

2020-2026年中国牛仔服行业 发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国牛仔服行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157593.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章牛仔服行业发展综述

第一节 牛仔服行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 牛仔服行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国牛仔服行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 牛仔服行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章牛仔服行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 牛仔服行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、牛仔服行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响
 - 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、牛仔服产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、牛仔服产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、牛仔服技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、我国牛仔服行业新技术研究
- 二、牛仔服技术发展水平
 - 1、我国牛仔服行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外牛仔服行业的技术差距
- 三、牛仔服技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章国际牛仔服行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球牛仔服市场总体情况分析

一、全球牛仔服行业的发展特点

二、全球牛仔服市场结构

三、全球牛仔服行业发展分析

四、全球牛仔服行业竞争格局

五、全球牛仔服市场区域分布

六、国际重点牛仔服企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲牛仔服行业发展概况

2、欧洲牛仔服市场结构及产销情况

3、欧洲牛仔服行业发展前景预测

二、北美

1、北美牛仔服行业发展概况

2、北美牛仔服市场结构及产销情况

3、北美牛仔服行业发展前景预测

三、日本

1、日本牛仔服行业发展概况

2、日本牛仔服市场结构及产销情况

3、日本牛仔服行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国牛仔服行业发展概况

2、韩国牛仔服市场结构及产销情况

3、韩国牛仔服行业发展前景预测

五、其他国家地区

第四章中国牛仔服行业的国际比较分析

第一节 中国牛仔服行业的国际比较分析

一、中国牛仔服行业竞争力指标分析

二、中国牛仔服行业经济指标国际比较分析

三、牛仔服行业国际竞争力比较

- 1、生产要素
- 2、需求条件
- 3、支援与相关产业
- 4、企业战略、结构与竞争状态
- 5、政府的作用

第二节 全球牛仔服行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节 全球牛仔服行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、重点厂商分布

第二部分行业深度分析

第五章我国牛仔服行业运行现状分析

第一节 我国牛仔服行业发展状况分析

- 一、我国牛仔服行业发展阶段
- 二、我国牛仔服行业发展总体概况
- 三、我国牛仔服行业发展特点分析
- 四、我国牛仔服行业商业模式分析

第二节 牛仔服行业发展现状

- 一、我国牛仔服行业市场规模
- 二、我国牛仔服行业发展分析
- 三、中国牛仔服企业发展分析

第三节 牛仔服市场情况分析

- 一、中国牛仔服市场总体概况
- 二、中国牛仔服产品市场发展分析

第四节 我国牛仔服市场价格走势分析

- 一、牛仔服市场定价机制组成
- 二、牛仔服市场价格影响因素
- 三、牛仔服产品价格走势分析

第六章我国牛仔服所属行业整体运行指标分析

第一节 中国牛仔服行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国牛仔服行业产销情况分析

- 一、我国牛仔服行业工业总产值
- 二、我国牛仔服行业工业销售产值
- 三、我国牛仔服行业产销率

第三节 中国牛仔服行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国牛仔服行业销售利润率
 - 2、我国牛仔服行业成本费用利润率
 - 3、我国牛仔服行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国牛仔服行业资产负债比率
 - 2、我国牛仔服行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国牛仔服行业应收帐款周转率
 - 2、我国牛仔服行业总资产周转率
 - 3、我国牛仔服行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国牛仔服行业总资产增长率
 - 2、我国牛仔服行业利润总额增长率
 - 3、我国牛仔服行业主营业务收入增长率
 - 4、我国牛仔服行业资本保值增值率

第七章我国牛仔服市场供需形势分析

第一节 牛仔服行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、原材料产能情况分析

第二节 我国牛仔服市场供需分析

一、我国牛仔服行业供给情况

- 1、我国牛仔服行业供给分析
- 2、我国牛仔服行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额
- 二、我国牛仔服行业需求情况

- 1、牛仔服行业需求市场
- 2、牛仔服行业客户结构
- 3、牛仔服行业需求的地区差异

三、我国牛仔服行业供需平衡分析

第三节 牛仔服产品市场应用及需求预测

一、牛仔服产品应用市场总体需求分析

- 1、牛仔服产品应用市场需求特征
- 2、牛仔服产品应用市场需求总规模

二、2020-2026年牛仔服行业领域需求量预测

- 1、2020-2026年牛仔服行业领域需求产品功能预测
- 2、2020-2026年牛仔服行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业牛仔服产品需求分析预测

第八章牛仔服行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 牛仔服行业进出口市场分析

一、牛仔服行业进出口综述

- 1、中国牛仔服进出口的特点分析
- 2、中国牛仔服进出口地区分布状况
- 3、中国牛仔服进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国牛仔服进出口政策与国际化经营

