

2020-2026年中国印刷市场 评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国印刷市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176418.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2019年上半年，印刷行业企业共计5624个。其中，亏损企业达1037个，亏损总额为21.8亿元。

2019年上半年延续2017年态势，主营业务收入增速提高，主营业务收入3429亿元，同比增长6.7%。预计2019年下半年印刷和记录媒介复制业主营业务营收小幅增长，全年主营业务营收将突破3500亿元。2013-2019年中国印刷行业主营业务收入及增速走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国印刷市场评估与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国印刷行业市场发展环境、印刷整体运行态势等，接着分析了中国印刷行业市场运行的现状，然后介绍了印刷市场竞争格局。随后，报告对印刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国印刷行业发展趋势与投资预测。您若想对印刷产业有个系统的了解或者想投资中国印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 印刷行业的相关概述17

1.1印刷行业的介绍17

1.1.1印刷的定义17

1.1.2印刷的分类19

1.1.3印刷行业管理体制22

1.1.4印刷行业有国家政策22

1.1.5印刷行业的日常管理范围23

1.2印刷行业相关因素25

1.2.1中国印刷行业基本特征25

1.2.2影响印刷质量的要素26

1.2.3新技术产品将拓展28

1.2.4影响印刷业的几个热点技术30

第二章全球印刷行业发展分析35

2.1国际印刷行业的总体概况	35
2.1.1全球印刷行业的发展概述	35
2.1.2国际印刷业的发展现状	40
2.1.3全球数字印刷机销售规模	42
2.1.4全球印刷工作流程软件市场规模	43
2.1.5全球大幅面喷墨市场规模	44
2.1.52020-2026年全球印刷市场预测	46
2.1.6世界印刷业展望分析	49
2.2美国	53
2.1.1美国印刷业的发展现状	53
2.1.22019年美国印刷业的利润趋势	55
2.1.3美国印刷行业发展的趋势	55
2.1.42019年美国数字印刷规模预测	56
2.3日本	57
2.3.1日本印刷业发展的总体综述	57
2.3.22019年日本数字印刷市场预测	57
2.3.3日本印刷业的环保概况	58
2.3.4日本印刷业发展战略	61
2.4德国	61
2.4.1德国刷产业概况	61
2.4.2德国印刷包装机械制造业的发展	62
2.4.32019年德国印刷业发展的机遇与挑战	63
2.5英国	67
2.5.1英国印刷工业的发展概况	67
2.5.2英国印刷企业将持续锐减	70
2.5.3英国设立资金振兴伦敦印刷业	70
2.5.4英国按需印刷前景	71
2.6其他国家	71
2.6.1越南印刷工业概述	71
2.6.2新加坡印刷产业发展的综述	72
2.6.3意大利印刷、包装及造纸机械行业的分析	78
2.6.4埃及印刷业的发展概况	80

2.6.5俄罗斯刷业的发展概况85

第三章 中国印刷行业分析86

3.1中国印刷行业的发展概况86

3.1.1中国印刷工业的发展历程86

3.1.2中国印刷业发展走向全面开放86

3.1.3十二五期间中国印刷业的发展89

3.1.4中国印刷业发展的主要特点89

3.1.5国内印刷消费者行为分析90

3.22007-2019年中国印刷行业的发展92

3.2.12012年国内大陆地区印刷行业的发展92

3.2.22013年国内主要印刷器材的销售情况分析93

3.2.32014中国印刷行业的发展综述94

3.3.42019年中国印刷行业发展情况99

3.2.52019年中国印刷行业热点分析100

3.3印刷行业竞争环境分析101

3.3.1印刷行业的五力分析101

3.3.2印刷行业竞争特点104

3.4印刷市场需求分析107

3.4.1新闻出版印刷细分市场分析107

3.4.2期刊出版及印刷市场分析115

3.4.3报纸印刷市场分析118

3.4.4包装装潢印刷细分市场分析120

3.5中国印刷行业技术的发展127

3.5.1印刷技术发展过程的介绍127

3.5.2影响印刷业发展的热点技术的综述134

3.5.3CTP技术的发展情况分析136

3.5.4印刷制版中的激光技术应用138

3.5.5印刷行业技术新亮点139

3.6中国印刷行业面临的问题及挑战140

3.6.1中国印刷工业与国外的差距分析140

3.6.2印刷行业发展存在的问题141

- 3.6.3中国印刷行业标准亟需与国际接轨142
- 3.6.4中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战143
- 3.7中国印刷业的发展对策149
 - 3.7.1中国印刷业的发展策略149
 - 3.7.2印刷工业未来的发展方略150
 - 3.7.3印刷行业发展应铸造竞争与合作共存的氛围152
 - 3.7.4解决实施印刷标准化中存在问题的思路154

