

2017-2022年中国磨具行业 监测及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国磨具行业监测及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141875.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

磨具（Abrasives）是用以磨削、研磨和抛光的工具。大部分的磨具是用磨料加上结合剂制成的人造磨具，也有用天然矿岩直接加工成的天然磨具。磨具除在机械制造和其他金属加工工业中被广泛采用外，还用于粮食加工、造纸工业和陶瓷、玻璃、石材、塑料、橡胶、木材等非金属材料的加工。

中企顾问网发布的《2017-2022年中国磨具行业监测及发展机遇研究报告》共十六章。首先介绍了磨具相关概念及发展环境，接着分析了中国磨具规模及消费需求，然后对中国磨具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国磨具面临的机遇及发展前景。您若想对中国磨具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状24

第一章磨具行业发展概述24

第一节行业界定24

一、行业经济特性24

二、主要细分行业27

三、产业链结构分析28

第二节磨具行业发展成熟度31

一、行业发展周期分析31

二、行业中外市场成熟度对比34

三、行业及其主要子行业成熟度分析34

第三节磨具市场特征分析35

一、市场规模35

二、产业关联度35

三、影响需求的关键因素36

四、国内和国际市场37

五、主要竞争因素37

六、生命周期37

第二章全球磨具行业发展分析39

第一节世界磨具行业发展分析39

一、2013-2016年全球磨具市场供给分析39

二、2013-2016年全球磨具市场需求分析39

三、2013-2016年全球主要磨具企业分析40

四、2013-2016年全球磨具主要品种分析41

第二节全球主要国家磨具市场分析44

一、2013-2016年美国磨具市场分析44

二、2013-2016年德国磨具市场分析44

三、2013-2016年英国磨具市场分析45

四、2013-2016年法国磨具市场分析46

五、2013-2016年日本磨具市场分析46

第三章我国磨具行业发展分析48

第一节2016年中国磨具行业发展状况48

一、2016年磨具行业发展状况分析48

二、2016年中国磨具行业发展动态48

三、2016年磨具行业经营业绩分析49

四、2016年我国磨具行业发展热点50

第二节2016年磨具行业发展机遇和挑战分析53

一、2016年磨具行业发展机遇分析53

二、2016年金融危机对磨具行业影响54

第三节2016年中国磨具市场供需状况55

一、2016年中国磨具行业供给能力55

二、2016年中国磨具市场供给分析56

三、2016年中国磨具市场需求分析57

四、2013中国磨具产品价格分析57

第四章磨具产业经济运行分析59

第一节营运能力分析59

- 一、2016年营运能力分析59
- 二、2016年营运能力分析59
- 第二节偿债能力分析60
 - 一、2016年偿债能力分析61
 - 二、2016年偿债能力分析61
- 第三节2013-2016年盈利能力分析62
 - 一、2013-2016年资产利润率62
 - 二、2013-2016年销售利润率63
- 第四节2013-2016年发展能力分析63
 - 一、2013-2016年资产年均增长率63
 - 二、2013-2016年利润增长率64

第五章我国磨具产业进出口分析65

- 第一节我国磨具进口分析65
 - 一、2015年进口总量分析65
 - 二、2015年进口结构分析65
 - 三、2015年进口区域分析66
- 第二节我国磨具出口分析67
 - 一、2015年出口总量分析67
 - 二、2015年出口结构分析67
 - 三、2015年出口区域分析68
- 第三节我国磨具进出口预测69
 - 一、2016年1季度进口分析69
 - 二、2016年1季度出口分析69
 - 三、2016年进口预测69
 - 四、2016年出口预测70

第六章磨具行业供求状况分析71

- 第一节2013-2016年整体生产能力71
- 第二节2013-2016年产值分布特征及变化71
 - 一、产值前10名省市及经济效益情况71
 - 二、产值前20名企业71

