

2020-2026年中国养老院市 场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国养老院市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/185668.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国老年人口呈快速增长趋势，提供了庞大的潜在老年消费市场。上世纪50、60年代出生高峰的人口进入老年，我国的人口老龄化速度将进入发展时期。根据预测，2050年我国老年人口将达到4.8亿，其消费潜力将从4万亿元左右增长到106万亿元左右，占GDP比重将从8%左右增长到33%左右。部分老年人的消费观念已经由被动走向主动，且在市场上相当活跃部分55岁以上的新老年人，他们的消费观念已经不同于传统老年人，因此他们是推动今后老年市场发展的主要力量。到2050年我国老年人口相关指标预测 老年人口 4.8亿人 老年消费潜力 106万元 老年消费占GDP比重 33%

养老机构，是指为老年人提供集中居住、生活照料、康复护理、精神慰藉、文化娱乐等服务的老年人服务组织，主要服务对象应为失能、半失能老年人。

2010年全国城乡老年人调查数据显示，只有11%—13%的城乡老年人愿意入住养老机构，愿意与子女同住的比例为47%。但是，伴随独生子女的父母步入老龄，专业化的机构养老必然会在养老方式中发挥越来越重要的作用。

养老社会化，是大势所趋。持续的低生育率使得独生子女家庭养老名存实亡，越来越多的高龄老人需要机构养老，这是不以人的意志为转移的趋势。机构养老越来越凸显支撑作用，但老人不一定有购买服务的能力，即“刚性需求”不等于“有效需求”。这提醒政府，要高度重视机构养老多模式特别是公建民营福利化养老模式的发展。2014-2018年中国养老机构数量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国养老院市场深度评估与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中国养老院行业市场发展环境、养老院整体运行态势等，接着分析了中国养老院行业市场运行的现状，然后介绍了养老院市场竞争格局。随后，报告对养老院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国养老院行业发展趋势与投资预测。您若想对养老院产业有个系统的了解或者想投资中国养老院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分所属行业运行现状

第一章养老院行业发展综述

第一节养老院行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、养老院的分类

三、养老院行业的特点分析

第二节养老院行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章当代背景下养老院的发展机会分析

第一节养老院政策及其实施情况

一、养老院相关政策解读

二、养老院计划实施成果解读

第二节养老院在国民经济中的地位及作用分析

一、养老院内涵与特征

二、养老院与经济的关系分析

第三节国内环境背景下养老院发展的SWOT分析

一、国家战略对养老院产业的影响分析

- 1、对养老院市场资源配置的影响
- 2、对养老院产业市场格局的影响
- 3、对养老院产业发展方式的影响
- 二、养老院国家战略背景下养老院发展的SWOT分析
- 1、养老院发展的优势分析
- 2、养老院发展的劣势分析
- 3、养老院发展的机遇分析
- 4、养老院发展面临的挑战

第二部分所属行业深度分析

第三章国际养老院所属行业发展分析

第一节国际养老院行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
- 1、国际宏观经济发展现状
- 2、国际宏观经济发展预测
- 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节国际养老院行业发展现状分析

- 一、国际养老院行业发展概况
- 二、主要国家养老院行业的经济效益分析
- 三、国际养老院行业的发展趋势分析

第三节主要国家及地区养老院行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国养老院行业发展分析
- 二、欧洲养老院行业发展分析
- 三、日本养老院行业发展分析
- 四、台湾地区养老院行业发展分析
- 五、国外养老院行业发展经验总结

第四章2018年中国养老院所属行业发展现状分析

第一节中国养老院行业发展概况

- 一、中国养老院行业发展历程
- 二、中国养老院发展状况

1、养老院行业发展规模

2、养老院行业供需状况

第二节中国养老院运营分析

一、中国养老院经营模式分析

二、中国养老院经营项目分析

三、中国养老院运营存在的问题

第三部分市场全景调研

第五章互联网对养老院的影响分析

第一节互联网对养老院行业的影响

一、智能养老院设备发展情况分析

1、智能养老院设备发展概况

2、主要养老院APP应用情况

二、养老院智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、养老院APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对养老院行业的影响分析

