

# 2017-2022年中国家用电冰箱行业监测及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2017-2022年中国家用电冰箱行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201708/141326.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 行业现状分析 1

第一节 行业定义及分类 1

一、定义 1

二、分类 4

第二节 行业发展概况 6

第三节 市场现状分析 7

一、市场概述 7

二、农村市场 8

第二章 行业投资特性 9

第一节 产业政策及其影响 9

第二节 产品结构性分析 9

第三节 行业集中度分析 11

第三章 行业产品分析 12

第一节 原材料市场分析 12

第二节 行业产品产量分析 14

第三节 产品进出口状况 20

一、进口 20

二、出口 21

第四章 行业市场竞争格局 23

第一节 市场竞争格局分析 23

第二节 市场竞争力分析 27

第三节 营销策略分析 27

一、价格策略 27

二、广告策略 29

（一）投放区域 30

（二）投放媒体 31

（三）投放城市 36

（四）品牌投放情况 38

第四节 兼并与重组 40

|            |    |
|------------|----|
| 第五节 市场潜力分析 | 42 |
| 第六节 市场销量分析 | 46 |
| 第七节 区域市场分析 | 50 |
| 第八节 国际市场分析 | 52 |
| 第五章 相关产业分析 | 57 |
| 第一节 影响因素分析 | 57 |
| 一、社会消费情况   | 57 |
| 二、居民消费价格   | 58 |
| 三、城市居民收支情况 | 60 |
| （一）可支配收入情况 | 60 |
| （二）消费支出情况  | 63 |
| 四、农民居民收支情况 | 65 |
| （一）可支配收入情况 | 65 |
| （二）消费支出情况  | 68 |
| 第二节 相关产业分析 | 68 |
| 一、家电行业     | 68 |
| 二、白色家电行业   | 72 |
| 第六章 行业企业分析 | 76 |
| 第一节 企业整体概述 | 76 |
| 第二节 海尔集团   | 79 |
| 一、公司介绍     | 79 |
| 二、经营现状     | 80 |
| 三、市场占有     | 80 |
| 四、战略分析     | 82 |
| 第三节 格林柯尔   | 83 |
| 一、公司介绍     | 83 |
| 二、科龙       | 84 |
| （一）公司介绍    | 84 |
| （二）经营现状    | 85 |
| （三）市场占有    | 86 |
| （四）战略分析    | 87 |
| 二、美菱       | 94 |

|                |     |
|----------------|-----|
| (一) 公司介绍       | 94  |
| (二) 经营现状       | 95  |
| (三) 市场占有       | 96  |
| 第四节 河南新飞电器有限公司 | 96  |
| 一、公司介绍         | 96  |
| 二、经营现状         | 97  |
| 三、市场占有         | 98  |
| 第五节 荣事达集团      | 99  |
| 一、公司介绍         | 99  |
| 二、经营现状         | 99  |
| 三、市场占有         | 100 |
| 四、战略分析         | 100 |
| 第六节 江苏小天鹅集团有限公 | 108 |
| 一、公司介绍         | 108 |
| 二、经营现状         | 109 |
| 第七节 西门子        | 109 |
| 一、公司介绍         | 109 |
| 二、经营现状         | 110 |
| 三、市场占有         | 111 |
| 第八节 伊莱克斯       | 111 |
| 一、公司介绍         | 111 |
| 二、经营现状         | 112 |
| 三、市场占有         | 113 |
| 第九节 LG         | 113 |
| 一、公司介绍         | 113 |
| 二、经营现状         | 114 |
| 三、市场占有         | 114 |
| 第十节 三星         | 115 |
| 一、公司介绍         | 115 |
| 二、经营现状         | 115 |
| 三、市场占有         | 116 |
| 第七章 行业发展预测     | 117 |

第一节 行业发展趋势 117

第二节 行业投资分析 119

附录

附录 2016年重点家电企业家电产品销售收入 122

附录 2016年中国市场中外家电品牌影响力50强排行榜 124

图表目录：

图表 2001-2016年我国电冰箱产量情况 14

图表 2016年各月电冰箱产量情况 15

图表 2002-2016年我国电冰箱地区产量情况 16

图表 2002-2016年我国电冰箱企业产品产量 17

图表 2016年份电冰箱产量 18

图表 2016年部分企业电冰箱产量情况 19

图表 2016年我国电冰箱进口情况 21

图表 2016年份电冰箱进口情况 21

图表 2016年我国电冰箱出口情况 22

图表 2016年份电冰箱出口情况 22

图表 近五年电冰箱市场各类品牌市场份额变化趋势 24

图表 电冰箱品牌消费人群定位分析 25

图表 全国30个城市电冰箱市场竞争格局 26

图表 2016年冰箱硬广告投放区域结构 30

图表 2016年冰箱硬广告投放区域结构对比 30

图表 2016年电冰箱软广告投放区域结构 30

图表 2016年电冰箱软广告投放区域结构对比 31

图表 2016年冰箱硬广告投放大众媒体 31

图表 2016年冰箱硬广告投放大众媒体对比 32

图表 2016年冰箱硬广告投放前20媒体 32

图表 2016年冰箱硬广告投放前20媒体对比 33

图表 2016年电冰箱前十大众媒体软广告 34

图表 2016年电冰箱前十大众媒体软广告对比 34

图表 2016年电冰箱软广告投放前20媒体 35

图表 2016年电冰箱软广告投放前20媒体对比 36

图表 2016年冰箱硬广告投放前十城市 36

图表 2016年冰箱硬广告投放前十城市对比 37

图表 2016年电冰箱软广告投放前十城市 37

图表 2016年电冰箱软广告投放前十城市对比 38

图表 2016年冰箱硬广告投放前十品牌 38

图表 2016年冰箱硬广告投放前十品牌对比 39

图表 2016年电冰箱软广告投放前十品牌 39

图表 2016年电冰箱软广告投放前十品牌对比 40

图表 2002年电冰箱品牌销售情况 48

图表 2016年9月份电冰箱品牌零售情况 48

图表 2016年1电冰箱分规格零售量份额 49

图表 2016年1全国电冰箱品牌零售量 49

图表 2016年社会消费品零售总额 58

图表 2016年居民消费价格分类指数 60

图表 2016年各地区城镇居民家庭收支基本情况 62

图表 2016年上半年各地区农村居民家庭平均每人现金收入 67

图表 2016年全国白色家电品牌零售量统计 75

图表 2016年份海尔品牌市场占有率 81

图表 2016年广东科龙电器股份有限公司经营情况 85

图表 2016年成都科龙冰箱有限公司经营情况 85

图表 2016年营口科龙冰箱有限公司经营情况 86

图表 2016年份容声品牌市场占有率 87

图表 2016年份美菱品牌市场占有率 96

图表 2016年河南新飞电器有限公司经营情况 98

图表 2016年份新飞品牌市场占有率 99

图表 2016年份荣事达品牌市场占有率 100

图表 城市居民家庭预期购买电冰箱的外观颜色要求示意图 102

图表 主要电冰箱产品功能特点比较 103

图表 冰箱容量市场份额调查表 104

图表 城市居民家庭预期购买的电冰箱价格示意图 105

图表 2016年小天鹅(荆州)电器有限公司经营情况 109

图表 2016年份西门子品牌市场占有率 111

图表 2016年伊莱克斯中意（长沙）电冰箱有限公司经营情况 112

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201708/141326.html>