

2020-2026年中国铝合金游艇行业发展态势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国铝合金游艇行业发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150568.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第，一章铝合金游艇概述19

第，一节铝合金游艇定义19

第二节铝合金游艇行业发展历程19

第三节铝合金游艇分类情况20

第四节铝合金游艇产业链分析20

一、产业链模型介绍20

二、铝合金游艇产业链模型分析21

第二章2014-2019年中国铝合金游艇行业发展环境分析22

第，一节2014-2019年中国经济环境分析22

一、宏观经济22

二、工业形势25

三、固定资产投资32

第二节铝合金游艇行业相关政策35

一、国家“十三五”产业政策35

二、其他相关政策37

三、出口关税政策37

第三节2014-2019年中国铝合金游艇行业发展社会环境分析37

一、居民消费水平分析37

二、工业发展形势分析45

第三章中国铝合金游艇生产现状分析46

第，一节铝合金游艇行业总体规模46

第二节铝合金游艇产能概况46

一、2014-2019年产能分析46

二、2020-2026年产能预测47

第三节铝合金游艇市场容量概况48

一、2014-2019年市场容量分析48

二、产能配置与产能利用率调查48

三、2020-2026年市场容量预测49

第四节铝合金游艇产业的生命周期分析49

第五节铝合金游艇产业供需情况51

第四章铝合金游艇国内产品价格走势及影响因素分析52

第一节国内产品2014-2016年价格回顾52

第二节国内产品当前市场价格及评述52

第三节国内产品价格影响因素分析53

第四节2020-2026年国内产品未来价格走势预测53

第五章2019年我国铝合金游艇行业发展现状分析54

第一节我国铝合金游艇行业发展现状54

一、铝合金游艇行业品牌发展现状54

二、铝合金游艇行业需求市场现状54

三、铝合金游艇市场需求层次分析55

四、我国铝合金游艇市场走向分析55

第二节中国铝合金游艇产品技术分析56

一、2019年铝合金游艇产品技术变化特点56

二、2019年铝合金游艇产品市场的新技术56

三、2019年铝合金游艇产品市场现状分析56

第三节中国铝合金游艇行业存在的问题56

一、铝合金游艇产品市场存在的主要问题56

二、国内铝合金游艇产品市场的三大瓶颈57

三、铝合金游艇产品市场遭遇的规模难题58

第四节对中国铝合金游艇市场的分析及思考58

一、铝合金游艇市场特点58

二、铝合金游艇市场分析58

三、铝合金游艇市场变化的方向59

四、中国铝合金游艇行业发展的新思路59

五、对中国铝合金游艇行业发展的思考60

第六章2019年中国铝合金游艇行业发展概况61

第, 一节2019年中国铝合金游艇行业发展态势分析	61
第二节2019年中国铝合金游艇行业发展特点分析	61
第三节2019年中国铝合金游艇行业市场供需分析	61

