

2017-2022年中国制药机械 行业监测及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国制药机械行业监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201704/140493.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

制药机械是与药品直接接触的设备，在生产中对药品质量产生最直接的影响。回顾国内制药机械发展的历程，可早期追溯到20世纪80年代。当时国内只有三十余家制药装备生产商，其中辽阳药机、中南药机、重庆药机和宝鸡药机被称为四大家族，掌控着当时的药机市场。之后，制药机械行业得到了长足的发展。

改革开放为我国制药装备工业提供了前所未有的发展机遇。到“八五”末期，我国已可生产原料药机械与设备、制剂设备等八大类1100多个品种规格的制药装备，具有20世纪80年代初以上国际水平的产品占主导地位，部分产品具有国际先进水平，产品不仅能满足5000余家中西药厂、1000多家动物药厂及保健品厂的需求，而且出口美、日等数十个国家和地区。此时，我国制药装备行业的生产企业数、产品品种规格、产量均已位居世界首位，成为名副其实的制药装备大国。但在质量和技术上与国际先进国家和地区相比差距还很大。中国制药装备行业协会的数据显示，该协会2012年统计的277家会员单位产品销售收入为183.73亿元，是2006年的3倍；利润总额为20.27亿元，是2006年的3.6倍；出口交货值为20.34亿元，是2006年的2.8倍；保守估计全行业产值超过200亿元。

随着新版GMP的推行，行业对制药企业的硬件设备提出了新的要求，成就了一批制药装备企业的成长，同时也成就了制药机械产业升级的一次契机。近年来，医药行业已经充分认识到了良好的制药机械的重要性，因为其在帮助病人遵守用药规定、满足监管要求、增加品牌的寿命及吸引力等方面面临着持续不断的压力。同时，制药公司必须进行创新，并提高效率以应对日益增长的假冒药品的威胁。因此，制药公司对制药机械市场的需求也会日益加大。同时，随着中国居民生活水平和健康观念的不断提升，加之政府对医疗卫生事业投入的不断加大，未来，我国的制药机械市场将会迎来较快的增长。未来我国制药机械行业的兼并重组将会进入高发阶段。2013年1月，工信部、财政部、发改委等部门联合发布《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》，《意见》明确了制药机械企业兼并重组的目标和任务。

