

2017-2022年中国螺旋埋弧 焊管市场监测及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国螺旋埋弧焊管市场监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141810.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 螺旋埋弧焊管行业发展概况 11

第一节 产品发展概况 11

一、产品概述 11

二、产品性能 12

三、产品用途 13

第二节 螺旋埋弧焊管行业政策环境分析 13

一、行业主管部门分析 13

二、行业主要法律法规 14

三、产业相关政策分析 15

四、主要关税政策分析 16

第二章 2014-2016年中国螺旋埋弧焊管市场供需分析 17

第一节 中国螺旋埋弧焊管市场供给状况 17

一、中国螺旋埋弧焊管产能分析 17

二、2014-2016年中国螺旋埋弧焊管产量分析 18

三、2017-2022年中国螺旋埋弧焊管产量预测 19

第二节 中国螺旋埋弧焊管市场需求状况 19

一、2014-2016年中国螺旋埋弧焊管需求分析 19

二、2017-2022年中国螺旋埋弧焊管需求预测 20

第三节 2014-2016年螺旋埋弧焊管区域市场需求分析 20

一、华东地区市场需求分析 20

二、华北地区市场需求分析 21

三、东北地区市场需求分析 21

四、华南地区市场需求分析 22

五、华中地区市场需求分析 22

六、西部地区市场需求分析 23

第四节 中国螺旋埋弧焊管市场价格状况 23

第三章 2014-2016年螺旋埋弧焊管行业相关产业分析 25

第一节 螺旋埋弧焊管行业产业链概述 25

第二节 螺旋埋弧焊管上游产业发展状况分析 25

一、钢材市场发展分析 25

（一）钢材生产情况分析 25

（二）钢材价格走势分析 26

（三）钢材行业发展趋势 27

二、热轧卷板市场分析 28

（一）热轧卷板生产情况 28

（二）热轧卷板价格走势 28

（三）热轧卷板发展趋势 30

第三节 螺旋埋弧焊管下游产业发展情况分析 31

一、石油输送用管市场分析 31

（一）石油生产情况分析 31

（二）石油消费情况分析 31

（三）石油管道建设现状 32

二、天然气输送用管市场分析 33

（一）天然气生产情况分析 33

（二）天然气消费情况分析 34

（三）天然气管道建设分析 35

三、城市燃气用管市场分析 36

四、油气螺旋埋弧焊管需求 37

（一）油气用管需求现状 37

（二）油气用管需求前景 38

第四章 2014-2016年中国螺旋埋弧焊管进出口数据分析 40

第一节 2014-2016年中国纵向埋弧焊油气管道管进口分析 40

一、纵向埋弧焊油气管道管进口数量情况 40

二、纵向埋弧焊油气管道管进口金额情况 40

三、纵向埋弧焊油气管道管进口来源情况 41

四、纵向埋弧焊油气管道管进口均价分析 41

第二节 2014-2016年中国纵向埋弧焊油气管道管出口分析 42

一、纵向埋弧焊油气管道管出口数量情况 42

二、纵向埋弧焊油气管道管出口金额情况	42
三、纵向埋弧焊油气管道管出口流向情况	42
四、纵向埋弧焊油气管道管出口均价分析	43
第三节 2014-2016年中国其他圆形截面钢铁管进口分析	44
一、其他圆形截面钢铁管进口数量情况	44
二、其他圆形截面钢铁管进口金额情况	44
三、其他圆形截面钢铁管进口来源情况	44
四、其他圆形截面钢铁管进口均价分析	45
第四节 2014-2016年中国其他圆形截面钢铁管出口分析	45
一、其他圆形截面钢铁管出口数量情况	45
二、其他圆形截面钢铁管出口金额情况	46
三、其他圆形截面钢铁管出口流向情况	46
四、其他圆形截面钢铁管出口均价分析	47
第五章 中国螺旋埋弧焊管行业竞争格局及战略分析	48
第一节 中国螺旋埋弧焊管行业竞争结构分析	48
一、行业现有企业间的竞争	48
二、行业新进入者威胁分析	48
三、替代产品或服务的威胁	48
四、上游供应商讨价还价能力	48
五、下游用户讨价还价的能力	49
第二节 中国螺旋埋弧焊管行业竞争力分析	49
一、产品竞争分析	49
二、成本竞争分析	49
三、价格竞争分析	50
四、技术竞争分析	50
第三节 螺旋埋弧焊管企业投资兼并与重组分析	51
一、国内企业兼并重组动机分析	51
二、国内螺旋埋弧焊管企业兼并收购成本	52
三、国内螺旋埋弧焊管企业并购整合风险	53
四、螺旋埋弧焊管行业并购与重组对策建议	55
第四节 螺旋埋弧焊管企业资本市场运作建议	56

