

# 2020-2026年中国网吧行业 发展趋势与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国网吧行业发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172248.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

高端化、网咖化、品牌化转型趋势明显，连锁网吧已占20%+份额。网吧、网咖、两者转型三类网吧基本各占三分之一；网吧仍是个体经营模式，但连锁化、品牌化已经达到一定规模。

### 网吧类型分布

中企顾问网发布的《2020-2026年中国网吧行业发展趋势与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了网吧相关概念及发展环境，接着分析了中国网吧规模及消费需求，然后对中国网吧市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网吧面临的机遇及发展前景。您若想对中国网吧有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2018年世界网吧行业发展状况分析10

第一节2016-2018年世界网吧行业发展概况10

第二节2016-2018年世界网吧行业主要国家发展情况分析10

一、美国10

二、韩国12

三、德国13

四、英国14

第三节2016-2018年世界网吧行业发展趋势分析15

第二章2016-2018年中国网吧行业市场发展环境分析16

第一节2016-2018年中国网吧行业市场环境分析16

一、网民规模分析16

二、网民结构分析18

第二节2016-2018年中国网吧政策环境分析23

一、国家整体政策环境23

二、地方政策环境24

第三节2016-2018年中国网吧行业发展社会环境分析26

一、网吧的行业存在的社会前提26

二、网吧和网络文化27

第四节2016-2018年中国网吧行业发展经济环境分析28

一、gdp增长情况分析28

二、城乡居民恩格尔系数分析31

三、网吧行业存在的商业华特征32

第三章2016-2018年中国网吧行业发展形势分析35

第一节2016-2018年中国网吧行业发展概况35

一、当前网吧行业发展状况分析35

二、网吧当前经营状况分析36

三、网吧使用硬、软件的调查40

第二节2016-2018年导致网吧发展现状不太理想的原因53

一、家庭、办公场所上网人群迅速增加53

二、国家政策问题54

三、同行业间竞争剧烈55

四、投入成本高、回报利率少55

第三节2016-2018年中国网吧行业如何走出目前的困境56

一、大力发展连锁网吧，解决现时网吧品牌化、规模化的问题56

二、推崇健康网吧，打造全新网吧形象57

三、树立服务意识、为消费者提供更优质的服务58

四、加强网吧全方位管理59

第四章2016-2018年中国网吧运营市场发展动态分析60

第一节2016-2018年中国网吧市场相关概况60

一、网吧市场的形成60

二、网吧市场的增值服务和增值业务60

第二节2016-2018年中国网吧规模状况分析61

第三节2016-2018年中国连锁网吧市场发展现状61

一、连锁模式的特点与潜力61

二、连锁网吧发展现状63

第四节2016-2018年中国网吧市场现存问题分析64

- 一、中国网吧市场现存问题64
- 二、网吧网络管理中存在的问题分析65

## 第五章2016-2018年中国网吧行业消费情况调查分析67

### 第一节2016-2018年中国网吧消费者调查分析67

- 一、调查对象基本情况67
- 二、实际用户的消费行为调查分析67
- 三、潜在用户消费行为调查分析68

### 第二节2016-2018年中国网吧消费状况分析69

- 一、消费者规模状况分析69
- 二、消费者结构状况分析69
- 三、消费者支出状况分析71

### 第三节2016-2018年中国网吧业经营模式分析72

- 一、连锁经营模式的传奇72
- 二、分区经营模式74
- 三、差异化经营模式74

## 第六章2016-2018年中国网吧行业地区市场竞争格局分析76

### 第一节2016-2018年中国网吧行业区域结构状况76

### 第二节2016-2018年中国网吧行业特征城市发展分析76

- 一、一级城市网吧发展分析76
- 二、二三级城市网吧发展分析77
- 三、四级以外城市网吧发展分析77

### 第三节2020-2026年中国网吧市场发展趋势与预测分析77

## 第七章中国网吧行业典型企业市场竞争力与财务状况分析78

### 第一节中国电信-绿色动力78

- 一、企业基本概况78
- 二、企业经营与财务状况分析78
- 三、企业竞争优势分析78
- 四、企业未来发展战略与规划79

### 第二节中国联通-联通网苑80

一、企业基本情况80

