

2017-2022年中国混凝土机械行业监测及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国混凝土机械行业监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201704/140492.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

混凝土机械，利用机器取代人工把水泥、河沙、碎石、水按照一定的配合比进行搅拌，生产出建筑工程等生产作业活动所需的混凝土的机械设备，常用的设备有混凝土泵车，水泥仓，配料站等

改革开放前，我国建设工地用的混凝土大都采用现场搅拌，所用设备是搅拌质量差、效率低的鼓筒形搅拌机。1978年我国仅生产搅拌楼(站)13座、搅拌输送车10辆、混凝土泵(车)22台，而且这些产品的性能、质量和可靠性均较差，远不能满足建设施工单位的需要，因此不得不大量依靠进口。高峰期的1995年，仅进口搅拌输送车就达1745台，混凝土机械总进口额为2.2亿美元，是国产混凝土机械销售额的两倍。

经过近30多年的发展，我国混凝土机械行业有了突飞猛进的发展。2009年行业拥有资产总计441.73亿元，同比增长31.97%，2010年行业拥有资产总计684.73亿元，同比增长55.01%。2010年上半年混凝土机械销售额已达506亿，半年完成了2009年全年的任务，同比增长130%，独占工程机械行业鳌头。2010年下半年虽然发展速度有所回调，但仍不失为快速增长，全年销售额突破900亿元，在2009年的基础上翻了一翻。混凝土机械行业里，中联和三一两家公司是龙头企业，在2009年两家公司的混凝土机械销售额约占全行业的40%，2010年基本还保持这一水平。

我国混凝土机械行业规模以上企业有121家，已形成多系列、多品种规格的局面。无论是搅拌机、搅拌站(楼)、搅拌输送车还是混凝土泵(泵车)等产品，除大型的和高技术含量的型号外，常规产品已基本能满足施工需要。各生产厂家的生产条件普遍得到了改善，生产能力进一步增强。国外混凝土机械进口数量逐年下降，国产设备已占主导地位。

随着混凝土机械技术的发展，混凝土机械的应用也日益广泛。混凝土机械产品主要应用于公路建设、铁路建设、房地产建设、电力基础设施建设、轨道交通基础设施建设等领域，其产品性能必须满足这些行业建设的需要。下游行业对混凝土机械行业的影响主要在市场需求和市场竞争方面。混凝土机械行业的发展依赖着下游行业的拉动，同时也制约着这些行业的发展。

报告目录：

第一章行业概述

第一节概念

一、定义及分类

二、特点

第二节行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

第二章2013-2014年混凝土机械行业全球发展分析

第一节全球混凝土机械行业发展分析

一、2011年全球混凝土机械行业发展分析

二、2014年全球混凝土机械行业发展分析

第二节2014年全球市场分析

一、全球需求分析

二、欧美需求分析

三、中外市场对比

第三节2013-2014年主要国家或地区混凝土机械行业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章我国混凝土机械行业发展宏观环境分析

第一节2013-2014年经济发展环境分析

一、我国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第二节2013-2014年混凝土机械行业政策法规环境分析

一、行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

第四章2013-2014年中国混凝土机械行业整体运行分析

第一节2011年中国混凝土机械行业发展状况

- 一、行业发展动态
- 二、行业经营业绩分析
- 三、行业发展热点

第二节2014年中国混凝土机械行业供需状况

- 一、行业产能分析
- 二、供给分析
- 三、需求分析

第三节2013-2014年中国混凝土机械行业产品价格分析

- 一、2011年产品价格分析
- 二、2014年产品价格分析

第四节2013-2014年中国混凝土机械行业成本分析

- 一、原材料（1）分析
- 二、原材料（2）分析
- 三、劳动力分析
- 四、运输成本分析

第五章2013-2014年中国混凝土机械行业市场发展分析

第一节2013-2014年混凝土机械行业产品运输市场分析

- 一、2011年运输分析
- 二、2014年运输分析
- 三、产品港口吞吐量

第二节2013-2014年混凝土机械行业产品库存市场分析

- 一、2011年库存分析
- 二、2014年库存分析

第三节2013-2014年混凝土机械行业区域市场分析

- 一、华北市场
- 二、东北市场
- 三、华中市场
- 四、华东市场
- 五、华南市场
- 六、西南市场
- 七、西北市场

第六章2008-2014年中国混凝土机械行业运行效益分析

第一节工业总产值分析

- 一、2008-2014年产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节市场销售收入分析

- 一、2008-2014年产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节产品成本费用分析

- 一、2008-2014年产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节利润总额分析

- 一、2008-2014年产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章2013-2014年中国混凝土机械行业进出口分析

