

2020-2026年中国女性向游戏行业分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国女性向游戏行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/155497.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

女性向是指以女性为目标群体的作品，相对概念为“男性向”。植根于“日本动漫游戏、轻小说和同人文化”，产生发展超过30年。而女性向作品（少女漫画/言情小说）影响女性向游戏的发展和演变。

女性玩家更倾向于操作简单容易的休闲游戏，没有复杂的规则并且易上手，更易吸引女性玩家。根据数据,偏好休闲时间游戏类型的用户人群达到65.3%也是移动游戏用户人群的类型第一偏好。2016年移动游戏用户人群类型偏好数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国女性向游戏行业分析与市场供需预测报告》共十九章。首先介绍了女性向游戏相关概念及发展环境，接着分析了中国女性向游戏规模及消费需求，然后对中国女性向游戏市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国女性向游戏面临的机遇及发展前景。您若想对中国女性向游戏有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 女性向游戏行业相关概述

第一节 女性向游戏行业定义特点及分类

一、行业定义特点

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 女性向游戏行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2012-2017中国女性向游戏行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 女性向游戏行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 女性向游戏行业2020-2026规划概述

第一节 2012-2017女性向游戏行业发展回顾

- 一、2012-2017女性向游戏行业运行情况
- 二、2012-2017女性向游戏行业发展特点
- 三、2012-2017女性向游戏行业发展成就

第二节 女性向游戏行业2020-2026总体规划

- 一、女性向游戏行业2020-2026规划纲要
- 二、女性向游戏行业2020-2026规划指导思想
- 三、女性向游戏行业2020-2026规划主要目标

第三节 2020-2026规划解读

- 一、2020-2026规划的总体战略布局
- 二、2020-2026规划对经济发展的影响
- 三、2020-2026规划的主要精神解读

第三章 2020-2026经济环境分析

第一节 2020-2026世界经济发展趋势

- 一、2020-2026世界经济将逐步恢复增长
- 二、2020-2026经济全球化曲折发展

- 三、2020-2026新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2020-2026跨国投资再趋活跃
- 五、2020-2026气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2020-2026美元地位继续削弱
- 七、2020-2026世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 2020-2026我国经济面临的形势

- 一、2020-2026我国经济将长期趋好
- 二、2020-2026我国经济将围绕三个转变
- 三、2020-2026我国工业产业将全面升级
- 四、2020-2026我国以绿色发展战略为基调

第三节 2020-2026我国对外经济贸易预测

- 一、2020-2026我国劳动力结构预测
- 二、2020-2026我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2020-2026我国自主创新结构预测
- 四、2020-2026我国产业体系预测
- 五、2020-2026我国产业竞争力预测
- 六、2020-2026我国经济国家化预测
- 七、2020-2026我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2020-2026人民币区域化和国际化预测
- 九、2020-2026我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2020-2026我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业深度分析

第四章 女性向游戏行业全球发展分析

第一节 全球女性向游戏市场总体情况分析

- 一、全球女性向游戏行业的发展特点
- 二、2012-2019年全球女性向游戏市场结构
- 三、2012-2019年全球女性向游戏行业发展分析
- 四、2012-2019年全球女性向游戏行业竞争格局
- 五、2012-2019年全球女性向游戏市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲

- 1、欧洲女性向游戏行业发展概况
- 2、2012-2019年欧洲女性向游戏市场结构
- 3、2020-2026欧洲女性向游戏行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美女性向游戏行业发展概况
- 2、2012-2019年北美女性向游戏市场结构
- 3、2020-2026北美女性向游戏行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本女性向游戏行业发展概况
- 2、2012-2019年日本女性向游戏市场结构
- 3、2020-2026日本女性向游戏行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国女性向游戏行业发展概况
- 2、2012-2019年韩国女性向游戏市场结构
- 3、2020-2026韩国女性向游戏行业发展前景预测

五、其他国家地区

第五章 2012-2017女性向游戏行业总体发展状况

第一节 女性向游戏行业特性分析

第二节 女性向游戏产业特征与行业重要性

第三节 2012-2017女性向游戏行业发展分析

- 一、2012-2017女性向游戏行业发展态势分析
- 二、2012-2017女性向游戏行业发展特点分析
- 三、2020-2026区域产业布局与产业转移

第四节 2012-2017女性向游戏行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第五节 2012-2017女性向游戏行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国女性向游戏市场规模分析

女性玩家更易受到他人影响，完善的社交系统有助于获取女性用户的留存，挽回流失的用户，《奇迹暖暖》具有完善的社交系统，在搭配师联盟中用户可以看到成员列表及接受委托和参与留言。《旅行青蛙》、《恋与制作人》、《阴阳师》等女性玩家比例较大的手游的游戏类型多属于轻度，较少存在对抗因素。

我们预计2018-2020年女性向手游市场为633.93亿元、686.31亿元和735.19亿元。女性向手游市场收入规模测算

-	
2015	
2016	
2017	
2018E	
2019E	
2020E	
手游玩家规模	
4.55亿人	
5.28亿人	
5.54亿人	
5.76亿人	
5.93亿人	
6.05亿人	
手游玩家增长率	
27.4%	
15.9%	
4.9%	
4%	
3%	
2%	
女性手游玩家规模	

