

2020-2026年中国瓶装水产 业发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国瓶装水产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174730.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国军民对生活饮用水品质的追求，矿泉水的消费将打开一个新的市场。因为矿泉水是符合人们对纯净、有益健康的饮水追求，各类的瓶装矿泉水也随之进入市场，无论在超市里还是小卖部里，都能看见瓶装水的身影，这已经是个非常普及的商品了。

常见的瓶装水有两种：一是大桶瓶装的水，一般多用于商场、家庭、办公室中，配以一台饮水机。二是小瓶装的水，大多数是500毫升为主，多用于超市等零售点，便于消费者即刻引用。有关这两类瓶装水的发展市场，将会随着国内饮用水市场迎来更高端的时代，由于消费者对健康好水的需求明显增加，瓶装水的市场也在逐渐上升，预计2019年中国瓶装水的市场销量将达到900千吨。知名品牌桶装水价格情况

2016年，中国瓶装水零售量达到420.64亿升；零售额达1378.55亿元。2016年，中国瓶装水市场品牌份额最大的是华润怡宝饮料有限公司的“怡宝”品牌，其零售量市场份额高达9.6%，零售额市场份额达8.6%。其次是农夫山泉股份有限公司的“农夫山泉”品牌，其零售量市场份额高达8.7%，零售额市场份额达7.5%。2012-2017年中国瓶装水零售量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国瓶装水产业发展现状与市场全景评估报告》共八章。首先介绍了中国瓶装水行业市场发展环境、瓶装水整体运行态势等，接着分析了中国瓶装水行业市场运行的现状，然后介绍了瓶装水市场竞争格局。随后，报告对瓶装水做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国瓶装水行业发展趋势与投资预测。您若想对瓶装水产业有个系统的了解或者想投资中国瓶装水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2019年中国瓶装水所属行业发展现状分析

1.1.1 中国包装饮用水行业发展历程

1.1.3 2019年水饮料调研分析

1.1.4 2013-2019年中国瓶装水行业发展现状分析2012-2017年中国瓶装水零售额走势

1.2 2013-2019年中国瓶装水总体运行情况

1.3 2013-2019年中国瓶装水行业盈利能力分析

- 1.4 2013-2019年中国瓶装水行业偿债能力分析
- 1.5 2013-2019年瓶装水行业资产营运能力分析
- 1.6 2013-2019年中国瓶装水行业成长发展能力分析

第二章 2013-2019年中国瓶装水行业规模分析

- 2.1.3 2013-2019年瓶装水行业固定资产状况分析

第三章 2013-2019年中国瓶装水行业成本费用分析

第四章 2013-2019年中国瓶装水区域行业结构分析

- 4.1 2013-2019年瓶装水行业区域发展分析
- 4.2 2013-2019年中国各区域瓶装水行业发展分析
- 4.3 2013-2019年中国主要省市瓶装水行业发展分析

第五章 2013-2019年中国瓶装水供给分析

- 5.2 2013-2019年中国瓶装水产量分析
- 5.3 2013-2019年中国华北地区瓶装水产量分析
 - 5.3.2 2013-2019年北京市瓶装水产量情况
 - 5.3.3 2013-2019年天津市瓶装水产量情况
 - 5.3.4 2013-2019年河北省瓶装水产量情况
 - 5.3.5 2013-2019年山西省瓶装水产量情况
 - 5.3.6 2013-2019年内蒙古瓶装水产量情况
- 5.4 2013-2019年中国东北地区瓶装水产量分析
 - 5.4.2 2013-2019年辽宁省瓶装水产量情况
 - 5.4.3 2013-2019年吉林省瓶装水产量情况
 - 5.4.4 2013-2019年黑龙江省瓶装水产量情况
- 5.5 2013-2019年中国华东地区瓶装水产量分析
 - 5.5.2 2013-2019年上海市瓶装水产量情况
 - 5.5.3 2013-2019年江苏省瓶装水产量情况
 - 5.5.4 2013-2019年浙江省瓶装水产量情况
 - 5.5.5 2013-2019年安徽省瓶装水产量情况
 - 5.5.6 2013-2019年福建省瓶装水产量情况

