

2017-2022年中国一次性餐具 市场监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国一次性餐具市场监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141611.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 一次性餐具产业现状分析

第一章 2013-2016年中国一次性餐具行业市场发展环境分析

第一节 2013-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2013-2016年中国一次性餐具行业政策环境分析

一、《一次性竹筷生产技术规范》

二、《一次性可降解餐饮具通用技术条件》

三、一次性筷子进出口贸易政策分析

四、相关产业政策、法规及影响分析

第三节 2013-2016年中国一次性餐具行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2013-2016年中国一次性餐具产业运行态势分析

第一节 中国一次性餐具产业动态分析

一、中国一次性餐饮具行业会聚焦

二、中国一次性餐饮具行业发布会暨质量安全论坛召开

第二节 2013-2016年中国一次性餐具产业现状分析

一、中国一次性餐具产业所处发展阶段

二、中国一次性餐具产业利润情况

三、中国一次性餐具生产企业规模

四、一次性餐饮具行业需整顿 餐具革命势在必行

第三节 2013-2016年中国一次性餐具市场分析

一、中国一次性餐具市场规模

二、中国一次性餐具市场消费量

第四节 2013-2016年中国一次性餐具产业热点问题分析

一、违规使用有毒有害原材料

二、填充母料随意添加，有毒有害严重超标

三、添加剂标准存漏洞，随意滥用无法取证

四、致命苯类油墨占领主导市场

五、染色母料随意使用，安全隐患伴随一生

六、标准滞后又混乱失业，技术进步受局限

七、企业为获生产许可见招拆招，上有政策下有对策灵活应对

八、产品包装标识混乱，以次充好小心受骗

九、为销售夸大宣传发展史，骗消费扰乱市场

十、一次性包装污染

第三章 2011-2016年中国一次性餐具制造行业数据监测分析

第一节 2011-2016年中国一次性餐具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国一次性餐具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2016年中国一次性餐具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2016年中国一次性餐具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2016年中国一次性餐具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第二部分 一次性餐具市场深度剖析

第四章 2013-2016年中国一次性餐盒市场运营状况透析

第一节 近几年中国快餐盒使用深度剖析

一、一次性饭盒质量抽检情况

二、全国一次性快餐盒年消费量

三、可回收、可降解的环保饭盒消费量及所占比重

四、一次性发泡塑料餐盒消费量及所占比重

第二节 2013-2016年中国塑料快餐盒热点产品透析

一、一次性发泡塑料餐盒

二、“环保餐盒”

第三节 2013-2016年中国塑料快餐盒市场深度剖析

一、塑料快餐盒市场需求与消费分析

二、发泡塑料快餐盒流向小餐馆

三、升级版航空塑料餐具颇受市场青睐

四、大连塑料餐具出口日本同比增长情况

第五章 2013-2016年中国纸杯纸碗市场深度剖析

第一节 2013-2016年中国纸杯纸碗行业动态分析

一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人

二、一次性纸杯或藏卫生隐患

三、诚意纸杯机:注重环保关注健康

四、恒安入主亲亲资本搅热晋江

第二节 2013-2016年中国纸杯纸碗市场现状分析

一、市场供给能力分析

二、市场消费情况

三、OEM纸杯纸碗市场分析

四、价格走势分析

第三节 2011-2016年中国纸、纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进出口数据分析（48236000）

- 一、纸、纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进出口数量分析
- 二、纸、纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进出口金额分析
- 三、纸、纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进出口国家及地区分析

第四节 中国纸制餐具前景预测分析

- 一、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具
- 二、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题
- 三、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一

第六章 2013-2016年中国一次性塑料杯碗市场走势分析

第一节 一次性塑料杯塑料碗产品及市场特点分析

第二节 2013-2016年中国一次性塑料杯碗市场分析

- 一、一次性塑料杯塑料碗质量抽检情况
- 二、一次性塑料杯塑料碗成本及利润情况分析
- 三、一次性塑料杯塑料碗市场需求及消费情况
- 四、一次性塑料杯塑料碗价格走势

第三节 “可降解”一次性塑料餐具发展前景预测

第七章 2013-2016年中国一次性筷子市场运营态势分析

第一节 一次性筷子产品及市场特点分析

第二节 2013-2016年中国一次性筷子市场剖析

- 一、一次性筷子生产成本及利润情况
- 二、一次性筷子消费量分析
- 三、一次性筷子价格分析
- 四、一次性筷子征税及影响分析

第三节 2011-2016年中国一次性筷子进出口贸易数据分析

- 一、2011-2016年中国木制一次性筷子进出口数据分析（44190031）
- 二、2011-2016年中国酸竹制一次性筷子进出口数据分析（44190032）