2.24亿人

2.61亿人

2.77亿人

2.88亿人

2.97亿人

3.03亿人

女性手游玩家增长率

65.93%

16.5%

6.13%

3.97%

3.12%

2.02%

手游ARPU值

113.10元

155.15元

209.6元

220.08元

231.08元

242.64元

手游ARPU值增长率

47.27%

37.22%

35.09%

5%

5%

5%

手游市场整体规模

514.6亿元

819.2亿元

1161.2亿元

1451.5亿元

1596.32亿元

1755.95亿元

手游市场增长率

87.2%

59.2%

41.7%

20%

10%

10%

付费率

3%

4%

5%

6%

7%

8%

收入规模测算（按照历史数据及假设条件）

633.93亿元

686.31亿元

735.19亿元 数据来源：公开资料整理

第一节 2012-2017中国女性向游戏市场规模分析

第二节 2012-2017我国女性向游戏区域结构分析

第三节 2012-2017中国女性向游戏区域市场规模

一、2012-2017东北地区市场规模分析

二、2012-2017华北地区市场规模分析

三、2012-2017华东地区市场规模分析

四、2012-2017华中地区市场规模分析

五、2012-2017华南地区市场规模分析

六、2012-2017西部地区市场规模分析

第四节 2020-2026中国女性向游戏市场规模预测

第七章 我国女性向游戏行业运行分析

第一节 我国女性向游戏行业发展状况分析

- 一、我国女性向游戏行业发展阶段
- 二、我国女性向游戏行业发展总体概况
- 三、我国女性向游戏行业发展特点分析
- 四、我国女性向游戏行业商业模式分析

第二节 2012-2019年女性向游戏行业发展现状

- 一、2012-2019年我国女性向游戏行业市场规模
- 二、2012-2019年我国女性向游戏行业发展分析
- 三、2012-2019年中国女性向游戏企业发展分析

第三节 2012-2019年女性向游戏市场情况分析

- 一、2018-2024年中国女性向游戏市场总体概况
- 二、2012-2019年中国女性向游戏市场发展分析

第四节 我国女性向游戏市场价格走势分析

- 一、女性向游戏市场定价机制组成
- 二、女性向游戏市场价格影响因素
- 三、2012-2019年女性向游戏价格走势分析
- 四、2020-2026女性向游戏价格走势预测

第八章 2020-2026我国女性向游戏市场供需形势分析

第一节 我国女性向游戏市场供需分析

- 一、2012-2019年我国女性向游戏行业供给情况
 - 1、我国女性向游戏行业供给分析
 - 2、重点企业供给及占有份额
 - 二、2012-2019年我国女性向游戏行业需求情况
 - 1、女性向游戏行业需求市场
 - 2、女性向游戏行业客户结构
 - 3、女性向游戏行业需求的地区差异
 - 三、2012-2019年我国女性向游戏行业供需平衡分析
- ## 第二节 女性向游戏产品（服务）市场应用及需求预测
- 一、女性向游戏产品（服务）应用市场总体需求分析
 - 1、女性向游戏产品（服务）应用市场需求特征
 - 2、女性向游戏产品（服务）应用市场需求总规模

二、2020-2026女性向游戏行业领域需求量预测

1、2020-2026女性向游戏行业领域需求产品（服务）功能预测

2、2020-2026女性向游戏行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业女性向游戏产品（服务）需求分析预测

第三部分 行业竞争策略

第九章 2020-2026女性向游戏行业产业结构调整分析

第一节 女性向游戏产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 2020-2026产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国女性向游戏行业参与国际竞争的战略市场定位

四、2020-2026产业结构调整方向分析

第十章 女性向游戏行业竞争力优势分析

第一节 女性向游戏行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国女性向游戏行业竞争力分析

一、我国女性向游戏行业竞争力剖析

二、我国女性向游戏企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内女性向游戏企业竞争能力提升途径

第三节 女性向游戏行业SWOT分析

- 一、女性向游戏行业优势分析
- 二、女性向游戏行业劣势分析
- 三、女性向游戏行业机会分析
- 四、女性向游戏行业威胁分析

第十一章 2020-2026女性向游戏行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、女性向游戏行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、女性向游戏行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局
 - 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、女性向游戏行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
 - 4、各子行业集中度
 - 5、集中度变化趋势

第二节 中国女性向游戏行业竞争格局综述

- 一、女性向游戏行业竞争概况
 - 1、中国女性向游戏行业品牌竞争格局
 - 2、女性向游戏业未来竞争格局和特点
 - 3、女性向游戏市场进入及竞争对手分析
- 二、女性向游戏行业主要企业竞争力分析
 - 1、重点企业资产总计对比分析

- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2012-2019年女性向游戏行业竞争格局分析

- 一、2012-2019年国内外女性向游戏竞争分析
- 二、2012-2019年我国女性向游戏市场竞争分析
- 三、2012-2019年我国女性向游戏市场集中度分析
- 四、2012-2019年国内主要女性向游戏企业动向
- 五、2012-2019年国内女性向游戏企业拟在建项目分析