第四章2019年中国印刷所属行业发展现状分析160

- 4.12019年中国印刷所属行业发展概况160
 - 4.1.12019年中国印刷所属行业发展现状分析160
 - 4.1.22019年中国不同规模印刷企业发展概况167
 - 4.1.32019年中国不同性质印刷企业发展概况172
- 4.22019年中国印刷所属行业总体运行情况186
 - 4.2.12014-2019年中国印刷所属行业企业数量统计186
 - 013年印刷行业亏损面仅11.2%，2019年上半年高达18.4%，亏损金额也暴涨。预计2019年下半年行业企业数量将有所减少，亏损企业数量和亏损金额将进一步增加。2013-2019年中国印刷行业企业数量走势2013-2019年中国印刷行业亏损企业数走势
 - 4.2.22014-2019年中国印刷所属行业从业人员统计189
 - 4.2.32014-2019年中国印刷所属行业产值增长情况190
 - 4.2.42014-2019年中国印刷所属行业销售产值增长情况194
 - 4.2.52014-2019年中国印刷所属行业出口交货值增长情况195
- 4.32019年印刷所属行业资产负债状况分析197
 - 4.3.12014-2019年印刷所属行业总资产状况分析197
 - 4.3.22014-2019年印刷所属行业应收账款分析201
 - 4.3.32014-2019年印刷所属行业固定资产状况分析201
 - 4.3.42014-2019年印刷所属行业流动资产分析201
 - 4.3.52014-2019年印刷所属行业负债状况分析202
- 4.42019年印刷所属行业销售及利润分析203
 - 4.4.12014-2019年中国印刷所属行业产品销售收入分析203
 - 4.4.22014-2019年中国印刷所属行业产品销售税统计207
 - 4.4.32014-2019年中国印刷所属行业利润总额增长情况207

4.4.4	2014-2019年中国印刷所属行业亏损情况	211
4.5	2019年中国印刷所属行业成本费用分析	212
4.5.1	2014-2019年中国印刷所属行业产品销售成本情况	213
4.5.2	2014-2019年中国印刷所属行业产品销售费用情况	214
4.5.3	2014-2019年中国印刷所属行业管理费用统计	214
4.5.4	2014-2019年中国印刷所属行业财务费用统计	215
4.6	2014-2019年中国印刷所属行业盈利能力分析	216
4.7	2006-2019年中国印刷所属行业偿债能力分析	219
4.8	2006-2019年中国印刷所属行业集中度分析	222
4.8.1	印刷行业地区集中度分析	222
4.8.2	印刷行业企业集中度分析	223

第五章 2019年中国印刷行业结构分析 226

5.1	2014-2019年印刷行业区域竞争结构分析	226
5.2	2019年中国各区域印刷行业竞争分析	229
5.2.1	2014-2019年华北地区印刷行业发展分析	229
5.2.2	2014-2019年东北地区印刷行业发展分析	231
5.2.3	2014-2019年华东地区印刷行业发展分析	233
5.2.4	2014-2019年华中地区印刷行业发展分析	234
5.2.5	2014-2019年华南地区印刷行业发展分析	236
5.2.6	2014-2019年西南地区印刷行业发展分析	238
5.2.7	2014-2019年西北地区印刷行业发展分析	239
5.3	2019年中国主要省市印刷行业竞争分析	241
5.3.1	2014-2019年广东省印刷行业发展分析	241
5.3.2	2014-2019年浙江省印刷行业发展分析	242
5.3.3	2014-2019年山东省印刷行业发展分析	243
5.3.4	2014-2019年江苏省印刷行业发展分析	245
5.3.5	2014-2019年上海市印刷行业发展分析	246

