

2020-2026年中国稀土新材料产业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国稀土新材料产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162146.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着新材料产品开发及应用研究的不断深入，新材料技术成果转化比重将会有较大提高。在产品发展趋势方面，纳米、光电、电池及稀土新材料等几个细分市场领域中，产品市场热点将更加突出。纳米新材料方面，纳米复合材料、高端纳米粉体材料将是今后纳米新材料企业发展的热点；稀土新材料中，稀土永磁、稀土催化、稀土磁伸缩等材料仍将是厂商关注的重点领域；电池新材料方面，锂电池隔离膜、燃料电池材料等材料国产化、规模化的进程将加快；光电新材料方面，高端偏光片、彩色滤光片、玻璃基板将是光电材料厂商今后产品发展的重心所在。

我国稀土基础研究和高端应用产业化技术与国外相比，还有较大的差距。稀土材料和器件性能、质量稳定性都难以满足国防科工、战略性新兴产业等发展需求。部分材料和零部件还需要进口。

新材料规划中指出了稀土产业的重要性得到体现，未来将获得重点发展，而其中又以增加稀土产品附加值作为发展之重。稀土功能材料为第一个重要发展方向。《规划》要求，以提高稀土新材料性能、扩大高端领域应用、增加产品附加值为重点，充分发挥我国稀土资源优势，壮大稀土新材料产业规模。

报告目录第一章 稀土新材料行业相关概述

1.1 稀土新材料的定义及分类

1.2 稀土生产与分离

1.2.1 稀土选矿

1.2.2 稀土冶炼方法

1.2.3 稀土精矿的分解

1.2.4 碳酸稀土和氯化稀土的生产

1.2.5 稀土元素的分离

1.2.6 稀土金属的生产

1.3 稀土新材料行业特征分析

1.3.1 产业链分析

1、稀土新材料的产业链结构分析

2、稀土新材料上游相关产业分析

3、稀土新材料下游相关产业分析

1.3.2 稀土新材料行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、稀土新材料行业生命周期

1.3.3 稀土新材料的发展难题

1.4 最近3-5年稀土新材料行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒／退出机制

1.4.5 风险性

1.4.6 行业周期

1.4.7 竞争激烈程度指标

1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

1.5 国内外稀土新材料行业发展比较分析

1.5.1 国外稀土新材料发展现状比较分析

1.5.2 国内稀土新材料发展现状比较分析

1.6 稀土新材料主要应用领域

1.6.1 催化剂

1.6.2 永磁体

1.6.3 发光材料

1.6.4 玻璃与陶瓷

1.6.5 抛光粉

1.6.6 冶金

1.6.7 陶瓷

1.6.8 稀土农用

1.7 稀土新材料行业在国民经济中的地位 第二章 2016-2019年中国稀土新材料行业发展环境分析

2.1 2016-2019年稀土新材料行业政治法律环境

2.1.1 行业管理体制分析及主管部门

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关产业政策

2.1.4 政策环境对行业的影响

2.2 2016-2019年稀土新材料行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 2016-2019年稀土新材料行业社会环境分析

2.3.1 稀土新材料产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 2016-2019年稀土新材料行业技术环境分析

