

2017-2022年中国翻斗车市场监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国翻斗车市场监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141931.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

翻斗车是一种特殊的料斗可倾翻的短途输送物料的车辆。车身上安装有一个“斗”状容器，可以翻转以方便卸货。翻斗车适用于砂石、土方、煤炭、矿石等各种散装物料的短途运输，动力强劲，通常有机械回斗功能。

中企顾问网发布的《2017-2022年中国翻斗车市场监测及发展策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 翻斗车行业市场现状分析 1

第一节 市场概述 1

（一）行业界定与分类 1

（1）定义 1

（2）分类 1

（二）翻斗车行业的特点 1

（三）翻斗车行业产业链分析 2

（1）上游行业分析 2

（2）下游行业分析 7

（四）我国翻斗车行业发展现状 8

（五）翻斗车行业相关政策及其影响 9

（1）国 标准的实施对翻斗车行业的影响 9

（2）燃油税对商用车行业的影响 10

第二节 市场规模 12

第三节 存在的问题 15

第二章 翻斗车行业市场竞争分析 16

第一节 市场竞争现状分析 16

第二节 企业市场占有率分析 17

第三节 市场供给现状 18

第三章 翻斗车行业制造商分析 19

第一节 行业企业整体分析 19

第二节 主要制造商分析 19

一、一汽解放汽车有限公司 19

（一）企业基本信息 19

（二）企业经营情况分析19

二、东风汽车公司 23

（一）企业基本信息 23

（二）企业经营情况分析23

三、陕西汽车集团有限责任公司 26

（一）企业基本信息 26

（二）企业经营情况分析26

四、中国重汽集团有限公司 29

（一）企业基本信息 29

（二）企业经营情况分析29

五、包头北方奔驰重型汽车有限责任公司 32

（一）企业基本信息 32

（二）企业经营情况分析32

六、江苏省句容金猴工程机械有限公司 35

（一）企业基本信息 35

（二）企业经营情况分析35

七、徐州市神州工程机械有限公司 38

（一）企业基本信息 38

（二）企业经营情况分析38

八、睢宁县宇通机械制造有限公司 41

（一）企业基本信息 41

（二）企业经营情况分析41

九、大连建筑机械总厂 44

- (一) 企业基本信息 44
- (二) 企业经营情况分析44

第四章 翻斗车行业发展预测 46

第一节 技术趋势 46

第二节 市场前景 46

第三节 竞争趋势 47

图表目录：

图表 2011-2016年我国翻斗车行业市场销售收入统计情况 12

图表 2011-2016年我国翻斗车行业产量统计情况 13

图表 2011-2016年我国翻斗车行业销量统计情况 13

图表 2017-2022年我国翻斗车行业销售收入预测情况 14

图表 2017-2022年我国翻斗车行业产量预测情况 14

图表 2017-2022年我国翻斗车行业销量预测情况 15

图表 2011-2016年我国翻斗车企业市场占有率统计情况 17

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141931.html>