第四节 女性向游戏企业竞争策略分析

- 一、提高女性向游戏企业核心竞争力的对策
- 二、影响女性向游戏企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高女性向游戏企业竞争力的策略

第十二章 2020-2026女性向游戏行业重点企业发展形势分析

第一节 大麦互娱

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标

第二节 爱扑网络

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标

第三节 飞鱼科技

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标

第四节 网易

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标

第五节 联众

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标

第四部分 投资前景展望

第十三章 2020-2026女性向游戏行业投资前景展望

第一节 女性向游戏行业2020-2026投资机会分析

- 一、女性向游戏投资项目分析
- 二、可以投资的女性向游戏模式
- 三、2020-2026女性向游戏投资机会

第二节 2020-2026女性向游戏行业发展预测分析

- 一、2020-2026女性向游戏发展分析
- 二、2020-2026女性向游戏行业技术开发方向
- 三、总体行业2020-2026整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、2020-2026行业发展趋势

第四节 2020-2026规划将为女性向游戏行业找到新的增长点

第十四章 2020-2026女性向游戏行业投资价值评估分析

第一节 女性向游戏行业投资特性分析

- 一、女性向游戏行业进入壁垒分析
- 二、女性向游戏行业盈利因素分析
- 三、女性向游戏行业盈利模式分析

第二节 2020-2026女性向游戏行业发展的影响因素

- 一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2026女性向游戏行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2020-2026中国女性向游戏行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2020-2026中国女性向游戏行业总产值预测

三、2020-2026中国女性向游戏行业销售收入预测

四、2020-2026中国女性向游戏行业利润总额预测

五、2020-2026中国女性向游戏行业总资产预测

第十五章 2020-2026女性向游戏行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2012-2017女性向游戏存在的问题

第二节 2020-2026发展预测分析

一、2020-2026女性向游戏发展方向分析

二、2020-2026女性向游戏行业发展规模预测

三、2020-2026女性向游戏行业发展趋势预测

第三节 2020-2026女性向游戏行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章 女性向游戏行业2020-2026热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和女性向游戏经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 2020-2026时期女性向游戏行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十七章 2020-2026女性向游戏行业面临的困境及对策

第一节 2019年女性向游戏行业面临的困境

第二节 女性向游戏企业面临的困境及对策

一、重点女性向游戏企业面临的困境及对策

1、重点女性向游戏企业面临的困境

2、重点女性向游戏企业对策探讨

二、中小女性向游戏企业发展困境及策略分析

1、中小女性向游戏企业面临的困境

2、中小女性向游戏企业对策探讨

三、国内女性向游戏企业的出路分析

第三节 中国女性向游戏行业存在的问题及对策

一、中国女性向游戏行业存在的问题

二、女性向游戏行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国女性向游戏市场发展面临的挑战与对策

第十八章 2020-2026女性向游戏行业投资战略研究

第一节 女性向游戏行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国女性向游戏品牌的战略思考

- 一、女性向游戏品牌的重要性
- 二、女性向游戏实施品牌战略的意义
- 三、女性向游戏企业品牌的现状分析
- 四、我国女性向游戏企业的品牌战略
- 五、女性向游戏品牌战略管理的策略

第三节 女性向游戏经营策略分析

- 一、女性向游戏市场细分策略
- 二、女性向游戏市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、女性向游戏新产品差异化战略

第四节 女性向游戏行业投资战略研究

- 一、2019年女性向游戏行业投资战略
- 二、2020-2026女性向游戏行业投资战略
- 三、2020-2026细分行业投资战略

第十九章 研究结论及投资建议

第一节 女性向游戏行业研究结论及建议

第二节 女性向游戏子行业研究结论及建议

第三节 女性向游戏行业2020-2026投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：女性向游戏行业生命周期

图表：女性向游戏行业产业链结构

图表：2012-2019年全球女性向游戏行业市场规模

图表：2012-2019年中国女性向游戏行业市场规模

图表：2012-2019年女性向游戏行业重要数据指标比较

图表：2012-2019年中国女性向游戏市场占全球份额比较

图表：2012-2019年女性向游戏行业销售收入

图表：2018-2024年女性向游戏行业利润总额

图表：2020-2026年女性向游戏行业资产总计

图表：2012-2019年女性向游戏行业负债总计

图表：2012-2019年女性向游戏行业竞争力分析

图表：2012-2019年女性向游戏市场价格走势

图表：2012-2019年女性向游戏行业主营业务收入

图表：2012-2019年女性向游戏行业主营业务成本

图表：2012-2019年女性向游戏行业销售费用分析

图表：2012-2019年女性向游戏行业管理费用分析

图表：2012-2019年女性向游戏行业财务费用分析

图表：2012-2019年女性向游戏行业销售毛利率分析

图表：2012-2019年女性向游戏行业销售利润率分析

图表：2012-2019年女性向游戏行业成本费用利润率分析

图表：2018-2024年女性向游戏行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/155497.html>