

# 2020-2026年中国水泥行业 发展趋势与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国水泥行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173877.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球水泥预计每年增长3%，目前随着水泥消费量以接近世界经济的发展速度稳定增长，全球水泥产量预计约为22亿吨。中国的产量已占到总量的44%。从水泥消费量看，中国名列第一。

水泥制造成本主要包括原材料（石灰石为主）、燃料动力（煤与电）、折旧、人工及其他等，从行业平均水平来看，不同区域、不同企业的制造成本结构有所差异。目前，我国的水泥产品主要有通用水泥、专用水泥以及特性水泥。水泥行业的产业链，包括材料供应商、设备供应商、产品以及应用领域。

根据数据调查显示，近几年来，中国水泥产量基本保持稳定，水泥年产量在23-24亿吨左右。2017年中国水泥累计产量为23.2亿吨，累计下滑0.2%。到2019年中国水泥累计产量将达23.38亿吨，累计增长约1.1%。随着单位GDP、单位固投水泥消费量的持续递减，预计2019年水泥需求在23.4~23.9亿吨之间。2017年水泥行业生产成本构成比例图

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国水泥行业发展趋势与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了中国水泥行业市场发展环境、水泥整体运行态势等，接着分析了中国水泥行业市场运行的现状，然后介绍了水泥市场竞争格局。随后，报告对水泥做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水泥行业发展趋势与投资预测。您若想对水泥产业有个系统的了解或者想投资中国水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章水泥行业概述

#### 第一节 水泥行业发展环境分析

##### 一、2019年我国宏观经济运行情况

##### 二、2019年我国宏观经济发展趋势

##### 三、2019年水泥行业相关政策及影响

#### 第二节 水泥行业基本特征

##### 一、行业界定及主要产品

二、在国民经济中的地位

三、水泥行业特性分析

四、水泥行业发展历程

五、国内市场的重要动态

第三节 水泥行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、水泥产业链模型分析

第二章全球水泥市场发展分析

第一节 2019年全球水泥市场分析

一、2019年全球水泥市场回顾

二、2019年全球水泥市场环境分析

三、2019年全球水泥行业产销分析

四、2019年全球水泥技术分析

第二节 2019年全球水泥市场分析

一、2019年全球水泥需求分析

二、2019年欧美水泥需求分析

三、2019年全球水泥产销分析

四、2019年中外水泥市场对比

第三章我国水泥行业发展现状

第一节 我国水泥行业发展现状

一、水泥行业品牌发展现状

二、水泥行业消费市场现状

三、水泥市场消费层次分析

四、我国水泥市场走向分析

第二节 2013-2019年水泥行业发展情况分析

一、2017年水泥行业发展情况分析

二、2019年水泥行业发展情况分析

三、2019年水泥行业发展特点分析

四、2019年上半年水泥所属行业发展情况

第三节 2013-2019年水泥所属行业运行分析

- 一、2013-2019年水泥所属行业产销运行分析
- 二、2013-2019年水泥所属行业利润情况分析
- 三、2013-2019年水泥所属行业发展周期分析
- 四、2013-2019年水泥所属行业发展机遇分析
- 五、2013-2019年水泥所属行业利润增速预测

#### 第四节 对中国水泥市场的分析及思考

- 一、水泥市场特点
- 二、水泥市场分析
- 三、水泥市场变化的方向
- 四、中国水泥产业发展的新思路
- 五、对中国水泥产业发展的思考

### 第四章我国水泥市场发展研究

#### 第一节 2019年我国水泥市场发展研究

##### 第二节 2019年我国水泥市场情况

- 一、2019年上半年我国水泥产销情况
- 二、2019年上半年我国水泥市场价格情况
- 三、2019年上半年我国水泥市场发展情况
- 四、2019年我国水泥市场新品趋势

##### 第三节 2019年我国水泥市场结构和价格走势分析

- 一、2019年我国水泥市场结构和价格走势概述
- 二、2019年我国水泥市场结构分析
- 三、2019年我国水泥市场价格走势分析

##### 第四节 重点企业与产量排序

- 一、2019年我国水泥市场格局特点
- 二、2019年我国水泥产品创新特点
- 三、2019年我国水泥市场服务特点
- 四、2019年我国水泥市场品牌特点

### 第五章中国水泥市场供需分析

#### 第一节 水泥市场现状分析及预测

- 一、2011-2019年我国水泥所属行业总产值分析

## 二、2020-2026年我国水泥所属行业总产值预测

### 第二节 水泥产品产量分析及预测

长江经济带是全国经济火车头，催生出的大量水泥需求以及长江得天独厚的运输条件为水泥工业发展提供了有利因素。便利的水运条件使得江苏成为一个完全开放的水泥市场。长江流域水泥产量占比图

数据来源：公开资料整理

#### 一、2011-2019年我国水泥产量分析

#### 二、2020-2026年我国水泥产量预测

### 第三节 水泥市场需求分析及预测

水泥需求在 2014 年达到高点，而后进入平台期，自此之后几乎无新建生产线，期间停运产能大于新增。中建材和中材两大央企重组使产能集中度进一步推高，海螺、中建材两家产能占长三角 61%。海螺和中建材现有的能力是可以做到协同竞合维持水泥相对较高价格的。中海贸易平台的建立对区域份额的分配的稳定、价格的维护、抵御外来水泥的干扰方面都有“质”的飞跃。未来的变局不在于内部，而是外部价格破坏者。从熟料产量来看水泥需求（万吨）图

