

# 2020-2026年中国输油管道 产业发展现状与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国输油管道产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148458.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

输油管道（也称管线、管路）是由油管及其附件所组成，并按照工艺流程的需要，配备相应的油泵机组，设计安装成一个完整的管道系统，用以完成油料接卸及输转任务。

输油管道系统，即用于运送石油及石油产品的管道系统，主要由输油管线、输油站及其他辅助相关设备组成，是石油储运行业的主要设备之一，也是原油和石油产品最主要的输送设备，与同属于陆上运输方式的铁路和公路输油相比，管道输油具有运量大、密闭性好、成本低和安全系数高等特点。

输油管道的管材一般为钢管，使用焊接和法兰等连接装置连接成长距离管道，并使用阀门进行开闭控制和流量调节。输油管道主要有等温输送、加热输送和顺序输送等输送工艺。管道的腐蚀和如何防腐是管道养护的重要环节之一。目前输油管道已经成为石油的主要输送工具之一，且在未来依旧具有相当的发展潜力。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国输油管道产业发展现状与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了输油管道相关概念及发展环境，接着分析了中国输油管道规模及消费需求，然后对中国输油管道市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国输油管道面临的机遇及发展前景。您若想对中国输油管道有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 输油管道产业相关概述 11

第一节 输油管道简介 11

一、输油管道分类 11

二、输油管道的优缺点 12

三、输油管道的主要设备及其工作原理 12

第二节 输油管道产业价值链分析 14

第三节 输油管道相关产业概述 15

## 第二章 2015-2017年世界输油管道产业运行状况透析 16

### 第一节 2015-2017年世界输油管道产业发展总况 16

#### 一、世界输油管道技术分析 16

#### 二、国外输油管道的发展概况 17

#### 三、国外输油管道的现状和发展历程 19

### 第二节 2015-2017年世界输油管道主要国家运行分析 20

#### 一、美国 20

#### 二、俄罗斯 21

### 第三节 2020-2026年世界输油管道产业发展趋势分析 22

## 第三章 2015-2017年中国输油管道行业市场发展环境分析 23

### 第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析 23

#### 一、中国gdp分析 23

#### 二、消费价格指数分析 23

#### 三、城乡居民收入分析 24

#### 四、社会消费品零售总额 25

#### 五、全社会固定资产投资分析 26

#### 六、进出口总额及增长率分析 27

### 第二节 2015-2017年中国输油管道行业政策环境分析 28

#### 一、输油管道安全方面的政策要求 28

#### 二、输油管道生态环境方面的政策要求 29

### 第三节 2015-2017年中国输油管道行业社会环境分析 30

#### 一、人口环境分析 30

#### 二、教育环境分析 31

#### 三、文化环境分析 31

#### 四、生态环境分析 32

### 第四节 2015-2017年中国输油管道行业技术环境分析 32

## 第四章 2015-2017年中国输油管道产业运行状况 33

### 第一节 2015-2017年中国输油管道产业发展概述 33

### 第二节 2015-2017年中国输油管道产业运行动态分析 34

#### 一、产业热点分析 34

## 二、产业运行趋势分析 36

### 第三节 2015-2017年中国输油管道产业发展存在问题与对策建议 37

#### 一、中国输油管道产业存在的问题 37

#### 二、规范输油管道行业发展的措施 38

#### 三、输油管道行业发展的建议 39

## 第五章 2015-2017年中国输油管道市场运行动态分析 41

### 第一节 2015-2017年中国输油管道行业发展综述 41

#### 一、行业发展阶段分析 41

#### 二、行业发展现状 41

### 第二节 2015-2017年中国输油管道主要企业竞争状况 42

#### 一、企业竞争现状 42

#### 二、主要企业竞争力分析 42

### 第三节 2015-2017年中国输油管道经销商调查情况 44

#### 一、经销商品牌知名度分析 44

#### 二、各品牌市场覆盖率情况 