

2020-2026年中国水污染防治市场评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国水污染防治市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150120.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 “一带一路”概述1.1 “一带一路”的背景1.1.1 概念1.1.2 思想起源1.1.3 深层含义（1）规划的目的（2）规划的方式（3）规划的重点1.2 “一带一路”的重要意义1.2.1 营造有利的周边环境1.2.2 构建开放型经济新体制1.2.3 形成全方位开放格局1.3 “一带一路”规划的进展1.3.1 “丝绸之路经济带”建设规划进展1.3.2 “21世纪海上丝绸之路”建设规划进展1.4 “一带一路”规划的内容1.4.1 规划涉及领域（1）主要涉及领域（2）不会涉及领域1.4.2 规划涉及地区（1）主要涉及省市（2）主要涉及国家 第二章 “一带一路”的国际影响2.1 “一带一路”国际开放范围2.1.1 优先方向2.1.2 交会之地2.1.3 远期合作2.1.4 项目合作2.2 “一带一路”建设与区域合作机制的联动2.2.1 与上海合作组织的联动2.2.2 与欧亚经济联盟的联动2.2.3 与中国-东盟（10+1）的联动2.3 “一带一路”建设与周边国家的联动2.3.1 “一带一路”终将形成“命运共同体”2.3.2 “一带一路”中印战略关系新增长点2.3.3 “一带一路”提升中阿战略合作水平2.3.4 “一带一路”建设与其他国家的联动2.4 “一带一路”战略产生的效应2.4.1 对外部依赖性增大2.4.2 与周边国家关系发生了重大转变2.4.3 成为全球性大国 第三章 “一带一路”建设规划的关注点3.1 “一带一路”建设规划的关注点3.1.1 促进东中西部、沿海和内地的联动发展3.1.2 加快缩小区域发展差距3.1.3 强调各个区域联动发展3.1.4 推动产业的有序转移和承接3.1.5 沿大江大河和陆路交通干线引领发展3.1.6 积极培育新的区域经济带和增长极3.1.7 高端产业研究中心的关注点3.2 “一带一路”的战略性与可行性分析3.2.1 建设“一带一路”的多重战略意义（1）可形成全方位对外开放的新格局（2）可进一步推动西部大开发（3）可促进产业结构转型，推动企业“走出去”3.2.2 中国与中亚合作的良好基础（1）中国与中亚国家政治互信程度高（2）中国与中亚国家的经济合作快速发展（3）互联互通已初具规模（4）中国与中亚的人文交流不断扩大3.2.3 中亚国家对丝绸之路经济带的战略支持（1）哈萨克斯坦的战略支持（2）乌兹别克斯坦的战略支持（3）土库曼斯坦的战略支持（4）塔吉克斯坦的战略支持（5）吉尔吉斯斯坦的战略支持（6）其他国家的战略支持 第四章 “丝绸之路经济带”建设规划分析4.1 “丝绸之路经济带”辐射范围4.1.1 国内辐射范围（1）合作带（2）发展带（3）经济带4.1.2 国际辐射范围4.2 “丝绸之路经济带”发展条件4.2.1 有利条件（1）丰富的资源条件（2）市场规模和潜力4.2.2 不利条件（1）交通不便、环境较差（2）经济发展水平落后4.3 “丝绸之路经济带”建设发展状况4.3.1 能源合作（1）大型能源合作项目建设运营状况（2）原油、天然气管道建设及输送量4.3.2 经济贸易（1）中国已成为中亚最主要的贸易

