟无烟煤行业运作模式
  - 2.4.2欧盟无烟煤行业发展经验分析
  - 2.4.3欧盟无烟煤行业对我国的启示

## 第3章：中国无烟煤行业发展环境分析

### 3.1无烟煤行业政策环境分析

#### 3.1.1无烟煤行业监管体系

#### 3.1.2无烟煤行业产品规划

#### 3.1.3无烟煤行业布局规划

#### 3.1.4无烟煤行业企业规划

### 3.2无烟煤行业经济环境分析

#### 3.2.1中国GDP增长情况

#### 3.2.2固定资产投资情况

### 3.3无烟煤行业技术环境分析

#### 3.3.1无烟煤行业专利申请数分析

#### 3.3.2无烟煤行业专利申请人分析

#### 3.3.3无烟煤行业热门专利技术分析

### 3.4无烟煤行业消费环境分析

#### 3.4.1无烟煤行业消费态度调查

#### 3.4.2无烟煤行业消费驱动分析

#### 3.4.3无烟煤行业消费需求特点

#### 3.4.4无烟煤行业消费群体分析

#### 3.4.5无烟煤行业消费行为分析

#### 3.4.6无烟煤行业消费关注点分析

#### 3.4.7无烟煤行业消费区域分布

## 第4章：中国无烟煤行业市场发展现状分析

### 4.1无烟煤行业发展概况

#### 4.1.1无烟煤行业市场规模分析

#### 4.1.2无烟煤行业竞争格局分析

#### 4.1.3无烟煤行业发展前景预测

### 4.2无烟煤行业供需状况分析

#### 4.2.1无烟煤行业供给状况分析无烟煤产量仅占原煤产量的 10%

#### 4.2.2无烟煤行业需求状况分析无烟煤消费结构

#### 4.2.3无烟煤行业整体供需平衡分析

#### 4.2.4B主要省市供需平衡分析

#### 4.3无烟煤行业经济指标分析

##### 4.3.1无烟煤行业产销能力分析

##### 4.3.2无烟煤行业盈利能力分析

##### 4.3.3无烟煤行业运营能力分析

##### 4.3.4无烟煤行业偿债能力分析

##### 4.3.5无烟煤行业发展能力分析

#### 4.4无烟煤行业进出口市场分析

##### 4.4.1无烟煤行业进出口综述

##### 4.4.2无烟煤行业进口市场分析

##### 4.4.3无烟煤行业出口市场分析

##### 4.4.4无烟煤行业进出口前景预测

### 第5章：中国无烟煤行业市场竞争格局分析

#### 5.1无烟煤行业竞争格局分析

##### 5.1.1无烟煤行业区域分布格局

##### 5.1.2无烟煤行业企业规模格局

##### 5.1.3无烟煤行业企业性质格局

#### 5.2无烟煤行业竞争五力分析

##### 5.2.1无烟煤行业上游议价能力

##### 5.2.2无烟煤行业下游议价能力

##### 5.2.3无烟煤行业新进入者威胁

##### 5.2.4无烟煤行业替代产品威胁

##### 5.2.5无烟煤行业行业内部竞争

### 第6章：中国无烟煤行业重点区域市场竞争力分析

#### 6.1中国无烟煤行业区域市场概况

##### 6.1.1无烟煤行业产值分布情况

##### 6.1.2无烟煤行业市场分布情况

##### 6.1.3无烟煤行业利润分布情况

#### 6.2华东地区无烟煤行业需求分析

##### 6.2.1上海市无烟煤行业需求分析

##### 6.2.2江苏省无烟煤行业需求分析

- 6.2.3山东省无烟煤行业需求分析
- 6.2.4浙江省无烟煤行业需求分析
- 6.2.5安徽省无烟煤行业需求分析
- 6.2.6福建省无烟煤行业需求分析
- 6.3华南地区无烟煤行业需求分析
  - 6.3.1广东省无烟煤行业需求分析
  - 6.3.2广西省无烟煤行业需求分析
  - 6.3.3海南省无烟煤行业需求分析
- 6.4华中地区无烟煤行业需求分析
  - 6.4.1湖南省无烟煤行业需求分析
  - 6.4.2湖北省无烟煤行业需求分析
  - 6.4.3河南省无烟煤行业需求分析
- 6.5华北地区无烟煤行业需求分析
  - 6.5.1北京市无烟煤行业需求分析
  - 6.5.2山西省无烟煤行业需求分析
  - 6.5.3天津市无烟煤行业需求分析
  - 6.5.4河北省无烟煤行业需求分析
- 6.6东北地区无烟煤行业需求分析
  - 6.6.1辽宁省无烟煤行业需求分析
  - 6.6.2吉林省无烟煤行业需求分析
  - 6.6.3黑龙江无烟煤行业需求分析
- 6.7西南地区无烟煤行业需求分析
  - 6.7.1重庆市无烟煤行业需求分析
  - 6.7.2川省无烟煤行业需求分析
  - 6.7.3云南省无烟煤行业需求分析
- 6.8西北地区无烟煤行业需求分析
  - 6.8.1陕西省无烟煤行业需求分析
  - 6.8.2新疆省无烟煤行业需求分析
  - 6.8.3甘肃省无烟煤行业需求分析

