

2020-2026年中国皮带轮产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国皮带轮产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149781.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 皮带轮行业发展分析

第一章 皮带轮行业概述

第一节 皮带轮定义

一、皮带轮定义

二、皮带轮选择原则

三、皮带轮传动优点

第二节 皮带规格与型号

一、皮带规格

二、皮带型号

第二章 2019年中国皮带轮行业发展

第一节 2019年我国皮带轮行业分析

一、皮带轮行业发展分析

二、我国皮带轮相关产品与技术发展现状

三、我国皮带轮行业存在问题

第二节 旋压皮带轮行业分析

一、旋压皮带轮的发展

二、旋压皮带轮的特点

三、旋压工艺及设备

四、旋压皮带轮的应用

第三章 2019年中国皮带轮市场分析

第一节 全球传动带行业发展分析

一、全球传动带发展现状

二、全球传动带技术发展

第二节 2019年我国皮带轮市场发展分析

一、2011-2019年我国皮带轮市场规模变化

二、2011-2019年我国皮带轮行业生产能力

三、2011-2019年我国皮带轮行业产量状况

四、我国皮带轮区域集中度

五、我国皮带轮市场供需分析

六、我国皮带轮市场价格分析

第三节2019年中国皮带轮市场走势分析

一、2019年我国皮带轮市场走势

二、我国皮带轮行业问题与对策

第四章皮带轮生产分析

第一节皮带轮生产分析

一、皮带轮生产分析

二、皮带轮的主要生产方法

第二节皮带轮生产工艺分析

一、拖拉机皮带轮旋压工艺的改进

二、传动带的生产工艺

第二部分皮带轮产业链分析

第五章皮带轮上游行业分析

第一节2019年铸件行业发展分析

一、2019年世界铸件行业分析

二、我国铸造行业的现状分析

第二节铸铁件行业发展分析

一、我国铸铁件的生产状况

二、我国铸铁件产量状况

三、我国铸铁件行业存在的问题

四、我国铸铁件行业发展的对策

五、精密铸铁件技术的进展方向

第三节铸钢件行业发展分析

一、我国铸钢件业发展

二、我国铸钢件市场分析

三、我国铸钢件行业可持续发展

第四节铸件行业相关法律法规

一、财政部取消钢材等商品出口退税

二、装备制造业税收政策支持

三、中国铸造行业准入条件

四、灰铸铁件新版国际标准

第五节铸件行业发展趋势

一、我国铸造技术发展现状

二、我国铸造技术发展趋势

三、我国铸铁件的发展趋势

第六章皮带轮下游行业分析

第一节汽车行业分析

一、汽车发动机皮带轮的应用

二、2019年汽车行业运行

三、2019年中国汽车零配件市场分析

第二节空气压缩机行业分析

一、空气压缩机市场现状分析

二、空气压缩机市场规模分析

三、2019年中国空气压缩机市场发展分析

四、2019年空气压缩机市场需求分析

五、2019年空气压缩机市场供给分析

六、2019年空气压缩机行业竞争分析

七、中国空气压缩机发展方向分析

第三节拖拉机行业分析

一、2019年全国大中型拖拉机产销状况

二、2019年拖拉机市场呈现稳步增长态势

三、2019年我国大轮拖拉机行业市场需求量情况分析

四、惠农政策拉动拖拉机市场稳步发展

五、2019年拖拉机发展趋势

第四节减速机行业分析

一、中国减速机市场总体发展情况

二、国内减速机产品发展状况

三、国内减速机企业的发展前景

第五节其他应用行业分析

一、矿山机械行业发展分析

二、纺织机械行业发展分析

第三部分皮带轮行业竞争分析

第七章传动零部件行业分析

第一节链轮行业分析

一、链轮传动的特点和应用

二、链轮产品分类与产品发展现状

三、中国链轮行业的发展

四、发展中的链轮市场

五、链轮未来市场走向

第二节链传动行业科技水平现状

一、生产技术水平及产品开发现状

二、产品技术发展趋势

第三节齿轮行业分析

一、齿轮行业发展现状分析

二、齿轮行业基本特点分析

三、齿轮行业发展机遇分析

五、我国目前汽车齿轮行业发展分析

六、我国齿轮传动制造行业现状分析

七、中国齿轮工业发展预测

第八章皮带轮行业竞争分析

第一节皮带轮行业竞争分析

第二节皮带轮市场竞争策略分析

一、同质化产品的竞争策略

二、皮带轮企业目标市场竞争策略

第三节皮带轮企业竞争策略分析

一、皮带轮企业的品牌营销策略

二、皮带轮企业差异化竞争策略

第九章皮带轮竞争企业分析

第一节 马丁传动件有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

第二节 浙江东星汽车部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

第三节 广州威欧特机电设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

第四节 东莞市港润机械科技有限公司

一、公司概况

二、企业主要产品分析