第三节2013-2016年产品供给分析72

一、2013-2016年中国机械工业总体供给72

二、2013-2016年磨具市场供给分析73

第四节2013-2016年影响磨具市场需求的主要因素73

第五节2013-2016年市场容量及增长速度76

第六节2013-2016年磨具业整体销售能力77

一、工业销售产值77

二、销售收入77

三、利润率78

四、产销率79

第七节2013-2016年产品需求分析79

一、2013-2016年中国机械工业需求分析79

二、2013-2016年磨具市场需求分析80

第二部分行业竞争格局81

第七章磨具产业发展地区比较81

第一节长三角地区81

一、竞争优势81

二、2013-2016年发展状况81

三、2017-2022年发展前景81

第二节珠三角地区82

一、竞争优势82

二、2013-2016年发展状况82

三、2017-2022年发展前景83

第三节环渤海地区84

一、竞争优势84

二、2013-2016年发展状况84

三、2017-2022年发展前景84

第四节东北地区85

一、竞争优势85

二、2013-2016年发展状况85

三、2017-2022年发展前景86

第五节西部地区87

一、竞争优势87

二、2013-2016年发展状况87

三、2017-2022年发展前景87

第八章磨具行业竞争格局分析89

第一节行业竞争结构分析89

一、现有企业间竞争89

二、潜在进入者分析90

三、替代品威胁分析91

四、供应商议价能力91

五、客户议价能力92

第二节行业集中度分析93

一、市场集中度分析93

二、企业集中度分析93

三、区域集中度分析94

第三节行业国际竞争力比较95

一、生产要素95

二、需求条件95

三、支援与相关产业96

四、企业战略、结构与竞争状态96

五、政府的作用96

第四节磨具行业主要企业竞争力分析96

一、重点企业资产总计对比分析96

二、重点企业从业人员对比分析97

三、重点企业全年营业收入对比分析97

四、重点企业出货值对比分析98

五、重点企业利润总额对比分析98

六、重点企业综合竞争力对比分析99

第五节2013-2016年磨具行业竞争格局分析99

一、2016年磨具行业竞争分析99

二、2016年中外磨具产品竞争分析99

- 三、2013-2016年国内外磨具竞争分析100
- 四、2013-2016年我国磨具市场竞争分析100
- 五、2013-2016年我国磨具市场集中度分析100
- 六、2017-2022年国内主要磨具企业动向100

第九章磨具企业竞争策略分析102

第一节磨具市场竞争策略分析102

- 一、2016年磨具市场增长潜力分析102
- 二、2016年磨具主要潜力品种分析102
- 三、现有磨具产品竞争策略分析102
- 四、潜力磨具品种竞争策略选择103
- 五、典型企业产品竞争策略分析104

第二节磨具企业竞争策略分析104

- 一、金融危机对磨具行业竞争格局的影响104
- 二、金融危机后磨具行业竞争格局的变化105
- 三、2017-2022年我国磨具市场竞争趋势105
- 四、2017-2022年磨具行业竞争格局展望105
- 五、2017-2022年磨具行业竞争策略分析106
- 六、2017-2022年磨具企业竞争策略分析107

第十章主要磨具企业竞争分析111

第一节珠海大象磨料磨具有限公司111

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析111
- 三、2013-2016年经营状况112
- 四、2017-2022年发展战略114

第二节邦富莱磨具（姜堰）有限公司115

- 一、企业概况115
- 二、竞争优势分析115
- 三、2013-2016年经营状况115
- 四、2017-2022年发展战略118

第三节深圳市二砂深联有限公司118

一、企业概况118

二、竞争优势分析119

三、2013-2016年经营状况119

四、2017-2022年发展战略122

第四节珠海磨料磨具有限公司123

一、企业概况123

二、竞争优势分析123

三、2013-2016年经营状况123

四、2017-2022年发展战略126

第五节广东创汇实业有限公司126

一、企业概况126

二、竞争优势分析127

三、2013-2016年经营状况128

四、2017-2022年发展战略130

第六节广东小太阳砂磨材料集团131

一、企业概况131

二、竞争优势分析131

三、2013-2016年经营状况131

四、2017-2022年发展战略134

第七节湖北玉立砂带（集团）股份有限公司135

一、企业概况135

二、竞争优势分析136

三、2013-2016年经营状况136

四、2017-2022年发展战略139

第八节宁波大华砂轮有限公司139

一、企业概况139

二、竞争优势分析140

三、2013-2016年经营状况140

四、2017-2022年发展战略143

第九节廊坊菊龙五金磨具有限公司143

一、企业概况143

二、竞争优势分析144

- 三、2013-2016年经营状况144
- 四、2017-2022年发展战略147
- 第十节郑州亚新超硬材料有限公司147
 - 一、企业概况147
 - 二、竞争优势分析148
 - 三、2013-2016年经营状况148
 - 四、2017-2022年发展战略151