## 第7章：中国无烟煤行业竞争对手经营状况分析（企业：常规）

### 7.1无烟煤行业竞争对手发展总状

#### 7.1.1企业整体排名

#### 7.1.2无烟煤行业销售收入状况

#### 7.1.3无烟煤行业资产总额状况

#### 7.1.4无烟煤行业利润总额状况

### 7.2无烟煤行业竞争对手经营状况分析

#### 7.2.1淮南矿业(集团)有限责任公司

##### (1)企业发展简况分析

##### (2)企业组织架构分析

##### (3)企业经营情况分析

##### (4)企业产品结构及新产品动向

##### (5)企业销售渠道与网络

##### (6)企业经营状况优劣势分析

##### (7)企业最新发展动向分析

#### 7.2.2冀中能源峰峰集团有限公司

##### (1)企业发展简况分析

##### (2)企业组织架构分析

##### (3)企业经营情况分析

##### (4)企业产品结构及新产品动向

##### (5)企业销售渠道与网络

##### (6)企业经营状况优劣势分析

##### (7)企业最新发展动向分析

#### 7.2.3阜新矿业(集团)有限责任公司

##### (1)企业发展简况分析

##### (2)企业组织架构分析

##### (3)企业经营情况分析

##### (4)企业产品结构及新产品动向

##### (5)企业销售渠道与网络

##### (6)企业经营状况优劣势分析

##### (7)企业最新发展动向分析

#### 7.2.4陕北矿业管理局韩家湾煤矿

##### (1)企业发展简况分析

##### (2)企业组织架构分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 青海庆华矿业煤化集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6 山东宏河矿业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 第8章：中国无烟煤行业发展前景预测和投融资分析

#### 8.1 中国无烟煤行业发展趋势

##### 8.1.1 无烟煤行业市场规模预测

##### 8.1.2 无烟煤行业产品结构预测

##### 8.1.3 无烟煤行业企业数量预测

#### 8.2 无烟煤行业投资特性分析

##### 8.2.1 无烟煤行业进入壁垒分析

##### 8.2.2 无烟煤行业投资风险分析

#### 8.3 无烟煤行业投资潜力与建议

##### 8.3.1 无烟煤行业投资机会剖析

### 8.3.2无烟煤行业营销策略分析

### 8.3.3行业投资建议

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：无烟煤行业产品分类列表

图表3：无烟煤行业所处产业链示意图

图表4：美国无烟煤行业发展经验列表

图表5：美国无烟煤行业对我国的启示列表

图表6：日本无烟煤行业发展经验列表

图表7：日本无烟煤行业对我国的启示列表

图表8：韩国无烟煤行业发展经验列表

图表9：韩国无烟煤行业对我国的启示列表

图表10：欧盟无烟煤行业发展经验列表

图表11：欧盟无烟煤行业对我国的启示列表

图表12：中国无烟煤行业监管体系示意图

图表13：无烟煤行业监管重点列表

图表14：中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：无烟煤行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：无烟煤行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：无烟煤行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：无烟煤行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：无烟煤行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：无烟煤行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国无烟煤行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国无烟煤行业消费需求特点列表

图表24：中国无烟煤行业消费群体特点列表

图表25：中国无烟煤行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：中国无烟煤行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国无烟煤行业发展特点列表

图表28：中国无烟煤行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：中国无烟煤行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：中国无烟煤行业产销率变化情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165353.html>