44

#### 三、产品进货渠道情况 45

#### 四、购买者购买影响因素分析 45

## 第六章 2015-2017年中国输油管道行业主要数据分析 46

### 第一节 2015-2017年中国输油管道行业规模分析 46

#### 一、企业数量增长分析 46

#### 二、从业人数增长分析 47

#### 三、资产规模增长分析 47

### 第二节 2017年中国输油管道行业结构分析 48

#### 一、企业数量结构分析 48

#### 二、销售收入结构分析 49

### 第三节 2015-2017年中国输油管道行业产值分析 51

#### 一、产成品增长分析 51

#### 二、工业销售产值分析 51

#### 三、出货值分析 52

### 第四节 2015-2017年中国输油管道行业成本费用分析 53

一、销售成本分析 53

二、费用分析 53

第五节 2015-2017年中国输油管道行业盈利能力分析 54

一、主要盈利指标分析 54

二、主要盈利能力指标分析 54

第七章 2015-2017年中国输油管道产业细分产品市场进出口数据分析 55

第一节 2015-2017年中国无缝钢铁管及空心异型材（铸铁的除外）进出口数据分析（海关代码：7304） 55

三、进口数量分析 55

四、进口金额分析 55

五、出口数量分析 56

六、出口金额分析 56

七、进口国家及地区分析 57

八、出口国家及地区分析 58

第二节 2015-2017年中国其他圆形截面钢铁管，外径 $d \geq 406.4\text{mm}$ 进出口数据分析（海关代码：7305） 59

一、进口数量分析 59

二、进口金额分析 60

三、出口数量分析 60

四、出口金额分析 61

五、进口国家及地区分析 62

六、出口国家及地区分析 63

第三节 2015-2017年中国其他钢铁管及空心异型材进出口数据分析（海关代码：7306） 64

一、进口数量分析 64

二、进口金额分析 64

三、出口数量分析 65

四、出口金额分析 65

五、进口国家及地区分析 66

六、出口国家及地区分析 67

第八章 2015-2017年中国输油管道产业市场竞争格局分析 68

## 第一节 2015-2017年中国输油管道产业竞争现状分析 68

### 一、输油管道中外竞争力对比分析 68

### 二、输油管道技术竞争分析 69

## 第二节 2015-2017年中国输油管道产业集中度分析 70

### 一、输油管道生产企业集中分布 70

### 二、输油管道市场集中度分析 71

## 第三节 2015-2017年中国输油管道企业提升竞争力策略分析 72

## 第九章 中国输油管道产业领先企业运营现状及发展趋势 73

### 第一节 陕西延长石油材料有限责任公司 73

#### 一、企业概述 73

#### 二、2015-2017年经营规模 73

#### 三、2015-2017年经营效益 75

#### 四、经营模式分析 75

#### 五、企业竞争优势 76

#### 六、发展策略分析 76

### 第二节 山东省华东石油管材钻具有限公司 77

#### 一、企业概述 77

#### 二、2015-2017年经营规模 77

#### 三、2015-2017年经营效益 78

#### 四、经营模式分析 79

#### 五、企业竞争优势 79

#### 六、发展策略分析 79

### 第三节 河北永胜石油管件有限公司 79

#### 一、企业概述 79

#### 二、2015-2017年经营规模 80

#### 三、2015-2017年经营效益 81

#### 四、经营模式分析 81

#### 五、企业竞争优势 82

#### 六、发展策略分析 82

### 第四节 成都望晖石油管有限责任公司 83

#### 一、企业概述 83

二、2015-2017年经营规模 83

三、2015-2017年经营效益 84

四、经营模式分析 85

五、企业竞争优势 85

六、发展策略分析 86

第五节 武汉无缝石油钢管有限公司 86

一、企业概述 86

二、2015-2017年经营规模 86

三、2015-2017年经营效益 87

四、经营模式分析 88

五、企业竞争优势 88

六、发展策略分析 89

第六节 江苏中冶能源设备制造有限公司 89

一、企业概述 89

二、2015-2017年经营规模 89

三、2015-2017年经营效益 90

四、经营模式分析 91

五、企业竞争优势 92

六、发展策略分析 92

第十章 2020-2026年中国输油管道企业市场发展前景及趋势 93

第一节 企业发展机遇及风险 93

一、企业发展机会 93

二、企业发展挑战 94

第二节 输油管道行业企业发展战略分析 94

一、国际化 94

二、战略联盟 95

三、科技创新 96

四、差异化 96

第三节 输油管道行业企业发展建议 96

第十一章 2020-2026年中国输油管道产业发展趋势预测 97

