

2017-2022年中国汽车制动 鼓市场监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车制动鼓市场监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141814.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年世界汽车零部件市场发展格局分析 13

第一节 2014-2016年世界汽车零部件行业发展概况分析 13

一、2012-2015年世界汽车零部件产业发展回顾 13

二、2014-2016年汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较 13

三、2014-2016年世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场 19

四、2014-2016年北美汽车零部件的输出概况 20

第二节 2014-2016年世界汽车零部件市场发展概况分析 21

一、2014-2016年世界零部件市场生产结构分析 21

二、2014-2016年世界零部件市场需求特点分析 24

三、2014-2016年世界零部件市场发展特点分析 26

第三节 2017-2022年世界汽车零部件业的发展趋势分析 28

一、产品纵深方向发展明显 28

二、企业规模两极分化严重 29

三、关键要素逐渐明晰 30

四、生产经营世界化 30

五、产品技术电子化 31

六、系统配套，模块化供应 33

第二章 2014-2016年世界汽车制动鼓市场运行态势分析 35

第一节 2014-2016年世界汽车制动鼓市场发展环境分析 35

一、宏观环境发展分析 35

二、世界经济发展迅速 36

三、环境污染问题突出 42

第二节 2014-2016年世界汽车制动鼓市场整体状况分析 43

一、全球汽车制动鼓的销售额统计分析 43

二、世界汽车制动鼓的生产和销售正呈逐步上升趋势 43

三、2014-2016年世界产品进出口贸易分析 43

第三节 2017-2022年世界汽车制动鼓市场发展趋势分析 44

第三章 2014-2016年中国汽车零部件行业发展环境分析 45

第一节 2014-2016年中国汽车零部件行业政策法律环境分析 45

一、“十三五”规划带来新的商机 45

二、关税调整，机遇和挑战并存 47

三、汽车零部件进口税率上调，国外零部件厂商加大国内采购力度 48

四、汽车消费税提高，小排量车零部件的需求增加 48

第二节 2014-2016年中国汽车零部件行业经济发展环境分析 51

第三节 2014-2016年中国汽车零部件行业技术发展环境分析 54

一、总体技术水平 54

二、主要技术经济指标分析 55

三、中国汽车零部件技术发展方向 56

第四节 2014-2016年中国汽车零部件行业社会环境发展分析 57

第四章 2014-2016年中国汽车零部件行业发展综述分析 61

第一节 2014-2016年中国汽车零部件行业发展现状分析 61

一、汽车零部件世界巨头加快抢滩中国市场 61

二、打造中国汽车及零部件自主品牌的分析 63

三、中国汽车零部件行业发展模式现状 66

四、中国汽车零部件行业模式的发展方向 67

第二节 2014-2016年中国汽车零部件行业发展特点分析 69

一、汽车产业是不落的朝阳产业 69

二、日趋独立、发达 69