二、牛仔服行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、牛仔服行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国牛仔服出口面临的挑战及对策

一、中国牛仔服出口面临的挑战

二、中国牛仔服行业未来出口展望

三、中国牛仔服产品出口对策

四、牛仔服行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分市场全景调研

第九章牛仔服行业产业结构分析

第一节 牛仔服产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国牛仔服行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第十章我国牛仔服细分市场分析预测

第一节 中国牛仔服行业细分市场结构分析

- 一、牛仔服行业市场结构现状分析
- 二、牛仔服行业细分结构特征分析
- 三、牛仔服行业细分市场发展概况
- 四、牛仔服行业市场结构变化趋势

第二节 细分市场分析预测

一、按穿着对象细分市场分析预测

- 1、男式牛仔服市场分析预测
- 2、女式牛仔服市场分析预测
- 3、儿童牛仔服市场分析预测

二、按穿着部位细分市场分析预测

- 1、牛仔上衣市场分析预测
- 2、牛仔裤市场分析预测
- 3、其他牛仔服饰市场分析预测

第十一章我国牛仔服行业营销趋势及策略分析

第一节 牛仔服行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

二、牛仔服营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的牛仔服
- 2、企事业需求下的牛仔服
- 3、我国牛仔服市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 牛仔服行业营销策略分析

一、中国牛仔服营销概况

二、牛仔服营销策略探讨

1、中国牛仔服产品营销策略浅析

2、牛仔服新产品的市场推广策略

3、牛仔服细分产品营销策略分析

第三节 牛仔服营销的发展趋势

一、未来牛仔服市场营销的出路

二、中国牛仔服营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第十二章 牛仔服行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 牛仔服区域市场分析

一、北京市牛仔服市场分析

1、市场发展概况

2、市场规模分析

3、市场供需特征

4、市场竞争分析

5、市场发展趋势

二、上海市牛仔服市场分析

1、市场发展概况

2、市场规模分析

3、市场供需特征

4、市场竞争分析

5、市场发展趋势

三、广州市牛仔服市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场规模分析
- 3、市场供需特征
- 4、市场竞争分析
- 5、市场发展趋势

四、深圳市牛仔服市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场规模分析
- 3、市场供需特征
- 4、市场竞争分析
- 5、市场发展趋势

五、其他区域市场分析

六、牛仔服区域市场前景及趋势

第十三章牛仔服行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、牛仔服行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、牛仔服行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、牛仔服行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、牛仔服行业SWOT分析

1、牛仔服行业优势分析

2、牛仔服行业劣势分析

3、牛仔服行业机会分析

4、牛仔服行业威胁分析

第二节 中国牛仔服行业竞争格局综述

一、牛仔服行业竞争概况

1、中国牛仔服行业品牌竞争格局

2、牛仔服业未来竞争格局和特点

3、牛仔服市场进入及竞争对手分析

二、中国牛仔服行业竞争力分析

1、我国牛仔服行业竞争力剖析

2、我国牛仔服企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内牛仔服企业竞争能力提升途径

三、中国牛仔服产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、牛仔服行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 牛仔服行业竞争格局分析

一、国内外牛仔服竞争分析

二、我国牛仔服市场竞争分析

三、我国牛仔服市场集中度分析

四、国内主要牛仔服企业动向

五、2019年国内牛仔服企业拟在建项目分析

第四节 牛仔服行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 牛仔服市场竞争策略分析

一、产品设计贴近社会需求

二、注重品牌营销推广

三、积极开拓市场

第十四章 牛仔服行业领先企业经营形势分析

第一节 中国牛仔服企业总体发展状况分析

一、牛仔服企业主要类型

二、牛仔服企业资本运作分析

三、牛仔服企业创新及品牌建设

四、牛仔服企业国际竞争力分析

五、牛仔服行业企业排名分析

第二节 中国领先牛仔服企业经营形势分析

一、兰雁集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业经营模式分析

4、企业产销能力分析

二、富琳纺织制衣有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业经营模式分析

4、企业产销能力分析

三、开平中源纺织制衣有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业经营模式分析

4、企业产销能力分析

四、开平平丰织布企业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业产销能力分析

五、广东开平平顺纺织企业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业产销能力分析

六、开平平达棉纺企业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业产销能力分析

七、开平市津田布厂

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业产销能力分析

八、顺德均安富兴制衣厂

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业产销能力分析

九、江苏鑫泰纺织有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业产销能力分析

十、广州朋客贸易有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业产销能力分析

第五部分发展前景展望

第十五章 2020-2026年牛仔服行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年牛仔服市场发展前景

