

2020-2026中国口香糖行业 发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026中国口香糖行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149498.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

口香糖是一种供人们放入口中嚼咬的糖。口香糖源于美国。1836年，墨西哥的一位将军在贾森托战役中被俘。被释放后，他带着一种晒干了的的人心果树胶到了美国纽约，想和冒险家一起研究以此代替橡胶。他带着树胶去见美国泽西市的一位冒险家——亚当斯。但以它代替橡胶的试验失败了。将军因欠债逃之夭夭。在和将军谈话时，亚当斯发现他不时地从口袋里掏一小块树胶放进嘴里嚼咬，亚当斯的儿子对这东西也挺喜欢。一天，亚当斯在一家药店看到店主卖给小女孩一块石蜡(当时，石蜡是人们用来嚼咬的)。这事使他想起那位将军的树胶和他儿子的兴趣。于是和药店老板商定，由他把将军带来的树胶加工成圆球状的新的嚼咬物。接着，亚当斯买进一批树胶，租了房，开始大批量生产。这就是最早的口香糖。第二次世界大战后，人们开始试验口香糖合成剂和合成树脂，并取得成功。从此，口香糖走向世界。

口香糖是以天然树胶或甘油树脂为胶体的基础，加入糖浆、薄荷、甜味剂等调和压制而成的一种供人们放入口中嚼咬的糖。是很受世界人民喜爱的一种糖类。既可吃又可玩，深受儿童和青年人喜爱。同时也成为大部分年轻人的扮酷、时尚的新宠。在提升口腔健康的同时，通过咀嚼口香糖带来的面部肌肉运动，在认知学领域也具有多重功效。

口香糖的分类 类别 特点 板式口香糖 是口香糖中的主要产品，它的销量最多。 泡泡糖 可以通过口腔呼气把糖体吹成皮膜泡，它常用树胶脂等以加强其皮膜强度。 糖衣口香糖 通过旋转釜在口香糖表面上挂上糖衣。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026中国口香糖行业发展态势与投资前景报告》共五章。首先介绍了口香糖行业市场发展环境、口香糖整体运行态势等，接着分析了口香糖行业市场运行的现状，然后介绍了口香糖市场竞争格局。随后，报告对口香糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了口香糖行业发展趋势与投资预测。您若想对口香糖产业有个系统的了解或者想投资口香糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2013-2019年中国口香糖市场的总体状况分析第一节 口香糖行业定义第二节 口香糖生产技术(一) 口香糖的主要生产设备(二) 口香糖的主要生产原料(三) 木糖醇简介(四) 口香糖的生产工艺流程第三节 口香糖的类型及配方第四节 中国口香糖市场发展现状中国口香糖十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 益达 箭牌糖果(中国)有限公司 2 绿箭DOUBLEMINT 箭牌糖果(中国)有限公司 3 Stride炫迈 亿滋食品企业管理(上海)有限公司 4 Mentos曼妥思 不凡帝范梅勒糖果(中国)有限公司 5 Orion好丽友 好丽友食品有限公司 6 Trident清至 亿滋食品企业管理(上海)有限公司 7 益牙 福建雅客食品有限公司 8 箭牌Five5 箭牌糖果(中国)有限公

