

2017-2022年中国酱油行业 监测及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国酱油行业监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138844.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酱油是中国传统的调味品。用豆、麦、麸皮酿造的液体调味品。色泽红褐色，有独特酱香，滋味鲜美，有助于促进食欲。

酱油是由酱演变而来，早在三千多年前，中国周朝就有制做酱的记载了。而中国古代劳动人民发明酱油之酿造纯粹是偶然地发现。中国古代皇帝御用的调味品，最早的酱油是由鲜肉腌制而成，与现今的鱼露制造过程相近，因为风味绝佳渐渐流传到民间，后来发现大豆制成风味相似且便宜，才广为流传食用。而早期随着佛教僧侣之传播，遍及世界各地，如日本、韩国、东南亚一带。中国酱油之制造，早期是一种家事艺术与秘密，其酿造多由某个师傅把持，其技术往往是由子孙代代相传或由一派的师傅传授下去，形成某一方式之酿造法。

报告目录：

第一章酱油产业相关概述20

第一节调味品简述20

一、我国调味产品体系20

二、调味品的分类20

三、调味品的市场特征22

四、几种主要调味品的特性23

第二节酱油阐述24

一、酱油加工原料24

二、酱油营养功效24

三、酱油生产工艺26

第三节酱油的种类27

一、酿造酱油27

二、配制酱油28

三、生抽28

四、老抽28

第四节酱油食疗价值28

第二章2012-2016年全球酱油行业发展状况分析30

第一节2012-2016年全球酱油发展现状30

一、全球酱油市场消费形势30

二、大豆带动世界酱油价格大幅上涨30

三、全球酱油品牌市场动态分析30

第二节2012-2016年全球酱油市场运行分析31

一、世界酱油出产量之最31

二、全球酱油包装分析31

三、全球酱油进出口分析32

第三节2017-2022年全球酱油行业发展趋势分析32

第三章2012-2016年全球主要地区酱油行业运行情况分析34

第一节2012-2016年日本酱油市场分析34

一、日本酱油的种类34

二、日本酱油生产工艺特点34

三、日本酱油生产企业35

四、中国酱油与日本酱油行业发展比较分析35

第二节2012-2016年美国酱油市场分析40

一、美国酱油市场概况40

二、美国酱油市场规模及预测40

第三节2012-2016年中国台湾地区酱油市场分析41

一、台湾酱油市场概况41

二、台湾酱油标准42

三、台湾酱油品质43

四、台湾黑豆酱油分析44

五、台湾酱油市场规模及预测45

第四章2012-2016年中国酱油行业发展环境分析46

第一节2012-2016年中国宏观经济环境分析46

一、中国GDP分析46

二、消费价格指数分析46

三、城乡居民收入分析47

四、社会消费品零售总额49

五、全社会固定资产投资分析49

六、进出口总额及增长率分析51

第二节2012-2016年中国酱油行业政策环境分析53

一、调味品行业新标准53

二、食醋卫生标准54

三、酱油标准56

四、《调味品经销商经营规范》	57
第三节2012-2016年中国酱油行业发展社会环境分析	58
第五章2012-2016年中国调味品产业整体运行态势分析	63
第一节2012-2016年中国调味品行业发展总况	63
一、我国调味品产业发展成果	63
二、国内中小调味品企业须加强品牌建设	64
三、国内调味品行业重点企业分析	67
四、调味品生产模式的改造分析	68
第二节2012-2016年中国调味品市场综述	70
一、我国调味品市场发展特点	70
二、国内调味品市场进入调整阶段	71
三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展	72
四、消费升级带动调味品市场细分趋势	73
第三节2012-2016年中国调味品包装分析	76
一、调味品包装发展概况	76
二、包装成为调味品行业发展动力	81
三、调味品包装运用中存在的问题	81
四、塑料软管包装成调味品包装新趋势	83
第四节2012-2016年中国调味品业存在的问题及对策	84
一、“黑调料”充斥低端市场	84
二、高成本低效益	85
三、地方品牌居多品牌知名度不强	85
四、原料涨价持续不退生产硬成本逐步提高	86
第六章2012-2016年中国酱油行业运行形势分析	87
第一节2012-2016年中国酱油行业现状分析	87
一、中国酱油的产业发展状况	87
二、中国酱油的营养成分及功能作用	87
三、2012-2016年国内外名牌酱油质量比较	89
第二节2012-2016年中国酱油行业安全信用状况分析	89
第三节2012-2016年铁强化酱油与补铁工程	91
一、强化补铁关爱健康	91
二、铁强化添加剂——EDTA铁钠	92

