

2017-2022年中国建筑模型 行业监测及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国建筑模型行业监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201705/140822.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑及环境艺术模型介于平面图纸与实际立体空间之间，它把两者有机的联系在一起，是一种三维的立体模式，建筑模型有助于设计创作的推敲，可以直观地体现设计意图，弥补图纸在表现上的局限性(见建筑制图)。它既是设计师设计过程的一部分，同时也属于设计的一种表现形式，被广泛应用于城市建设、房地产开发、商品房销售、设计投标与招商合作等方面。建筑模型为建筑学术语，以其特有的形象性表现出设计方案之空间效果。因此，（北京乐创艺术有限公司）在国内外建筑、规划或展览等许多部门模型制作，已成为一门独立的学科。

建筑模型（architecturalmodel）是建筑设计及都市规划方案中，不可缺少的审查项目。

建筑及环境艺术模型介于平面图纸与实际立体空间之间，它把两者有机的联系在一起，是一种三维的立体模式，建筑模型有助于设计创作的推敲，可以直观地体现设计意图，弥补图纸在表现上的局限性（见建筑制图）。它既是设计师设计过程的一部分，同时也属于设计的一种表现形式，被广泛应用于城市建设、房地产开发、商品房销售、设计投标与招商合作等方面。

报告目录：

第一章中国建筑模型行业发展概述4

第一节建筑模型行业发展情况4

一、建筑模型定义4

二、建筑模型行业发展历程5

第二节建筑模型行业链分析7

第三节中国建筑模型行业经济指标分析8

一、赢利性8

二、成长速度9

三、附加值的提升空间10

四、进入壁垒／退出机制12

五、风险性13

六、行业周期14

七、竞争激烈程度指标15

八、当前行业发展所属周期阶段的判断16

第二章中国建筑模型行业发展环境分析17

第一节建筑模型行业经济环境分析17

一、国际宏观经济环境分析	17
(一) 国际宏观经济发展现状	17
(二) 国际宏观经济发展预测	21
二、国内宏观经济环境分析	24
(一) 国内宏观经济发展现状	24
(二) 国内宏观经济发展预测	28
三、宏观经济与建筑模型行业的相关性	31
第二节建筑模型行业政策环境分析	35
一、行业监管体制分析	35
二、产业规划政策分析	38
三、行业法律法规分析	41
第三节建筑模型行业社会环境分析	44
第三章世界建筑模型行业市场发展分析	48
第一节世界建筑模型行业发展分析	48
一、世界建筑模型行业发展现状分析	48
二、世界建筑模型行业发展规模分析	50
三、世界建筑模型行业发展结构分析	52
四、世界建筑模型行业区域分布分析	53
第二节世界建筑模型行业需求分析	56
一、世界建筑模型市场需求规模分析	56
二、世界建筑模型市场需求结构分析	58
三、世界建筑模型细分市场规模分析	60
第三节世界建筑模型市场供需平衡分析	62
一、世界建筑模型市场供需现状分析	62
二、世界建筑模型市场供需趋势分析	64
第四节世界建筑模型市场发展走势分析	66
一、世界建筑模型市场需求趋势	68
二、世界建筑模型市场需求前景	70
第四章中国建筑模型行业发展分析	72
第一节中国建筑模型行业发展现状分析	72
第二节中国建筑模型行业发展情况分析	74
一、中国建筑模型行业发展规模分析	74

二、中国建筑模型行业区域分布研究	76
第三节中国建筑模型市场发展情况分析	79
一、中国建筑模型市场需求规模分析	79
二、中国建筑模型市场区域分布研究	81
三、中国建筑模型市场需求结构研究	83
第四节建筑模型行业市场供需平衡分析	85
第五章建筑模型行业市场关联产业分析	87
第一节关联产业A	87
一、关联产业A发展环境分析	87
二、关联产业A发展现状分析	90
三、关联产业A发展规模分析	93
四、关联产业A对建筑模型行业影响	94
第二节关联产业B	96
一、关联产业B发展环境分析	96
二、关联产业B发展现状分析	99
三、关联产业B发展规模分析	102
四、关联产业B对建筑模型行业影响	103
第三节关联产业C	105
一、关联产业C发展环境分析	105
二、关联产业C发展现状分析	108
三、关联产业C发展规模分析	111
四、关联产业C对建筑模型行业影响	112
第四节关联产业D	114
一、关联产业D发展环境分析	114
二、关联产业D发展现状分析	117
三、关联产业D发展规模分析	120
四、关联产业D对建筑模型行业影响	121
第六章建筑模型行业竞争状况研究	123
第一节建筑模型行业竞争结构	123
一、供应商的讨价还价能力	123
二、购买者的讨价还价能力	125
三、潜在竞争者进入的能力	127