伙伴 (2) 中国对中亚国家直接投资快速增长 (3) 未来合作内容、规模将进一步扩大4.3.3 互联互通 (1) 与中亚国家多个领域全面合作 (2) 在中亚地区承揽基建项目情况 (3) 向中亚提供贷款及使用情况4.3.4 区域合作 (1) 贸易投资便利化 (2) 深化经济技术合作 (3) 建立自由贸易区4.3.5 金融合作 (1) 金融主管部门交流及合作情况 (2) 边境贸易本币结算协议进展 (3) 区域内货币互换合作进展4.3.6 合作成果评估4.4 “丝绸之路经济带”建设发展前景4.4.1 国内省份发展前景4.4.2 中亚国家发展前景4.5 “丝绸之路经济带”建设发展建议4.5.1 加强政策沟通4.5.2 加强道路联通4.5.3 加强贸易畅通4.5.4 加强货币流通4.5.5 加强民心相通 第五章 “21世纪海上丝绸之路”建设规划分析5.1 “21世纪海上丝绸之路”辐射范围5.1.1 国内辐射范围5.1.2 国际辐射范围5.2 “21世纪海上丝绸之路”发展条件5.2.1 有利条件5.2.2 不利条件5.3 “21世纪海上丝绸之路”建设发展状况5.3.1 主要作用5.3.2 主要航线5.3.3 主要产业5.4 “21世纪海上丝绸之路”发展战略5.4.1 加快设立亚洲基础设施投资银行提供投融资支持5.4.2 积极推动RCEP谈判提供长远的制度支持5.4.3 全力打造中国-东盟自贸区升级版提供经济基础5.4.4 适时加入TPP谈判扫除合作伙伴的后顾之忧5.4.5 推动港口经济和自贸区提供先行先试的载体5.4.6 谋划建设若干“海上驿站”提供安全通道保障 第二部分 “一带一路”影响分析第六章 “一带一路”受益地区投资潜力与机遇分析 (国内段) 6.1 “一带一路”国内受益地区投资潜力分析6.1.1 河南投资环境与机遇分析6.1.2 陕西投资环境与机遇分析6.1.3 甘肃投资环境与机遇分析6.1.4 青海投资环境与机遇分析6.1.5 宁夏投资环境与机遇分析6.1.6 新疆投资环境与机遇分析6.1.7 重庆投资环境与机遇分析6.1.8 四川投资环境与机遇分析6.1.9 云南投资环境与机遇分析6.1.10 广西投资环境与机遇分析6.1.11 江苏投资环境与机遇分析6.1.12 浙江投资环境与机遇分析6.1.13 广东投资环境与机遇分析6.1.14 福建投资环境与机遇分析6.1.15 海南投资环境与机遇分析6.1.16 其他地区投资环境与机遇分析6.2 “一带一路”国内受益地区发展规划研究6.2.1 新疆当好建设丝绸之路经济带的排头兵6.2.2 云南发挥桥头堡和门户作用6.2.3 宁夏要成为大通道上的交通大枢纽6.2.4 陕西打造新丝绸之路经济带重要支点6.2.5 重庆建议设立自由贸易园区试点6.2.6 建设海上丝绸之路海南应当主力军6.2.7 甘肃打造好“丝绸之路经济带”黄金段6.2.8 泉州“试验田”从五个方面先行突破6.2.9 福建建成“21世纪海上丝绸之路”的桥头堡6.2.10 安徽发扬徽商精神参与丝路经济带建设6.2.11 连云港打造“一带一路”入海交汇点6.2.12 各地方政府“一带一路”发展规划 第七章 “一带一路”受益地区投资潜力与机遇分析 (国际段) 7.1 “一带一路”受益国家投资环境分析7.1.1 “一带一路”优先方向地区投资环境分析 (1) 中亚国家投资环境分析 (2) 俄罗斯投资环境分析 (3) 南亚国家投资环境分析 (4) 东南国家投资环境分析7.1.2 “一带一路”交会之地地区投资环境分

