

2017-2022年中国小麦行业 监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国小麦行业监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138840.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小麦是小麦系植物的统称，是单子叶植物，是一种在世界各地广泛种植的禾本科植物，小麦的颖果是人类的主食之一，磨成面粉后可制作面包、馒头、饼干、面条等食物；发酵后可制成啤酒、酒精、白酒（如伏特加），或生质燃料。小麦富含淀粉、蛋白质、脂肪、矿物质、钙、铁、硫胺素、核黄素、烟酸、维生素A及维生素C等。

报告目录：

第一章中国小麦生产10

1.1.中国小麦生产区划10

1.1.1.2012-2016年6月中国及主产区小麦种植面积11

1.1.2.2012-2016年6月中国及主要地区小麦产量12

1.1.3.2012-2016年6月中国及主要地区小麦单产14

2.中国小麦品质区划15

2.1.中国强筋小麦地区分布及所在地区水土与气候特性15

2.2.中国中筋小麦地区分布及所在地区水土与气候特性16

2.3.中国弱筋小麦地区分布及所在地区水土与气候特性16

1.2.4.2012-2016年6月中国及主要省份优质小麦种植面积16

1.2.5.2012-2016年6月中国及主要省份优质小麦产量17

1.3中国优质小麦品质特点18

1.4.北方强筋麦区小麦地区分布及品质特点18

1.4.1.2012-2015年华北北部强筋麦区小麦品质特点19

1.4.2.北方强筋麦区小麦地区主要品种及播种面积19

1.5.黄淮北部强筋、中筋麦区20

1.5.1.黄淮北部强筋麦区地区分布及品质特征20

1.5.2.黄淮北部强筋麦区主要品种及播种面积21

1.6.东北强筋春麦区、西北强筋、中筋春麦区22

1.6.1.东北强筋春麦区、西北强筋、中筋春麦区区域分布和品质特征22

1.6.2.东北强筋春麦区、西北强筋、中筋春麦区主要优质品种及播种面积22

1.7.黄淮中筋麦区品质与地区分布23

1.7.1.黄淮及西北黄河灌区中筋麦区地区分布及品质特点23

1.7.2.黄淮南部主要强筋、中筋主要优质品种及播种面积24

1.8.长江流域中筋、弱筋麦区25

- 1.8.1.长江中下游中筋、弱筋麦区品质特性25
- 1.8.2.西南地区中筋、弱筋麦区品质特性25
- 1.8.3.长江流域主要中筋、弱筋品种及播种面积26
- 第二章中国小麦的消费需求27
 - 2.1 . 中国小麦口粮消费27
 - 2.2.农村家庭小麦口粮消费27
 - 2.2.1 . 农村家庭面粉口粮消费的主要特点、消费形式、购买特征27
 - 2.2.2 . 1990-2008农村家庭面粉消费量29
 - 2.2.3 . 不同地区家庭面粉消费比较29
 - 2.2.4 . 收入水平对粮食消费量的影响30
 - 2.2.5 . 1990-2016农村家庭口粮的小麦总体消费量31
 - 2.3 . 城镇家庭的面粉消费31
 - 2.3.1 . 城镇家庭面粉消费的特点、消费形式、购买特征32
 - 2.3.2 . 1990-2016城镇家庭面粉购买量33
 - 2.2.3 . 不同地区城镇家庭面粉消费比较33
 - 2.2.5 . 不同季节城镇家庭面粉消费比较34
 - 2.2.6 . 收入增长对家庭面粉消费影响34
 - 2.2.7 . 1990-2016城镇家庭口粮小麦总体消费量35
 - 2.3 . 餐饮企业小麦消费35
 - 2.3.1 . 餐饮企业面粉消费特点及主要消费形式36
 - 2.3.2.1 . 主食餐饮店面粉消费特点、购买特征36
 - 2.3.2.2 . 2008-2015主食餐饮店面粉消费量37
 - 2.3.3.1 . 快餐企业面粉消费特点及消费量、购买特征37
 - 2.3.3.2 . 2002-2016快餐企业面粉消费量38
 - 2.3.4.1 . 宾馆餐饮面粉的消费特点、购买特征39
 - 2.3.4.2 . 2002-2016宾馆餐饮面粉的消费量39
 - 2.3.5.1 . 学校师生、企业职工餐厅的面粉消费特点、购买特征40
 - 2.3.5.2 . 2001-2016学校、企业职工餐厅的面粉消费量41
 - 2.3.6.1 . 连锁快餐企业面粉消费特点、购买特征42
 - 2.3.6.2 . 2003-2008连锁餐饮企业面粉消费量45
 - 2.3.7.1 . 焙烤食品店面粉消费特点、种类购买特征45
 - 2.3.7.2 . 2003-2016焙烤食面粉消费量46