2.4.1 稀土新材料技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国稀土新材料行业新技术研究

2.4.2 稀土新材料技术发展水平

1、中国稀土新材料行业技术水平所处阶段

2、与国外稀土新材料行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 稀土新材料行业市场特点概述

3.1 稀土新材料行业市场概况

3.1.1 行业市场化程度

3.1.2 行业利润水平及变动趋势

3.2 进入稀土新材料行业的壁垒分析

3.2.1 资金准入障碍

3.2.3 市场准入障碍

3.2.3 技术与人才障碍

3.2.4 其他障碍

3.3 行业与上下游行业的关联性

3.3.1 行业产业链概述

3.3.2 上游产业分布

3.3.3 下游产业分布

3.4 稀土新材料行业经营模式分析

3.4.1 生产模式

3.4.2 采购模式

3.4.3 销售模式

第四章 2016-2019年国外稀土行业分析

4.1 全球稀土行业发展分析

4.1.1 全球稀土市场发展回顾

4.1.2 全球稀土消费市场总体情况概述

4.1.3 世界稀土未来消费的主要增长点

4.2 美国稀土行业发展概况

4.2.1 2016-2019年美国稀土行业概况

4.2.2 2016-2019年美国稀土进出口统计

4.2.3 2019年美国稀土行业发展动态

4.3 日本稀土行业发展概况

4.3.1 日本稀土进出口状况

4.3.2 日本市场对稀土资源的需求及应用状况分析

4.3.3 日本研发新型稀土催化剂

4.3.4 2020-2026年日本稀土市场预测

4.4 其他国家

4.4.1 韩国稀土的应用状况

4.4.2 俄罗斯拟从月球获取稀土

4.4.3 澳大利亚稀土资源现状及开采简况

第五章 中国稀土新材料行业发展概述

5.1 中国稀土新材料行业发展状况分析

5.1.1 中国稀土新材料行业发展历程

5.1.2 中国稀土新材料行业发展现状

5.1.3 中国稀土新材料行业发展特点分析

5.2 2016-2019年稀土新材料行业发展现状

5.2.1 2016-2019年中国稀土新材料行业市场规模

5.2.2 2016-2019年中国稀土新材料行业发展分析

5.3 2020-2026年中国稀土新材料行业面临的困境及对策

5.3.1 中国稀土新材料行业面临的困境及对策

1、中国稀土新材料行业面临困境

2、中国稀土新材料行业对策探讨

(1) 资源优势转化

(2) 加大宏观调控

(3) 加强价格管理

- (4) 推动稀土应用
- (5) 科技创新
- (6) 关注重要稀土元素
- (7) 大力开发新产品
- (8) 合理开发
- (9) 关注产业上下游

5.3.2 中国稀土新材料企业发展困境及策略分析

- 1、中国稀土新材料企业面临的困境
- 2、国内稀土新材料企业的出路分析

第六章 2016-2019年中国稀土新材料行业市场运行分析

6.1 2016-2019年中国稀土新材料行业总体规模分析

6.1.1 行业景气及利润总额分析

6.1.2 行业销售利润率分析

6.1.3 行业成本费用分析

6.1.4 行业总资产分析

6.1.5 行业企业数量分析

6.1.6 行业主营收入分析

6.2 2016-2019年中国稀土新材料行业市场供需分析

6.2.1 中国稀土新材料行业供给分析

6.2.2 中国稀土新材料行业需求分析

6.2.3 中国稀土新材料行业供需平衡

6.3 2016-2019年中国稀土新材料行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析 第七章 2016-2019年中国主要稀土产区行业发展概况

7.1 内蒙古稀土行业

7.1.1 内蒙古稀土行业发展概况

7.1.2 内蒙古稀土行业产业结构

7.1.3 包头稀土行业发展现状

7.2 中国南部稀土行业

7.2.1 南方行业概况

7.2.2 南方稀土矿山

7.2.3 南方稀土分离

7.2.4 南方稀土金属及其他

7.2.5 南方稀土发展趋势

7.3 江西稀土行业

7.3.1 江西稀土行业概况

7.3.2 赣州市稀土产业发展

7.3.3 赣州市稀土产业布局

7.3.4 赣州市稀土工业发展对策

7.3.5 江西稀土产业集群化发展趋势

7.3.6 江西省稀土新材料深加工工业发展及其应用

7.4 部分其他省市稀土行业

7.4.1 四川稀土工业

7.4.2 安徽稀土产业

第八章 中国稀土新材料行业上、下游产业链分析

8.1 稀土新材料行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 稀土新材料行业产业链

8.2 稀土新材料行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 稀土新材料行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国稀土新材料行业市场竞争格局分析