第四节 2013-2016年中国一次性木筷市场面临壁垒

- 一、环保与污染
- 二、应加强餐饮市场一次性木筷经营行为监管
- 三、卫生问题引关注
- 四、一次性竹筷市场发展引发思考

第八章 2016年中国餐具使用情况调研

第一节 受访者基本情况

一、数据来源城市及分布占比（省会城市、直辖市、其它城市）

二、年龄段分布

三、性别占比

第二节 消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向

一、餐馆就餐时消费者是否会选择使用一次性餐具

二、外出就餐频繁促成餐饮行业一次性餐具用量增加

三、消费者一周平均外出就餐频率

四、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯

五、生活中你会拒绝一次性餐具吗

第三节 消费者在餐饮消费中使用一次性餐具原因分析

一、餐饮服务细节影响消费者使用一次性餐具的习惯

二、消费者选择使用一次性餐具的原因

三、消费者认可正规餐馆酒楼的卫生安全，一次性餐具的使用与餐饮消费模式相关。

四、哪种就餐形式会减少使用一次性餐具

第四节 消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度

一、如何看待一次性餐具合格率低的问题

二、对一次性餐具问题的看法

第三部分 一次性餐具市场竞争力分析

第九章 2013-2016年中国一次性餐具市场竞争态势分析

第一节 2013-2016年中国一次性餐具市场竞争总况

一、一次性餐具市场竞争影响因素

二、一次性餐具市场竞争优劣势分析

三、一次性餐具市场竞争程度

四、劣质一次性餐具低价抢夺市场

第二节 2013-2016年中国一次性餐具市场集中度分析

第三节 一次性餐具提升竞争力策略分析

一、低成本竞争路径选择

二、健康理念做主导 造一次性餐具产业品牌

第四节 2017-2022年中国一次性餐具竞争趋势分析

第十章 2013-2016年中国一次性餐具重点企业分析

第一节 纸杯纸碗

一、京山县大昌商贸协定实业有限公司

二、四川欣适运纸品有限责任公司

第二节 一次性筷子

一、大连维美家庭用品有限公司

二、南昌三友实业有限公司

三、大连市金州区明荣餐具有限公司

四、营口涌商木业有限公司

第三节 一次性塑料餐具

一、宁波龙盛塑胶有限公司

二、武义县美利塑业有限公司

第四部分 一次性餐具上下游产业链分析

第十一章 2013-2016年中国一次性餐具上游产业透析

第一节 木材

第二节 竹子

第三节 光/生物降解塑料(非发泡)

第四节 聚丙烯类(PP)

第五节 高抗冲聚苯乙烯类(HIPS)

第六节 双向拉伸聚苯乙烯(BOPS)

第十二章 2013-2016年中国一次性餐具下游快餐行业餐具与包装透析

第一节 2013-2016年中国快餐行业整体发展概况

一、中国快餐业增长迅猛

二、中国快餐利润情况分析

三、中国中式快餐迎来品牌时代

三、饮业服务水平和餐饮卫生质量

五、方便快速的要求

第二节 2013-2016年中国快餐行业现状综述

一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间

二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态

三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强

四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强

五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求

六、菜价上涨对中式快餐的影响

第三节 2013-2016年中国快餐餐具与包装业分析

一、一次性快餐餐具 - 筷子

二、快餐餐具 - 发泡塑料盒

三、纸质快餐餐具 ——纸杯纸碗

第四节 快餐包装的发展

一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针

二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料

三、卫生、方便、实用、成本低廉

第五部分 一次性餐具市场前景与投资盈利预测

第十三章 2017-2022年中国一次性餐具产业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国一次性餐具产业发展前景

一、设计工艺发展趋势分析

二、加工技术方向分析

三、行业未来规划

第二节 2017-2022年中国一次性餐具市场供需预测分析

一、一次性筷子市场供需预测分析

二、一次性纸杯纸碗市场需求与消费形势

三、一次性塑料餐具市场预测

四、一次性餐具进出口贸易预测分析

第三节 2017-2022年中国一次性餐具市场盈利预测分析

第十四章 2017-2022年中国一次性餐具产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2016年中国一次性餐具产业投资概况

一、一次性餐具产业投资特性

二、一次性餐具产业投资价值研究

三、一次性餐具投资环境分析

第二节 2017-2022年中国一次性餐具产业投资机会分析

一、一次性餐具投资潜力

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国餐具产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、环境风险

四、进入退出风险

第四节 中企顾问网投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2016年我国一次性餐具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国一次性餐具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国一次性餐具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2016年我国一次性餐具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国一次性餐具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国一次性餐具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国一次性餐具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国一次性餐具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2016年我国一次性餐具制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2016年我国一次性餐具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2016年我国一次性餐具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2016年我国一次性餐具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2016年我国一次性餐具制造行业费用使用统计图

图表：2011-2016年我国一次性餐具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2016年我国一次性餐具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2016年中国纸,纸板制的盘,碟,盆,杯及类似品进出口数量分析

图表：2006-2016年中国纸,纸板制的盘,碟,盆,杯及类似品进出口金额分析

图表：2006-2016年中国纸,纸板制的盘,碟,盆,杯及类似品进出口平均单价分析

图表：2006-2016年中国纸,纸板制的盘,碟,盆,杯及类似品进出口国家及地区分析

图表：2006-2016年中国木制一次性筷子进出口数量分析

图表：2006-2016年中国木制一次性筷子进出口金额分析

图表：2006-2016年中国木制一次性筷子进出口平均单价分析

图表：2006-2016年中国木制一次性筷子进出口国家及地区分析

图表：2006-2016年中国酸竹制一次性筷子进出口数量分析

图表：2006-2016年中国酸竹制一次性筷子进出口金额分析

图表：2006-2016年中国酸竹制一次性筷子进出口平均单价分析

图表：2006-2016年中国酸竹制一次性筷子进出口国家及地区分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141611.html>