析 (1) 中东国家投资环境分析 (2) 东非国家投资环境分析 7.1.3 “一带一路”; 远期合作地区投资环境分析 (1) 欧洲国家投资环境分析 (2) 独联体国家投资环境分析 (3) 非洲国家投资环境分析 7.2 “一带一路”; 受益国家投资机遇分析 7.2.1 “一带一路”; 优先方向地区投资机遇分析 (1) 中亚国家投资机遇分析 (2) 俄罗斯投资机遇分析 (3) 南亚国家投资机遇分析 (4) 东南国家投资机遇分析 7.2.2 “一带一路”; 交会之地地区投资机遇分析 (1) 中东国家投资机遇分析 (2) 东非国家投资机遇分析 7.2.3 “一带一路”; 远期合作地区投资机遇分析 (1) 欧洲国家投资机遇分析 (2) 独联体国家投资机遇分析 (3) 非洲国家投资机遇分析 第八章 “一带一路”; 重点受益行业投资潜力与机遇分析 8.1 文化旅游投资潜力与机遇分析 8.1.1 2015-2019 年中国文化旅游行业运行分析 8.1.2 2015-2019 年中国文化旅游行业市场规模 8.1.3 “一带一路”; 对中国文化旅游行业的影响分析 8.1.4 “一带一路”; 为中国文化旅游行业带来的增量 8.1.5 “一带一路”; 为中国文化旅游行业带来的机遇 8.1.6 2020-2026 年中国文化旅游行业发展预测 8.2 物流商贸投资潜力与机遇分析 8.2.1 2015-2019 年中国物流商贸行业运行分析 8.2.2 2015-2019 年中国物流商贸行业市场规模 8.2.3 “一带一路”; 对中国物流商贸行业的影响分析 8.2.4 “一带一路”; 为中国物流商贸行业带来的增量 8.2.5 “一带一路”; 为中国物流商贸行业带来的机遇 8.2.6 2020-2026 年中国物流商贸行业发展预测 8.3 金融服务投资潜力与机遇分析 8.3.1 2015-2019 年中国金融服务行业运行分析 8.3.2 2015-2019 年中国金融服务行业市场规模 8.3.3 “一带一路”; 对中国金融服务行业的影响分析 8.3.4 “一带一路”; 为中国金融服务行业带来的增量 8.3.5 “一带一路”; 为中国金融服务行业带来的机遇 8.3.6 2020-2026 年中国金融服务行业发展预测 8.4 现代农业投资潜力与机遇分析 8.4.1 2015-2019 年中国现代农业行业运行分析 8.4.2 2015-2019 年中国现代农业行业市场规模 8.4.3 “一带一路”; 对中国现代农业行业的影响分析 8.4.4 “一带一路”; 为中国现代农业行业带来的增量 8.4.5 “一带一路”; 为中国现代农业行业带来的机遇 8.4.6 2020-2026 年中国现代农业行业发展预测 8.5 新能源行业投资潜力与机遇分析 8.5.1 2015-2019 年中国新能源行业运行分析 8.5.2 2015-2019 年中国新能源行业市场规模 8.5.3 “一带一路”; 对中国新能源行业的影响分析 8.5.4 “一带一路”; 为中国新能源行业带来的增量 8.5.5 “一带一路”; 为中国新能源行业带来的机遇 8.5.6 2020-2026 年中国新能源行业发展预测 8.6 新材料行业投资潜力与机遇分析 8.6.1 2015-2019 年中国新材料行业运行分析 8.6.2 2015-2019 年中国新材料行业市场规模 8.6.3 “一带一路”; 对中国新材料行业的影响分析 8.6.4 “一带一路”; 为中国新材料行业带来的增量 8.6.5 “一带一路”; 为中国新材料行业带来的机遇 8.6.6 2020-2026 年中国新材料行业发展预测 第三部分 水污染防治行业发展形势分析 第九章 水污染防治行业发展现状分析 9.1 水污染防治行业特性分析 9.2 水污染防治产业特征与行业重要性 9.3 中国水污染防治行业发展状况分析 9.3.1 中国水污