三、卫生部要求铁强化酱油覆盖人群3.6亿	93
第七章2012-2016年中国酱油产量统计分析	95
第一节2012-2016年全国酱油产量分析	95
第二节2016年4月全国及主要省份酱油产量分析	95
第三节2016年4月酱油产量集中度分析	97
第八章2012-2016年中国酱油制造行业主要数据监测分析	99
第一节2012-2016年4月中国酱油制造行业规模分析	99
一、企业数量增长分析	99
二、从业人数增长分析	99
三、资产规模增长分析	100
第二节2016年4月中国酱油制造行业结构分析	101
一、企业数量结构分析	101
1、不同类型分析	101
2、不同所有制分析	101
二、销售收入结构分析	101
1、不同类型分析	101
2、不同所有制分析	102
第三节2012-2016年4月中国酱油制造行业产值分析	102
一、产成品增长分析	102
二、工业销售产值分析	103
三、出口交货值分析	103
第四节2012-2016年4月中国酱油制造行业成本费用分析	104
一、销售成本分析	104
二、费用统计	105
第五节2012-2016年4月中国酱油制造行业盈利能力分析	105
一、主要盈利指标分析	105
二、主要盈利能力指标分析	106
第九章2012-2016年中国酱油进出口数据监测分析	107
第一节2012-2016年中国酱油进口数据分析	107
一、进口数量分析	107
二、进口金额分析	107
第二节2012-2016年中国酱油出口数据分析	108

一、出口数量分析	108
二、出口金额分析	108
第三节2012-2016年中国酱油进出口平均单价分析	109
第四节2012-2016年中国酱油进出口国家及地区分析	109
一、进口国家及地区分析	109
二、出口国家及地区分析	110
第十章2012-2016年中国酱油行业市场调查分析	111
第一节2012-2016年中国酱油市场销售模式	111
一、调味品销售市场	111
二、酱油市场销售模式	113
三、酱油销售新渠道	113
第二节2012-2016年中国酱油消费者行为分析	114
一、消费者购买酱油产品的地点	114
二、影响消费者购买酱油产品的因素	114
三、消费者购买酱油产品时关注的问题	115
四、消费者在食用中遇到的问题	115
五、消费者对ISO8000、HACCP体系的认知度	116
六、消费者了解安全事件的信息来源	116
第十一章2012-2016年中国酱油行业市场竞争格局分析	119
第一节2012-2016年中国调味品业竞争总况	119
一、我国调味品市场竞争加剧	119
二、调味品行业出现专业化兼并重组现象	120
三、外资挺进中国调味品市场	122
第二节2012-2016年中国酱油市场竞争现状分析	122
一、四分天下格局	122
二、中外品牌争夺市场	124
三、业内人才缺乏	124
四、市场空间较大	124
第三节2012-2016年中国酱油产业集中度分析	125
一、酱油市场集中度分析	125
二、酱油生产企业集中度分析	125
第四节2012-2016年中国酱油企业提升竞争力策略分析	126

第十二章2012-2016年中国酱油行业重点企业运营关键性财务指标分析128

第一节佛山市海天调味食品有限公司128

- 一、企业发展简况分析128
- 二、企业经营情况分析129
- 三、企业盈利能力分析131
- 四、企业偿债能力分析132
- 五、企业运营能力分析133
- 六、企业经营优劣势分析134

第二节东莞雀巢有限公司135

- 一、企业发展简况分析135
- 二、企业经营情况分析135
- 三、企业盈利能力分析136
- 四、企业偿债能力分析136
- 五、企业运营能力分析136
- 六、企业经营优劣势分析136

第三节江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司137

- 一、企业发展简况分析137
- 二、企业经营情况分析138
- 三、企业盈利能力分析138
- 四、企业偿债能力分析139
- 五、企业运营能力分析139
- 六、企业经营优劣势分析139

第四节北京王致和食品集团有限公司140

- 一、企业发展简况分析140
- 二、企业经营情况分析141
- 三、企业盈利能力分析141
- 四、企业偿债能力分析142
- 五、企业运营能力分析142
- 六、企业经营优劣势分析142

