

2017-2022年中国饮用水铅 污染治理行业监测及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国饮用水铅污染治理行业监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201612/139336.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 饮用水行业发展概述

第一节 饮用水的定义及分类

一、饮用水的定义

二、饮用水的分类

三、饮用水的特性

第二节 饮用水产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 饮用水行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球饮用水市场发展分析

第一节 2015-2016年全球饮用水市场分析

一、2015-2016年全球饮用水市场回顾

二、2015-2016年全球饮用水市场环境

三、2015-2016年全球饮用水销售分析

四、2015-2016年全球饮用水市场规模

第二节 2015-2016年全球饮用水市场分析

一、2015-2016年全球饮用水需求分析

二、2015-2016年全球饮用水市场规模

三、2015-2016年全球饮用水品牌分析

四、2015-2016年中外饮用水市场对比

第三节 主要国家地区饮用水市场分析

一、2015-2016年美国饮用水市场分析

二、2015-2016年欧洲饮用水市场分析

三、2015-2016年日本饮用水市场分析

四、2015-2016年韩国饮用水市场分析

五、2015-2016年其他国家饮用水市场

第三章 2015-2016中国饮用水行业发展宏观环境分析

第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

第二节 2015-2016年饮用水行业政策法规环境分析

一、饮用水安全管理制度

二、饮用水管理规定

三、饮用水行业标准

四、饮用水技术判定标准

五、行业产业政策对其影响

第三节 2015-2016年中国饮用水行业技术环境分析

第四节 2015-2016年中国饮用水行业社会环境分析

第四章 中国饮用水行业发展现状

第一节 中国饮用水行业发展现状

一、饮用水行业品牌发展现状

二、饮用水行业消费市场现状

三、饮用水市场消费层次分析

四、中国饮用水市场走向分析

第二节 2015-2016年饮用水业发展情况分析

一、2016年饮用水行业发展情况分析

二、2015-2016年饮用水行业发展情况分析

三、2015-2016年饮用水行业发展情况

第三节 2015-2016年饮用水行业运行分析

一、2015-2016年饮用水业产销存运行分析

二、2015-2016年饮用水行业利润情况分析

三、2015-2016年饮用水行业发展周期分析

四、2017-2022年饮用水行业发展机遇分析

五、2017-2022年饮用水行业利润增速预测

第五章 中国饮用水市场发展研究

第一节 2015-2016年中国饮用水市场发展研究

第二节 2015-2016年中国饮用水市场情况

- 一、2015-2016年中国饮用水产销情况
- 二、2015-2016年中国饮用水市场价格情况
- 三、2015-2016年重点城市饮用水市场发展情况
- 四、2015-2016年中国饮用水市场发展情况

第三节 2015-2016年中国饮用水市场结构和价格走势分析

- 一、2015-2016年中国饮用水市场结构和价格走势概述
- 二、2015-2016年中国饮用水市场结构分析
- 三、2015-2016年中国饮用水市场价格走势分析

第六章 中国饮用水市场调查分析

第一节 2016年4季度中国饮用水市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第二节 2016年1季度中国饮用水市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第三节 2016年2季度中国饮用水市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第四节 2016年3季度中国饮用水市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第七章 饮用水行业经济运行分析

第一节 2015-2016年饮用水产量分析

一、2016年饮用水产量分析

二、2015-2016年饮用水产量分析

第二节 2015-2016年饮用水行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2015-2016年饮用水行业主要经济指标分析

三、2016年饮用水行业主要经济指标分析

第三节 2015-2016年中国饮用水行业绩效分析

一、2015-2016年行业产销情况

二、2015-2016年行业规模情况

三、2015-2016年行业盈利能力

四、2015-2016年行业经营发展能力

五、2015-2016年行业偿债能力分析

第八章 中国饮用水行业细分市场分析

第一节 瓶装水

第二节 桶装水

第三节 袋装水

第四节 矿泉水

第五节 纯净水

第六节 功能水

第九章 直饮水市场发展分析

第一节 直饮水市场现状

- 一、直饮水概况
- 二、居民直饮水市场发展观
- 三、中国直饮水发展策略
- 四、终端直饮水行业市场趋势分析

第二节 直饮机市场发展分析

- 一、直饮水机的主要功能
- 二、直饮机市场前景分析
- 三、2016年直饮机市场分析

第三节 饮水机市场分析

- 一、国内饮水机市场发展空间分析
- 二、2015-2016年底中国饮水机行业国标
- 三、2015-2016年底中国饮水机行业发展分析

第十章 饮用水区域市场情况分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 中南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第十一章 中国饮用水行业消费市场分析