- 一、螺旋埋弧焊管企业兼并及收购建议 56
- 二、螺旋埋弧焊管企业融资方式选择建议 57
- 三、螺旋埋弧焊管企业海外市场运作建议 59

第六章 螺旋埋弧焊管分销渠道及营销分析 60

第一节 螺旋埋弧焊管分销渠道及策略 60

一、螺旋埋弧焊管市场分销模式比较 60

（一）螺旋埋弧焊管直效分销模式 60

（二）螺旋埋弧焊管代理经销模式 62

（三）螺旋埋弧焊管关联营销模式 63

（四）螺旋埋弧焊管混合营销模式 64

二、螺旋埋弧焊管市场分销渠道策略 65

（一）建立分销体系的必要性 66

（二）企业分销渠道战略分析 67

（三）企业分销商的选择策略 67

（四）制定分销政策考虑要素 68

（五）企业分销管理要点分析 69

第二节 螺旋埋弧焊管市场营销策略分析 71

一、螺旋埋弧焊管市场营销主要模式 71

二、螺旋埋弧焊管营销步骤信息需求 72

三、螺旋埋弧焊管市场营销策略分析 73

（一）产品策略分析 73

（二）市场拓展策略 74

（三）品牌营销策略 75

（四）市场推广策略 77

第三节 螺旋埋弧焊管营销创新策略分析 77

一、体验营销策略分析 77

二、关系营销策略分析 78

三、合作营销策略分析 79

四、深度营销策略分析 79

五、一对一营销策略分析 80

六、差异化营销策略分析 81

第七章 2014-2016年螺旋埋弧焊管主要生产厂商竞争力分析 82

第一节 江苏玉龙钢管股份有限公司 82

- 一、企业基本情况 82
- 二、企业经营情况分析 83
- 三、企业经济指标分析 84
- 四、企业盈利能力分析 84
- 五、企业偿债能力分析 85
- 六、企业运营能力分析 85
- 七、企业成本费用分析 85

第二节 浙江金洲管道科技股份有限公司 86

- 一、企业基本情况 86
- 二、企业经营情况分析 87
- 三、企业经济指标分析 88
- 四、企业盈利能力分析 89
- 五、企业偿债能力分析 89
- 六、企业运营能力分析 90
- 七、企业成本费用分析 90

第三节 山东胜利钢管有限公司 91

- 一、企业基本情况 91
- 二、企业经营情况分析 92
- 三、企业经济指标分析 92
- 四、企业盈利能力分析 93
- 五、企业偿债能力分析 93
- 六、企业运营能力分析 93

第四节 珠江石油天然气钢管控股有限公司 94

- 一、企业基本情况 94
- 二、企业经营情况分析 94
- 三、企业经济指标分析 95
- 四、企业盈利能力分析 96
- 五、企业偿债能力分析 96
- 六、企业运营能力分析 96