报告目录：

第一部分产业深度分析

第一章研究概述1

第一节研究背景1

一、制药机械简介1

二、制药机械分类1

三、我国制药机械基本情况3

第二节研究内容4

一、行业调研报告的目的4

二、行业调研报告的主要内容4

三、行业调研报告的阶段5

第三节研究方法5

一、指标对比分析法5

二、分组分析法5

三、时间数列及动态分析法5

四、指数分析法6

五、平衡分析法6

六、综合评价分析6

七、景气分析6

八、预测分析7

第二章全球制药机械行业发展现状8

第一节全球制药机械业发展特征8

一、机械功能多元化8

二、是结构设计标准化、模组化8

三、是控制智能化8

四、是结构高精度化8

第二节全球制药机械业供求格局9

一、中国市场给外资企业提供良好发展机遇9

二、制药机械走向国际市场10

第三节全球制药机械业竞争格局分析11

一、高端制药机械产品走俏11

二、制药机械数控化趋势明显11

第三章中国制药机械行业的现状分析12

第一节我国制药机械行业的现状特点12

一、我国制药机械市场增长迅速12

二、制药机械下游药厂基本情况分析13

三、我国制药机械的现状与国际水平的差异14

四、药机行业GMP的必要性14

五、我国制药机械GMP达标要求15

六、我国制药机械发展新趋向19

第二节2012年中国制药机械业投资现状分析	19
一、制药机械业固定资产投资和收益情况分析	19
二、制药机械研发投入投资情况分析	20
三、中国制药机械业规模	21
第三节中国制药机械市场供求关系	23
一、中国制药机械供需关系分析	23
二、2013年上半年我国医药贸易分析	24
三、2013年上半年我国医疗器械贸易分析	26
四、我国制药机械进出口情况分析	28
第二部分产业结构分析	
第四章中国制药机械细分市场分析	32
第一节制药机械概况及特点分析	32
一、我国制药机械发展新趋向	32
二、我国制药机械行业主要技术发展方向	32
三、我国制药机械行业发展特点	33
四、重点产品市场状况分析	36
第二节制药机械投资收益与风险分析	42
一、制药机械行业投资收益分析	42
二、制药机械行业风险分析	43
第五章中国制药机械业投资政策环境分析	45
第一节WTO政策	45
一、基本原则	45
二、争端解决	49
三、加入WTO对我国主要制造业部门的影响程度	50
四、加入WTO对我国医药行业的影响	52
五、政策调整的方向	54
第二节环保政策	56
一、环保机械发展政策分析	56
二、制药行业环保政策分析	57
第三节制药机械产业政策	58
一、我国制药业面临的政策环境	58
二、我国制药业在世界制药业中所处的地位	61

三、加入WTO后我国制药业面临的挑战	62
四、我国制药业的国际化之路	64
第四节市场准入政策	65
第五节政策绩效	66
第六节政策走向	68
第六章影响制药机械行业发展的战略因素分析	70
第一节制药机械行业发展的竞争风险分析	70
一、制药机械行业的市场竞争力分析	70
二、制药机械行业进入退出壁垒分析	72
三、我国制药机械开展业务的SWOT分析	74
第二节中国制药机械发展存在的问题	76
一、我国制药机械所存在问题的分析	76
二、制药机械的发展途径分析	81
第七章中国兼并重组现状分析	86
第一节中国制药机械兼并重组背景分析	86
一、行业兼并重组浪潮来临，医药行业开启大药企时代	86
二、制药设备行业的市场需求高峰期已经到来	87
三、制药设备国际化趋势日趋明显	89
第二节制药机械兼并重组特点趋势分析	90
一、制药机械市场潜力巨大	90
二、医院改善软硬件条件的需求将带动行业持续稳定的发展	90
三、制药机械新增和更新换代潜力大。	90
第三节中国制药机械兼并重组的障碍分析	91
一、政策障碍	91
二、资金障碍	91
三、技术与人才障碍	91
四、管理障碍	91
五、品牌障碍	92
第四节2011-2013年中国宏观经济环境分析	92
一、国民经济运行情况GDP	92
二、消费价格指数CPI、PPI	99
三、全国居民收入情况	107

四、恩格尔系数	107
五、工业发展形势	109
六、固定资产投资情况	111
七、中国汇率调整	115
八、对外贸易&进出口	116
第五节社会发展环境分析	116
一、国内社会环境发展现状	116
二、2012年社会环境发展分析	123
三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析	125
第三部分竞争格局分析	
第八章中国主要制药机械企业兼并重组主体竞争力分析	127
第一节上海东富龙科技股份有限公司	127
一、生产销售能力分析	127
二、公司财务运营情况	128
三、市场竞争力分析	129
四、市场销售网络分析	132
五、公司发展战略分析	133
六、兼并重组趋势分析	134
第二节湖南千山制药机械股份有限公司	135
一、生产销售能力分析	135
二、公司财务运营情况	137
三、市场竞争力分析	138
四、市场销售网络分析	140
五、公司发展战略分析	140
六、企业兼并重组分析	142
第三节山东新华医疗器械股份有限公司	143
一、生产销售能力分析	143
二、公司财务运营情况	144
三、市场竞争力分析	145
四、市场销售网络分析	146
五、公司发展战略分析	146
六、兼并重组分析	147