第一节 中国饮用水消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2015-2016年消费者收入水平
- 三、2015-2016年消费者信心指数分析

第二节 饮用水行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 饮用水市场消费需求分析

一、饮用水市场的消费需求变化

二、饮用水行业的需求情况分析

三、2015-2016年饮用水品牌市场消费需求分析

第四节 饮用水消费市场状况分析

一、饮用水行业消费特点

二、饮用水消费者分析

三、饮用水消费结构分析

四、饮用水消费的市场变化

五、饮用水市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 饮用水行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、饮用水行业品牌忠诚度调查

六、饮用水行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十二章 饮用水行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国饮用水行业竞争格局综述

一、2015-2016年饮用水行业集中度

二、2015-2016年饮用水行业竞争程度

三、2015-2016年饮用水企业与品牌数量

四、2015-2016年饮用水行业竞争格局分析

第四节 2015-2016年饮用水行业竞争格局分析

一、2015-2016年国内外饮用水竞争分析

二、2015-2016年中国饮用水市场竞争分析

三、2015-2016年中国饮用水市场集中度分析

四、2017-2022年国内主要饮用水企业动向

五、2016年国内饮用水拟在建项目分析

第十三章 饮用水企业竞争策略分析

第一节 饮用水市场竞争策略分析

一、2016年饮用水市场增长潜力分析

二、2016年饮用水主要潜力品种分析

三、现有饮用水产品竞争策略分析

四、潜力饮用水品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 饮用水企业竞争策略分析

一、金融危机对饮用水行业竞争格局的影响

二、金融危机后饮用水行业竞争格局的变化

三、2017-2022年中国饮用水市场竞争趋势

四、2017-2022年饮用水行业竞争格局展望

五、2017-2022年饮用水行业竞争策略分析

六、2017-2022年饮用水企业竞争策略分析

第十四章 主要饮用水企业竞争分析

第一节 农夫山泉股份有限公司

第二节 杭州娃哈哈集团有限公司

第三节 乐百氏

第四节 怡宝食品饮料（深圳）有限公司

第五节 青岛崂山矿泉水有限公司

第六节 康师傅（台湾顶新集团）

第十五章 饮用水行业发展趋势分析

第一节 中国饮用水行业前景与机遇分析

一、中国饮用水行业发展前景

二、中国饮用水发展机遇分析

三、2016年饮用水的发展机遇分析

四、金融危机对饮用水行业的影响分析

第二节 2017-2022年中国饮用水市场趋势分析

一、2015-2016年饮用水市场趋势总结

二、2017-2022年饮用水发展趋势分析

三、2017-2022年饮用水市场发展空间

四、2017-2022年饮用水产业政策趋向

五、2017-2022年饮用水技术革新趋势

六、2017-2022年饮用水价格走势分析

七、2017-2022年国际环境对行业的影响

第十六章 未来饮用水行业发展预测

第一节 未来饮用水需求与消费预测

一、2017-2022年饮用水产品消费预测

二、2017-2022年饮用水市场规模预测

三、2017-2022年饮用水行业总产值预测

四、2017-2022年饮用水行业销售收入预测

五、2017-2022年饮用水行业总资产预测

第二节 2017-2022年中国饮用水行业供需预测

一、2017-2022年中国饮用水供给预测

二、2017-2022年中国饮用水产量预测

三、2017-2022年中国饮用水需求预测

四、2017-2022年中国饮用水供需平衡预测

五、2017-2022年中国饮用水产品价格预测

六、2017-2022年主要饮用水产品进出口预测

第十七章 2017-2022年饮用水铅污染治理行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年饮用水铅污染治理行业投资效益分析

一、饮用水铅污染治理行业投资状况分析

二、饮用水铅污染治理行业投资效益分析

三、饮用水铅污染治理行业投资趋势预测

四、饮用水铅污染治理行业的投资方向

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2017-2022年影响饮用水铅污染治理行业发展因素分析