- 一、2020-2026年牛仔服市场发展潜力
- 二、2020-2026年牛仔服市场发展前景展望
- 三、2020-2026年牛仔服细分行业发展前景分析

第二节 牛仔服行业“十三五”总体规划

- 一、牛仔服行业“十三五”规划纲要
- 二、牛仔服行业“十三五”规划指导思想
- 三、牛仔服行业“十三五”规划主要目标

第三节 2020-2026年牛仔服市场发展趋势预测

一、2020-2026年牛仔服行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2020-2026年牛仔服市场规模预测

- 1、牛仔服行业市场容量预测
- 2、牛仔服行业销售收入预测
- 三、2020-2026年牛仔服行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第四节 2020-2026年中国牛仔服行业供需预测

- 一、2020-2026年中国牛仔服行业供给预测
- 二、2020-2026年中国牛仔服行业产量预测
- 三、2020-2026年中国牛仔服市场销量预测
- 四、2020-2026年中国牛仔服行业需求预测
- 五、2020-2026年中国牛仔服行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十六章 2020-2026年牛仔服行业投资价值评估分析

第一节 牛仔服行业投资特性分析

- 一、牛仔服行业进入壁垒分析
- 二、牛仔服行业盈利因素分析
- 三、牛仔服行业盈利模式分析

第二节 2020-2026年牛仔服行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2020-2026年牛仔服行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十七章 2020-2026年牛仔服行业投资机会与风险防范

第一节 牛仔服行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、牛仔服行业投资现状分析
 - 1、牛仔服产业投资经历的阶段
 - 2、2015年牛仔服行业投资状况回顾
 - (1) 总体投资及结构
 - (2) 投资规模及增速分析

(3) 分行业投资分析

(4) 分地区投资分析

(5) 外商投资分析

3、2015-2019年中国牛仔服行业风险投资状况

4、2015-2019年我国牛仔服行业的投资态势

第二节 2020-2026年牛仔服行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、牛仔服行业投资机遇

第三节 2020-2026年牛仔服行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国牛仔服行业投资建议

一、牛仔服行业未来发展方向

二、牛仔服行业主要投资建议

三、中国牛仔服企业融资分析

1、中国牛仔服企业IPO融资分析

2、中国牛仔服企业再融资分析

第六部分发展战略研究

第十八章 2019年牛仔服行业面临的困境及对策

第一节 2019年牛仔服行业面临的困境

一、中国牛仔服行业发展的主要困境

二、生产成本分析

三、国际贸易环境

四、国内需求分析

第二节 牛仔服企业面临的困境及对策

一、重点牛仔服企业面临的困境及对策

1、重点牛仔服企业面临的困境

2、重点牛仔服企业对策探讨

二、中小牛仔服企业发展困境及策略分析

1、中小牛仔服企业面临的困境

2、中小牛仔服企业对策探讨

三、国内牛仔服企业的出路分析

第三节 中国牛仔服行业存在的问题及对策

一、中国牛仔服行业存在的问题

二、牛仔服行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国牛仔服市场发展面临的挑战与对策

一、中国牛仔服市场发展面临的挑战

二、中国牛仔服市场发展对策

第十九章 牛仔服行业发展战略研究

第一节 牛仔服行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国牛仔服品牌的战略思考

一、牛仔服品牌的重要性

二、牛仔服实施品牌战略的意义

三、牛仔服企业品牌的现状分析

四、我国牛仔服企业的品牌战略

五、牛仔服品牌战略管理的策略

第三节 牛仔服经营策略分析

一、牛仔服市场细分策略

二、牛仔服市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、牛仔服新产品差异化战略

第四节 牛仔服行业投资战略研究

一、2019年牛仔服行业投资战略

二、2020-2026年牛仔服行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第二十章研究结论及发展建议

第一节 牛仔服行业研究结论及建议

第二节 牛仔服子行业研究结论及建议

第三节 牛仔服行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表 牛仔服行业生命周期

图表 牛仔服行业产业链结构

图表 2015-2019年全球牛仔服行业市场规模

图表 2015-2019年中国牛仔服行业市场规模

图表 2015-2019年牛仔服行业重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国牛仔服市场占全球份额比较

图表 2015-2019年牛仔服行业工业总产值

图表 2015-2019年牛仔服行业销售收入

图表 2015-2019年牛仔服行业利润总额

图表 2015-2019年牛仔服行业资产总计

图表 2015-2019年牛仔服行业负债总计

图表 2015-2019年牛仔服行业竞争力分析

图表 2015-2019年牛仔服市场价格走势

图表 2015-2019年牛仔服行业主营业务收入

图表 2015-2019年牛仔服行业主营业务成本

图表 2015-2019年牛仔服行业销售费用分析

图表 2015-2019年牛仔服行业管理费用分析

图表 2015-2019年牛仔服行业财务费用分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157593.html>