四、替代品的替代能力分析	129
五、行业内竞争者现有竞争	130
第二节建筑模型行业市场集中度分析	132
一、市场集中度	132
二、区域集中度	133
三、企业集中度	134
第三节建筑模型竞争状况分析	135
一、建筑模型行业竞争程度	136
二、建筑模型行业市场结构	137
三、建筑模型行业竞争态势	139
四、建筑模型行业并购情况	141
第四节建筑模型市场竞争策略研究	144
第七章中国建筑模型行业重点区域发展分析	147
第一节中国建筑模型行业区域分布研究	147
第二节建筑模型行业在省份A发展分析	149
一、在区域中地位研究	149
二、建筑模型行业发展现状	150
三、建筑模型市场规模分析	152
四、建筑模型市场发展前景	153
第三节建筑模型行业在省份B发展分析	155
一、在区域中地位研究	155
二、建筑模型行业发展现状	156
三、建筑模型市场规模分析	158
四、建筑模型市场发展前景	159
第四节建筑模型行业在省份C发展分析	161
一、在区域中地位研究	161
二、建筑模型行业发展现状	162
三、建筑模型市场规模分析	164
四、建筑模型市场发展前景	165
第五节建筑模型行业在省份D发展分析	167
一、在区域中地位研究	167
二、建筑模型行业发展现状	168

三、建筑模型市场规模分析	170
四、建筑模型市场发展前景	171
第六节建筑模型行业在省份E发展分析	173
一、在区域中地位研究	173
二、建筑模型行业发展现状	174
三、建筑模型市场规模分析	176
四、建筑模型市场发展前景	177
第七节建筑模型行业在省份F发展分析	179
一、在区域中地位研究	179
二、建筑模型行业发展现状	180
三、建筑模型市场规模分析	182
四、建筑模型市场发展前景	183
……略……	
第八章中国建筑模型行业细分市场分析预测	222
第一节中国建筑模型细分市场结构分析	224
第二节建筑模型细分市场领域A	224
一、建筑模型细分市场领域状况	226
二、建筑模型细分市场规模分析	228
三、建筑模型细分市场趋势分析	230
四、建筑模型细分市场前景分析	232
第三节建筑模型细分市场领域B	234
一、建筑模型细分市场领域状况	234
二、建筑模型细分市场规模分析	236
三、建筑模型细分市场趋势分析	238
四、建筑模型细分市场前景分析	240
第四节建筑模型细分市场领域C	242
一、建筑模型细分市场领域状况	242
二、建筑模型细分市场规模分析	244
三、建筑模型细分市场趋势分析	246
四、建筑模型细分市场前景分析	248
第五节建筑模型细分市场领域D	250
一、建筑模型细分市场领域状况	250

二、建筑模型细分市场规格分析252

三、建筑模型细分市场趋势分析254

四、建筑模型细分市场前景分析256

第九章中国建筑模型行业主要企业经营分析258

第一节***公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业业务发展格局

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展态势

第二节***公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业业务发展格局

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展态势

第三节***公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业业务发展格局

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展态势

第四节***公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业业务发展格局

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展态势

第五节***公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业业务发展格局

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展态势

· · · · · ·

第十章2017-2022年建筑模型行业发展预测研究343

第一节2017-2022年建筑模型行业市场发展趋势343

第二节影响企业生产与经营的关键趋势分析347

一、市场整合成长趋势347

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测350

三、企业区域市场拓展的趋势353

第三节2017-2022年建筑模型行业发展前景分析356

第四节2017-2022年建筑模型行业市场发展预测359

一、产业总体供需规模预测359

二、细分需求市场一规模预测360

三、细分需求市场二规模预测361

四、细分需求市场三规模预测362

第五节2017-2022年建筑模型行业市场盈利预测363

第十一章2017-2022年建筑模型行业投资预测研究364

第一节2017-2022年建筑模型行业投资特性364

一、建筑模型行业投资环境364

二、建筑模型行业投资特点368

三、建筑模型行业投资壁垒370

（一）资金壁垒370

（二）客户壁垒371

（三）政策壁垒372

第二节2017-2022年建筑模型行业投资风险374

一、宏观经济风险374

二、产业政策风险375

三、市场运营风险376

四、市场竞争风险377

第三节2017-2022年建筑模型行业规模机会378

一、优势（Strength）378

二、劣势（Weakness）381

三、机会（ Opportunity ） 384

四、威胁（ Threat ） 387

第四节2017-2022年建筑模型行业投资建议390

一、企业资本选择390

二、企业战略选择393

三、投资区域选择396

四、专家投资建议399

第十二章建筑模型行业市场发展及投资总结401

部分图表目录：

2008-2014年中国建筑模型市场规模变化趋势图

2013-2014年中国建筑模型市场份额图

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201705/140822.html>