

2017-2022年中国斜交胎行业监测及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国斜交胎行业监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201707/141077.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

斜交轮胎可以简单的称之为尼龙胎。这个概念是相对于子午线轮胎即所谓的钢丝胎而言的。

斜交轮胎的胎体帘布层是由数层挂胶帘布组成，相邻的帘布层帘线角度相同，相互交叉排列，帘布层数一般为偶数，这样能使胎体帘布层负荷均匀分布。斜交轮胎胎冠帘线角度通常取48度到55度之间，胎冠帘线角度是指帘线与胎冠中心垂直线的夹角。帘布层分为内帘布层和外帘布层两部分。内帘布层是胎体主要的骨架层，其特点是层数多，帘线密度较密，使胎体强度增大。外帘布层位于内帘布层与缓冲层之间起过度作用，又称之为胎体的辅助层，其特点是层数少，通常只有两层，帘线密度较内帘线稀疏，附胶量较多，捏着强度较高，缓冲层位于外帘布层与胎面胶之间，其结构由胶片或两层以上挂胶帘线组成，布层的上，下或中间加贴缓冲胶层。缓冲层帘布比外帘布层的密度稀疏，挂胶厚度较厚，帘线角度等于或稍大于帘布层帘线角度，相邻布层相互交叉排列，起宽度一般稍大或稍窄于胎冠宽度。通常载重轮胎的缓冲层采用挂胶帘布与胶片组合结构，轿车轮胎也可采用缓冲胶片作为缓冲层。现在，斜交轮胎为了在制作工艺上的简化，提高使用效能和经济效益，已趋于轻量化减层化。国家限制超载的方案实施以后，像双喜等这样的大型斜交轮胎生产商逐渐减少了高层级斜交胎的产量，低层级的轮胎载重效果不是十分乐观，所以，小型轮胎也正逐渐走向子午化。

报告目录

第一章2015年世界斜交胎产业发展形势分析

第一节2015年世界斜交胎产业发展状况分析

一、世界斜交胎产业发展规模分析

二、全球斜交胎集中度分析

三、国外斜交胎品牌竞争分析

第二节2015年世界斜交胎市场区域格局运行分析

一、日本

二、印度

三、墨西哥

第三节2015年世界斜交胎产业发展趋势预测分析

第二章2015年国际著名轮胎品牌发展形势分析

第一节米其林

一、米其林集团

二、米其林在中国建全球最生产基地

三、米其林给中国带来最先进的轮胎技术

四、米其林攻陷中国市场的八大战略

五、米其林轮胎的经营策略分析

第二节普利司通

一、普利司通轮胎

二、普利司通提高最大型轮胎的生产能力

三、普利司通增加轮胎生产的投资规模

四、普利司通加快在华轮胎营销网络扩张

五、普利司通借赛车之势扩大中国业务

第三节固特异

一、固特异轮胎

二、2015年固特异经营状况分析

三、固特异变革轮胎的行销模式

四、固特异在华的三大市场战略

五、固特异采取提高中国采购规模的措施

第四节倍耐力

一、倍耐力轮胎

二、倍耐力登陆美国市场并欲寻中国之路

三、倍耐力落户山东开始瞄准中国市场

四、倍耐力将以两倍于市场发展的速度成长

第五节韩泰轮胎

一、韩泰轮胎的发展历程

二、韩泰轮胎的市场扩张分析

三、韩泰轮胎经营状况分析

第三章2015年中国轮胎业运行形势分析

第一节2015年中国轮胎行业总体运营分析

一、中国轮胎行业发展状况综述

二、中国轮胎工业民营化状况解析

三、中国航空轮胎业发展总体分析

第二节2015年中国轮胎业市场运行现状分析

一、中国轮胎行业市场发展态势

二、浅析中国轮胎市场状况不容乐观

三、制约国产轮胎消费的主要因素

第三节2015年中国轮胎业发展存在的问题分析

一、橡胶轮胎业发展的三方面问题

二、浅析中国轮胎市场竞争无序的表现

三、中国轮胎业出口存在的若干问题

第四节2015年中国轮胎行业发展的对策与建议分析

一、遏制橡胶轮胎市场无序竞争的对策

二、发展中国轮胎行业技术的几点建议

三、橡胶轮胎业走循环经济之路的策略

四、中国轮胎行业需要理性投资

五、国内轮胎业亟需推进轮胎子午化进程

第四章2015年中国斜交胎产业发展环境分析

第一节2015年中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015年中国轮胎产业政策法规发展环境分析

一、国家调整对轮胎产业的宏观调控

二、政府将出台相关政策促进国内轮胎行业整合

三、《报废轮胎回收管理办法》

四、国内轮胎标准及管理

五、中华人民共和国产品质量认证管理条例

第三节2015年中国轮胎产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章2015年中国斜交胎产业营运格局分析