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 第一节 全球经济环境发展趋势评估                | 97  |
| 第二节 中国经济环境发展趋势评估                | 98  |
| 第三节 中国上游产业环境发展趋势评估              | 100 |
| 第四节 中国下游产业环境发展趋势评估              | 102 |
| 第五节 中国输油管道产业发展优劣势分析             | 102 |
| 一、产业发展机遇                        | 102 |
| 二、产业发展劣势                        | 103 |
| 三、产业发展优势                        | 103 |
| 四、产业发展风险                        | 104 |
| 第六节 中国输油管道产业市场发展预测评估            | 105 |
| 一、2020-2026年市场容量趋势预测            | 105 |
| 二、2020-2026年市场结构发展趋势            | 106 |
| 三、2020-2026年消费特征发展预测            | 106 |
| 四、2020-2026年消费热点发展预测            | 107 |
| 第十二章 2020-2026年中国输油管道产业发展趋势预测分析 | 107 |
| 第一节 2020-2026年中国输油管道产业发展前景分析    | 107 |
| 一、输油管道技术发展方向分析                  | 107 |
| 二、我国输油管道未来发展趋势                  | 109 |
| 三、输油管道市场未来需求特点分析                | 110 |
| 第二节 2020-2026年中国输油管道产业市场预测分析    | 111 |
| 一、输油管道产业市场供给预测分析                | 111 |
| 二、输油管道需求预测分析                    | 112 |
| 三、输油管道进出口预测分析                   | 112 |
| 第三节 2020-2026年中国输油管道产业市场盈利预测分析  | 113 |
| 第十三章 结论及建议                      | 114 |

#### 部分图表目录：

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 图表1：输油管道产业价值链分析               | 5  |
| 图表2：2015-2017年我国国民生产总值统计单位：亿元 | 13 |
| 图表3：2017年居民消费价格主要数据           | 13 |

图表4：2015-2017年农村居民人均纯收入统计单位：元 14

图表5：2015-2017年城镇居民人均可支配收入统计单位：元 15

图表6：2017年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 16

图表7：2015-2017年全社会固定资产投资统计单位：亿元 16

图表8：2015-2017年我国进出口总额及增长率分析单位：亿美元 18

图表9：2015-2017年我国普通高等教育本专科、中等职业教育、全国普通高中招生人数统计 21

图表 10：我国输油管道市场占有率统计 35

图表 11：2015-2017年我国输油管道行业企业数量统计 单位：家 36

图表 12：2015-2017年我国输油管道行业从业人数统计 单位：人 37

图表 13：2015-2017年我国输油管道行业资产规模统计 单位：亿元 38

图表 14：2017年中国输油管道行业不同类型企业占比 38

图表 15：2017年中国输油管道行业不同所有制企业占比 39

图表 16：2017年中国输油管道行业不同规模企业收入占比 40

图表 17：2017年中国输油管道行业不同所有制企业收入占比 40

图表 18：2015-2017年中国输油管道行业产成品统计 单位：亿元 41

图表 19：2015-2017年中国输油管道行业工业销售产值统计 单位：亿元 42

图表 20：2015-2017年中国输油管道行业出货值统计 单位：亿元 42

图表 21：2015-2017年中国输油管道行业销售成本统计 单位：亿元 43

图表 22：2015-2017年中国输油管道行业费用统计 单位：亿元 44

图表 23：2015-2017年中国输油管道行业主要盈利指标统计 单位：亿元 44

图表 24：2015-2017年中国输油管道行业主要盈利能力指标统计 44

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148458.html>