二、企业经营与财务状况分析81

三、企业竞争优势分析82

四、企业未来发展战略与规划82

第三节瑞得在线82

一、企业基本情况82

二、企业经营与财务状况分析83

三、企业竞争优势分析84

四、企业未来发展战略与规划84

第四节长城宽带网络服务有限公司84

一、企业基本情况85

二、企业经营与财务状况分析85

三、企业竞争优势分析85

四、企业未来发展战略与规划85

第五节中青网络家园86

一、企业基本情况86

二、企业经营与财务状况分析86

三、企业竞争优势分析87

四、企业未来发展战略与规划87

第六节中数网络家园87

一、企业基本情况88

二、企业经营与财务状况分析88

三、企业竞争优势分析88

四、企业未来发展战略与规划89

第八章2016-2018年中国网吧设备市场发展现状分析90

第一节2016-2018年中国整机设备市场分析90

一、整机设备应用现状分析90

二、整机设备采购状况分析90

第二节2016-2018年中国显示器设备市场分析91

一、显示器应用现状分析91

二、显示器采购状况分析91

### 第三节2016-2018年中国配件市场应用现状分析92

#### 一、网吧低耗能通风降温工程系统92

#### 二、网吧的组网与设备93

## 第九章2016-2018年中国网吧行业市场供需预测分析97

第一节2016-2018年网吧行业市场供给预测分析972016-2022年我国网吧市场供给规模预测 年份 网吧数量（万个） 网吧从业人数（万人） 2016年 13.59 48.53 2017年 13.73 48.96 2018年 13.86 49.43 2019年 13.97 49.91 2020年 14.02 50.26 2021年 14.01 50.43 2022年 14.03 50.69

#### 一、网吧行业主要企业供给能力分析97

#### 二、影响网吧行业供给能力的主要因素97

### 第二节2016-2018年中国网吧行业市场需求预测98

#### 一、网吧行业市场消费影响因素98

#### 二、消费趋势预测99

#### 三、市场需求预测模型的方法与选择99

### 第三节2016-2018年中国网吧行业需求变化分析100

## 第十章2016-2018年中国网吧企业发展战略与规划分析102

### 第一节2016-2018年中国网吧企业战略分析102

#### 一、核心竞争力102

#### 二、市场机会分析104

#### 三、市场威胁分析105

#### 四、竞争地位分析105

### 第二节2016-2018年中国网吧企业盈利模式及品牌管理106

#### 一、企业盈利模型106

#### 二、持久竞争优势分析109

#### 三、行业发展规律竞争策略110

#### 四、供应链一体化战略111

#### 五、品牌管理战略112

### 第三节2016-2018年中国网吧行业swot分析113

#### 一、优势（strengths）113

#### 二、劣势(weaknesses)114

三、机会(opportunities)115

四、风险(threats)115

## 第十一章2020-2026年中国网吧行业市场投资机会与风险分析117

### 第一节2020-2026年中国网吧行业投资机会分析117

一、中国网吧市场投资吸引力分析117

二、网吧与其他上网方式比较优势117

### 第二节2020-2026年中国农村网吧市场投资吸引力分析117

一、农村互联网发展现状117

二、农村网民情况分析118

三、农村网吧市场发展优势118

### 第三节2020-2026年中国网吧行业投资风险分析119

一、税收和版权问题119

二、网吧行业投资分散、产业和品牌集中度低120

三、增值业务模式难成规模导致的收益风险120

## 第十二章2020-2026年中国网吧行业投资策略与建议121

### 第一节2020-2026年中国网吧行业投资策略要点121

一、投资居民小区121

二、投资农村网吧市场121

三、投资网吧市场设备供应121

### 第二节2016-2018年中国网吧行业投资建议与全文总结122

一、中国网吧市场投资建议122

二、总结124

## 图表目录

图表12016-2018年我国网民人数增长趋势15

图表22016-2018年我国互联网普及率15

图表32018年全球部分国家互联网普及率比较16

图表42018年中国网民性别结构调查17

图表52016-2018年分性别互联网普及率比较17

图表6截至2018年底中国网民年龄结构18



图表7 2018年各年龄段网民增长量19

图表8 我国网民学历结构20

图表9 网民职业结构20

图表10 网民收入结构21

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172248.html>