第一节2015年中国斜交胎产业发展概述

一、斜交胎的组成

二、斜交胎结构的特点

三、斜交胎降税对行业的影响分析

四、短期内斜交胎仍有固定的生存空间

第二节2015年中国斜交胎技术进步的表现

一、胎面和胎侧部位

二、胎体

三、胎圈部位

第三节2015年我国斜交胎产业发展存在的问题分析

第六章2015年中国斜交胎市场运行态势分析

第一节2015年中国斜交胎市场运行整体状况分析

一、斜交胎原料供应状况分析

二、斜交胎应用状况分析

三、斜交胎市场运行动态分析

第二节2015年中国斜交胎出口存在的问题

一、成本压力增大

二、出口退税调低及人民币升值

三、国外贸易措施的限制

第三节2015年中国斜交胎出口的对策建议

一、实现由斜交轮胎向子午线轮胎的转变

二、提高轮胎质量

三、加强企业管理，降低成本，保证盈利空间

四、开发更广阔的国际市场

五、采取有效措施规避汇率风险

第七章2017-2022年中国轮胎制造行业主要数据监测分析

第一节2017-2022年中国轮胎制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015年中国轮胎制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2017-2022年中国轮胎制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节2017-2022年中国轮胎制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2017-2022年中国轮胎制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2015年中国斜交胎市场竞争格局分析

第一节2015年中国轮胎市场的竞争热点分析

一、轮胎替换市场将掀起新一轮竞争

二、替换胎成众厂商竞争热点

三、聚氨酯轮胎成市场最新竞争焦点

第二节2015年中国洋品牌与国产品牌斜交胎的对抗分析

一、国内外品牌斜交胎的竞争力对比分析

二、中国产斜交胎行业推出十大民族品牌

三、中国斜交胎制造业应对全球性竞争

四、中国斜交胎业在竞争中的生存策略

第三节2015年中国斜交胎市场竞争中的问题与策略分析

第九章2015年国内斜交胎行业标杆企业财务状况及竞争力分析

第一节青岛双星股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业经营优劣势分析

第二节贵州轮胎股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业经营优劣势分析

第三节青岛黄海橡胶股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业经营优劣势分析

第四节风神轮胎股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业经营优劣势分析

第五节佳通轮胎股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业经营优劣势分析

第十章2015年中国橡胶市场运营态势分析

第一节2015年中国橡胶市场总体概述

一、汇率是影响橡胶市场的重要因素

二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长

三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场

第二节2015年中国橡胶市场发展格局分析

一、橡胶市场需求情况分析

二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析

三、影响橡胶行业需求的因素分析

第三节2015年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

一、天然胶列为限制类进口产品

二、国家应重点支持主导产品科学发展

三、不宜限制橡胶工业“两头在外”的发展模式

四、结构优化调整问题

第四节2015年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析

一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈

二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧

三、橡胶工业走出去面临的形势

第五节2015年中国橡胶产业发展的主要策略分析

一、发展国内橡胶业的相关建议与对策

二、发展橡胶产业循环经济的方略

三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略

四、中国轮胎橡胶产业的发展建议

五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略

第十一章2017-2022年中国斜交胎业的发展前景与趋势预测分析

第一节2017-2022年中国轮胎市场的发展前景与预测

一、中国轮胎工业发展前景预测

二、航空轮胎发展方向及理由

三、中国轮胎翻修事业未来看好

第二节2017-2022年中国斜交胎产业市场发展趋势预测分析

一、斜交胎市场需求预测分析

二、斜交胎市场价格走势分析

三、斜交胎技术研究方向预测分析

第三节2017-2022年中国斜交胎市场盈利能力预测分析

第十二章2017-2022年中国斜交胎行业投资风险预警分析

第一节2017-2022年中国斜交胎行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国斜交胎行业投资机会分析

一、斜交胎行业投资潜力分析

二、斜交胎行业吸引力分析

三、斜交胎行业融资方式分析

第三节2017-2022年中国斜交胎行业投资风险预警分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节投资策略分析

部分图表目录：

图表：2017-2022年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2017-2022年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2017-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2022中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2017-2022中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2022年中国工业增加值增长趋势图

图表：2017-2022年我国工业增加值分季度增速

图表：2017-2022年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2017-2022年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2017-2022年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2017-2022年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2017-2022年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2017-2022年中国外汇储备走势图

图表：2017-2022年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2017-2022年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2017-2022年我国货物进出口总额走势图

图表：2017-2022年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2017-2022年中国就业人数走势图

图表：2017-2022年中国城镇就业人数走势图

图表：2017-2022年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2017-2022年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2017-2022年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2017-2022年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2017-2022年中国城镇化率走势图

图表：2017-2022年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2017-2022年中国轮胎制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2017-2022年中国轮胎制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2017-2022年中国轮胎制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2017-2022年中国轮胎制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2015年中国轮胎制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2015年中国轮胎制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2015年中国轮胎制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2015年中国轮胎制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2017-2022年中国轮胎制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2017-2022年中国轮胎制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2017-2022年中国轮胎制造出货值分析单位：亿元

图表：2017-2022年中国轮胎制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2017-2022年中国轮胎制造行业费用分析单位：亿元

图表：2017-2022年中国轮胎制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2017-2022年中国轮胎制造行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201707/141077.html>