第五节合肥统一企业有限公司143

- 一、企业发展简况分析143
- 二、企业经营情况分析143

三、企业盈利能力分析	144
四、企业偿债能力分析	144
五、企业运营能力分析	144
六、企业经营优劣势分析	144
第六节广东美味鲜调味食品有限公司	145
一、企业发展简况分析	145
二、企业经营情况分析	146
三、企业盈利能力分析	146
四、企业偿债能力分析	146
五、企业运营能力分析	147
六、企业经营优劣势分析	147
第七节江苏恒顺集团有限公司	147
一、企业发展简况分析	147
二、企业经营情况分析	148
三、企业盈利能力分析	149
四、企业偿债能力分析	149
五、企业运营能力分析	150
六、企业经营优劣势分析	150
第八节加加酱油（长沙）有限公司	150
一、企业发展简况分析	150
二、企业经营情况分析	151
三、企业盈利能力分析	153
四、企业偿债能力分析	154
五、企业运营能力分析	155
六、企业经营优劣势分析	156
第九节河南省竹林恒发实业有限公司	156
一、企业发展简况分析	156
二、企业经营情况分析	157
三、企业盈利能力分析	157
四、企业偿债能力分析	158
五、企业运营能力分析	158
六、企业经营优劣势分析	158

第十节遵化市万全调料酿造有限公司159

一、企业发展简况分析159

二、企业经营情况分析159

三、企业盈利能力分析159

四、企业偿债能力分析160

五、企业运营能力分析160

六、企业经营优劣势分析160

第十一节山东欣和食品工业有限公司161

一、企业发展简况分析161

二、企业经营情况分析161

三、企业盈利能力分析162

四、企业偿债能力分析162

五、企业运营能力分析162

六、企业经营优劣势分析163

第十二节广东鹤山古劳东古酱油有限公司163

一、企业发展简况分析163

二、企业经营情况分析164

三、企业盈利能力分析164

四、企业偿债能力分析165

五、企业运营能力分析165

六、企业经营优劣势分析165

第十三节上海淘大食品有限公司166

一、企业发展简况分析166

二、企业经营情况分析166

三、企业盈利能力分析167

四、企业偿债能力分析167

五、企业运营能力分析168

六、企业经营优劣势分析168

第十三章2012-2016年中国酱油原料市场运行动态分析169

第一节大豆169

一、我国大豆供给情况分析169

1、种植规模及产区分布169

2、大豆产量统计分析	174
二、我国大豆市场需求消费情况	174
二、传统非转基因大豆面临巨大商机	175
三、大豆市场价格监测	177
四、2017-2022年中国大豆原料供给预测分析	178
第二节小麦	179
一、我国小麦供给情况分析	179
1、种植规模及产区分布	179
2、小麦产量统计分析	179
二、中国小麦市场影响因素及价格分析	180
三、中央政策对小麦市场的影响	181
四、2017-2022年中国小麦原料供给预测分析	181
第十四章2017-2022年中国酱油业的发展前景与趋势分析	183
第一节2017-2022年中国酱油产业发展趋势分析	183
一、品牌发展趋势分析	183
二、酱油制造业预测分析	184
三、酱油市场竞争格局预测分析	185
第二节2017-2022年中国酱油市场预测分析	186
一、中国酱油产量预测分析	186
二、中国酱油需求预测	187
三、中国酱油进出口预测分析	187
第三节2017-2022年中国酱油市场盈利预测分析	188
第十五章2017-2022年中国酱油行业投资机会与风险分析	189
第一节2017-2022年中国酱油行业投资环境分析	189
第二节2017-2022年酱油行业投资机会分析	189
一、规模的发展及投资需求分析	189
二、总体经济效益判断	190
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	190
第三节2017-2022年中国酱油行业投资风险分析	191
一、市场竞争风险	191
二、原材料压力风险分析	191
三、技术风险分析	192

四、政策和体制风险192

五、外资进入现状及对未来市场的威胁192

部分图表目录：

图表1：2012-2016年美国酱油市场规模及预测40

图表2：2012-2016年台湾酱油市场规模及预测45

图表3：2012-2016年国内生产总值及其增长速度46

图表4：2016年居民消费价格月度涨跌幅度47

图表5：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度47

图表6：2012-2016年农村居民人均纯收入48

图表7：2012-2016年城镇居民人均纯收入48

图表8：2016年社会消费品零售总额49

图表9：2016年固定资产投资增速50

图表10：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度50

图表11：2016年固定资产投资新增主要生产能力51

图表12：2012-2016年货物进出口总额51

图表13：2016年货物进出口总额及其增长速度52

图表14：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度52

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138844.html>