

2020-2026年中国厨电产业发展现状与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国厨电产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176269.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着厨电业的稳健增长，海尔、美的等综合性家电巨头纷纷加力厨电市场，并布局多个品类，迅速收割市场。美的、海尔为主的综合性家电巨头，在厨电领域已经展现出更大的竞争优势，综合性厨电企业品牌知名度强，渠道体系完善，海尔、美的的技术研发能力强。2017年美的和海尔营收和净利润均靠前，营收分别为2419.19亿元、1592.55亿元，净利润分别为172.84亿元、69.26亿元。2014-2019年中国厨电行业上市公司营收情况2014-2019年中国厨电行业上市公司净利润情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国厨电产业发展现状与投资策略报告》共十六章。首先介绍了中国厨电行业市场发展环境、厨电整体运行态势等，接着分析了中国厨电行业市场运行的现状，然后介绍了厨电市场竞争格局。随后，报告对厨电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国厨电行业发展趋势与投资预测。您若想对厨电产业有个系统的了解或者想投资中国厨电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章厨电行业发展概述

第一节厨电行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节国内外厨电行业对比

一、企业对比

二、技术对比

三、政策对比

四、品牌对比

第二章全球厨电行业发展分析

第一节世界厨电行业发展分析

一、2017年世界厨电行业发展分析

二、2019年世界厨电行业发展分析

三、2019年世界厨电市场需求分析

四、2019年厨电国外市场竞争分析

第二节2014-2019年主要国家或地区厨电行业发展分析

一、2014-2019年美国厨电行业分析

二、2014-2019年日本厨电行业分析

三、2014-2019年香港厨电行业分析

四、2014-2019年韩国厨电行业分析

第三章我国厨电行业发展分析

第一节我国厨电行业发展概况

一、我国厨电行业发展历程

二、中国厨电行业发展特征

三、我国厨电行业发展状况

第二节我国厨电行业发展现状

一、中国厨电行业发展现状

2017年厨电市场将继续以高增长的姿态继续挺进，全年厨电市场规模697亿元，预计2019年将达到783亿元。未来，随着我国居民收入水平提高、城镇化进程推进、消费者消费理念升级，我国厨房电器制造行业将向高端化、节能环保化、智能化等方向发展，厨房电器产品品类将继续增加，市场前景广阔。2014-2019年中国厨电市场规模走势

二、我国厨电制造业现状剖析

三、我国厨电工业设计分析

第三节2017年中国厨电行业发展状况

一、2017年厨电行业发展状况分析

二、2017年中国厨电行业发展动态

三、2017年厨电行业经营业绩分析

四、2017年我国厨电行业发展热点

第四节2019年中国厨电市场供需状况

一、2019年中国厨电行业供给能力

二、2019年中国厨电市场供给分析

三、2019年中国厨电市场需求分析

四、2019年中国厨电产品价格分析

第五节对中国厨电市场的分析及思考

一、厨电市场特点

二、厨电市场分析

三、厨电市场变化的方向

四、中国厨电产业发展的新思路

五、对中国厨电产业发展的思考

第四章厨电所属行业经济运行分析

第一节营运能力分析

一、2017年营运能力分析

二、2019年营运能力分析

第二节偿债能力分析

一、2017年偿债能力分析

二、2019年偿债能力分析

第三节2014-2019年盈利能力分析

一、2014-2019年资产利润率

二、2014-2019年销售利润率

第四节2014-2019年发展能力分析

一、2014-2019年资产年均增长率

二、2014-2019年利润增长率

第五章我国厨电产业进出口分析

第一节我国厨电进口分析

一、2017年进口总量分析

二、2017年进口结构分析

三、2017年进口区域分析

第二节我国厨电出口分析

一、2017年出口总量分析

二、2017年出口结构分析

三、2017年出口区域分析

第三节我国厨电进出口预测

一、2019年进口分析

二、2019年出口分析

三、2020-2026年进口预测

四、2020-2026年出口预测

第六章厨电行业供求状况分析

第一节2014-2019年整体生产能力

第二节2014-2019年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前10名企业

第三节2014-2019年产品供给分析

一、2014-2019年中国电子工业总体供给

二、2014-2019年厨电市场供给分析

第四节2014-2019年影响厨电市场需求的主要因素

第五节2014-2019年市场容量及增长速度

第六节2014-2019年厨电业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节2014-2019年产品需求分析