- 5.5.7 2013-2019年江西省瓶装水产量情况
- 5.5.8 2013-2019年山东省瓶装水产量情况
- 5.6 2013-2019年中国华中地区瓶装水产量分析
 - 5.6.2 2013-2019年河南省瓶装水产量情况
 - 5.6.3 2013-2019年湖北省瓶装水产量情况
 - 5.6.4 2013-2019年湖南省瓶装水产量情况
- 5.7 2013-2019年中国华南地区瓶装水产量分析
 - 5.7.2 2013-2019年广东省瓶装水产量情况
 - 5.7.3 2013-2019年广西区瓶装水产量情况
 - 5.7.4 2013-2019年海南省瓶装水产量情况
- 5.8 2013-2019年中国西南地区瓶装水产量分析
 - 5.8.2 2013-2019年重庆市瓶装水产量情况
 - 5.8.3 2013-2019年四川省瓶装水产量情况
 - 5.8.4 2013-2019年贵州省瓶装水产量情况
 - 5.8.5 2013-2019年云南省瓶装水产量情况
 - 5.8.6 2013-2019年西藏区瓶装水产量情况
- 5.9 2013-2019年中国西北地区瓶装水产量分析
 - 5.9.2 2013-2019年陕西省瓶装水产量情况
 - 5.9.3 2013-2019年甘肃省瓶装水产量情况
 - 5.9.4 2013-2019年青海省瓶装水产量情况
 - 5.9.5 2013-2019年宁夏区瓶装水产量情况
 - 5.9.6 2013-2019年新疆区瓶装水产量情况

第六章中国瓶装水市场消费者分析

- 6.1 中国瓶装水主要消费市场分析
 - 6.1.1 北京市瓶装水消费行为分析
 - 6.1.2 天津市瓶装水消费行为分析
 - 6.1.3 太原市瓶装水消费行为分析
 - 6.1.4 哈尔滨市瓶装水消费行为分析
 - 6.1.5 长春市瓶装水消费行为分析
 - 6.1.6 沈阳市瓶装水消费行为分析
 - 6.1.7 大连市瓶装水消费行为分析

- 6.1.8 济南市瓶装水消费行为分析
- 6.1.9 青岛市瓶装水消费行为分析
- 6.1.10 南京市瓶装水消费行为分析
- 6.1.11 苏州市瓶装水消费行为分析
- 6.1.12 上海市瓶装水消费行为分析
- 6.1.13 杭州市瓶装水消费行为分析
- 6.1.14 宁波市瓶装水消费行为分析
- 6.1.15 福州市瓶装水消费行为分析
- 6.1.16 厦门市瓶装水消费行为分析
- 6.1.17 合肥市瓶装水消费行为分析
- 6.1.18 南昌市瓶装水消费行为分析
- 6.1.19 郑州市瓶装水消费行为分析
- 6.1.20 长沙市瓶装水消费行为分析
- 6.1.21 武汉市瓶装水消费行为分析
- 6.1.22 广州市瓶装水消费行为分析
- 6.1.23 深圳市瓶装水消费行为分析
- 6.1.24 佛山市瓶装水消费行为分析
- 6.1.25 南宁市瓶装水消费行为分析
- 6.1.26 海口市瓶装水消费行为分析
- 6.1.27 成都市瓶装水消费行为分析
- 6.1.28 重庆市瓶装水消费行为分析
- 6.1.29 昆明市瓶装水消费行为分析
- 6.1.30 西安市瓶装水消费行为分析
- 6.2 中国各类瓶装水重度消费者分析
 - 6.2.1 中国各类瓶装水重度消费者总体情况
 - 6.2.2 中国矿泉水重度消费者情况
 - 6.2.3 中国纯净水重度消费者情况
 - 6.2.4 中国蒸馏水重度消费者情况
- 6.3 中国瓶装水消费者的生活态度分析
- 6.4 中国瓶装水消费者的体育及休闲活动分析

