

2017-2022年中国美容院行业监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国美容院行业监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201704/140431.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年，美容院数量的激增，大大小小的美容院在不知不觉中迅速的覆盖城市的多个角落。截止2016年上半年，全国美容院253万家，其中民营美容院占比90%以上。美容院数量的急速增长大大的超出了当前美容市场的发展，使得市场被瓜分的越来越严重，利润率不断被压低，竞争异常激烈。

我国美容院主要集中在经济发展水平较高的大型城市、省会城市、地级城市及县级城市。美容院数量最多的省（市、自治区）依次为北京、上海、山东等发达省市，最少的省（市、自治区）依次为新疆、西藏、贵州经济不发达省市。2015年广州、深圳、上海等一线城市中小美容院出现逆势增长，整体上的业绩完成率不断走高，美容院是人均产出最高的领域，美容院产业吸引了许多投资者的关注。2011-2015年，中国美容院行业营业收入年均增速20.3%，截止2016年H1，中国美容院行业营业收入达4985.1亿元。

身体护理项目以及理疗类型的美容项目非常受美容院顾客的追捧，成为2015年最受顾客欢迎的最火热的美业项目。未来健康（功效）、养生消费和需求在美容服务中的比重不断增加，将与美容消费逐渐一起成为美容院重要的两个基本服务功能。

2015年，理疗在养生店铺中热销，占据半壁江山，成为新宠。调研显示，推拿、按摩、刮痧是最热销的理疗类项目，肩颈和乳腺是养生店铺关注的部分，与一线城市工作压力大密切相关。

人们对美的需求和生活水平的提高将无限增加其相关产业的市场，物质生活水平的提高也是必然的趋势，而互联网的发展也将给市场提供更加便利的渠道，让行业的市场更加宽广。

相对于其他的项目来说，美容院的投资小、风险低，最关键的是利润高。已有越来越多的美容专业机构通过连锁加盟形式，逐步扩散辐射面积抢占市场，行业发展业态初步呈现。美容专业线行业整合趋势更加明显，美容品牌的连锁门店并购与托管将成为跨区域扩张的重要手段。健康（功效）、养生消费和需求在美容服务中的比重不断增加。

报告目录

第一部分美容院行业发展环境

第一章美容院行业概述

第一节美容院行业定义

第二节美容院行业市场特点分析

一、影响需求的关键因素

二、主要竞争因素

第三节美容院行业发展周期分析

第二章2016年中国美容院行业发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017-2022年宏观经济发展预测分析

第二节美容院行业主要法律法规及政策

- 一、美容院行业主要法律法规及政策
 - 1、《美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）》
 - 2、商务部《美容美发业管理暂行办法》
 - 3、《美发美容业开业的专业条件和技术要求》
 - 4、《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》

二、政策环境对行业的影响

第三节美容院行业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分美容院行业运行分析

第三章2016年中国美容院行业现状分析

第一节美容院行业概况

- 一、美容院行业发展分析
- 二、2017-2022年中国美容院行业发展预测

第二节美容院行业市场现况分析

- 一、美容院行业市场分析
- 二、2017-2022年中国美容院行业市场发展预测

第三节影响美容院行业供需状况的主要因素

- 一、美容院行业供需现状
- 二、2017-2022年中国美容院行业供需平衡趋势预测

第四章2016年中国美容院所属行业数据监测分析

第一节美容院所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、利润规模分析

第二节美容院所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章2016年中国美容院行业区域市场情况分析

第一节美容院行业需求地域分布结构

第二节美容院行业重点区域市场消费情况分析

一、华东地区

二、中南地区

三、华北地区

四、西部地区

第三节美容院行业渠道格局

第四节美容院行业渠道形式

第五节美容院行业渠道要素对比

第三部分美容院行业竞争分析

第六章2016年中国美容院行业竞争情况分析

第一节美容院行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒／退出机制

四、行业周期

第二节美容院行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节2017-2022年中国美容院行业市场竞争策略展望分析

一、美容院行业市场竞争趋势分析

二、美容院行业市场竞争格局展望分析

三、美容院行业市场竞争策略分析

第七章2016年中国美容院主要生产企业发展概述

第一节自然美生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业经营优劣势分析

第二节现代美容控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业经营优劣势分析

第三节美丽田园

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资情况

四、企业未来战略分析

第四节娇韵诗

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资情况

四、企业未来战略分析

第五节莎蔓莉莎

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资

四、企业未来战略

第六节思妍丽

第七节克丽缇娜集团

第八节唯美度国际美容连锁集团

第九节北京京都薇薇国际美容美体连锁有限公司

第十节广州水胭脂化妆品有限公司

第十一节广州四季康美集团

第十二节美悦荟

第十三节广州百莲凯生物科技有限公司

第十四节深圳市芳子美容股份有限公司

第十五节琉璃时光SPA国际连锁机构

第四部分美容院行业发展预测

第八章2017-2022年中国美容院行业发展预测分析

第一节美容院行业未来发展预测分析

一、美容院行业发展规模分析

二、2017-2022年中国美容院行业发展趋势分析

第二节美容院行业供需预测分析

一、美容院行业供给预测分析

二、美容院行业需求预测分析

第三节美容院行业市场盈利预测分析

第九章2017-2022年中国美容院行业投资战略研究

第一节美容院行业发展关键要素分析

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第二节美容院行业投资策略分析

一、美容院行业投资规划

二、美容院行业投资策略

三、美容院行业成功之道

第十章2017-2022年中国美容院行业投资机会与风险分析

第一节美容院行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节美容院行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策/体制风险分析

三、进入/退出风险分析

第十一章对美容院行业投资建议

第一节目标群体建议（应用领域）

第二节投资区域建议

第三节销售渠道建议

第四节资本并购重组运作模式建议

第五节企业经营管理建议

部分图表目录

图表：2011-2016年H1中国国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2016年H1中国全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2016年上半年全国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2016年上半年民间固定资产投资同比增速

图表：2016年上半年民间固定资产投资主要数据

图表：2017-2022年我国GDP增长预测

图表：我国“十三五”社会固定资产投资预测

图表：我国“十三五”社会消费品零售额预测

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2011-2015年城镇新增就业人数

图表：2011-2015年全员劳动生产率

图表：2011-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年研究与实验发展经费支出

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2011-2015年万元国内生产总值能耗降低率

图表：2011-2015年清洁能源消费量占能源消费总量的比重

图表：2000-2015年中国城镇化进程

图表：2013-2016年H1中国美容院数量统计

图表：2013-2016年H1中国美容院资产规模统计

图表：2013-2016年H1中国美容院利润规模统计

图表：2016年H1美容院行业盈利能力

图表：2016年H1美容院行业偿债能力

图表：2016年H1美容院行业营运能力

图表：2016年H1美容院行业成长能力

图表：2016年H1我国美容院企业数量区域分布

图表：2017-2022年H1华东地区美容院数量统计

图表：2013-2016年H1华南地区美容院数量统计

图表：2013-2016年H1华中地区美容院数量统计

图表：2013-2016年H1华北地区美容院数量统计

图表：2013-2016年H1西北地区美容院数量统计

图表：2013-2016年H1西南地区美容院数量统计

图表：2013-2016年H1东北地区美容院数量统计

图表：消费者对华北地区美容院价格的认知

图表：消费者对华北地区美容院女性消费者的年销售额

图表：消费者体验后的购买率和购买因素

图表：消费者在西部地区美容院最愿意的消费项目

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201704/140431.html>