

2017-2022年中国莫代尔布 行业监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国莫代尔布行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201612/139091.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

莫代尔产品因为它本身具有的很好的柔软性和优良的吸湿性但其织物挺括性差的特点，现在大多用在内衣的生产。莫代尔的针织物主要用于制作内衣。但是莫代尔具有银白的光泽、优良的可染性及染色后色泽鲜艳的特点，足以使之成为外衣所用之才。正因为如此，莫代尔日益成为外衣及其装饰用布的材料。为了改善纯莫代尔产品的挺括性差的缺点，莫代尔可以与其它纤维进行混纺，并可达到很好的效果。JM/C(50/50)就可弥补这一缺点。用此种纱线织成的混纺织物，使棉纤维更加柔顺，并且改善了织物的外观。莫代尔在机织物的织造过程中也可体现其可织性，也可以和其它纤维的纱进行交织，从而织成各种各样的织物。莫代尔产品在现代服装服饰上有着广阔的发展前景。

报告目录：

第一部分综合分析篇

第一章 莫代尔布行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、行业定义和范围

二、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业性质及特点

一、行业性质

二、行业特点

第三节 行业发展历史和生命周期

一、行业发展历史

二、行业生命周期分析

第四节 市场发展的影响因素

第二章 2014-2016年世界莫代尔布行业发展分析

第一节 世界莫代尔布行业发展概述

第二节 世界莫代尔布技术发展趋势

第三节 全球莫代尔布行业市场概述

一、全球莫代尔布行业供需现状

二、全球莫代尔布行业贸易现状

三、全球莫代尔布行业市场格局

第四节 世界部分国家地区莫代尔布行业发展状况

一、供需现状分析

二、贸易状况分析

三、技术状况分析

第三章 中国莫代尔布行业宏观环境

第一节中国宏观经济环境分析

第二节中国莫代尔布行业经济环境

第三节中国莫代尔布行业政策环境

第四节中国莫代尔布行业技术环境分析

第四章 2014-2016年中国莫代尔布行业发展现状

第一节中国莫代尔布行业发展概述

一、中国莫代尔布行业发展面临的问题

二、中国莫代尔布行业发展对应的策略

三、中国莫代尔布行业技术发展现状

四、中国莫代尔布行业技术发展趋势

第二节中国莫代尔布行业发展状况

一、中国莫代尔布行业发展情况分析

二、中国莫代尔布市场特征分析

三、中国莫代尔布市场发展分析

第三节2014-2016年中国莫代尔布行业供需分析

一、中国莫代尔布市场供给总量分析

二、中国莫代尔布市场供给结构分析

三、中国莫代尔布市场需求总量分析

四、中国莫代尔布市场需求结构分析

五、中国莫代尔布市场供需平衡分析

第四节2014-2016年中国莫代尔布行业盈利能力分析

一、中国莫代尔布行业收入分析

二、中国莫代尔布行业利润分析

三、中国莫代尔布行业资产分析

四、中国莫代尔布行业盈利能力指标分析

第五章 中国莫代尔布行业产销贸易分析及预测

第一节莫代尔布行业产量分析

一、2014-2016年中国莫代尔布行业产量分析

二、中国莫代尔布产品结构分析

三、中国莫代尔布行业产量预测

第二节莫代尔布行业销售分析

一、2014-2016年中国莫代尔布行业销量分析

二、中国莫代尔布产品销售结构分析

三、中国莫代尔布行业销量预测

第三节莫代尔布行业进出口贸易分析

一、2014-2016年莫代尔布行业进口量

二、莫代尔布行业产品进口来源分析

三、2014-2016年莫代尔布行业出口量

四、莫代尔布行业产品出口流向分析

五、莫代尔布行业进出口态势展望

第二部分重点区域篇

第六章 2014-2016年中国莫代尔布行业重点区域分析及前景

第一节华北地区

一、华北地区莫代尔布产销情况

二、华北地区莫代尔布行业发展动态

三、华北地区莫代尔布行业发展前景

第二节华东地区

一、华东地区莫代尔布产销情况

二、华东地区莫代尔布行业发展动态

三、华东地区莫代尔布行业发展前景

第三节东北地区

一、东北地区莫代尔布产销情况

二、东北地区莫代尔布行业发展动态

三、东北地区莫代尔布行业发展前景

第四节华中地区

一、华中地区莫代尔布产销情况

二、华中地区莫代尔布行业发展动态

三、华中地区莫代尔布行业发展前景

第五节华南地区

一、华南地区莫代尔布产销情况

二、华南地区莫代尔布行业发展动态

三、华南地区莫代尔布行业发展前景

第六节西南地区

一、西南地区莫代尔布产销情况

二、西南地区莫代尔布行业特征

三、西南地区莫代尔布行业发展动态

第七节西北地区

一、西北地区莫代尔布产销情况

二、西北地区莫代尔布行业发展动态

三、西北地区莫代尔布行业发展前景

第八节主要省市集中度及竞争力分析

一、主要省市集中度及竞争力分析

二、重点省市分析

第七章 2016-2015年中国莫代尔布行业经济运行情况分析

第一节企业数量和分布

一、企业数量

二、分布情况

第二节企业各类费用分析

一、财务费用

二、管理费用

三、销售费用

第三节行业销售收入及利润分析

第四节行业资产及负债分析

第八章 中国莫代尔布行业市场竞争分析

第一节行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节莫代尔布行业市场竞争趋势分析

一、莫代尔布行业竞争格局分析

二、莫代尔布典型企业竞争策略分析

三、莫代尔布行业竞争趋势分析

第三部分重点企业篇

第九章 中国莫代尔布行业重点企业发展情况分析

第一节A企业

一、企业概况

二、经营状况分析

（一）经营状况概述

（二）财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第十章 中国莫代尔布产业国际竞争力分析

第一节中国莫代尔布产业上下游环境分析

第二节中国莫代尔布产业环节分析

一、开发设计

二、原料生产与加工

三、市场营销

四、售后服务

第三节中国莫代尔布企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节莫代尔布企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节中国莫代尔布企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略

二、品牌管理策略

三、多元化经营策略

第四部分投资分析篇

第十一章 2017-2022年中国莫代尔布行业投资风险分析及建议

第一节中国莫代尔布行业投资风险分析

一、宏观风险

二、微观风险

第二节中国莫代尔布行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节2017-2022年中国莫代尔布行业投资策略分析

一、投资方式选择策略

二、兼并及收购策略

三、海外资本市场的投资策略

第十二章 中国莫代尔布行业发展趋势分析

第一节中国莫代尔布行业发展趋势分析

一、中国莫代尔布行业发展分析

二、中国莫代尔布行业技术开发方向

第二节2017-2022年中国莫代尔布行业运行状况预测

一、中国莫代尔布行业工业总产值预测

二、中国莫代尔布行业销售收入预测

三、中国莫代尔布行业利润总额预测

第十三章 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201612/139091.html>