

2020-2026年中国一次性筷子市场评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国一次性筷子市场评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182598.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一次性筷子指使用一次就丢弃的筷子，又称“方便筷”。一次性筷子是社会生活快节奏的产物。主要有一次性木筷和一次性竹筷。一次性木筷造成大量林地被毁；而且劣质木筷并不干净。

一次性竹筷由于是用可以再生的竹子制作，十分经济，越来越被广泛使用，我国还利用出口退税的优惠政策，鼓励用一次性竹筷代替一次性木筷出口，减少木材的使用，保护森林。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国一次性筷子市场评估与发展前景报告》共十四章。首先介绍了一次性筷子相关概念及发展环境，接着分析了中国一次性筷子规模及消费需求，然后对中国一次性筷子市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国一次性筷子面临的机遇及发展前景。您若想对中国一次性筷子有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2019年中国一次性筷子行业市场发展环境分析

第一节2016-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节2016-2019年中国一次性筷子行业政策环境分析

一、《一次性竹筷生产技术规范》

二、《一次性可降解餐饮具通用技术条件》

三、一次性筷子进出口贸易政策分析

四、相关产业政策、法规及影响分析

第三节2016-2019年中国一次性筷子社会环境分析

一、中国流动人口规模及集群分布

二、上班族就餐环境

三、中国人口老龄化进程

四、生态环境分析

第二章2016-2019年中国一次性餐具产业运行态势分析

第一节2016-2019年中国一次性餐具产业动态分析

一、中国一次性餐饮具行业会聚焦

二、中国一次性餐饮具行业发布会暨质量安全论坛召开

第二节2016-2019年中国一次性餐具产业现状分析

一、中国一次性餐具产业所处发展阶段

二、中国一次性餐具产业利润情况

三、中国一次性餐具生产企业规模

四、一次性餐饮具行业需整顿餐具革命势在必行

第三节2016-2019年中国一次性餐具市场分析

一、中国一次性餐具市场规模

二、中国一次性餐具市场消费量

第四节2016-2019年中国一次性餐具产业热点问题分析

一、违规使用有毒有害原材料

二、填充母料随意添加，有毒有害严重超标

三、添加剂标准存漏洞，随意滥用无法取证

四、致命苯类油墨占领主导市场

五、染色母料随意使用，安全隐患伴随一生

- 六、标准滞后又混乱失业，技术进步受局限
- 七、企业为获生产许可招拆招，上有政策下有对策灵活应对
- 八、产品包装标识混乱，以次充好小心受骗
- 九、为销售夸大宣传发展史，骗消费扰乱市场
- 十、一次性包装一次次污染

第三章2016-2019年中国餐具使用情况调研

第一节受访者基本情况

- 一、数据来源城市及分布占比（省会城市、直辖市、其它城市）
- 二、年龄段分布
- 三、性别占比

第二节消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向

- 一、餐馆就餐时消费者是否会选择使用一次性餐具
- 二、外出就餐频繁促成餐饮行业一次性餐具用量增加
- 三、消费者一周平均外出就餐频率
- 四、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯
- 五、生活中你会拒绝一次性餐具吗

第三节消费者在餐饮消费中使用一次性餐具原因分析

- 一、餐饮服务细节影响消费者使用一次性餐具的习惯
- 二、消费者选择使用一次性餐具的原因
- 三、消费者认可正规餐馆酒店的卫生安全，一次性餐具的使用与餐饮消费模式相关。
- 四、哪种就餐形式会减少使用一次性餐具

第四节消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度

- 一、如何看待一次性餐具合格率低的问题
- 二、对一次性餐具问题的看法

第四章2016-2019年中国一次性筷子制造所属行业数据监测分析

第一节2016-2019年中国一次性筷子制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2019年中国一次性筷子制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2016-2019年中国一次性筷子制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2016-2019年中国一次性筷子制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2016-2019年中国一次性筷子制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2016-2019年中国一次性筷子细分市场分析——一次性木筷