第三部分行业前景预测152

第十一章磨具行业发展趋势分析152

第一节2016年发展环境展望152

- 一、2016年宏观经济形势展望152
- 二、2016年政策走势及其影响153
- 三、2016年国际行业走势展望154

第二节2016年磨具制造行业技术发展趋势分析157

- 一、磨具制造行业技术现状157
- 二、磨具企业技术改造方针164
- 三、磨具技术改进途径分析165
- 四、磨具技术发展趋势分析165

第三节2017-2022年中国磨具市场趋势分析166

- 一、2013-2016年磨具市场趋势总结166
- 二、2017-2022年磨具发展趋势分析166
- 三、2017-2022年磨具市场发展空间169
- 四、2017-2022年磨具产业政策趋向169
- 五、2017-2022年磨具技术革新趋势170
- 六、2017-2022年磨具价格走势分析170

第十二章未来磨具行业发展预测172

第一节2017-2022年国际磨具市场预测172

- 一、2017-2022年全球磨具行业产值预测172
- 二、2017-2022年全球磨具市场需求前景172
- 三、2017-2022年全球磨具市场价格预测173

第二节2017-2022年国内磨具市场预测174

一、2017-2022年国内磨具行业产值预测174

二、2017-2022年国内磨具市场需求前景174

三、2017-2022年国内磨具市场价格预测175

第三节2017-2022年市场消费能力预测176

一、2017-2022年行业总需求规模预测176

二、2017-2022年主要产品市场规模预测176

三、2017-2022年市场供应能力预测176

第四部分投资战略研究178

第十三章磨具行业投资现状分析178

第一节2015年磨具行业投资情况分析178

一、2015年总体投资及结构178

二、2015年投资规模情况178

三、2015年投资增速情况179

四、2015年分行业投资分析180

五、2015年分地区投资分析180

六、2015年外商投资情况180

第二节2016年1季度磨具行业投资情况分析181

一、2016年1季度总体投资及结构181

二、2016年1季度投资规模情况181

三、2016年1季度投资增速情况181

四、2016年1季度分行业投资分析182

五、2016年1季度分地区投资分析182

六、2016年1季度外商投资情况183

第十四章磨具行业投资环境分析184

第一节经济发展环境分析184

一、2013-2016年我国宏观经济运行情况184

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析194

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测198

第二节政策法规环境分析198

- 一、2016年磨具行业政策环境198
- 二、2016年国内宏观政策对其影响198
- 三、2016年行业产业政策对其影响199
- 第三节社会发展环境分析199
 - 一、国内社会环境发展现状199
 - 二、2016年社会环境发展分析203
 - 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析203
- 第四节磨具制造行业“十三五”规划203
 - 一、磨具行业“十三五”发展目标203
 - 二、磨具行业“十三五”重点发展领域204
 - 三、磨具行业“十三五”发展预测206
- 第五节装备制造业振兴规划207
 - 一、装备制造业振兴规划概述207
 - 二、装备制造业振兴规划细则207
 - 三、装备制造业振兴规划三大任务208
 - 四、装备制造业振兴规划六大工程213
 - 五、装备制造业振兴规划十项措施214
 - 六、装备制造业振兴规划的意义与作用216
 - 七、装备制造业振兴规划对磨具行业的影响221