第六章 中国主要地区印刷行业的发展分析 248

6.1	珠三角地区印刷行业的发展情况	248
6.1.1	珠三角地区印刷业的发展概况	248

6.1.2	珠三角地区大力发展铸造国际印刷中心	249
6.1.3	泛珠三角区域经济合作对广东印刷业的发展影响分析	249
6.1.4	广东印刷业的发展历程	251
6.1.5	广东印刷业发展的主要特点	253
6.1.6	珠三角印刷业存在的问题及对策	254
6.2	长三角地区印刷行业的发展情况	259
6.2.1	长三角印刷业的发展情况	259
6.2.2	“十三五”期间上海印刷业的发展规划	260
6.2.3	“十三五”时期江苏印刷业的发展规划	261
6.2.4	“十三五”期间浙江印刷业的发展规划	263
6.2.5	长三角印刷业打造联动格局的对策	265
6.2.6	长三角印刷业的发展战略分析	266
6.3	环渤海湾地区印刷行业的发展情况	268
6.3.1	环渤海地区印刷业协调发展的概况	268
6.3.2	环渤海印刷产业的发展欲后来居上	269
6.3.3	“十三五”期间北京市印刷业规划	271
6.3.4	辽宁省印刷业发展状况	275
6.3.5	山东省印刷行业的发展浅析	277
6.3.6	“十三五”时期天津印刷业的发展规划	279
6.4	其他地区印刷行业的发展情况	282
6.4.1	云南省包装印刷业的发展概述	282
6.4.2	2019年武汉包装印刷业产值将达100亿元	283
6.4.3	湖南印刷业的发展策略	283

第七章 中国印刷行业细分市场分析286

7.1	凹版印刷行业发展情况	286
7.1.1	凹版印刷的相关介绍	286
7.1.2	凹版印刷行业发展概况	287
7.1.3	中国凹版印刷产业的特点	288
7.1.4	凹版印刷油墨简介	288
7.1.5	印刷需求对凹印设备提出了新的要求	290
7.1.6	国产凹印机发展方向	292

7.1.7凹版印刷市场前景预测及分析	293
7.2包装印刷行业发展情况	294
7.2.1国内外包装印刷行业的发展	294
7.2.2中国主要省市包装印刷的概况	296
7.2.3 包装印刷发展存在的问题及对策	297
7.2.4 包装印刷的发展前景	299
7.3数字印刷发展情况分析	300
7.3.1数字印刷简介	300
7.3.2数字印刷的现状与发展	301
7.3.3 数字印刷与其他印刷的关系	303
7.3.4 数字印刷技术的概述	303
7.3.5 数字印刷存在的问题及对策	304
7.4 柔性版印刷发展情况	305
7.4.1 柔性版印刷的介绍	305
7.4.2 柔印行业发展概况	306
7.4.3 柔印行业的技术应用情况	307
7.4.4 柔印行业的前景预测	313
7.5 其它印刷市场分析	314
7.5.1中国不干胶标签印刷行业的现状	314
7.5.2个性化印刷在中国的发展应用情况分析	319

第八章 中国印刷相关行业的发展分析323

8.1 印刷机械行业发展情况	323
8.1.1 印刷机械设备的介绍	323
8.1.2 中国印刷机械制造业的发展综述	323
8.1.3 十三五期间印刷机械业的发展概况	324
8.1.4 2019年中国印刷机械行业发展特点分析	327
8.1.5 2019年印机行业经济运行情况分析	328
8.1.6 印机行业发展知识产权保护不力和发明专利缺位	332
8.1.7印刷机械业的发展对策分析	335
8.2 造纸产业发展情况	338
8.2.1 全球造纸企业在印刷业的带动下向珠三角转移	338