三、零部件的分类构成 69

四、全球化、高成长 71

第三节 2014-2016年中国汽车零部件行业存在的问题分析 71

第四节 2014-2016年中国汽车零部件行业的发展对策分析 73

一、发展中国汽车零部件工业的建议 73

二、加强汽车零部件本土化的六项措施 75

三、发展中国汽车零部件业的五项对策 76

四、汽车零部件工业应对全球化采购的策略 78

第五章 2014-2016年中国汽车制动鼓产业发展形势分析 80

第一节 2014-2016年中国汽车制动鼓产业发展概况分析 80

一、我国汽车工业推动制动鼓行业快速发展 80

二、配套市场竞争激烈 81

三、制动鼓产品生产技术发展分析 82

第二节 2014-2016年我国汽车制动鼓行业发展存在的问题分析 84

一、产品质量问题分析 84

二、产业发展存在的不足之处分析 85

三、产业发展制约因素分析 85

第三节 2014-2016年中国汽车制动鼓产业发展对策分析 85

第六章 2014-2016年中国汽车制动鼓市场运行状况分析 87

第一节 2014-2016年中国汽车制动鼓市场发展总体状况分析 87

一、产品市场发展总体状况分析 87

二、产品市场销售模式分析 87

三、市场发展特点分析 88

第二节 2014-2016年我国汽车制动鼓配套市场需求状况分析 88

一、轿车用转向器配套 88

二、客车转向器配套 88

三、货车转向器配套 89

四、SUV转向器配套 89

五、MPV转向器配套 90

第三节 2014-2016年中国汽车制动鼓市场产销数据状况统计分析 90

一、产量统计分析 90

二、需求量及结构分析 91

三、价格走势分析 91

第七章 2014-2016年中国汽车制动鼓市场竞争格局分析 93

第一节 2014-2016年中国汽车制动鼓市场竞争现状分析 93

一、技术竞争分析 93

二、品牌竞争分析 93

三、成本竞争分析 93

第二节 2014-2016年中国汽车制动鼓市场竞争存在的问题分析 93

第三节 2017-2022年中国汽车制动鼓市场竞争趋势分析 94

第八章 2014-2016年中国汽车制动鼓优势企业财务状况及竞争力分析 96

第一节 朝阳飞马集团 96

- 一、企业基本概况分析 96
- 二、2014-2016年企业财务状况分析 97
- 三、2014-2016年企业核心竞争力分析 99
- 四、未来企业发展规划分析 100

第二节 湖北全力铸造有限责任公司 101

- 一、企业基本概况分析 101
- 二、2014-2016年企业财务状况分析 101
- 三、2014-2016年企业核心竞争力分析 103
- 四、未来企业发展规划分析 103

第三节 南方天合底盘系统有限公司 103

- 一、企业基本概况分析 103
- 二、2014-2016年企业财务状况分析 104
- 三、2014-2016年企业核心竞争力分析 106
- 四、未来企业发展规划分析 106

第四节 合肥江淮铸造有限责任公司 106

- 一、企业基本概况分析 106
- 二、2014-2016年企业财务状况分析 107
- 三、2014-2016年企业核心竞争力分析 109
- 四、未来企业发展规划分析 109

第五节 山西汤荣机械制造股份有限公司 109

- 一、企业基本概况分析 109
- 二、2014-2016年企业财务状况分析 110
- 三、2014-2016年企业核心竞争力分析 112
- 四、未来企业发展规划分析 112