第一节一次性木筷产品及市场特点分析

第二节2016-2019年中国一次性木筷市场剖析

一、一次性木筷生产成本及利润情况

二、一次性木筷消费量分析

三、一次性木筷价格分析

四、一次性木筷征税及影响分析

第三节2016-2019年中国一次性木筷市场面临壁垒

一、环保与污染

二、应加强餐饮市场一次性木筷经营行为监管

第六章2016-2019年中国一次性筷子细分市场分析——一次性竹筷

第一节一次性竹筷产品及市场特点分析

第二节2016-2019年中国一次性木筷市场剖析

一、一次性竹筷生产成本及利润情况

二、一次性竹筷消费量分析

三、一次性竹筷价格分析

第三节2016-2019年中国一次性竹筷市场问题探析

一、卫生问题引关注

二、一次性竹筷市场发展引发思考

第七章2016-2019年中国木制一次性筷子进出口数据监测分析

第一节2016-2019年中国木制一次性筷子进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2016-2019年中国木制一次性筷子出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2016-2019年中国木制一次性筷子进出口平均单价分析

第四节2016-2019年中国木制一次性筷子进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2016-2019年中国酸竹制一次性筷子进出口数据监测分析

第一节2016-2019年中国酸竹制一次性筷子进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2016-2019年中国酸竹制一次性筷子出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2016-2019年中国酸竹制一次性筷子进出口平均单价分析

第四节2016-2019年中国酸竹制一次性筷子进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章中国一次性筷子重点企业分析

第一节大连维美家庭用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节南昌三友实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节大连市金州区明荣餐具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节营口涌商木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章2016-2019年中国一次性筷子上游产业分析——木材

第一节中国林业资源概况

一、中国森林覆盖情况分析

二、人工林面积保持世界首位

三、中国人均森林面积同世界人均占有量同比分析

第二节2016-2019年中国木材加工市场现状透视

一、木材加工业的集聚效应

二、中国木材制品的现状分析

三、木材加工业有北移的趋势

第三节2016-2019年中国木材加工市场分析

一、中国木材加工成本与效益分析

二、中国木材场供求关系影响

三、中国木材市场价格分析

四、中国木材进出口贸易分析

第四节2016-2019年中国木材加工行业存在的问题

一、低成本的优势正在失去

二、进口原木质量问题严重

三、国外木制品有可能打入中国市场

四、质量管理水平低下，缺乏危机意识

五、森林资源紧张

第十一章2016-2019年中国一次性筷子上游产业分析——竹产业

第一节中国竹产业基础概述

一、中国竹资源概况

二、中国竹材开发利用情况

第二节中国竹产业现状分析

一、竹产业已成为发展潜力巨大的新兴产业

二、国内竹行业发展的主要优势

三、中国竹业产业化发展模式研究分析

第三节2020-2026年中国竹业发展方向及预测分析

一、我国竹业产业化发展方向

二、2020-2026年中国竹业市场规模预测分析

第十二章2016-2019年中国快餐行业餐具与包装透析

第一节2016-2019年中国快餐行业整体发展概况

一、中国快餐业增长迅猛

二、中国快餐利润情况分析

三、中国中式快餐迎来品牌时代

三、饮业服务水平和餐饮卫生质量

五、方便快速的要求

第二节2016-2019年中国快餐行业现状综述

一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间

二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态

三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强

四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强

五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求

六、菜价上涨对中式快餐的影响

第三节2016-2019年中国快餐餐具与包装业分析

一、一次性快餐餐具 - 筷子

二、快餐餐具 - 发泡塑料盒

三、纸质快餐餐具——纸杯纸碗

第四节快餐包装的发展

一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针

二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料

三、卫生、方便、实用、成本低廉

第十三章2020-2026年中国一次性筷子产业发展趋势分析

第一节2020-2026年中国一次性餐具产业发展前景

一、设计工艺发展趋势分析

二、加工技术方向分析

三、行业未来规划

第二节2020-2026年中国一次性筷子市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节2020-2026年中国一次性筷子市场盈利预测分析

第十四章2020-2026年中国一次性筷子产业投资机会与风险分析（）

第一节2016-2019年中国一次性筷子产业投资概况

一、一次性筷子产业投资特性

二、一次性筷子产业投资价值研究

三、一次性筷子投资环境分析

第二节2020-2026年中国一次性筷子产业投资机会分析

一、一次性筷子投资潜力

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2020-2026年中国一次性筷子产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、环境风险

四、进入退出风险

第四节建议

图表目录：

图表1：2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表3：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表4：2016-2019年农村居民人均纯收入

图表5：2016-2019年城镇居民人均纯收入

图表6：2019年规模以上工业增加值增速

图表7：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表8：2019年固定资产投资增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182598.html>