

2020-2026年中国牛油果市场深度分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国牛油果市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166264.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牛油果（学名：Butyrospermum parkii Kotschy），落叶乔木，高10-15米，胸径达1-1.5米；树冠开展，分枝多而密，茎枝粗壮，多节瘤，常有弯曲现象；树皮厚，不规则开裂，具乳汁。叶长圆形，先端圆或钝，基部圆或钝，幼时上面被锈色柔毛，后两面均无毛，中脉在上面呈凹槽，下面浑圆且十分凸起，侧脉30对以上，相互平行，两面稍凸起，网脉细；叶柄圆形。花梗被锈色柔毛；花萼裂片披针形，外面被毛；花有香甜味，花冠裂片卵形，全缘。浆果球形，直径3-4厘米，可食，味如柿子；种子卵圆形，黄褐色，具光泽，疤痕侧生，长圆形。花期6月，果期10月。

广布非洲热带。中国云南元江引种站有大面积栽培。种仁富含脂肪、为重要食用油及重要的工矿用油，又可制人造黄油及肥皂。牛油果的果实是一种营养价值很高的水果，含多种维生素、丰富的脂肪酸和蛋白质和高含量的钠、钾、镁、钙等元素，营养价值可与奶油媲美，甚至有“森林奶油”的美称，一般作为生果食用，也可被制作为菜肴和罐头。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国牛油果市场深度分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了牛油果相关概念及发展环境，接着分析了中国牛油果规模及消费需求，然后对中国牛油果市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国牛油果面临的机遇及发展前景。您若想对中国牛油果有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 牛油果行业相关概述 7

第一节 牛油果行业相关概述 7

一、产品概述 7

二、产品功效 7

三、产品用途 8

四、产品种类 9

五、种植区域 10

第二节 牛油果行业经营模式分析 11

一、种植模式 11

二、采购模式 11

三、销售模式 11

第二章 中国牛油果行业发展环境分析 12

第一节 中国经济发展环境分析 12

一、中国GDP增长情况分析 12

二、工业经济发展形势分析 13

三、社会固定资产投资分析 13

四、全社会消费品零售总额 14

五、全国居民收入增长分析 15

六、居民消费价格变化分析 16

第二节 中国牛油果行业政策环境分析 16

一、行业监管管理体制 16

二、行业法律法规分析 17

三、行业相关政策分析 18

四、行业进口政策分析 20

（一）《进口秘鲁鳄梨植物检验检疫要求》 20

（二）《进境水果检验检疫监督管理办法》 24

第三节 中国牛油果栽培技术发展分析 28

一、繁殖技术 28

二、对种植地及温度条件的选择 30

三、定植密度 30

四、施肥与营养 30

五、灌溉和排水 30

六、品种配置 31

七、病虫害防治 31

第三章 中国牛油果市场供需分析 32

第一节 中国牛油果市场供给状况 32

一、2016-2019年中国牛油果产量分析 32

二、2020-2026年中国牛油果产量预测 32

第二节 中国牛油果市场需求状况 33

- 一、2016-2019年中国牛油果需求分析 33
- 二、2020-2026年中国牛油果需求预测 34
- 第三节 中国牛油果市场价格分析 34

第四章 中国牛油果行业产业链分析 35

- 第一节 牛油果行业产业链概述 35
- 第二节 牛油果上游产业发展状况分析 35
 - 一、广西地区牛油果栽种现状 36
 - (一) 广西牛油果研究现状分析 36
 - (二) 广西牛油果种植现状分析 38
 - 二、海南地区牛油果栽种现状 39
 - (一) 海南牛油果引种现状分析 39
 - (二) 海南牛油果种植问题分析 39
- 第三节 牛油果下游应用需求市场分析 41
 - 一、水果零售 41
 - (一) 水果市场发展现状 41
 - (二) 水果市场规模分析 42
 - (三) 产品零售价格分析 42
 - 二、护肤品 43
 - (一) 护肤品市场发展现状 43
 - (二) 护肤品市场规模分析 44
 - (三) 深加工产品价格分析 44

