

2017-2022年中国压路机市场 监测及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国压路机市场监测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201707/141131.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 压路机行业发展综述

第一节 工程机械基本介绍

一、工程机械的定义

二、工程机械的分类

三、压实机械的概念及种类

第二节 压路机的分类

一、按压实原理分

二、按工作质量大小分

三、按压路机用途分

四、按结构型式分

第三节 压路机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国压路机行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际压路机行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球压路机市场总体情况分析

- 一、全球压路机市场结构
- 二、全球压路机行业发展分析
- 三、全球压路机行业竞争格局

第二节 美国压路机行业发展经验借鉴

- 一、美国压路机行业发展历程分析
- 二、美国压路机行业市场现状分析
- 三、美国压路机行业发展趋势预测
- 四、美国压路机行业对中国的启示

第三节 日本压路机行业发展经验借鉴

- 一、日本压路机行业发展历程分析
- 二、日本压路机行业市场现状分析
- 三、日本压路机行业发展趋势预测
- 四、日本压路机行业对中国的启示

第四节 德国压路机行业发展经验借鉴

- 一、德国压路机行业发展历程分析
- 二、德国压路机行业市场现状分析
- 三、德国压路机行业发展趋势预测
- 四、德国压路机行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 工程机械行业发展分析

第一节 国际工程机械行业发展概况

- 一、世界工程机械行业发展综况
- 二、2014年全球工程机械行业发展状况
- 三、2016年全球工程机械市场发展状况
- 四、2016年全球工程机械市场发展动态
- 五、世界工程机械再制造市场运行概况

第二节 中国工程机械行业发展分析

- 一、中国工程机械行业发展的四个阶段

- 二、国内工程机械产业发展成就回顾
- 三、我国工程机械市场产品发展的主要特点
- 四、中国工程机械产业融资租赁业务发展势头迅猛
- 五、我国工程机械企业积极布局海外市场
- 六、国内工程机械行业在俄罗斯市场拓展空间大

第三节 工程机械行业发展现状

- 一、2016年中国工程机械行业运行情况
- 二、2016年中国工程机械行业的发展
- 三、2016年中国工程机械行业产销动态

第四节 中国工程机械行业发展存在的问题及措施建议

- 一、我国工程机械行业发展面临的困难
- 二、我国工程机械行业并购的渠道障碍
- 三、工程机械再制造产业运行存在的问题及建议
- 四、我国小型工程机械企业的发展对策分析

第五章 压路机行业发展分析

第一节 压路机行业发展概况

- 一、世界主要压路机制造企业发展状况
- 二、世界现代压路机产品发展特点
- 三、国内压路机产品在非洲市场的布局
- 四、我国高铁建设对压路机产业推动

第二节 中国二手压路机行业发展分析

- 一、我国二手压路机行业发展现状
- 二、中国二手压路机变速箱发展状况
- 三、我国二手压路机行业发展的措施建议

第三节 中国压路机行业发展存在的问题及措施建议

- 一、压路机行业制造技术水平分析
- 二、国产压路机与国外品牌的差距
- 三、我国压路机智能化发展对策

第六章 压路机细分市场发展分析

第一节 振动压路机发展分析

- 一、世界智能型振动压路机的发展阶段
- 二、国际振动压路机技术运行状况
- 三、我国二手振动压路机行业发展特点

第二节 冲击式压路机发展分析

- 一、冲击式压路机的发明及作用
- 二、冲击式压路机的构成及工作原理
- 三、冲击式压路机的工程应用分析

第三节 轮胎压路机发展分析

- 一、轮胎压路机的特性
- 二、轮胎压路机的压实原理
- 三、轮胎压路机的充气负荷原理
- 四、我国轮胎压路机应用简况

第三部分 竞争格局分析

第七章 压路机市场竞争格局及集中度分析

第一节 压路机行业国际竞争格局分析

- 一、国际压路机市场发展状况
- 二、国际压路机市场竞争格局
- 三、国际压路机市场发展趋势分析
- 四、国际压路机重点企业竞争力分析

第二节 压路机行业国内竞争格局分析

- 一、国内压路机行业市场规模分析
- 二、国内压路机行业竞争格局分析
- 三、国内压路机行业竞争力分析

第三节 压路机行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 压路机行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区压路机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区压路机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区压路机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区压路机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区压路机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区压路机行业发展分析

一、行业发展现状分析

- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第九章 中国压路机行业重点企业经营分析

第一节 徐州工程机械集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 广西柳工机械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 厦门厦工机械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 宝马格(中国)工程机械有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 青岛科泰重工机械有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 三一重工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 山推工程机械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 常林股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 山东临工工程机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 中国龙工控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2017-2022年压路机行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年压路机市场发展前景

一、压路机市场发展潜力

二、压路机市场发展前景展望

三、压路机细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年压路机市场发展趋势预测

一、压路机行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、压路机行业市场规模预测

1、压路机行业市场容量预测

2、压路机行业销售收入预测

三、压路机行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2017-2022年压路机行业投资机会与风险防范

第一节 中国压路机行业投资特性分析

一、压路机行业进入壁垒分析

二、压路机行业盈利模式分析

三、压路机行业盈利因素分析

第二节 中国压路机行业投资情况分析

一、压路机行业总体投资及结构

二、压路机行业投资规模情况

三、压路机行业投资项目分析

第三节 中国压路机行业投资风险

一、压路机行业供求风险

二、压路机行业关联产业风险

三、压路机行业产品结构风险

四、压路机行业技术风险

第四节 压路机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、压路机行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 压路机行业发展战略研究

第一节 压路机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国压路机品牌的战略思考

一、压路机品牌的重要性

二、压路机实施品牌战略的意义

三、压路机企业品牌的现状分析

四、中国压路机企业的品牌战略

五、压路机品牌战略管理的策略

第三节 压路机行业经营策略分析

一、压路机市场细分策略

二、压路机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、压路机新产品差异化战略

第四节 压路机行业投资战略研究

一、2016年压路机行业投资战略

二、2017-2022年压路机行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录

图表：压路机行业生命周期

图表：压路机行业产业链结构

图表：2014-2016年中国压路机行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国压路机行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国压路机行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国压路机行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国压路机行业经营效益分析

图表：2014-2016年不同规模企业利润总额分布

图表：2014-2016年压路机行业不同规模企业从业人员分布

图表：2014-2016年压路机行业不同规模企业销售收入分布

图表：2014-2016年压路机行业不同规模企业资产总额分布

图表：2014-2016年压路机行业不同规模企业数量分布

图表：2014-2016年压路机行业不同性质企业利润总额分布

图表：2014-2016年压路机行业不同性质企业从业人员分布

图表：2014-2016年压路机行业不同性质企业销售收入分布

图表：2014-2016年压路机行业不同性质企业资产总额分布

图表：2014-2016年压路机行业不同性质企业数量分布

图表：2014-2016年全球压路机行业市场规模

图表：2014-2016年中国压路机行业市场规模

图表：2014-2016年压路机行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国压路机市场占全球份额比较

图表：2017-2022年压路机行业竞争格局预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201707/141131.html>