8.2.2	中国造纸工业的总体发展概况	339
8.2.3	2019年纸制品产量分析	339
8.2.4	造纸工业包装纸产销两旺而印刷纸受阻	342
8.2.5	造纸业发展应明确行业定位突破发展瓶颈	344
8.3	油墨产业发展情况	345
8.3.1	中国油墨产业发展现状	345
8.3.2	2019年中国油墨的产量分析	347
8.3.3	水性涂料与水基油墨在印刷工业的应用	348
8.3.4	从印刷业的发展分析油墨市场的发展	349
8.3.5	油墨工业的发展趋势	350
8.4	出版业发展情况	351
8.4.1	出版业深刻影响印刷行业	351
8.4.2	中国出版业发展的整体概况	354
8.4.3	中国新闻出版业发展面临历史机遇	355
8.4.4	中国出版业的发展过程中存在的问题	356
8.4.5	中国出版业的发展对策	358
8.5	包装行业发展情况	361
8.5.1	中国包装工业的发展现状	361
8.5.2	中国包装印后加工设备的发展概况	361
8.5.3	中国塑料软包装的发展对策	363
8.5.4	中国包装工业的总产值将达到4500亿元人民币	365
8.5.5	中国包装工业的发展趋势	365

第九章中国印刷行业重点企业经营情况分析370

9.1	曼罗兰	370
9.1.1	企业基本情况	370
9.1.2	曼罗兰扩展printcom普德康系列产品	371
9.1.3	曼罗兰推出每转印刷80个A4页面卷筒纸胶印机	371
9.1.4	曼罗兰推出达利通远程遥控诊断系统	372
9.2	海德堡印刷机械股份公司	373
9.2.1	企业基本情况	373
9.2.2	海德堡将首发新机型SpeedmasterXL162	374

9.2.3海德堡以SAPtarget=_blankclass=link_tag>SAPhira品牌整合其全球耗材业务	374
9.2.4海德堡上海青浦工厂二期工程投产	375
9.3上海紫江企业集团股份有限公司	376
9.3.1企业基本情况	376
9.3.22019年公司总体经营情况分析	377
9.3.32019年公司总体经营情况分析	380
9.4上海界龙实业集团股份有限公司	383
9.4.1企业基本情况	383
9.4.22019年公司总体经营情况分析	385
9.4.32019年公司总体经营情况分析	386
9.4.4公司经营面临的风险分析及对策	390
9.4.5公司未来发展的展望	391
9.5深圳劲嘉彩印集团股份有限公司	392
9.5.1企业基本情况	392
9.5.22006-2019年公司总体经营情况分析	393
9.6东港安全印刷股份有限公司	396
9.6.1企业基本情况	396
9.6.22019年公司总体经营情况分析	397
9.6.32019年公司总体经营情况分析	399
9.7中华商务联合印刷（广东）有限公司	402
9.7.1企业基本情况	402
9.7.2 企业偿债能力分析	403
9.7.3 企业盈利能力分析	403
9.7.4 企业成本费用分析	404
9.8鹤山雅图仕印刷有限公司	405
9.8.1企业基本情况	405
9.8.2 企业偿债能力分析	405
9.8.3 企业盈利能力分析	406
9.8.4 企业成本费用分析	407
9.9黄山永佳集团有限公司	408
9.9.1企业基本情况	408
9.9.2 企业偿债能力分析	409

9.9.3	企业盈利能力分析	409
9.9.4	企业成本费用分析	410
9.10	深圳当纳利印刷有限公司	411
9.10.1	企业基本情况	411
9.10.2	企业偿债能力分析	412
9.10.3	企业盈利能力分析	413
9.10.4	企业成本费用分析	413
9.11	常德金鹏凹版印刷有限公司	414
9.11.1	企业基本情况	414
9.11.2	企业偿债能力分析	415
9.11.3	企业盈利能力分析	416
9.11.4	企业成本费用分析	417
9.12	海宁长海包装印刷有限公司	417
9.12.1	企业基本情况	417
9.12.2	企业偿债能力分析	418
9.12.3	企业盈利能力分析	419
9.12.4	企业成本费用分析	420

第十章 印刷行业的投资分析421

10.1	投资背景	421
10.1.1	美国柯达公司投资中国转做数码印刷	421
10.1.2	德国爱克发扩大中国数字印版投资	422
10.1.3	印刷等大型投资须通过中央审核	422
10.1.4	人民币升值给造纸印刷业发展带来的影响	423
10.1.5	材料成本的上升对印刷业发展的影响	424
10.2	投资概况	427
10.2.1	印刷业投资的总体分析	427
10.2.2	外商投资印刷企业市场开禁给中国带来的机遇	428
10.2.3	印刷设备的融资租赁概况	428
10.2.4	中小包装印刷企业融资租赁的综述	432
10.3	中国各地区的投资动态	434
10.3.1	南京将铸造印刷业发展的新模式	434