第七章铝合金游艇行业市场竞争策略分析63

第, 一节行业竞争结构分析63

一、现有企业间竞争63

二、潜在进入者分析64

三、替代品威胁分析66

四、供应商议价能力66

五、客户议价能力67

第二节铝合金游艇市场竞争策略分析68

一、铝合金游艇市场增长潜力分析68

二、铝合金游艇产品竞争策略分析68

三、典型企业产品竞争策略分析70

第三节铝合金游艇企业竞争策略分析70

一、2020-2026年我国铝合金游艇市场竞争趋势70

二、2020-2026年铝合金游艇行业竞争格局展望71

三、2020-2026年铝合金游艇行业竞争策略分析71

第八章铝合金游艇行业投资与发展前景分析73

第, 一节2019年铝合金游艇行业投资情况分析73

一、2019年总体投资结构73

二、2019年投资规模情况74

三、2019年投资增速情况74

四、2019年分地区投资分析74

第二节铝合金游艇行业投资机会分析75

一、铝合金游艇投资项目分析75

二、可以投资的铝合金游艇模式75

三、2019年铝合金游艇投资机会77

四、2019年铝合金游艇投资新方向77

第三节铝合金游艇行业发展前景分析78

第九章2020-2026年中国铝合金游艇行业发展前景预测分析79

第，一节2020-2026年中国铝合金游艇行业发展预测分析79

一、未来铝合金游艇发展分析79

二、未来铝合金游艇行业技术开发方向79

三、总体行业“十三五”整体规划及预测81

第二节2020-2026年中国铝合金游艇行业市场前景分析83

一、产品差异化是企业发展的方向83

二、渠道重心下沉84

第十章铝合金游艇上游原材料供应状况分析86

第，一节主要原材料86

第二节主要原材料生产分析86

第三节2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测90

第十一章铝合金游艇行业上下游行业分析92

第，一节上游行业分析92

一、发展现状92

二、发展趋势预测94

三、行业最新动态及其对铝合金游艇行业的影响101

四、行业竞争状况及其对铝合金游艇行业的意义101

第二节下游行业分析101

一、发展现状101

二、发展趋势预测101

三、市场现状分析102

四、行业最新动态及其对铝合金游艇行业的影响105

第十二章2020-2026年铝合金游艇行业发展趋势及投资风险分析106

第，一节当前铝合金游艇存在的问题106

第二节铝合金游艇未来发展预测分析107

一、中国铝合金游艇发展方向分析107

二、2020-2026年中国铝合金游艇行业发展规模107

三、2020-2026年中国铝合金游艇行业发展趋势预测	108
第三节2020-2026年中国铝合金游艇行业投资风险分析	108
一、市场竞争风险	108
二、原材料压力风险分析	109
三、技术风险分析	109
四、政策和体制风险	109
五、进入退出风险	110

第十三章铝合金游艇国内重点生产厂家分析111

第一节青岛华澳船舶制造有限公司111

一、企业基本概况	111
二、公司经营与财务状况	112
（一）企业偿债能力分析	112
（二）企业运营能力分析	114
（三）企业盈利能力分析	117
三、企业未来发展战略与规划	119

第二节丛林中德车体系统工程有限公司119

一、企业基本概况	119
二、公司经营与财务状况	120
（一）企业偿债能力分析	120
（二）企业运营能力分析	122
（三）企业盈利能力分析	125
三、企业未来发展战略与规划	127

第三节上海赛菱游艇制造有限公司127

一、企业基本概况	127
二、公司经营与财务状况	128
（一）企业偿债能力分析	128
（二）企业运营能力分析	130
（三）企业盈利能力分析	133
三、企业未来发展战略与规划	135

