

2017-2022年中国城市规划 市场监测及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国城市规划市场监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141613.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“城市规划”是研究城市的未来发展、城市的合理布局 and 综合安排城市各项工程建设的综合部署，是一定时期内城市发展的蓝图，是城市管理的重要组成部分，是城市建设和管理的依据，也是城市规划、城市建设、城市运行三个阶段管理的前提。

城市规划是以发展眼光、科学论证、专家决策为前提，对城市经济结构、空间结构、社会结构发展进行规划，常常包括城市片区规划。具有指导和规范城市建设的重要作用，是城市综合管理的前期工作，是城市管理的龙头。城市的复杂系统特性决定了城市规划是随城市发展 with 运行状况长期调整、不断修订，持续改进 and 完善的复杂的连续决策过程。

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全城市规划 行业发展分析

第一节 国际城市规划行业发展轨迹综述

- 一、国际城市规划行业发展历程
- 二、国际城市规划行业发展面临的问题
- 三、国际城市规划行业技术发展现状及趋势

第二节 世界城市规划行业市场情况

- 一、2016年世界城市规划行业发展现状
- 二、2016年国际城市规划行业发展态势
- 三、2016年国际城市规划行业研发动态
- 四、2016年全城市规划 行业挑战与机会

第三节 部分国家地区城市规划行业发展状况

- 一、2009-2016年美国城市规划行业发展分析
- 二、2009-2016年欧洲城市规划行业发展分析
- 三、2009-2016年日本城市规划行业发展分析
- 四、2009-2016年韩国城市规划行业发展分析

第二章 我国城市规划行业发展现状

第一节 中国城市规划行业发展概述

- 一、中国城市规划行业发展历程
- 二、中国城市规划行业发展面临问题
- 三、中国城市规划行业技术发展现状及趋势

第二节 我国城市规划行业发展状况

- 一、2016年中国城市规划行业发展回顾
- 二、2016年城市规划行业发展情况分析
- 三、2016年我国城市规划市场特点分析
- 四、2016年我国城市规划市场发展分析

第三节 中国城市规划行业供需分析

- 一、2016年中国城市规划市场供给总量分析
- 二、2016年中国城市规划市场供给结构分析
- 三、2016年中国城市规划市场需求总量分析
- 四、2016年中国城市规划市场需求结构分析
- 五、2016年中国城市规划市场供需平衡分析

第三章 中国城市规划行业经济运行分析

第一节 2016年城市规划行业运行情况

- 一、2016年城市规划行业经济指标分析
- 二、2016年城市规划行业收入前三家企业

第二节 2016年城市规划行业产量分析

- 一、2016年我国城市规划产品产量分析
- 二、2017-2022年我国城市规划产品产量预测

第三节 2010-2016年城市规划行业进出口分析

- 一、2010-2016年城市规划行业进口总量及价格
- 二、2010-2016年城市规划行业出口总量及价格
- 三、2010-2016年城市规划行业进出口数据统计
- 四、2017-2022年城市规划进出口态势展望

第四章 中国城市规划行业区域市场分析

第一节 华北地区

- 一、2009-2016年行业发展现状分析
- 二、2009-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 华中地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第五章 城市规划行业投资与发展前景分析

第一节 2016年城市规划行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

第二节 城市规划行业投资机会分析

一、城市规划投资项目分析

二、可以投资的城市规划模式

三、2016年城市规划投资机会

四、2016年城市规划投资新方向

第三节 城市规划行业发展前景分析

一、城市规划市场发展前景分析

二、我国城市规划市场蕴藏的商机

三、新形势下城市规划市场发展前景

四、2016年城市规划市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 城市规划行业竞争格局分析

第一节 城市规划行业集中度分析

一、城市规划市场集中度分析

二、城市规划企业集中度分析

三、城市规划区域集中度分析

第二节 城市规划行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 城市规划行业竞争格局分析

- 一、2016年城市规划行业竞争分析
- 二、2016年中外城市规划产品竞争分析
- 三、2009-2016年我国城市规划市场竞争分析
- 五、2017-2022年国内主要城市规划企业动向

第七章 2017-2022年中国城市规划行业发展形势分析

第一节 城市规划行业发展概况

- 一、城市规划行业发展特点分析
- 二、城市规划行业投资现状分析
- 三、城市规划行业总产值分析
- 四、城市规划行业技术发展分析

第二节 2009-2016年城市规划行业市场情况分析

- 一、城市规划行业市场发展分析
- 二、城市规划市场存在的问题
- 三、城市规划市场规模分析

第三节 2009-2016年城市规划产销状况分析

- 一、城市规划产量分析
- 二、城市规划产能分析
- 三、城市规划市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国城市规划行业整体运行指标分析

第一节 2016年中国城市规划行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2016年中国城市规划行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2016年年中国城市规划行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 城市规划行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2016年城市规划原材料价格走势

二、2009-2016年城市规划行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2016年城市规划行业产销情况

二、2009-2016年城市规划行业库存情况

三、2009-2016年城市规划行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2016年城市规划行业价格走势

二、2009-2016年城市规划行业营业收入情况

三、2009-2016年城市规划行业毛利率情况

四、2009-2016年城市规划行业赢利能力

五、2009-2016年城市规划行业赢利水平

六、2017-2022年城市规划行业赢利预测

第十章 城市规划行业盈利能力分析

第一节 2010-2016年中国城市规划行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2010-2016年中国城市规划行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2010-2016年中国城市规划行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2010-2016年中国城市规划行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 城市规划企业发展分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、企业产品区域市场占有率分析