- 10.3.2陕西省投资创建印刷产业基地434
- 10.3.3重庆投巨资建立国际印刷包装城435
- 10.3.4东莞印刷工业优化投资环境从而吸引强势企业435
- 10.4投资机会437
 - 10.4.1投资印刷业的时机已经成熟437
 - 10.4.2立体印刷的投资价值分析441
 - 10.4.3数码短版印刷技术的优势及投资445
 - 10.4.4彩色数码印刷需求增长推动投资446
- 10.5投资建议447
 - 10.5.1印刷业利润领先的发展战略447
 - 10.5.2印刷企业理性投资的要点及对策448
 - 10.5.3企业短期勿盲从投资数码印刷449
 - 10.5.4数码印刷的投资措施分析451
- 10.6投资前景452
 - 10.6.1票据印刷业与数码印刷结合市场的投资前景看好452
 - 10.6.2个性化印刷成为新的投资点455
 - 10.6.3国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起459
 - 10.6.4直邮印刷将成为印刷工业新的增值点459

第十一章 印刷行业的发展前景464

- 11.1国际印刷行业的发展趋势464
 - 11.1.1世界印刷行业的未来发展走向464
 - 11.1.2国际印刷工业的发展趋势467
 - 11.1.3世界印刷业的发展预测470
 - 11.1.4世界印刷市场发展趋向471
- 11.2中国印刷行业的发展趋势473
 - 11.2.1中国建成全球印刷基地已经不再是梦473
 - 11.2.22020-2026年我国印刷业发展趋势分析478
 - 11.2.3中国印刷市场发展的竞争趋势479
 - 11.2.4中国印刷业数字网络多样快捷的发展方向482
 - 11.2.52019年中国印刷业CTP应用的发展485
 - 11.2.6“十三五”时期印刷业发展的三大趋势490

11.32011-2020年中国印刷产业发展纲要	491
11.42020-2026年印刷行业预测	507
11.4.12020-2026年印刷行业产值预测	507
11.4.22020-2026年印刷行业销售收入预测	508
11.4.32019年中国印刷行业发展前景及预测	509
附：报告说明	522

图表目录：

图表1一般印刷品工艺流程图	22
图表2各种包装材料在包装业生产价值的比例图	36
图表3全球印刷市场产值结构份额图	37
图表4全球设计与创意市场结构份图	37
图表5全球最大的印刷工业区域结构分布图	38
图表6全球设计与创意市场产值区域结构分布	38
图表7美日德三国设计与创意市场产值比较图	38
图表82000-2019年全球印刷产量的增长	39
图表91998-2019年印刷产品的变化	39
图表101998-2019年各种印刷方式的变化	40
图表112019年全球产值位列前10名的印刷品	40
图表122006-2019年全球领先的印刷市场预测	46
图表132006-2019年全球快速增长的印刷市场预测	47
图表142006-2019年全球印刷机械市场预测	48
图表152006-2019年全球耗材市场预测	48
图表162000-2020年美国市场印刷业务来源	55
图表171997-2019年德国印刷业销售额统计	62
图表182000-2019年英国不同印刷工艺所占比例	68
图表192009-2019年新加坡印刷业统计表	73
图表202019年新加坡控股有限公司（SPH）报纸平均日发行量情况	76
图表212014-2019年意大利印刷、包装及造纸机械行业基本指标表	79
图表222014-2019年意大利印刷、包装及造纸机械行业国内消费主要指标表	79
图表232014-2019年意大利印刷、包装及造纸机械行业主要产品出口金额表	80
图表242014-2019年意大利印刷、包装及造纸机械行业出口地理分布表	80

图表252001-2019年中国印刷业总产值情况92

图表262009-2019年GDP产值与印刷产值增长对比情况92

图表272006年中国印刷工业总产值分类情况图94

图表282001-2019年中国印刷行业工业产值图94

图表29中国印刷工业总产值中各个领域所占份额95

图表302019年中国印刷行业各类别的增长速度图96

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176418.html>