第五章 2016-2019年牛油果进出口数据分析 45

- 第一节 2016-2019年牛油果进口情况分析 45
 - 一、进口数量情况分析 45
 - 二、进口金额变化分析 45
 - 三、进口来源地区分析 46
 - (一) 2016-2017年 46
 - (二) 2019年 47
 - 四、进口价格变动分析 47
- 第二节 2016-2019年牛油果出口情况分析 48

- 一、出口数量情况分析 48
- 二、出口金额变化分析 48
- 三、出口价格变动分析 49

第六章 国内牛油果生产厂商竞争力分析 50

第一节 广西浩海农贸有限责任公司 50

- 一、企业发展基本情况 50
- 二、企业主要产品分析 50
- 三、企业生产基地分析 50
- 四、企业加工工艺分析 51

第二节 云南绿银农业发展有限公司 51

- 一、企业发展基本情况 51
- 二、企业种植情况分析 52
- 三、企业主要产品分析 52
- 四、企业项目发展现状 52
- 五、企业项目规划分析 52

第三节 海南天地人生态农业股份有限公司 53

- 一、企业发展基本情况 53
- 二、企业主要产品分析 53
- 三、企业种植规模分析 53
- 四、企业经营状况分析 53
- 五、企业发展战略分析 54

第四节 上海嘉果食品有限公司 55

- 一、企业发展基本情况 55
- 二、企业主要产品分析 55
- 三、企业产品产地分析 56
- 四、企业销售渠道分析 56
- 五、企业竞争优势分析 57

第五节 上海天天鲜果电子商务有限公司 58

- 一、企业发展基本情况 58
- 二、企业主要产品分析 58
- 三、企业产品推广分析 59

四、企业物流配送分析 60

第七章 2020-2026年中国牛油果行业发展趋势与前景分析 61

第一节 2020-2026年中国牛油果行业投资前景分析 61

一、牛油果行业发展前景 61

二、牛油果发展趋势分析 62

三、牛油果市场前景分析 63

第二节 2020-2026年中国牛油果行业投资风险分析 64

一、重大自然灾害风险 64

二、食品安全风险 64

三、市场竞争风险 64

四、税收优惠政策变动风险 64

第三节 2020-2026年牛油果行业投资策略及建议 65

一、创新牛油果产业组织模式 65

二、加大宣传投入 65

三、加大科研投入 65

四、开拓国内外销售渠道 65

第八章 牛油果企业投资战略与客户策略分析 67

第一节 牛油果企业发展战略规划背景意义 67

一、企业转型升级的需要 67

二、企业做大做强的需要 67

三、企业可持续发展需要 67

第二节 牛油果企业战略规划制定依据 67

一、国家产业政策 67

二、行业发展规律 68

三、企业资源与能力 68

四、可预期的战略定位 68

第三节 牛油果企业战略规划策略分析 68

一、战略综合规划 68

二、技术开发战略 69

三、区域战略规划 69

四、产业战略规划	69
五、营销品牌战略	70
六、竞争战略规划	71
第四节 牛油果企业重点客户战略实施	72
一、重点客户战略的必要性	72
二、重点客户的鉴别与确定	75
三、重点客户的开发与培育	76
四、重点客户市场营销策略	80

图表目录：

图表 1 中国油梨主产区实生选种选育的主要牛油果品种情况	9
图表 2 中国牛油果种植区域结构示意图	10
图表 3 2016-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图	12
图表 4 2016-2019年国内生产总值构成统计	13
图表 5 2016-2019年中国固定资产投资变化趋势图	14
图表 6 2016-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图	15
图表 7 2016-2019年中国居民人均可支配收入变化趋势图	16
图表 8 中国牛油果行业主要政策情况	17
图表 9 2016-2019年中国牛油果产量变化趋势图	32
图表 10 2020-2026年中国牛油果产量变化趋势预测图	33
图表 11 2016-2019年中国牛油果需求量变化趋势图	33
图表 12 2020-2026年中国牛油果需求量变化趋势预测图	34
图表 13 2016-2019年我国果园面积及水果产量情况统计	41
图表 14 2016-2019年中国水果市场规模及增长率	42
图表 15 部分牛油果零售价格情况	42

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166264.html>