第四节上海医药集团股份有限公司150

一、生产销售能力分析150

二、公司财务运营情况152

三、市场竞争力分析153

四、市场销售网络分析154

五、公司发展战略分析155

六、兼并重组趋势分析155

第五节华润万东医疗装备股份有限公司156

一、生产销售能力分析156

二、公司财务运营情况157

三、市场竞争力分析158

四、市场销售网络分析159

五、公司发展战略分析159

六、兼并重组分析160

第六节华润双鹤药业股份有限公司162

一、生产销售能力分析162

二、公司财务运营情况164

三、市场竞争力分析165

四、市场销售网络分析166

五、公司发展战略分析168

六、兼并重组趋势分析169

第七节乐普(北京)医疗器械股份有限公司170

一、生产销售能力分析170

二、公司财务运营情况170

三、市场竞争力分析172

四、市场销售网络分析175

五、公司发展战略分析175

六、兼并重组分析184

第八节中国医药集团总公司185

一、生产销售能力分析185

二、公司财务运营情况187

三、市场竞争力分析188

四、市场销售网络分析191

五、公司发展战略分析191

六、兼并重组分析198

第九节山东省药用玻璃股份有限公司200

一、生产销售能力分析200

二、公司财务运营情况201

三、市场竞争力分析203

四、市场销售网络分析203

五、公司发展战略分析203

六、兼并重组分析204

第十节上海新南洋股份有限公司205

一、生产销售能力分析205

二、公司财务运营情况206

三、市场竞争力分析207

四、市场销售网络分析207

五、公司发展战略分析208

六、兼并重组分析209

第九章国外制药机械企业在中国的兼并重组趋势分析211

第一节国内外资制药机械企业发展分析211

一、投资趋势211

二、投资区域211

三、投资特点212

四、投资产品结构213

五、市场表现214

第一节通用电气公司在中国投资及兼并重组情况分析215

一、公司在中国投资情况215

二、公司核心竞争力分析215

三、公司投资与兼并重组趋势分析221

第二节博世公司在中国投资及兼并重组情况分析222

一、公司在中国投资情况222

二、公司核心竞争力分析222

三、公司投资与兼并重组趋势分析224

第四节 颇尔公司在中国投资及兼并重组情况分析227

一、公司在中国投资情况227

二、公司核心竞争力分析227

三、公司投资与兼并重组趋势分析228

第五节 托利多公司在中国投资及兼并重组情况分析228

一、公司在中国投资情况228

二、公司核心竞争力分析229

三、公司投资与兼并重组趋势分析229

第六节 康宁公司在中国投资及兼并重组情况分析230

一、公司在中国投资情况230

二、公司核心竞争力分析231

三、公司投资与兼并重组趋势分析232

第七节 赛默飞世尔公司在中国投资及兼并重组情况分析233

一、公司在中国投资情况233

二、公司核心竞争力分析233

三、公司投资与兼并重组趋势分析234

第八节 霍尼韦尔公司在中国投资及兼并重组情况分析235

一、有限公司中国投资情况235

二、公司核心竞争力分析236

三、公司投资与兼并重组趋势分析236

第九节 西门子公司在中国投资及兼并重组情况分析237

一、公司中国投资情况237

二、公司核心竞争力分析237

三、公司投资与兼并重组趋势分析239

第十章 国外制药机械企业之间的兼并重组分析250

第一节 国外制药机械生产企业兼并重组背景分析250

一、通过上下游的纵向延伸，形成一体化公司250

二、通过相同技术平台横向扩张，形成专业化公司250

三、通过混合型扩张，形成综合型企业250

四、通过集群发展，形成专业化生产251

第二节 国外制药机械企业兼并重组案例252

一、归核化经营，向产品应用的上下游延伸252

二、向业务服务的上下游延伸	253
三、横向扩张，形成专业化公司	254
第三节国外制药机械企业之间的并购对中国市场的影响分析	255
一、中国企业走出去	255
二、海外并购强度日渐增加	255
三、海外并购的四种模式	256
四、海外并购展望	260
第十一章中国制药机械业区域性兼并重组机会分析	263
第一节环渤海经济区	263
一、环渤海经济区概况	263
二、行业兼并重组机会分析	265
第二节长三角经济区	267
一、长三角经济区概述	267
二、行业兼并重组机会分析	270
第三节珠三角经济区	271
一、珠三角经济区概述	271
二、行业兼并重组机会分析	273
第四节东北地区	274
第五节西南地区	275
第六节西北地区	276
第十二章中国制药机械专业性兼并重组机会分析	279
第一节制药机械企业与上游企业兼并重组机会分析	279
一、跨国公司并购我国设备企业趋势加剧	279
二、医疗企业产业并购的机遇与挑战	281
第二节制药机械企业与下游企业兼并重组机会分析	282
一、医药行业将迎来兼并重组热潮分析	282
二、2013年医药行业兼并重组分析	283
三、医药行业最具创新力企业	284
第三节制药机械企业之间兼并重组机会分析	293
第十三章中国制药机械行业规模性兼并重组机会分析	295
第一节大型规模企业兼并重组机会分析	295
第二节中型规模企业兼并重组机会分析	296