第十五章磨具行业投资机会与风险224

第一节行业活力系数比较及分析224

- 一、2016年相关产业活力系数比较224
- 二、2009-2015行业活力系数分析224

第二节行业投资收益率比较及分析224

- 一、2016年相关产业投资收益率比较224
- 二、2009-2015行业投资收益率分析225

第三节磨具行业投资效益分析226

- 一、2013-2016年磨具行业投资状况分析226
- 二、2017-2022年磨具行业投资效益分析227
- 三、2017-2022年磨具行业投资趋势预测228
- 四、2017-2022年磨具行业的投资方向228

五、2017-2022年磨具行业投资的建议229

六、新进入者应注意的障碍因素分析230

第四节影响磨具行业发展的主要因素232

一、2017-2022年影响磨具行业运行的有利因素分析232

二、2017-2022年影响磨具行业运行的稳定因素分析233

三、2017-2022年影响磨具行业运行的不利因素分析234

四、2017-2022年我国磨具行业发展面临的挑战分析234

五、2017-2022年我国磨具行业发展面临的机遇分析235

第五节磨具行业投资风险及控制策略分析236

一、2017-2022年磨具行业市场风险及控制策略236

二、2017-2022年磨具行业政策风险及控制策略236

三、2017-2022年磨具行业经营风险及控制策略236

四、2017-2022年磨具行业技术风险及控制策略237

五、2017-2022年磨具同业竞争风险及控制策略237

六、2017-2022年磨具行业其他风险及控制策略238

第十六章磨具行业投资战略研究239(ZYWZY)

第一节磨具行业发展战略研究239

一、战略综合规划239

二、技术开发战略239

三、业务组合战略240

四、区域战略规划241

五、产业战略规划243

六、营销品牌战略245

七、竞争战略规划246

第二节我国磨具品牌的战略思考246

一、企业品牌的重要性246

二、磨具实施品牌战略的意义249

三、磨具企业品牌的现状分析250

四、我国磨具企业的品牌战略252

五、磨具品牌战略管理的策略254

第三节磨具行业投资战略研究255

- 一、2016年装备制造业投资战略255
- 二、2016年磨具行业投资战略256
- 三、2017-2022年磨具行业投资战略258
- 四、2017-2022年细分行业投资战略260

图表目录：

- 图表1产业链形成模式示意图29
- 图表2磨具的产业链结构图30
- 图表3磨具产业行业所处生命周期示意图31
- 图表4行业生命周期、战略及其特征33
- 图表52009-2016年9月我国磨具行业成熟度情况34
- 图表62013-2016年9月我国磨具行业市场规模情况35
- 图表7影响磨具需求的关键因素分析36
- 图表8生命周期各发展阶段的影响38
- 图表92011-2016年9月全球磨具市场供给量39
- 图表102011-2016年9月全球磨具市场需求量39
- 图表112011-2016年9月美国磨具市场需求量44
- 图表122011-2016年9月德国磨具市场需求量44
- 图表132011-2016年9月英国磨具市场需求量45
- 图表142011-2016年9月法国磨具市场需求量46
- 图表152011-2016年9月日本磨具市场需求量46
- 图表162011-2016年9月我国磨具行业盈利能力49
- 图表172011-2016年9月中国磨具行业产能55
- 图表182011-2016年9月中国磨具市场供给量56
- 图表192011-2016年9月中国磨具市场需求量57
- 图表202011-2016年9月中国磨具产品价格57
- 图表212011-2016年9月中国磨具营运能力分析59
- 图表222011-2016年9月中国磨具营运能力分析59
- 图表232011-2016年9月中国磨具总资产周转率60
- 图表242011-2016年9月中国磨具行业资产负债率61
- 图表252011-2016年9月中国磨具行业资本周转率61
- 图表262011-2016年9月中国磨具资产利润率62

图表272011-2016年9月中国磨具销售利润率63

图表282011-2016年9月中国磨具资产年均增长率63

图表292011-2016年9月中国磨具利润增长率64

图表302011-2016年9月中国磨具行业进口总量65

图表312011-2016年9月中国磨具行业进口结构分析65

图表322016年1-9月中国磨具行业进口区域分析66

图表332011-2016年9月中国磨具行业出口总量67

图表342011-2016年9月中国磨具行业出口结构67

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141875.html>