第五节 温州市南亚汽车配件有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

第六节 三花控股集团有限公司

一、企业概述

二、企业竞争优势

三、2019年企业经营状况

第四部分 皮带轮行业发展预测

第十章 2020-2026年皮带轮发展趋势与预测

第一节 2020-2026年中国皮带轮市场预测

一、2020-2026年中国皮带轮产量预测

二、2020-2026年中国皮带轮市场规模预测

三、2020-2026年中国皮带轮市场价格预测

第二节 2020-2026年中国皮带轮市场供需预测

一、2020-2026年中国皮带轮市场供给预测

二、2020-2026年中国皮带轮市场需求预测

三、2020-2026年中国皮带轮市场供需平衡分析

第五部分 皮带轮行业投资分析

第十一章皮带轮行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2019年我国宏观经济运行情况

二、2019年我国宏观经济形势分析

三、2019年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

第三节社会发展环境分析

第四节装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

二、装备制造业振兴规划三大任务

三、装备制造业振兴规划六大目标

四、装备制造业振兴规划十项措施

五、装备制造业振兴规划的意义与作用

第十二章皮带轮发展前景与投资风险

第一节皮带轮行业发展前景

一、皮带轮市场容量分析

二、皮带轮行业发展前景分析

三、进入皮带轮行业的主要障碍

第二节皮带轮行业投资风险及控制策略分析

一、中国皮带轮行业并购重组风险及控制策略分析

二、中国皮带轮行业区域风险及控制策略分析

三、中国皮带轮行业原材料价格波动风险分析

四、中国皮带轮行业技术风险及控制策略分析

五、中国皮带轮行业海外市场供求风险及控制策略分析

六、中国皮带轮行业汇率变化风险及控制策略分析

七、中国皮带轮行业淘汰落后产能政策分析

八、中国皮带轮行业货币政策风险及控制策略分析

第十三章皮带轮投资策略分析（）

第一节2020-2026年皮带轮行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节2020-2026年中国皮带轮品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、皮带轮品牌的特性和作用

四、皮带轮品牌的价值战略

五、我国皮带轮品牌竞争趋势

六、皮带轮企业品牌发展战略

七、皮带轮行业品牌竞争策略

第三节皮带轮行业投资战略研究

一、2012-2019年皮带轮行业投资战略

二、2020-2026年皮带轮行业投资战略（）

图表目录

图表：冲焊组合皮带轮

图表：旋压皮带轮产品

图表：旋压加工皮带轮

图表：尾座油缸进给图

图表：滚压示意图

图表：倾角和进给速度的合理选择

图表：西欧汽车和卡车产量的预测

图表：东欧灰铁和球墨铸铁产量

图表：俄罗斯金属铸件产量

图表：日本灰铁和球墨铸铁产量

图表：日本铝铸件产量

图表：中国铸件产量

图表：韩国铸件产量

图表：印度铸件产量

图表：巴西铸件产量

图表：加拿大铸件产量

图表：2019年全国铸件产量

图表：铸造企业铸件最低年生产能力

图表：冲天炉熔炼铸铁的耗能指标

图表：无芯感应电炉熔炼铸铁的耗能指标

图表：2010-2019年度汽车销量变化情况

图表：2010-2019年月度汽车销量及同比变化情况

图表：2010-2019年月度乘用车销量及同比变化情况

图表：2010-2019年商用车月度销量及同比变化情况

图表：2019年1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表：2010-2019年国内轿车市场份额变化情况

图表：2019年汽车重点企业经济指标同比变化情况

图表：2019年国内汽车销售市场占有率

图表：2010-2019年汽车整车出口量及同比变化情况

图表：2010-2019年月度汽车销量及同比变化情况

图表：2010-2019年月度乘用车销量变化情况

图表：2010-2019年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表：2010-2019年商用车月度销量变化情况

图表：2019年汽车产量全国合计

图表：政府激励模式制造产业

图表：由整车厂主导的汽车再造体系

图表：再制造技术体系

图表：市场引导模式

图表：各类型空气压缩机的需求比重

图表：空气压缩机销售领域分布

图表：空气压缩机用户的行业分布

图表：空气压缩机用户的地域分布

图表：2010-2019年大中型拖拉机各月销量

图表：2019年大中拖销售情况表

图表：2019年大中拖出口情况表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149781.html>