- 2.3.7.3 . 大型连锁焙烤企业面粉消费特点、分类、购买特征47
- 2.3.7.4 . 2003-2016大型连锁焙烤企业强筋粉面粉消费量47
- 2.3.7.5 . 2003-2016大型连锁焙烤企业弱筋粉面粉消费量48
- 2.3.8 . 2003-2016餐饮及焙烤企业面粉消费48
- 2.3.8.1 . 2003-2016餐饮及焙烤企业专用粉消费49
- 2.3.8.2 . 2003-2016餐饮及焙烤企业强筋面粉消费50
- 2.3.8.3 . 2003-2016餐饮及焙烤企业中筋专用粉消费50
- 2.3.8.4 . 2003-2016餐饮及焙烤企业面粉消费51
- 2.3 . 中国食品工业的面粉消费51
- 2.3.1 . 中国食品工业的面粉消费特点、分类、购买特征52
- 2.3.2.1 . 中国方便面企业的面粉消费特点、购买特征53
- 2.3.2.2 . 2000-2008年中国方便面企业的面粉消费量53
- 2.3.2.1 . 中国挂面企业面粉消费特点、购买特征54
- 2.3.2.2 . 2000-2016年中国挂面企业产量及面粉消费量54
- 2.3.3.1 . 中国饼干企业的面粉消费特点、购买特征55
- 2.3.2.2 . 2000-2016年中国饼干产量及面粉消费量55
- 2.3.4.1 . 中国速冻食品企业的面粉消费特点、购买特征56
- 2.3.4.2 . 2000-2008年中国速冻食品生产面粉消费量56
- 2.3.5 . 中国食品工业面粉需求数量及其对特定品质小麦需求量57
- 2.3.5.1食品工业面粉需求结构57
- 2.3.5.2 . 2000-2008中国食品工业专供粉需求量58
- 2.3.5.3 . 2000-2008中国食品工业专供强筋粉需求数量59
- 2.3.5.3 . 2000-2008中国食品工业专供中筋粉需求数量60
- 2.3.5.4 . 2000-2008中国食品工业专供弱筋粉数量60
- 2.3.6 . 2000-2016中国食物面粉消费及特定品质面粉需求量61
- 2.3.6.1 . 2000-2016中国食物面粉消费61
- 2.3.6.1 . 2004-2016特定品质面粉的需求63
- 2.3.6.2 . 2004-2016强筋面粉需求总量及优质强筋小麦的需求65
- 2.3.6.3 . 2004-2016中筋面粉需求总量及优质中筋面粉的加工66
- 2.3.6.4 . 2004-2016弱筋面粉需求总量及优质强筋小麦的需求67
- 2.4.综合考虑消费中的浪费现象的小麦的口粮消费变化67
- 2.5.中国小麦种消费量68

- 2.5.1单位面积因用种量变化68
 - 2.5.2.中国种子消耗总量69
 - 2.6.2.2004-2016中国小麦种用的供需平衡69
 - 2.7.2000-2016小麦的饲料消费70
 - 2.7.1.2000-2016小麦副产品饲料消费70
 - 2.7.2000-2016小麦直接饲料消费71
 - 2.8.小麦的工业消费71
 - 2.8.1.2000-2016淀粉工业小麦的消费量72
 - 2.8.2000-2016酿造工业的小麦消费量73
 - 2.8.2000-2016小麦工业消费量75
 - 2.9.中国小麦的对外贸易75
 - 2.9.1.1980-2008年中国小麦的进出口总量75
 - 2.9.2000-2008年中国强筋小麦进口76
 - 2.9.3.2000-2008中国弱筋小麦的进口76
 - 2.9.3.2004-2008年中国小麦进出口的国别结构77
 - 2.9.4.2004-2008年以来的小麦分月进出口数据78
 - 2.9.5.2004-2008年后小麦月度小麦进出口价格78
 - 2.9.6.2007、2008年分企业的小麦进口状况79
 - 2.6.2.6.中国小麦进口政策80
 - 2.9.7.中国小麦出口政策80
 - 2.9.8.中国进口小麦的供需平衡80
 - 2.10.2.2003-2008年度中国月度小麦的供需平衡状况83
 - 2.10.3.2004-2016年度中国优质小麦的供需平衡83
 - 2.10.4.2004-2016年度中国强筋小麦的供需平衡83
 - 2.10.5.2004--2016年度中国弱筋小麦的供需平衡状况84
- 第三章.中国的小麦地区平衡与贸易84
- 3.1.2000-2008年中国商品小麦供应84
 - 3.2.2012-2015年中国分省农村小麦口粮消费产需缺口86
 - 3.2.2012-2015年中国分省小麦食物消费供需缺口87
 - 3.2.2012-2015年中国分省小麦加工消费产需缺口88
- 第四章.中国的小麦收储政策89
- 4.1.国有粮食企业在小麦收购中的地位89