一、2014-2019年中国电子工业需求分析

二、2014-2019年厨电市场需求分析

第二部分行业竞争格局

第七章厨电产业发展地区比较

第一节长三角地区

一、竞争优势

二、2014-2019年发展状况

三、2020-2026年发展前景

第二节珠三角地区

一、竞争优势

二、2014-2019年发展状况

三、2020-2026年发展前景

第三节环渤海地区

一、竞争优势

二、2014-2019年发展状况

三、2020-2026年发展前景

第四节东北地区

一、竞争优势

二、2014-2019年发展状况

三、2020-2026年发展前景

第五节西部地区

一、竞争优势

二、2014-2019年发展状况

三、2020-2026年发展前景

第八章厨电行业竞争格局分析

第一节外资和本土厨电企业竞争状况

一、外资和本土厨电品牌对比分析

二、外资与本土厨电品牌竞争力对比分析

三、中国厨电海外市场竞争分析

第二节中国厨电市场竞争状况

一、中国厨电市场竞争格局

二、2017年中国厨电市场竞争状况

三、2019年中国厨电市场竞争状况

第三节厨电制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第四节2014-2019年厨电行业竞争格局分析

一、2017年厨电制造业竞争分析

二、2017年中外厨电产品竞争分析

三、2014-2019年国内外厨电竞争分析

四、2014-2019年我国厨电市场竞争分析

五、2014-2019年我国厨电市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要厨电企业动向

第九章厨电企业竞争策略分析

第一节厨电市场竞争策略分析

一、2019年厨电市场增长潜力分析

二、2019年厨电主要潜力品种分析

三、现有厨电产品竞争策略分析

四、潜力厨电品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节厨电企业竞争策略分析

一、欧债危机对厨电行业竞争格局的影响

二、欧债危机后厨电行业竞争格局的变化

三、2020-2026年我国厨电市场竞争趋势

四、2020-2026年厨电行业竞争格局展望

五、2020-2026年厨电行业竞争策略分析

六、2020-2026年厨电企业竞争策略分析

第十章厨电企业竞争分析

第一节宁波方太厨具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节杭州老板电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三节中山华帝燃具股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节广东万和新电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节广东万家乐股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第六节美的集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第七节青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第八节九阳股份有限公司

- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2014-2019年经营状况
 - 四、2020-2026年发展战略
- ### 第九节 广东格兰仕集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第十节 帅康集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 厨电行业发展趋势分析

第一节 2014-2019年发展环境展望

- 一、2014-2019年宏观经济形势展望
- 二、2014-2019年政策走势及其影响
- 三、2014-2019年国际行业走势展望

第二节 2019年厨电行业发展趋势分析

- 一、2019年技术发展趋势分析
- 二、2019年产品发展趋势分析
- 三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2020-2026年中国厨电市场趋势分析

- 一、2014-2019年厨电市场趋势总结
- 二、2020-2026年厨电发展趋势分析
- 三、2020-2026年厨电市场发展空间
- 四、2020-2026年厨电产业政策趋向
- 五、2020-2026年厨电技术革新趋势
- 六、2020-2026年厨电价格走势分析