9.1 中国稀土新材料行业竞争格局分析

9.1.1 稀土新材料行业区域分布格局

9.1.2 稀土新材料行业企业规模格局

- 9.1.3 稀土新材料行业企业性质格局
- 9.2 中国稀土新材料行业竞争五力分析
 - 9.2.1 稀土新材料行业上游议价能力
 - 9.2.2 稀土新材料行业下游议价能力
 - 9.2.3 稀土新材料行业新进入者威胁
 - 9.2.4 稀土新材料行业替代产品威胁
 - 9.2.5 稀土新材料行业现有企业竞争
- 9.3 中国稀土新材料行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 稀土新材料行业优势分析
 - 9.3.2 稀土新材料行业劣势分析
 - 9.3.3 稀土新材料行业机会分析
 - 9.3.4 稀土新材料行业威胁分析
- 9.4 中国稀土新材料行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国稀土新材料行业重点企业竞争策略分析
- 第十章 中国稀土新材料行业领先企业竞争力分析
 - 10.1 中国稀有稀土股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
 - 10.2 中国稀有稀土股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
 - 10.3 包头华美稀土高科有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 中国北方稀土(集团)高科技股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 中国南方稀土集团有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 赣州晨光稀土股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 有研稀土股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 虔东稀土集团股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 内蒙古包钢和发稀土有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 甘肃稀土新材料股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国稀土新材料行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国稀土新材料市场前景

11.1.1 2020-2026年稀土新材料市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年稀土新材料市场前景展望

11.1.3 2020-2026年稀土新材料细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国稀土新材料市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年稀土新材料行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年稀土新材料市场规模预测

11.2.3 2020-2026年稀土新材料行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国稀土新材料行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国稀土新材料行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国稀土新材料行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国稀土新材料供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国稀土新材料行业投资前景

12.1 稀土新材料行业投资现状分析

12.1.1 稀土新材料行业投资规模分析

12.1.2 稀土新材料行业投资资金来源构成

12.1.3 稀土新材料行业投资项目建设分析

12.1.4 稀土新材料行业投资资金用途分析

12.1.5 稀土新材料行业投资主体构成分析

12.2 稀土新材料行业投资特性分析

12.2.1 稀土新材料行业进入壁垒分析

12.2.2 稀土新材料行业盈利模式分析

12.2.3 稀土新材料行业盈利因素分析

12.3 稀土新材料行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 稀土新材料行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 稀土新材料行业投资潜力分析

第十三章 2020-2026年中国稀土新材料企业投资战略与客户策略分析

13.1 稀土新材料企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 稀土新材料企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 稀土新材料企业战略规划策略

13.3.1 着力健全政策法规体系

13.3.2 有效整治稀土新材料产业源头

13.3.3 优化稀土新材料行业管理职能

13.3.4 全方位解决环保问题

13.3.5 加大稀土新材料研发的投入

13.3.6 资产重组和资源配置

13.3.7 优化产业结构

13.3.8 坚持以人为本

13.4 稀土新材料中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资建议

图表目录

图表：稀土新材料行业特点

图表：稀土新材料行业生命周期

图表：稀土新材料行业产业链分析

图表：2016-2019年美国稀土消费量

图表：欧洲稀土消费量分产品情况表

图表：中国稀土矿床中含稀土量的状况表

图表：2016-2019年稀土新材料行业市场规模分析

图表：2020-2026年稀土新材料行业市场规模预测

图表：中国稀土新材料行业盈利能力分析

图表：中国稀土新材料行业运营能力分析

图表：中国稀土新材料行业偿债能力分析

图表：中国稀土新材料行业发展能力分析

图表：中国稀土新材料行业经营效益分析

图表：2016-2019年浅层地热能重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国稀土新材料行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国稀土新材料行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国稀土新材料行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国浅层地热能竞争力分析

图表：2020-2026年中国浅层地热能产能预测

图表：2020-2026年中国浅层地热能消费量预测

图表：2020-2026年中国浅层地热能市场前景预测

图表：2020-2026年中国浅层地热能市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国浅层地热能发展前景预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162146.html>