第四节青岛海特新材料船艇有限公司135

一、企业基本概况	135
----------	-----

二、公司经营与财务状况136

（一）企业偿债能力分析136

（二）企业运营能力分析138

（三）企业盈利能力分析142

三、企业未来发展战略与规划143

第五节常州市远航游艇有限公司143

一、企业基本概况143

二、公司经营与财务状况144

（一）企业偿债能力分析144

（二）企业运营能力分析146

（三）企业盈利能力分析149

第六节青岛北海船舶重工有限责任公司151

一、企业基本概况151

二、公司经营与财务状况152

（一）企业偿债能力分析152

（二）企业运营能力分析154

（三）企业盈利能力分析157

第十四章铝合金游艇地区销售分析159

第一节中国铝合金游艇区域销售市场结构变化159

第二节铝合金游艇“东北地区”销售分析159

一、2014-2019年东北地区销售规模159

二、东北地区“规格”销售分析160

三、2014-2019年东北地区“规格”销售规模分析160

第三节铝合金游艇“华北地区”销售分析160

一、2014-2019年华北地区销售规模160

二、华北地区“规格”销售分析161

三、2014-2019年华北地区“规格”销售规模分析161

第四节铝合金游艇“中南地区”销售分析162

一、2014-2019年中南地区销售规模162

二、中南地区“规格”销售分析162

三、2014-2019年中南地区“规格”销售规模分析162

第五节铝合金游艇“华东地区”销售分析	163
一、2014-2019年华东地区销售规模	163
二、华东地区“规格”销售分析	163
三、2014-2019年华东地区“规格”销售规模分析	163
第六节铝合金游艇“西北地区”销售分析	164
一、2014-2019年西北地区销售规模	164
二、西北地区“规格”销售分析	164
第十五章2020-2026年中国铝合金游艇行业投资战略研究	165
第，一节2013-2019年中国铝合金游艇行业投资策略分析	165
一、铝合金游艇投资策略	165
二、铝合金游艇投资筹划策略	165
三、铝合金游艇品牌竞争战略	167
第二节2020-2026年中国铝合金游艇行业品牌建设策略	168
一、铝合金游艇的规划	168
二、铝合金游艇的建设	169
三、铝合金游艇业成功之道	172
第十六章市场指标预测及行业项目投资建议	173
第，一节中国铝合金游艇行业市场发展趋势预测	173
第二节铝合金游艇产品投资机会	173
第三节铝合金游艇产品投资趋势分析	173
第四节项目投资建议	174
一、行业投资环境考察	174
二、投资风险及控制策略	175
三、项目投资建议	176
附件：181	
一、铝合金板材在船舶市场上的应用	181
二、铝合金板材在船舶市场上的用量及未来几年的趋势	184
三、铝合金板材的规格，所需要的认证，主要的应用部位	185

图表目录：

图表1：产业链模型	20
图表2：2012-2016年国内生产总值及其增长速度	22
图表3：2019年1-2季度GDP初步核算数据	23
图表4：GDP环比和同比增长速度	23
图表5：全社会消费品零售总额名义增速	24
图表6：各月累计主营业务收入与利润总额同比增速	27
图表7：各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本	27
图表8：2019年规模以上工业企业主要财务指标	28
图表9：2019年规模以上工业企业经济效益指标	29
图表10：2019年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）	30
图表11：全国房地产开发投资增速	32
图表12：2019年份民间固定资产投资主要数据	33
图表13：农村居民人均收入实际增长速度	38
图表14：城镇居民人均收入实际增长速度	38
图表15：居民消费价格上涨情况	39
图表16：工业生产者出厂价格涨跌幅	39
图表17：工业生产者购进价格涨跌幅	40
图表18：生产资料出厂价格涨跌幅	41
图表19：生活资料出厂价格涨跌幅	41
图表20：2019年份工业生产者价格主要数据	42
图表21：2014-2019年铝合金游艇行业总体规模分析	46
图表22：2014-2019年铝合金游艇产能分析	46
图表23：2020-2026年铝合金游艇产能预测	47
图表24：2014-2019年铝合金游艇市场容量分析	48
图表25：2014-2019年中国铝合金游艇产能配置与产能利用率表	48
图表26：2020-2026年铝合金游艇市场容量预测	49
图表27：铝合金游艇行业生命周期示意图	50
图表28：2014-2019年铝合金游艇供需分析	51
图表29：2014-2019年中国铝合金游艇市场价格指数分析	52
图表30：2020-2026年国内铝合金游艇未来价格指数走势预测	53
图表31：2014-2019年铝合金游艇需求量分析	54
图表32：2019年我国铝合金游艇需求层次分析	55

图表33：2014-2019年我国铝合金游艇行业市场供需分析61

图表34：铝合金游艇行业环境“波特五力”分析模型63

图表35：2019年铝合金游艇行业投资结构73

图表36：2019年我国铝合金游艇行业投资规模74

图表37：2019年我国铝合金游艇行业投资规模增速情况74

图表38：2019年我国铝合金游艇行业投资区域占比74

图表39：2014年中国铝合金产量分省市统计86

图表40：2019年中国铝合金产量分省市统计88

图表41：2020-2026年我国铝合金价格预测90

图表42：2020-2026年我国铝合金供应预测90

图表43：2019年铝合金型材价格走势92

图表44：2020-2026年中国铝合金游艇行业发展规模107

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150568.html>