七、企业成本费用分析 97

第五节 宝鸡石油钢管有限责任公司 97

一、企业基本情况 97

二、企业主要经济指标 98

三、企业偿债能力分析 99

四、企业盈利能力分析 100

五、企业运营能力分析 100

第六节 渤海装备华油钢管有限公司 101

一、公司基本情况 101

二、企业主要经济指标 101

三、企业偿债能力分析 102

四、企业盈利能力分析 103

五、企业运营能力分析 103

第七节 中石化江汉石油管理局沙市钢管厂 104

一、公司基本情况 104

二、企业主要经济指标 105

三、企业偿债能力分析 105

四、企业盈利能力分析 106

五、企业运营能力分析 106

第八节 天津友发钢管集团有限公司 107

一、企业基本情况 107

二、企业主要经济指标 107

三、企业偿债能力分析 108

四、企业盈利能力分析 109

五、企业运营能力分析 109

第九节 上海宝世威石油钢管制造有限公司 110

一、公司基本情况 110

二、企业主要经济指标 110

三、企业偿债能力分析 111

四、企业盈利能力分析 112

五、企业运营能力分析 112

第八章 2017-2022年中国螺旋埋弧焊管行业发展趋势与前景分析 114

第一节 2017-2022年中国螺旋埋弧焊管行业投资环境分析 114

第二节 2017-2022年中国螺旋埋弧焊管行业行业前景调研分析 114

一、螺旋埋弧焊管行业趋势预测 114

二、螺旋埋弧焊管发展趋势分析 115

第三节 2017-2022年中国螺旋埋弧焊管行业投资前景分析 115

一、政策风险分析 115

二、原料风险分析 116

三、市场竞争风险 116

四、技术风险分析 116

第四节 2017-2022年螺旋埋弧焊管行业投资前景研究及建议 117

第九章 螺旋埋弧焊管企业投融资战略规划分析 118

第一节 螺旋埋弧焊管企业发展战略规划背景意义 118

一、企业转型升级的需要 118

二、企业强做大做的需要 118

三、企业可持续发展需要 118

第二节 螺旋埋弧焊管企业发展战略规划的制定原则 119

一、科学性 119

二、实践性 119

三、前瞻性 119

四、创新性 119

五、全面性 120

六、动态性 120

第三节 螺旋埋弧焊管企业战略规划制定依据 120

一、国家产业政策 120

二、行业发展规律 120

三、企业资源与能力 121

四、可预期的战略定位 121

第四节 螺旋埋弧焊管企业战略规划策略分析 121

一、战略综合规划 121

二、技术开发战略 122

- 三、区域战略规划 122
- 四、产业战略规划 122
- 五、营销品牌战略 123
- 六、竞争战略规划 124

第十章 中国螺旋埋弧焊管企业投融资及IPO上市策略指导 126 (ZYPX)

第一节 螺旋埋弧焊管企业境内IPO上市目的及条件 126

一、螺旋埋弧焊管企业境内上市主要目的 126

二、螺旋埋弧焊管企业上市需满足的条件 127

(一) 企业境内主板 IPO 主要条件 127

(二) 企业境内中小板IPO主要条件 128

(三) 企业境内创业板IPO主要条件 129

三、企业改制上市中的关键问题 130

第二节 螺旋埋弧焊管企业IPO上市的相关准备 131

一、企业该不该上市 131

二、企业应何时上市 131

三、企业应何地上市 132

四、企业上市前准备 132

(一) 企业上市前综合评估 132

(二) 企业的内部规范重组 132

(三) 选择并配合中介机构 133

(四) 应如何选择中介机构 133

第三节 螺旋埋弧焊管企业IPO上市的规划实施 133

一、上市费用规划和团队组建 133

二、尽职调查及问题解决方案 137

三、改制重组需关注重点问题 141

四、企业上市辅导及注意事项 143

五、上市申报材料制作及要求 145

六、网上路演推介及询价发行 147

第四节 企业IPO上市审核工作流程 148

一、企业IPO上市基本审核流程 148

二、企业IPO上市具体审核环节 149

三、与发行审核流程相关的事项 152

部分图表目录：

图表1 钢管产品分类 11

图表2 螺旋埋弧焊管产品应用领域 13

图表3 螺旋埋弧焊管主要法律法规列表 14

图表4 2014-2016年中国螺旋埋弧焊管行业产能情况 17

图表5 2014-2016年中国螺旋埋弧焊管产量变动趋势图 19

图表6 2017-2022年中国螺旋埋弧焊管产量预测趋势图 19

图表7 2014-2016年中国螺旋埋弧焊管需求量变动趋势图 20

图表8 2017-2022年中国螺旋埋弧焊管需求量预测趋势图 20

图表9 2014-2016年华东地区螺旋埋弧焊管需求量趋势图 21

图表10 2014-2016年华北地区螺旋埋弧焊管需求量趋势图 21

图表11 2014-2016年东北地区螺旋埋弧焊管需求量趋势图 22

图表12 2014-2016年华南地区螺旋埋弧焊管需求量趋势图 22

图表13 2014-2016年华中地区螺旋埋弧焊管需求量趋势图 23

图表14 2014-2016年西部地区螺旋埋弧焊管需求量趋势图 23

图表15 2014-2016年中国螺旋埋弧焊管市场价格走势图 24

图表16 螺旋埋弧焊管产业链 25

图表17 2014-2016年钢材产量统计 26

图表18 2014-2016年中国钢材价格综合价格指数走势 26

图表19 2014-2016年钢材综合价格指数 27

图表20 2014-2016年热轧卷板产量统计 28

图表21 2014-2016年中国热轧板卷市场价格走势图 29

图表22 2014-2016年热轧卷板市场价格表 29

图表23 2009-2016年中国原油生产情况分析 31

图表24 2009-2016年中国成品油能源生产量及变统计 31

图表25 2009-2016年中国国内原油消费量及变化统计 32

图表26 2009-2016年中国国内成品油消费量及变化统计 32

图表27 2009-2016年中国原油管道线网里程统计 33

图表28 2009-2016年中国成品油管道线网里程统计 33

图表29 2014-2016年中国天然气产量统计 34

图表30 2009-2016年中国国内天然气消费量及变化统计 34

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141810.html>