一、有利因素分析

二、稳定因素分析

三、不利因素分析

四、饮用水铅污染治理行业发展面临的挑战分析

五、饮用水铅污染治理行业发展面临的机遇分析

第三节 2017-2022年中国饮用水铅污染治理行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、其他风险

第四节 专家投资的建议

图表目录（部分）

图表：2011-2016年中国饮用水铅污染治理行业市场规模及增速

图表：2011-2016年中国饮用水铅污染治理行业重点企业市场份额

图表：2015-2016年中国饮用水铅污染治理行业区域结构

图表：2015-2016年中国饮用水铅污染治理行业渠道结构

图表：2011-2016年中国饮用水铅污染治理行业需求总量

图表：2011-2016年中国饮用水铅污染治理行业需求集中度

图表：2011-2016年中国饮用水铅污染治理行业需求增长速度

图表：2011-2016年中国饮用水铅污染治理行业市场饱和度

图表：2011-2016年中国饮用水铅污染治理行业供给总量

图表：2011-2016年中国饮用水铅污染治理行业供给增长速度

图表：2011-2016年中国饮用水铅污染治理行业供给集中度

图表：2011-2016年中国饮用水铅污染治理行业销售量

图表：2011-2016年中国饮用水铅污染治理行业库存量

图表：2015-2016年中国饮用水铅污染治理重点区域分布

图表：2015-2016年华北地区饮用水铅污染治理企业分布情况

图表：2015-2016年华北地区饮用水铅污染治理企业规模情况

图表：2015-2016年华东地区饮用水铅污染治理企业分布情况

图表：2015-2016年华东地区饮用水铅污染治理企业规模情况

图表：2015-2016年东北地区饮用水铅污染治理企业分布情况

图表：2015-2016年东北地区饮用水铅污染治理企业规模情况

图表：2015-2016年中南地区饮用水铅污染治理企业分布情况

图表：2015-2016年中南地区饮用水铅污染治理企业规模情况

图表：2015-2016年西部地区饮用水铅污染治理企业分布情况

图表：2015-2016年西部地区饮用水铅污染治理企业规模情况

图表：2015-2016年华南地区饮用水铅污染治理企业分布情况

图表：2015-2016年华南地区饮用水铅污染治理企业规模情况

图表：2015-2016年中国饮用水铅污染治理行业销售渠道分布

图表：2015-2016年中国饮用水铅污染治理行业主要代理商分布

图表：2011-2016年中国饮用水铅污染治理行业产品价格走势

图表：2011-2016年中国饮用水铅污染治理行业利润及增长速度

图表：2011-2016年中国饮用水铅污染治理行业销售毛利率

图表：2011-2016年中国饮用水铅污染治理行业销售利润率

图表：2011-2016年中国饮用水铅污染治理行业总资产利润率

图表：2011-2016年中国饮用水铅污染治理行业净资产利润率

图表：2011-2016年中国饮用水铅污染治理行业产值利税率

图表：2011-2016年中国饮用水铅污染治理行业总资产增长率

图表：2011-2016年中国饮用水铅污染治理行业净资产增长率

图表：2011-2016年中国饮用水铅污染治理行业资产负债率

图表：2011-2016年中国饮用水铅污染治理行业速动比率

图表：2011-2016年中国饮用水铅污染治理行业流动比率

图表：2011-2016年中国饮用水铅污染治理行业总资产周转率

图表：2011-2016年中国饮用水铅污染治理行业应收账款周转率

图表：2011-2016年中国饮用水铅污染治理行业存货周转率

图表：2011-2016年中国饮用水铅污染治理行业对外依存度

图表：2015-2016年中国饮用水铅污染治理行业投资项目数量

图表：2015-2016年中国饮用水铅污染治理行业投资项目列表

图表：2015-2016年中国饮用水铅污染治理行业投资需求关系

图表：2017-2022年中国饮用水铅污染治理行业市场规模及增速预测

图表：2017-2022年中国饮用水铅污染治理行业需求总量预测

图表：2017-2022年中国饮用水铅污染治理行业供给量预测

图表：2017-2022年中国饮用水铅污染治理行业产品价格趋势

图表：2017-2022年中国饮用水铅污染治理产品进出口预测

图表：2017-2022年中国饮用水铅污染治理行业的优势

图表：2017-2022年中国饮用水铅污染治理行业投资份额构成预测

图表：2017-2022年中国饮用水铅污染治理行业盈利能力指标预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201612/139336.html>