第七章中国瓶装水主要竞争品牌分析

7.1 娃哈哈

7.1.1 企业基本情况

5.1.2 娃哈哈发展历程

7.1.3 娃哈哈瓶装水生产及消费情况

7.1.4 2019年娃哈哈企业运行情况

7.1.5 2019年杭州娃哈哈集团有限公司度发展概况

7.1.5 娃哈哈企业发展战略

7.1.6 娃哈哈达能事件发展

7.2 农夫山泉

7.2.1 企业基本情况

7.2.2 农夫山泉的发展历程

7.2.3 农夫山泉瓶装水生产及消费情况

7.2.4 2019年农夫山泉企业运行情况

7.2.5 农夫山泉企业发展战略

7.3 乐百氏

7.3.1 企业基本情况

7.3.2 乐百氏瓶装水生产及消费情况

7.3.3 2019年乐百氏企业运行情况

7.3.4 乐百氏企业发展战略

7.4 康师傅

7.4.1 企业基本情况

7.4.2 康师傅瓶装水生产及消费情况

7.4.3 2019年康师傅企业运行情况

7.4.4 康师傅企业发展战略

7.4.5 康师傅构建瓶装水王者地位

7.5 泉阳泉

7.5.1 企业基本情况

7.5.2 泉阳泉瓶装水生产情况

7.5.3 2019年泉阳泉企业运行情况

7.5.4 泉阳泉品牌之路

7.6 雀巢

7.6.1 企业基本情况

- 7.6.2 雀巢瓶装水生产及消费情况
- 7.6.3 2019年雀巢企业运行情况
- 7.6.4 雀巢企业发展战略
- 7.7 怡宝
 - 7.7.1 企业基本情况
 - 7.7.2 怡宝瓶装水生产及消费情况
 - 7.7.3 2019年怡宝企业运行情况
 - 7.7.4 “怡宝百所图书馆计划”复合营销案例
 - 7.7.5 怡宝品牌实现自我超越
- 7.8 冰露
 - 7.8.1 企业基本情况
 - 7.8.2 冰露瓶装水生产及消费情况
 - 7.8.3 2019年冰露代工企业运行情况
- 7.9 润田
 - 7.9.1 企业基本情况
 - 7.9.2 企业发展历程
 - 7.9.3 润田瓶装水生产及消费情况
 - 7.9.4 2019年润田企业运行情况
 - 7.9.5 润田企业发展战略
- 7.10 益力
 - 7.10.1 企业基本情况
 - 7.10.2 益力瓶装水生产及消费情况
 - 7.10.3 2019年益力企业运行情况
- 8.3 瓶装水未来发展趋势
 - 8.3.1 全球饮料市场发展趋势
 - 8.3.2 中国包装饮用水行业进入新时代
 - 8.3.3 中国瓶装水行业未来发展趋势

图表目录：

图表 1 2013-2019年中国饮料产量增长趋势图

图表 2 2019年网民最关注的水饮料品牌排行

图表 3 2019年关注各类型水饮料的网民群体的重合度

图表 4 2019年关注水饮料的网民所关注的明星排行
图表 5 2019年最常喝水饮料品牌的网民的收入分布
图表 6 2019年关注水饮料的网民的信息需求和其他习惯
图表 7 2019年中国瓶装水行业经济指标统计
图表 8 2019年瓶装水行业前五省区企业数量排名
图表 9 2019年瓶装水行业前五省区工业总产值排名
图表 10 2019年瓶装水行业前五省区资产总计排名
图表 11 2019年瓶装水行业前五省区销售收入排名
图表 12 2019年瓶装水行业前五省区利润总额排名
图表 13 2019年中国瓶装水行业经济指标统计
图表 14 2019年瓶装水行业前五省区企业数量排名
图表 15 2019年瓶装水行业前五省区工业总产值排名
图表 16 2019年瓶装水行业前五省区资产总计排名
图表 17 2019年瓶装水行业前五省区销售收入排名
图表 18 2019年瓶装水行业前五省区利润总额排名
图表 19 2013-2019年中国瓶装水行业企业数量统计
图表 20 2013-2019年不同规模的瓶装水企业数量比较
图表 21 2019年不同规模的瓶装水企业数量构成图
图表 22 2013-2019年不同性质的瓶装水企业数量比较
图表 23 2019年不同性质的瓶装水企业数量构成图
图表 24 2019年中国各省区的瓶装水行业企业数量比较
图表 25 2019年中国各省区的瓶装水行业企业数量比较
图表 26 2013-2019年中国瓶装水行业从业人员统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174730.html>