染防治行业发展阶段9.3.2 中国水污染防治行业发展总体概况9.3.3 中国水污染防治行业发展特点分析9.3.4 中国水污染防治行业商业模式分析9.4 2015-2019年期间水污染防治行业发展状况9.4.1 2015-2019年水污染防治行业发展成就分析9.4.2 2015-2019年水污染防治行业发展特点分析9.4.3 2015-2019年中国水污染防治企业发展分析9.5 2015-2019年期间水污染防治市场情况分析9.5.1 2015-2019年中国水污染防治市场总体概况9.5.2 2015-2019年中国水污染防治产品/服务市场发展分析9.6 2015-2019年中国水污染防治市场价格走势分析9.6.1 水污染防治市场定价机制组成9.6.2 水污染防治市场价格影响因素9.6.3 2015-2019年水污染防治产品/服务价格走势分析9.6.4 2020-2026年期间水污染防治产品/服务价格走势预测 第十章 水污染防治行业运行指标分析10.1 中国水污染防治行业总体规模分析10.1.1 企业数量结构分析10.1.2 人员规模状况分析10.1.3 行业资产规模分析10.1.4 行业市场规模分析10.2 中国水污染防治行业产销情况分析10.2.1 中国水污染防治行业总产值10.2.2 中国水污染防治行业收入分析10.3 中国水污染防治行业财务指标总体分析10.3.1 行业盈利能力分析（1）中国水污染防治行业销售利润率（2）中国水污染防治行业成本费用利润率（3）中国水污染防治行业亏损面10.3.2 行业偿债能力分析10.3.3 行业营运能力分析（1）中国水污染防治行业应收帐款周转率（2）中国水污染防治行业总资产周转率（3）中国水污染防治行业流动资产周转率10.3.4 行业发展能力分析（1）中国水污染防治行业总资产增长率（2）中国水污染防治行业利润总额增长率（3）中国水污染防治行业主营业务收入增长率 第十一章 “一带一路”背景下水污染防治市场供需形势分析11.1 我国水污染防治市场供需分析11.1.1 2015-2019年我国水污染防治行业供给情况（1）我国水污染防治行业供给分析（2）重点企业供给及占有份额11.1.2 2015-2019年我国水污染防治行业需求情况（1）水污染防治行业需求市场（2）水污染防治行业客户结构（3）水污染防治行业需求的地区差异11.1.3 2015-2019年我国水污染防治行业供需平衡分析11.2 2020-2026年期间水污染防治产品/服务市场应用及需求预测11.2.1 2020-2026年期间水污染防治产品/服务应用市场总体需求分析（1）2020-2026年期间水污染防治产品/服务应用市场需求特征（2）2020-2026年期间水污染防治产品/服务应用市场需求总规模11.2.2 2020-2026年期间水污染防治行业领域需求量预测（1）2020-2026年期间水污染防治行业领域需求产品/服务功能预测（2）2020-2026年期间水污染防治行业领域需求产品/服务市场格局预测11.2.3 2020-2026年期间重点行业水污染防治产品/服务需求分析预测 第十二章 “一带一路”背景下水污染防治重点企业战略规划12.1 水污染防治行业企业总体发展概况12.2 水污染防治行业企业经营状况分析12.2.1 北京首创股份有限公司（1）企业发展概况（2）企业优劣势分析（3）企业主营业务分析（4）企业商业模式分析（5）2015-2019年经营业绩分析（6）2015-2019年经营数据指标（7）2020-2026年发展战略规划（8）企业最新发展动向分析12.2.2 成都市兴蓉投资股份有限公司（1）企业发展概况（2）企业优劣势分析（3）企业主营业务分析（4）企业商业模式分析（5）2015-2019年经营

业绩分析 (6) 2015-2019年经营数据指标 (7) 2020-2026年发展战略规划 (8) 企业最新发展动向分析

12.2.3 天津创业环保集团股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业优劣势分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业商业模式分析 (5) 2015-2019年经营业绩分析 (6) 2015-2019年经营数据指标 (7) 2020-2026年发展战略规划 (8) 企业最新发展动向分析

12.2.4 桑德环境资源股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业优劣势分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业商业模式分析 (5) 2015-2019年经营业绩分析 (6) 2015-2019年经营数据指标 (7) 2020-2026年发展战略规划 (8) 企业最新发展动向分析

12.2.5 上海城投控股股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业优劣势分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业商业模式分析 (5) 2015-2019年经营业绩分析 (6) 2015-2019年经营数据指标 (7) 2020-2026年发展战略规划 (8) 企业最新发展动向分析

12.2.6 重庆水务集团股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业优劣势分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业商业模式分析 (5) 2015-2019年经营业绩分析 (6) 2015-2019年经营数据指标 (7) 2020-2026年发展战略规划 (8) 企业最新发展动向分析

12.2.7 北京城市排水集团有限责任公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业优劣势分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业商业模式分析 (5) 2015-2019年经营业绩分析 (6) 2015-2019年经营数据指标 (7) 2020-2026年发展战略规划 (8) 企业最新发展动向分析

12.2.8 北京碧水源科技股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业优劣势分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业商业模式分析 (5) 2015-2019年经营业绩分析 (6) 2015-2019年经营数据指标 (7) 2020-2026年发展战略规划 (8) 企业最新发展动向分析

12.2.9 中原环保股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业优劣势分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业商业模式分析 (5) 2015-2019年经营业绩分析 (6) 2015-2019年经营数据指标 (7) 2020-2026年发展战略规划 (8) 企业最新发展动向分析

12.2.10 瀚蓝环境股份有限公司

10.10.1 企业概况 (1) 企业发展概况 (2) 企业优劣势分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业商业模式分析 (5) 2015-2019年经营业绩分析 (6) 2015-2019年经营数据指标 (7) 2020-2026年发展战略规划 (8) 企业最新发展动向分析

第四部分 水污染防治行业发展策略分析

第十三章 “一带一路”背景下水污染防治行业面临的问题

13.1 “一带一路”建设面临的问题与对策

13.1.1 “一带一路”建设面临的问题 (1) 仍面临大量问题亟需解决和明确 (2) 建设“一带一路”面临非传统安全威胁 (3) 国内各地方加入“一带一路”面临的问题