司 9 酷莎Coolsa 福建久久王食品工业有限公司 10 司必林Spring 浙江司必林糖果有限公司 注：以上排名不分先后 第二章 2013-2019年中国口香糖市场规模分析第一节 2013-2019年全球口香糖市场规模分析(一) 全球口香糖市场销量(二) 全球口香糖市场销售金额第二节 2013-2019年中国口香糖市场规模分析(一) 中国口香糖市场销量(二) 中国口香糖市场销售金额第三节 2013-2019年中国口香糖市场结构分析(一) 中国口香糖市场结构总体概况(二) 中国低糖口香糖市场销售规模(三) 中国无糖口香糖市场销售规模(四) 中国功能型糖口香糖市场销售规模(五) 中国泡泡糖市场销售规模第四节 中国口香糖市场竞争状况分析(一) 中国口香糖市场主导口味排名(二) 中国口香糖市场企业及品牌市场份额第五节 2013-2019年中国口香糖出口状况分析(一) 2013-2019年中国口香糖出口数量和金额变化(二) 2013-2019年中国口香糖进口数量和金额变化 第三章 中国口香糖市场消费调查分析第一节 中国30大中城市口香糖总体市场消费者分析第二节 中国30大中城市口香糖消费者分析(一) 北京市口香糖品牌消费排名(二) 天津市口香糖品牌消费排名(三) 太原市口香糖品牌消费排名(四) 哈尔滨市口香糖品牌消费排名(五) 长春市口香糖品牌消费排名(六) 沈阳市口香糖品牌消费排名(七) 大连市口香糖品牌消费排名(八) 济南市口香糖品牌消费排名(九) 青岛市口香糖品牌消费排名(十) 南京市口香糖品牌消费排名(十一) 苏州市口香糖品牌消费排名(十二) 上海市口香糖品牌消费排名(十三) 杭州市口香糖品牌消费排名(十四) 宁波市口香糖品牌消费排名(十五) 福州市口香糖品牌消费排名(十六) 厦门市口香糖品牌消费排名(十七) 合肥市口香糖品牌消费排名(十八) 南昌市口香糖品牌消费排名(十九) 郑州市口香糖品牌消费排名(二十) 长沙市口香糖品牌消费排名(二十一) 武汉市口香糖品牌消费排名(二十二) 广州市口香糖品牌消费排名(二十三) 深圳市口香糖品牌消费排名(二十四) 佛山市口香糖品牌消费排名(二十五) 南宁市口香糖品牌消费排名(二十六) 海口市口香糖品牌消费排名(二十七) 成都市口香糖品牌消费排名(二十八) 重庆市口香糖品牌消费排名(二十九) 昆明市口香糖品牌消费排名(三十) 西安市口香糖品牌消费排名 第四章 中国主要口香糖企业经营状况分析第一节 箭牌糖类(上海)有限公司(一) 企业基本情况(二) 箭牌口香糖业务概况(二) 企业偿债能力分析(三) 企业盈利能力分析(四) 企业成本费用分析第二节 箭牌糖果(中国)有限公司(一) 企业基本情况(二) 企业偿债能力分析(三) 企业盈利能力分析(四) 企业成本费用分析(五) 箭牌发展战略分析第三节 好丽友食品(上海)有限公司(一) 企业基本情况(二) 好丽友口香糖业务概况(二) 企业偿债能力分析(三) 企业盈利能力分析(四) 企业成本费用分析第四节 乐天(中国)食品有限公司(一) 企业基本情况(二) 乐天口香糖业务概况(二) 企业偿债能力分析(三) 企业盈利能力分析(四) 企业成本费用分析第五节 浙江司必林糖果有限公司(一) 企业基本情况(二) 企业口香糖业务概况(二) 企业偿债能力分析(三) 企业盈利能力分析(四) 企业成本费用分析第六节 不凡帝范梅勒糖果深圳有限公司(一) 企业基本情况(二) 企业口香糖业务概况(二) 企业偿债能力分析(三) 企业盈利能力分析(四) 企业成本费

用分析第七节 吉百利(中国)食品有限公司(一) 企业基本情况(二) 吉百利口香糖业务概况(二) 企业偿债能力分析(三) 企业盈利能力分析(四) 企业成本费用分析第八节 吉百利糖果(广州)有限公司(一) 企业基本情况(二) 企业偿债能力分析(三) 企业盈利能力分析(四) 企业成本费用分析第九节 深圳市嘉年吉食品有限责任公司(一) 企业基本情况(二) 嘉年吉口香糖业务概况(二) 企业偿债能力分析(三) 企业盈利能力分析(四) 企业成本费用分析第十节 福建雅客食品有限公司(一) 企业基本情况(二) 雅客口香糖业务概况(二) 企业偿债能力分析(三) 企业盈利能力分析(四) 企业成本费用分析第十一节 汕头市富味制果厂有限公司(一) 企业基本情况(二) 企业口香糖业务概况(二) 企业偿债能力分析(三) 企业盈利能力分析(四) 企业成本费用分析第五章 2020-2026中国口香糖市场预测()第一节 口香糖行业发展前景趋势分析(一) 全球木糖醇市场前景发展分析(二) 国外功能型口香糖开发趋势(三) 英国发明不粘口香糖(四) 戒烟口香糖(五) 木糖醇口香糖成主流(六) 无胶基口香糖第二节 中国口香糖市场规模预测(一) 全球口香糖市场规模预测(二) 中国口香糖市场规模预测第三节 口香糖产品开发研制(一) 降压保健口香糖的研制开发(二) 玉米营养保健口香糖的研制开发()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149498.html>