1、智能设备对养老院行业的影响

2、养老院智能设备的发展趋势分析

第二节互联网+养老院发展模式分析

一、互联网+养老院商业模式解析

1、养老院O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+养老院案例分析

1、张家港市虚拟养老院智慧养老平台

2、机器人“保姆”入驻杭州养老院

- 3、嘉兴南湖区打通居家养老服务“最后一公里
 - 4、北京三城区推广智慧养老自助售餐机
 - 5、浙江落地试点“社区日料中心养老”项目
- 三、互联网背景下养老院行业发展趋势分析

第六章中国养老院需求与消费者偏好调查

第一节养老院产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节养老院产品的品牌市场调查

- 一、消费者对养老院品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对养老院产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对养老院品牌的首要认知渠道
- 四、养老院品牌忠诚度调查
- 五、养老院品牌市场占有率调查
- 六、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第三部分竞争格局分析

第七章中国重点城市养老院市场分析

第一节北京市养老院市场分析

- 一、北京市养老院行业需求分析
- 二、北京市养老院发展情况
- 三、北京市养老院存在的问题与建议

第二节上海市养老院市场分析

- 一、上海市养老院行业需求分析
- 二、上海市养老院发展情况

三、上海市养老院存在的问题与建议

第三节天津市养老院市场分析

一、天津市养老院行业需求分析

二、天津市养老院发展情况

三、天津市养老院存在的问题与建议

第四节深圳市养老院市场分析

一、深圳市养老院行业需求分析

二、深圳市养老院发展情况

三、深圳市养老院存在的问题与建议

第五节重庆市养老院市场分析

一、重庆市养老院行业需求分析

二、重庆市养老院发展情况

三、重庆市养老院存在的问题与建议

第八章中国领先企业养老院经营分析

第一节中国养老院总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节领先养老院经营状况分析

一、福州安心园投资咨询有限责任公司分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、广东佛山市南海区社会福利中心分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、爱以德投资管理有限公司分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、重庆凯尔老年公寓管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、康乐年华养老服务连锁机构分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、上海和佑养老集团分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

七、重庆市南岸区爱心养老院分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

八、凯健国际养老集团分析

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

九、爱馨养老集团分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

十、北京市石景山区颐养年养老院

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第四部分发展前景展望

第九章中国养老院行业投资与前景预测

第一节中国养老院行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节中国养老院行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节中国养老院行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业投资建议

第四节中国养老院行业前景预测

一、养老院市场规模预测2018-2023年中国养老院行业床位数预测

二、养老院市场发展预测

图表目录：

图表：养老消费需求特征分析

图表：2018年及GDP初步核算数据

图表：2012-2018年全国GDP同比增速变化趋势

图表：2012-2018年全国GDP环比增速变化趋势

图表：2018年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2018年年末人口数及其构成

图表：2018年末我国人口年龄结构分布

图表：2012-2018年全国人口健康威胁前五检测率趋势图

图表：2012-2018年全国男性健康威胁前五检测率趋势图

图表：2012-2018年全国女性健康威胁前五检测率趋势图

图表：2012-2018年我国养老行业政策汇总

图表：2018年全球经济增长预测

图表：2020-2026年多元化浪潮驱动分析

图表：2020-2026年全球区域经济贡献率

图表：国际养老机构发展模式对比

图表：2020-2026年养老产业规模预测

图表：不同收入水平消费者偏好调查

图表：不同年龄的消费者偏好调查

图表：不同地区的消费者偏好调查

图表：消费者对养老院品牌认知度宏观调查

图表：消费者对养老院产品的品牌偏好调查

图表：消费者对养老院品牌的首要认知渠道

图表：不同年龄段对养老院品牌忠诚度调查

图表：养老院品牌市场占有率调查

图表：2014-2018年全国各类养老服务机构和设施数量分析

图表：2018年全国各类养老服务机构和设施结构分析

图表：2018年福州安心园投资咨询有限责任公司经营情况

图表：2018年重庆凯尔老年公寓管理有限公司经营情况

图表：爱馨阳光城护理服务收费标准

图表：阳光城综合护理楼床位费明细

图表：2020-2026年养老产业规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/185668.html>