三、产品特征及趋势分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术特征现状与革新能力分析

九、成长性分析

十、公司发展战略规划

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

略……

第十二章 城市规划行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 城市规划行业投资效益分析

- 一、2016年城市规划行业投资状况分析
- 二、2016年城市规划行业投资效益分析
- 三、2017-2022年城市规划行业投资方向
- 四、2017-2022年城市规划行业投资建议

第四节 城市规划行业投资策略研究

- 一、2016年城市规划行业投资策略
- 二、2017-2022年城市规划行业投资策略

第十三章 城市规划行业投资风险预警

第一节 影响城市规划行业发展的主要因素

- 一、2016年影响城市规划行业运行的有利因素
- 二、2016年影响城市规划行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响城市规划行业运行的不利因素
- 四、2016年我国城市规划行业发展面临的挑战
- 五、2016年我国城市规划行业发展面临的机遇

第二节 城市规划行业投资风险预警

- 一、2017-2022年城市规划行业市场风险预测
- 二、2017-2022年城市规划行业政策风险预测
- 三、2017-2022年城市规划行业经营风险预测
- 四、2017-2022年城市规划行业技术风险预测
- 五、2017-2022年城市规划行业竞争风险预测
- 六、2017-2022年城市规划行业其他风险预测

第五部分 中企顾问网国际咨询及业内专家发展趋势与规划建议

第十四章 城市规划行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国城市规划市场趋势分析

- 一、2009-2016年我国城市规划市场趋势总结
- 二、2017-2022年我国城市规划发展趋势分析

第二节 2017-2022年城市规划产品发展趋势分析

- 一、2017-2022年城市规划产品技术趋势分析
- 二、2017-2022年城市规划产品价格趋势分析

第三节 2017-2022年中国城市规划行业供需预测

- 一、2017-2022年中国城市规划供给预测

二、2017-2022年中国城市规划需求预测

第四节 2017-2022年城市规划行业规划建议

一、城市规划行业“十一五”整体规划

二、城市规划行业“十二五”发展预测

三、2017-2022年城市规划行业规划建议

第十五章 城市规划企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、城市规划价格策略分析

二、城市规划渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高城市规划企业竞争力的策略

一、提高中国城市规划企业核心竞争力的对策

二、城市规划企业提升竞争力的主要方向

三、影响城市规划企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高城市规划企业竞争力的策略

第四节 对我国城市规划品牌的战略思考

一、城市规划实施品牌战略的意义

二、城市规划企业品牌的现状分析

三、我国城市规划企业的品牌战略

四、城市规划品牌战略管理的策略

部分图表目录：

图表、2009-2016年全球城市规划行业市场规模

图表、2017-2022年美国城市规划市场销售规模预测

图表、2017-2022年英国城市规划市场规模预测

图表、2017-2022年德国城市规划市场规模预测

图表、2017-2022年日本城市规划市场规模预测

图表、2009-2016年中国城市规划市场供需平衡分析

图表、2009-2016年城市规划重要数据指标比较

图表、2010-2016年投资规模情况

图表、2010-2016年投资增速情况

图表、我国城市规划企业集中度分析

图表、2010-2016年我国城市规划区域集中度分析

图表、2009-2016年城市规划行业总产值分析

图表、2009-2016年中国城市规划市场销售规模分析

图表、2009-2016年城市规划产量分析

图表、2009-2016年城市规划产能分析

图表、2009-2016年城市规划市场需求分析

图表、2010-2016年中国城市规划业总体规模企业数量结构

图表、2009-2016年中国城市规划行业行业生产规模分析

图表、2009-2016年中国城市规划行业产成品情况总体分析

图表、2009-2016年中国城市规划行业产品销售收入总体分析

图表、2009-2016年城市规划行业盈利能力分析

图表、2009-2016年城市规划行业销售及利润分析

图表、2009-2016年城市规划行业资产分析

图表、2009-2016年城市规划行业负债分析

图表、2009-2016年城市规划行业偿债能力分析

图表、2009-2016年城市规划行业成本费用利润率分析

图表、2009-2016年城市规划行业销售成本分析

图表、2009-2016年城市规划行业销售费用分析

图表、2009-2016年城市规划行业管理费用分析

图表、2009-2016年城市规划行业财务费用分析

图表、2009-2016年城市规划行业营运能力分析

图表、2009-2016年城市规划行业发展能力分析

图表、2009-2016年城市规划原材料价格走势

图表、2009-2016年城市规划行业价格走势

图表、2009-2016年城市规划行业营业收入情况

图表、2009-2016年城市规划行业销售毛利率分析

图表、2009-2016年城市规划行业赢利能力

图表、2009-2016年城市规划行业赢利水平

图表、2017-2022年城市规划行业赢利预测

图表、2009-2016年中国城市规划行业利润情况分析

图表、2009-2016年不同规模企业利润总额比较分析单位：亿元

图表、2009-2016年中国不同所有制城市规划企业累计利润总额增长对比

图表、2010-2016年中国城市规划行业销售利润率分析

图表、2010-2016年中国城市规划行业不同规模企业销售利润率比较分析

图表、2010-2016年中国不同所有制城市规划企业销售利润率对比

图表、2009-2016年城市规划行业总资产利润率分析

图表、2010-2016年不同规模企业总资产利润率比较分析

图表、2010-2016年不同所有制企业总资产利润率比较分析

图表、2009-2016年中国城市规划行业产值利税率分析

图表、2017-2022年中国城市规划市场价格走势预测

图表、2017-2022年中国城市规划市场供给前景预测

图表、2017-2022年中国城市规划需求发展前景预测

图表、2017-2022年中国城市规划市场规模预测

图表、2017-2022年中国城市规划市场规模趋势预测图

图表、我国城市规划企业品牌畅销现状

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141613.html>