一、行业整合契机来临	297
二、政策持续给力	298
第三节小规模企业兼并重组趋势分析	299
第四部分风险分析	
第十四章中国制药机械兼并重组风险分析	301
第一节资产重组情况分析	301
一、政策风险及其管理	301
二、政策风险防范	302
二、企业资产重组融资风险及防范	302
第二节人事变动情况分析	304
一、彼得风险	305
二、用人失察风险	305
第三节企业管理情况分析	306
一、经营风险	306
二、财务风险	306
三、投资风险	307
四、风险防范	307
第四节企业文化情况分析	308
一、文化因素对经营活动的影响	308
二、企业文化风险的成因	310
三、企业文化风险的管理策略	312
第五节企业战略情况分析	314
一、战略风险的含义及特征	314
二、企业战略风险构成因素分析	315
三、应对策略	317
第十五章中国制药机械兼并重组建议	319
第一节中国制药机械行业发展战略研究	319
一、战略综合规划	319
二、技术开发战略	319
三、业务组合战略	323
四、区域战略规划	326
五、产业战略规划	335

六、营销品牌战略337

七、信息建设战略341

第二节对我国制药机械兼并重组的战略思考343

一、企业品牌的重要性343

二、制药机械实施品牌战略的意义345

三、我国制药机械企业的品牌战略346

四、制药机械品牌战略管理的策略347

部分图表目录

图表：2010-2014年我国制药装备销售收入21

图表：2017-2022年我国制药装备销售收入预测22

图表：2010-2014年我国制药机械出口额29

图表：2010-2014年我国制药机械进口额29

图表：2012年我国制药机械进出口额30

图表：2013年我国制药机械进出口额30

图表：2017-2022年我国制药机械出口额31

图表：2017-2022年我国制药机械进口额31

图表：2012年企业销售增长状况36

图表：混合机企业主要竞争对手37

图表：混合机市场主要竞争方向37

图表：企业目前最急需解决的问题38

图表：我国压片机企业性质38

图表：我国压片机企业规模39

图表：2013年上半年压片机企业销售情况39

图表：市场增长缓慢的主要原因40

图表：压片机国内企业主要竞争对手40

图表：压片机市场主要竞争方向41

图表：压片机企业经销方式41

图表：压片机企业的宣传方式42

图表：2012年我国国内生产总值情况92

图表：2010-2014年国内生产总值及增长速度93

图表：2012年新建商品住宅月环比价格变化城市个数情况93

图表：2012年城镇就业情况94

图表：2010-2014年城镇新增就业人数94

图表：2010-2014年国家外汇储备及增长速度95

图表：2010-2014年公共财政收入及增长速度95

图表：2013年上半年国内生产总值情况96

图表：2013年上半年社会消费品零售总额96

图表：2013年上半年社会消费品零售总额（按经营单位分）97

图表：2013年上半年社会消费品零售总额（按消费形态分）97

图表：2012年全国消费价格涨幅99

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度99

图表：2012-2013年全国消费价格涨幅100

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况101

图表：蔬果价格变动情况101

图表：2013年6月消费价格分类别同比涨幅102

图表：2013年6月消费价格分类别环比涨幅103

图表：2013年6月份居民消费数据103

图表：2012-2013年工业生产者出厂价格涨幅105

图表：2012-2013年工业生产者购进价格涨幅105

更多图表见正文。。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201704/140493.html>