数据来源：公开资料整理

#### 一、2011-2019年我国水泥市场需求分析

#### 二、2020-2026年我国水泥市场需求预测

### 第四节 水泥进出口数据分析

#### 一、我国水泥出口数据分析

##### 1、出口总量分析

##### 2、出口金额分析

##### 3、出口市场分析

##### 4、出口价格分析

#### 二、我国水泥进口数据分析

##### 1、进口总量分析

##### 2、进口金额分析

##### 3、进口市场分析

##### 4、进口价格分析

#### 三、我国水泥进出口数据预测

## 第六章、中国水泥行业总体现状分析

### （一）我国水泥行业在全球的地位分析

### （二）我国水泥行业产能情况分析

- 1．我国石灰石资源分布情况
- 2．我国水泥产能分布情况分析
- 3．我国水泥产量情况分析
- 3．我国水泥销量情况分析
- 4．我国水泥出口情况分析
- 5．水泥价格情况分析

### （三）我国水泥行业存在的问题分析

- 1．结构性过剩
- 2．生产规模小产能低
- 3．环境保护压力不断加大。
- 4．工艺落后能耗高，环境破坏污染大
- 5．人均产出效率低，国际比较差距大
- 6．盲目扩张结构差，矿产资源浪费大

## 第七章中国水泥市场运行竞争力分析

### 第一节 中国水泥市场生产能力分析

- 一、2019年总体产品产量分析
- 二、2019年产品产量结构性分析
- 三、2019年产品产量企业集中度分析

### 第二节 中国水泥所属行业市场综合经济指标分析

- 一、2019年行业规模
- 二、2019年盈利能力
- 三、2019年经营发展能力
- 四、2019年偿债能力

## 第八章中国水泥市场竞争格局分析

### 第一节 中国水泥市场发展现状分析

- 一、2019年中国水泥市场发展现状
- 二、2019年中国水泥发展情况分析
- 三、2019年水泥国际市场变化对国内市场影响分析

## 第二节 水泥市场区域市场需求集中度比较

### 一、2019年市场需求区域集中度比较

### 二、2019年市场需求主要省份集中度比较

## 第三节 中国水泥行业竞争分析

### 一、2019年中国水泥行业竞争分析

### 二、2019年水泥行业竞争趋势

## 第四节 未来影响行业竞争格局的因素分析

### 一、水泥行业的经济周期分析

### 二、水泥行业的增长性与波动性分析

### 三、相关政策法规情况

### 四、宏观经济情况

## 第九章 水泥行业优势企业分析

### 第一节 安徽海螺水泥股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务情况

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展规划

### 第二节 华新水泥股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务情况

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展规划

### 第三节 吉林亚泰（集团）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务情况

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展规划

### 第四节 唐山冀东水泥股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务情况

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展规划

#### 第五节新疆天山水泥股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业财务情况

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业发展规划

#### 第六节浙江尖峰集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业财务情况

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业发展规划

#### 第七节河北太行水泥股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业财务情况

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业发展规划

#### 第八节江西万年青水泥股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业财务情况

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业发展规划

&hellip;&hellip;

#### 第十章水泥行业发展趋势分析

##### 第一节 我国水泥行业前景与机遇分析

###### 一、我国水泥行业发展前景

###### 二、我国水泥行业发展机遇分析

###### 三、2019年水泥行业的发展机遇分析

###### 四、金融危机对水泥行业的影响分析

##### 第二节 2013-2019年中国水泥市场趋势分析

###### 一、2013-2019年水泥市场趋势总结

###### 二、2013-2019年水泥发展趋势分析

- 三、2013-2019年水泥市场发展空间
- 四、2013-2019年水泥产业政策趋向
- 五、2013-2019年水泥技术革新趋势
- 六、2013-2019年水泥价格走势分析
- 七、2013-2019年国际环境对水泥行业的影响

## 第十一章未来水泥行业发展预测

### 第一节 未来水泥需求与消费预测

- 一、2013-2019年水泥产品消费预测
- 二、2013-2019年水泥市场规模预测
- 三、2013-2019年水泥行业总产值预测
- 四、2013-2019年水泥行业销售收入预测
- 五、2013-2019年水泥行业总资产预测

### 第二节 2013-2019年中国水泥行业供需预测

- 一、2013-2019年中国水泥供给预测
- 二、2013-2019年中国水泥产量预测
- 三、2013-2019年中国水泥需求预测
- 四、2013-2019年中国水泥供需平衡预测
- 五、2013-2019年中国水泥产品价格预测
- 六、2013-2019年主要水泥产品进出口预测

## 第十二章水泥行业投资机会与风险（ ）

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2008-2019年行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2008-2019年行业投资收益率分析

### 第三节 水泥行业投资效益分析

- 一、2013-2019年水泥行业投资状况分析
- 二、2013-2019年水泥行业投资效益分析
- 三、2013-2019年水泥行业投资趋势预测

四、2013-2019年水泥行业的投资方向

五、2013-2019年水泥行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响水泥行业发展的主要因素

一、2013-2019年影响水泥行业运行的有利因素分析

二、2013-2019年影响水泥行业运行的稳定因素分析

三、2013-2019年影响水泥行业运行的不利因素分析

四、2013-2019年我国水泥行业发展面临的挑战分析

五、2013-2019年我国水泥行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 水泥行业投资风险及控制策略分析

一、2013-2019年水泥行业市场风险及控制策略

二、2013-2019年水泥行业政策风险及控制策略

三、2013-2019年水泥行业经营风险及控制策略

四、2013-2019年水泥行业技术风险及控制策略

五、2013-2019年水泥行业同业竞争风险及控制策略

六、2013-2019年水泥行业其他风险及控制策略（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173877.html>