- 4.2.2006-2009年最低收购价政策演变90
- 4.3.2012-2016年最低收购价小麦收购数量90
- 4.4.最低收购价政策对小麦价格的影响91
- 4.5最低收购价小麦的销售91
 - 4.5.1.全国最低收购价小麦的销售数量与成交价格92
- 4.6.分地区最低收购价小麦销售情况93
 - 4.6.1.河南最低收购价小麦销售93
 - 4.6.2.安徽最低收购价小麦销售94
 - 4.6.3.江苏最低收购价小麦销售情况95
 - 4.6.4.山东最低收购价小麦销售97
 - 4.6.5.河北最低收购价小麦销售情况98
 - 4.6.6.湖北最低收购价小麦销售情况99
 - 4.6.2.2009年最低收购价政策困境及其对2009年小麦价格影响100
 - 4.6.进口小麦拍卖100
- 4.7.2004-2008年中国小麦月末库存构成100
- 第五章影响中国小麦种植面积和产量因素分析101
 - 5.1.1 . 中国小麦播种成本构成101
 - 5.1.2 . 中国小麦播种利润101
 - 5.1.3 . 中国小麦、棉花、油料的单位面积收益率比较102
 - 5.1.4 . 中国小麦、棉花、油料单位劳动力产出比较103
 - 5.2 . 政策支持对小麦生产的影响104
 - 5.2.1 . 税费减免提高农民种粮积极性104
 - 5.2.2.补贴制度提高农民的收益105
 - 5.2.3.最低收购价政策有力稳定农民的种粮收益106
 - 5.2.4.中国对农业支持存在的潜力106
 - 5.2.5.中国小麦单产的提高了潜力107
 - 5.3.影响粮食持续增产不利因素107
 - 5.3.1.中国耕地面积下降影响小麦增产107
 - 5.3.2.农业灾害发生严重影响小麦增产109
- 第六章中国小麦价格走势及影响因素分析110
 - 6.1.1983-2008年中国小麦价格的基本走势分析110
 - 6.2.1.1993年后的中国和世界小麦价格111

6.3.2009中国小麦价格因素分析	111
6.3.1 . 小麦供需状况对小麦价格影响	111
6.3.1.1 . 全球小麦的供需状况对小麦价格影响	112
6.3.1.2 . 中国小麦的供需状况对小麦价格的影响	112
6.3.2 . 农资价格对小麦价格的影响	113
6.3.3 . 相关农产品价格对小麦价格的影响	113
6.4 . 宏观经济的对小麦价格的影响	114
6.4.1 . 消费价格指数（CPI）变化对小麦价格的影响	114
6.4.2 . 2009年GDP增速对小麦价格的影响	115
6.5.金融机构现金投放增长幅度对粮食价格的影响	115
6.4.4 . 货币价值变化对小麦价格的影响	116
6.4.5 . 2009扩大内需的系列扩张性财政政策对小麦价格的影响	118

部分图表目录：

图1.1.中国小麦生产的地区分布图	10
图1.1.2.1978-2009年中国小麦播种面积和增长率	11
图1.1.2.小麦的播种面积及占耕地面的比重	12
图1.1.3.1978-2009年中国小麦产量增长率	13
图1.1.3.1978-2009年中国小麦单产及增长率	14
图1.1.4.中国优质小麦的地区分布	15
图1.1.5.1998-2009年中国优质小麦面积与增长率	16
图1.1.6.1998-2009年中国优质小麦产量与增长率	17
图2.1.中国农村地区小麦转化成面粉主要途径构成，2008	27
图2.2.中国农村地区小麦转化成面粉主要途径构成，2016年	28
图2.3农村地区面粉的消费形式构成	28
图2.3农村地区面粉的消费量，1990-2016	29
图2.4.中国农村居民不同收入水平的粮食消费量	30
图2.5.农村家庭小麦的口粮消费量，1990-2016	31
图2.6城镇家庭面粉消费形式构成，2008	32
图2.6城镇家庭面粉消费形式构成，2016	32
图2.7.城镇家庭面粉购买量，1990-2016	33
图2.8.分省区城镇家庭面粉的消费量	33
图2.9.分省、分季节城镇家庭面粉的消费量	34

图2.9.不同收入档次的城镇家庭面粉的消费量34

图2.7.城镇家庭小麦消费量，1990-201635

图2.8.住宿餐饮产值及在国内生产总值的比重，1978-200835

图2.9.当前主食餐饮企业面粉消费品种构成36

图2.10.2016年主食餐饮企业面粉消费品种构成36

图2.11.主食餐饮店的面粉消费，2002-201637

图2.12.当前的快餐餐饮店面粉消费比重38

图2.13.2016年快餐餐饮店面粉消费品种构成38

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138840.html>