第六节 西安航空制动科技有限公司 113

- 一、企业基本概况分析 113
- 二、2014-2016年企业财务状况分析 113
- 三、2014-2016年企业核心竞争力分析 115

四、未来企业发展规划分析 115

第七节 河南省汤阴县华兴机械制造有限公司 115

一、企业基本概况分析 115

二、2014-2016年企业财务状况分析 116

三、2014-2016年企业核心竞争力分析 118

四、未来企业发展规划分析 118

第八节 重庆市黎明汽车配件有限公司 118

一、企业基本概况分析 118

二、2014-2016年企业财务状况分析 118

三、2014-2016年企业核心竞争力分析 120

四、未来企业发展规划分析 120

第九节 亚新科美联（廊坊）制动系统有限公司 120

一、企业基本概况分析 120

二、2014-2016年企业财务状况分析 121

三、2014-2016年企业核心竞争力分析 123

四、未来企业发展规划分析 123

第十节 十堰凯琦铸造有限公司 123

一、企业基本概况分析 123

二、2014-2016年企业财务状况分析 124

三、2014-2016年企业核心竞争力分析 126

四、未来企业发展规划分析 126

第十一节 河北无名汽车配件有限公司 126

第九章 2014-2016年中国汽车行业发展现状分析 128

第一节 2014-2016年中国汽车行业的发展状况分析 128

一、增速再创新高 128

二、乘用车销售增长表现出色 128

三、商用车增速加快 128

四、经济效益明显提高 129

第二节 2014-2016年中国汽车行业面临的问题分析 133

一、汽车工业发展存在的资源约束问题 133

二、近年国内汽车行业经济运行中存在的问题 135

三、中国汽车行业发展面临的挑战 136

第三节 2014-2016年中国汽车工业发展的对策分析 138

第十章 2017-2022年中国汽车制动鼓业发展前景及预测分析 140

第一节 2017-2022年中国汽车零部件产业呈五大发展趋势 140

一、企业正加剧分化 140

二、产业结构正逐步优化 140

三、政策环境有利于零部件产业发展 141

四、自主品牌的培育促使核心竞争力提升 141

五、中国成为世界零部件制造中心 141

第二节 2017-2022年中国汽车制动鼓行业市场发展趋势分析 141

一、市场产销预测分析 141

二、市场价格走势分析 142

三、进出口预测分析 142

第十一章 2017-2022年中国汽车制动鼓行业投资机会与风险分析 144 (ZY LII)

第一节 2017-2022年中国汽车制动鼓行业投资环境分析 144

第二节 2017-2022年中国汽车制动鼓行业投资周期分析 148

一、经济周期 148

二、增长性与波动性 150

三、成熟度分析 150

第三节 2017-2022年中国汽车制动鼓行业投资机会分析 150

一、投资潜力分析 150

二、吸引力分析 151

三、盈利水平分析 151

四、融资方式分析 152

第四节 2017-2022年中国汽车制动鼓行业投资风险预警分析 154 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 汽车零部件企业分类 22

图表 2 OEM 市场和AM 市场的主要区别 23

图表 3 2011-2015年全球OEM 市场前十大汽车零部件供应商 26

图表 4 2016年GDP初步核算数据	35
图表 5 2013-2016年国内生产总值及其增长速度	35
图表 6 2011-2016年8月全球汽车制动鼓行业销售额分析	43
图表 7 2011-2016年8月全球汽车制动鼓行业产销分析	43
图表 8 2017-2022年全球汽车制动鼓行业销售额预测分析	44
图表 9 2016年1-8月汽车零部件制造业经济指标增长统计表	55
图表 10 2015年年末人口数及其构成	58
图表 11 2013-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	58
图表 12 2011-2016年8月中国轿车用转向器配套市场需求量分析	88
图表 13 2011-2016年8月中国客车用转向器配套市场需求量分析	88
图表 14 2011-2016年8月中国货车用转向器配套市场需求量分析	89
图表 15 2011-2016年8月中国SUV用转向器配套市场需求量分析	89
图表 16 2011-2016年8月中国MPV用转向器配套市场需求量分析	90
图表 17 2011-2016年8月中国汽车制动鼓市场产量分析	90
图表 18 2011-2016年8月中国汽车制动鼓市场需求量分析	91
图表 19 2011-2016年8月中国汽车制动鼓市场均价分析	91
图表 20 近4年朝阳飞马车辆设备股份公司固定资产周转次数情况	97
图表 21 近4年朝阳飞马车辆设备股份公司流动资产周转次数变化情况	97
图表 22 近4年朝阳飞马车辆设备股份公司销售毛利率变化情况	97
图表 23 近4年朝阳飞马车辆设备股份公司资产负债率变化情况	98
图表 24 近4年朝阳飞马车辆设备股份公司产权比率变化情况	98
图表 25 近4年朝阳飞马车辆设备股份公司总资产周转次数变化情况	98
图表 26 近4年湖北全力铸造有限责任公司固定资产周转次数情况	101
图表 27 近4年湖北全力铸造有限责任公司流动资产周转次数变化情况	101
图表 28 近4年湖北全力铸造有限责任公司销售毛利率变化情况	102
图表 29 近4年湖北全力铸造有限责任公司资产负债率变化情况	102
图表 30 近4年湖北全力铸造有限责任公司产权比率变化情况	102

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141814.html>