13.1.2 应采取的对策 (1) 和外界形成命运共同体共建共赢 (2) 妥善解决南海争端, 加强和东盟的协商 (3) 促进当地经济发展, 产业转移 (4) 开通了和中亚的合作通道 (5) 控制极端势力的渗透

13.2 “一带一路”背景下水污染防治行业企业发展策略分析

13.2.1 水污染防治企业面临的困境及对策 (1) 中国水污染防治行业发展的主要困境 (2) 重点水污染防治企业面临的问题及对策 (3) 中小水污染防治企业国际化的问题及对策

13.2.2 水污染防治行业发展的建议对策 (1) 把握国

家投资的契机 (2) 竞争性战略联盟的实施 (3) 企业自身应对策略13.2.3 市场的重点客户战略实施 (1) 实施重点客户战略的必要性 (2) 合理确立重点客户 (3) 重点客户战略管理 (4) 重点客户管理功能 第十四章 “一带一路”背景下水污染防治行业竞争策略分析14.1 行业总体市场竞争状况分析14.1.1 水污染防治行业竞争结构分析 (1) 现有企业间竞争 (2) 潜在进入者分析 (3) 替代品威胁分析 (4) 供应商议价能力 (5) 客户议价能力14.1.2 水污染防治行业企业竞争格局分析 (1) 水污染防治行业集中度 (2) 水污染防治行业竞争程度 (3) 水污染防治企业与品牌数量14.1.3 水污染防治行业SWOT分析 (1) 水污染防治行业优势分析 (2) 水污染防治行业劣势分析 (3) 水污染防治行业机会分析 (4) 水污染防治行业威胁分析14.2 中国水污染防治行业竞争格局综述14.2.1 水污染防治行业竞争概况14.2.2 中国水污染防治行业竞争力分析 (1) 中国水污染防治行业竞争力剖析 (2) 中国水污染防治企业市场竞争的优势 (3) 民企、外企、国企比较分析14.2.3 中国水污染防治产品/服务竞争力优势分析14.2.4 水污染防治行业主要企业竞争力分析14.3 “一带一路”背景下中国水污染防治行业竞争格局及策略14.3.1 水污染防治行业竞争概况 (1) 中国水污染防治产业竞争形态分析 (2) 竞争加剧推动中国水污染防治业步入并购时代 (3) 中国水污染防治市场竞争持续升温14.3.2 中国水污染防治行业竞争力分析 (1) 中国水污染防治行业竞争力剖析 (2) 中国主流水污染防治企业规模迅速提升 (3) 中国中小水污染防治企业核心竞争力分析14.3.3 中国水污染防治企业国际竞争策略分析 (1) 提高水污染防治企业核心竞争力的对策 (2) 影响水污染防治企业核心竞争力的因素及提升途径 (3) 提高水污染防治企业国际竞争力的策略 (4) 高端建议 第十五章 “一带一路”背景下水污染防治行业产业结构调整分析15.1 水污染防治产业结构分析15.1.1 市场细分充分程度分析15.1.2 各细分市场领先企业排名15.1.3 各细分市场占总市场的结构比例15.1.4 领先企业的结构分析15.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析15.2.1 产业价值链条的构成15.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析15.3 “十三五”产业结构发展预测15.3.1 产业结构调整指导政策分析15.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素15.3.3 水污染防治行业参与国际竞争的战略市场定位15.3.4 “十三五”产业结构调整方向分析 第五部分 水污染防治行业投资潜力预测第十六章 “一带一路”背景下水污染防治行业发展趋势预测16.1 2020-2026年水污染防治市场趋势分析16.1.1 2020-2026年中国水污染防治市场趋势总结16.1.2 2020-2026年中国水污染防治发展趋势预测16.2 2020-2026年水污染防治市场预测16.2.1 2020-2026年水污染防治行业市场规模预测16.2.2 2020-2026年国内外水污染防治市场需求预测16.2.3 2020-2026年国内外水污染防治市场供给预测16.2.4 2020-2026年国内外水污染防治价格走势预测16.3 中国水污染防治行业“十三五”发展规划16.3.1 “十三五”期间市场形势及需求预测16.3.2 “十三五”期间发展战略与指导思想16.3.3 “十三五”发展规划目