第一节2008-2014年混凝土机械行业进出口总况分析

- 一、进口总量统计
- 二、出口总量统计

第二节2013-2014年混凝土机械行业进出口产品结构分析

- 一、产品1
- 二、产品2
- 三、产品3
- 四、产品4

第三节2013-2014年混凝土机械行业进出口国别分析

- 一、分国别统计
- 二、收发货省地统计
- 三、贸易方式统计
- 四、运输方式统计

第四节2013-2014年混凝土机械行业分产品进出口价格分析

一、总体价格进出口分析

二、细分产品进出口价格分析

三、影响价格因素分析

第五节2013-2014年混凝土机械行业进出口市场影响因素分析

一、税收政策影响

二、国际金融危机的影响

三、国内外需求变化影响

四、贸易壁垒影响分析

第八章混凝土机械行业产业链分析

第一节产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节上下游产业发展对行业的影响分析

一、上游产业（原材料）发展对该行业的影响

二、下游产业发展对该行业的影响

三、行业新动态及其对产业的影响

四、行业竞争状况及其对产业的意义

第九章2013-2014年混凝土机械行业细分市场分析

第一节细分行业（1）市场分析

一、细分行业运行环境分析

二、细分行业运行基本数据分析

三、产品价格分析

四、区域市场分析

五、该行业发展对混凝土机械行业发展影响

第二节细分行业（2）市场分析

一、细分行业运行环境分析

二、细分行业运行基本数据分析

三、产品价格分析

四、区域市场分析

五、该行业发展对混凝土机械行业发展影响

第三节细分行业（3）市场分析

一、细分行业运行环境分析

二、细分行业运行基本数据分析

三、产品价格分析

四、区域市场分析

五、该行业发展对混凝土机械行业发展影响

第十章2013-2014年混凝土机械行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国混凝土机械行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第十一章2014年中国混凝土机械行业内重点企业竞争策略分析

第一节主要企业市场竞争力综合表现分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第二节主要企业产品市场增长及策略分析

一、2014年市场增长潜力分析

二、2014年主要潜力品种分析

三、现有产品竞争策略分析

四、潜力品种竞争策略选择

第三节混凝土机械行业企业竞争策略总结

一、产品策略

二、价格策略

三、销售渠道策略

四、促销策略

第十二章2014年中国混凝土机械行业内重点企业分析

第一节企业一

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节企业二

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节企业三

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节企业四

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节企业五

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节企业六

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节企业七

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节企业八

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节企业九

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节企业十

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十三章2017-2022年混凝土机械行业投资机会与风险分析

第一节混凝土机械行业活力系数比较及分析

一、2014年相关产业活力系数比较

二、2017-2022行业活力系数分析

第二节混凝土机械行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2017-2022行业投资收益率分析

第三节2017-2022年混凝土机械行业投资效益分析

一、混凝土机械行业投资状况分析

二、混凝土机械行业投资效益分析

三、混凝土机械行业投资趋势预测

四、混凝土机械行业的投资方向

五、2017-2022年混凝土机械行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节2017-2022年影响混凝土机械行业发展的主要因素分析

一、有利因素分析

二、稳定因素分析

三、不利因素分析

四、混凝土机械行业发展面临的挑战分析

五、混凝土机械行业发展面临的机遇分析

第五节2017-2022年中国混凝土机械行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、其他风险

第十四章2017-2022年中国混凝土机械行业发展趋势预测分析

第一节2014年混凝土机械行业发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势展望

三、国际行业走势展望

第二节2014年中国混凝土机械行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节2017-2022年中国混凝土机械行业发展前景预测

一、行业总产值预测

二、行业销售收入预测

三、行业产品产销预测

四、行业进出口预测

第四节2017-2022年中国混凝土机械行业投资策略建议

一、重点投资产品

二、重点投资领域

三、其他策略

更多图表见正文。。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201704/140492.html>