第十二章未来厨电行业发展预测

第一节2020-2026年国际厨电市场预测

- 一、2020-2026年全球厨电行业产值预测
- 二、2020-2026年全球厨电市场需求前景
- 三、2020-2026年全球厨电市场价格预测

第二节2020-2026年国内厨电市场预测

- 一、2020-2026年国内厨电行业产值预测
- 二、2020-2026年国内厨电市场需求前景
- 三、2020-2026年国内厨电市场价格预测

第三节2020-2026年市场消费能力预测

- 一、2020-2026年行业总需求规模预测
- 二、2020-2026年主要产品市场规模预测
- 三、2020-2026年市场供应能力预测

第四部分投资战略研究

第十三章厨电行业投资现状分析

第一节2017年厨电行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

第二节2019年厨电行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十四章厨电行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2014-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2019年厨电行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第四节电子信息产业振兴规划

- 一、电子信息产业振兴规划概述
- 二、电子信息产业振兴规划细则
- 三、电子信息产业振兴规划主要任务
- 四、电子信息产业振兴规划主要工程
- 五、电子信息产业振兴规划主要措施
- 六、电子信息产业兴规划的意义与作用
- 七、电子信息产业振兴规划对厨电行业的影响

第十五章厨电行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2014-2015行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2015行业投资收益率分析

第三节厨电行业投资效益分析

- 一、2014-2019年厨电行业投资状况分析
- 二、2020-2026年厨电行业投资效益分析

三、2020-2026年厨电行业投资趋势预测

四、2020-2026年厨电行业的投资方向

五、2020-2026年厨电行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响厨电行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响厨电行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响厨电行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响厨电行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国厨电行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国厨电行业发展面临的机遇分析

第五节厨电行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年厨电行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年厨电行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年厨电行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年厨电行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年厨电同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年厨电行业其他风险及控制策略

第十六章厨电行业投资战略研究

第一节厨电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国厨电品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、厨电实施品牌战略的意义

三、厨电企业品牌的现状分析

四、我国厨电企业的品牌战略

五、厨电品牌战略管理的策略

第三节电子信息产业投资战略研究

一、2019年电子信息产业投资战略

二、2019年厨电行业投资战略

三、2020-2026年厨电行业投资战略

四、2020-2026年细分行业投资战略

五、投资战略建议

图表目录：

图表：世界（部分）家用厨房电器需求结构

图表：2017年我国厨电行业营运能力分析

图表：2019年我国厨电行业营运能力分析

图表：2017年我国厨电行业偿债能力分析

图表：2019年我国厨电行业偿债能力分析

图表：2019年我国厨电行业资产利润率分析

图表：2019年我国厨电行业销售利润率分析

图表：2019年我国厨电行业资产增长率分析

图表：2019年我国厨电行业利润增长率分析

图表：2017年家电业累计进出口额（单位：亿美元）

图表：2017年家电业月度进出口额（单位：亿美元）

图表：2017年我国厨电行业出口交货值及增长情况

图表：2017年我国厨电行业按企业规模出口交货值分析

图表：2017年我国厨电行业按企业类型出口交货值分析

图表：2017年我国厨电行业主要地区出口交货值情况

图表：2019年我国厨电行业出口交货值及增长情况

图表：2019年我国厨电行业产成品及增长情况

图表：2019年我国厨电行业产值前10名省市及经济效益情况析

图表：2019年我国厨电行业产值前10名企业

图表：2014-2019年我国电子信息产业收入规模

图表：2019年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比

图表：2019年我国厨电行业市场规模及增长分析

图表：2019年我国厨电行业工业销售产值及增长分析

图表：2019年我国厨电行业销售收入及增长分析

图表：2019年我国厨电行业利润率分析

图表：2019年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况

图表：2019年电子信息产业主要指标完成情况

图表：2019年上海市厨电行业发展分析

图表：2019年江苏省厨电行业发展分析

图表：2019年浙江省厨电行业发展分析

图表：2019年广东省厨电行业发展分析

图表：2019年河北省厨电行业发展分析

图表：2019年天津市厨电行业发展分析

图表：2019年山东省厨电行业发展分析

图表：2019年辽宁省厨电行业发展分析

图表：2019年重庆市厨电行业发展分析

图表：2019年四川省厨电行业发展分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176269.html>