标16.3.4 “十三五”发展重点及主要任务16.3.5 政策性建议和措施意见16.4 “一带一路”将为水污染防治行业找到新的增长点 第十七章 “一带一路”背景下水污染防治行业投资价值分析17.1 水污染防治行业投资特性分析17.1.1 水污染防治行业进入壁垒分析17.1.2 水污染防治行业盈利模式分析17.1.3 水污染防治行业盈利因素分析17.2 “一带一路”背景下水污染防治行业发展的影响因素17.2.1 有利因素17.2.2 不利因素17.3 “一带一路”背景下水污染防治行业投资价值分析17.3.1 行业投资效益分析17.3.2 产业发展的空白点分析17.3.3 投资回报率比较高的投资方向17.3.4 新进入者应注意的障碍因素 第十八章 “一带一路”背景下水污染防治行业投资机会与风险18.1 水污染防治行业投融资情况18.1.1 行业资金渠道分析18.1.2 固定资产投资分析18.1.3 兼并重组情况分析18.1.4 水污染防治行业投资现状分析（1）水污染防治产业投资经历的阶段（2）2014年水污染防治行业投资状况回顾（3）2014年中国水污染防治行业风险投资状况（4）2015年我国水污染防治行业的投资态势18.2 “一带一路”背景下水污染防治行业投资机会18.2.1 水污染防治产业链投资机会18.2.2 水污染防治细分市场投资机会18.2.3 水污染防治重点区域投资机会18.2.4 水污染防治行业投资机遇18.2.5 投资项目及可以投资的模式18.3 “一带一路”背景下水污染防治行业投资风险及防范18.3.1 政策风险及防范18.3.2 技术风险及防范18.3.3 供求风险及防范18.3.4 宏观经济波动风险及防范18.3.5 关联产业风险及防范18.3.6 结构风险及防范18.3.7 其他风险及防范18.4 中国水污染防治行业投资建议18.4.1 水污染防治行业未来发展方向18.4.2 中国水污染防治企业融资分析18.4.3 高端投资建议 第十九章 “一带一路”背景下水污染防治行业前景与投资战略规划19.1 “一带一路”建设发展前景分析19.1.1 “一带一路”最终形成国际物流大通道19.1.2 中国制造将进一步扩大国际合作空间19.1.3 与周边国家更加紧密的海上合作19.1.4 丝绸之路经济带将全面联通欧亚大陆19.2 “一带一路”背景下水污染防治行业发展前景分析19.2.1 水污染防治市场发展前景分析19.2.2 中国水污染防治市场蕴藏的商机19.2.3 国际水污染防治市场蕴藏的商机19.3 水污染防治行业投资特性分析19.3.1 水污染防治行业进入壁垒分析19.3.2 水污染防治行业投资风险分析19.4 水污染防治行业投资战略规划19.4.1 水污染防治行业投资机遇分析（1）中国水污染防治生产将成为全球投资重点（2）我国水污染防治行业面临高速增长的良机（3）国产水污染防治进军国际市场的条件与机遇19.4.2 水污染防治企业战略布局建议19.4.3 水污染防治行业投资重点建议 第二十章 研究结论20.1 水污染防治行业研究结论20.2 水污染防治行业投资价值评估20.3 水污染防治行业投资建议20.3.1 行业发展策略建议20.3.2 行业投资方向建议20.3.3 行业投资方式建议 部分图表目录：图表1：“一带一路”版图图表2：“丝绸之路经济带”版图图表3：“21世纪海上丝绸之路”版图图表4：“丝路外交”路径图图表5：水污染防治行业生命周期图图表6：水污染防治行业产业

链结构图表7：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）图表8
：2015-2019年工业增加值及同比增长速度（单位：亿元，%）图表9：2015-2019年中国固定资产投资额及同比增长速度（单位：亿元，%）图表10：2015-2019年中国居民消费价格指数图
表11：2015-2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）图表12：2015-2019年中国制造业采购经理指数变化情况图表13：2015-2019年中国货币供应量增速月度走势（单位：%）图
表14：2015-2019年中国本外币存款月度情况（单位：亿元）图表15：2015-2019年全球水污染防治行业市场规模图表16：2015-2019年中国水污染防治行业市场规模图表17：2015-2019年水
污染防治行业重要数据指标比较图表18：2015-2019年中国水污染防治市场占全球份额比较图
表19：2015-2019年水污染防治行业销售收入图表20：2015-2019年水污染防治行业利润总额图
表21：2015-2019年水污染防治行业资产总计图表22：2015-2019年水污染防治行业负债总计图
表23：2015-2019年水污染防治行业竞争力分析图表24：2015-2019年水污染防治市场价格走势
图表25：2015-2019年水污染防治行业主营业务收入更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150120.html>