

2017-2022年中国汽车电机 市场监测及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车电机市场监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138717.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

是指依据电磁感应定律实现电能的转换或传递的一种电磁装置。电动机也称（俗称马达），在电路中用字母“M”（旧标准用“D”）表示。它的主要作用是产生驱动转矩，作为用电动汽车的动力源。

报告目录：

第一章2011-2016年国内外汽车零部件产业运行现状分析16

1.12014-2016年世界汽车零部件发展总体概况16

1.1.1世界汽车零部件产业的发展现状16

1.1.2世界汽车零部件产业发展的新特征16

1.1.3全球汽车零部件制造商抢滩中国市场20

1.1.4国际汽车零部件业兼并重组趋势分析23

1.22011-2016年世界各国汽车零部件发展分析24

1.2.12016年美国汽车零部件公司破产加剧24

1.2.22016年韩国零部件出口实现大幅增长25

1.2.32016年泰国汽车零部件受益关税优惠26

1.32014-2016年中国汽车零部件行业发展分析26

1.3.1中国汽车零部件产业的历史沿革26

1.3.2汽车零部件体系发展的总体综述28

1.3.3中国汽车零部件产业的发展现状30

1.3.42016年汽车零配件消费价格分析32

第二章2014-2016年世界汽车电机产业运行现状分析34

2.12014-2016年世界汽车电机产业发展综述34

2.1.1世界汽车电机技术发展分析34

2.1.2国外汽车电机研究发展现状34

2.1.3国外摇窗电机技术发展现状37

2.22014-2016年世界汽车电机市场发展状况分析38

2.2.1世界汽车电机市场需求分析38

2.2.2世界汽车微特电机市场需求38

2.2.3世界汽车座椅电机市场格局39

2.32014-2016年世界汽车电机产业主要国家分析39

2.3.1美国39

2.3.2日本	40
2.3.3德国	50
2.42014-2016年世界汽车电机产业发展趋势分析	50
第三章2011-2016年中国汽车电机行业发展环境分析	52
3.1宏观经济环境	52
3.1.12014-2016年中国GDP增长分析	52
3.1.22014-2016年中国商品进出口贸易	52
3.1.32016年中国居民收入与消费状况	53
3.1.42016年二季度宏观经济运行分析	55
3.2产业政策环境	57
3.2.1汽车电机行业监管体制	57
3.2.2《汽车用起动机技术条件》	57
3.2.3《汽车用交流发电机技术条件》	58
3.2.4《汽车电气设备基本技术条件》	58
3.3新能源汽车产业环境	58
3.3.1中国推动新能源汽车发展措施	58
3.3.2中国新能源汽车产业化新进展	59
3.3.3中国新能源汽车近期发展动向	60
3.3.4新能源汽车产业化发展的现状	63
第四章2014-2016年中国电动汽车产业整体运行状况分析	65
4.12014-2016年中国电动汽车行业运行综述	65
4.1.1中国主要电动汽车厂商发展概况	65
4.1.2中国电动汽车技术开发情况分析	68
4.1.3中国电动汽车示范运营成果显著	69
4.1.4电动汽车示范运营新趋势与特点	70
4.22014-2016年中国电动汽车产业化进程及难题	72
4.2.1电动汽车研发热潮产业化加快	72
4.2.2中国将加速电动汽车产业化进程	78
4.2.3电动汽车产业化需国家政策扶持	79
4.2.4中国电动汽车产业化面临的挑战	79
4.2.5电动汽车产业化的区位布局战略	80
4.32014-2016年中国电动汽车商业化分析	84

4.3.1	电动汽车商业化运行的基本属性	85
4.3.2	电动汽车商业化的运行特征分析	85
4.3.3	电动汽车商业化运行模式的对比	86
4.3.4	政府在电动汽车商业化中的角色	92
4.3.5	电动汽车商业化进程的轮廓初现	95
4.4	电动汽车发展存在的问题	96
4.4.1	电动汽车存在的主要问题分析	96
4.4.2	中国电动汽车市场陷入高价困境	97
4.4.3	中国电动汽车行业发展主要障碍	97
4.4.4	中国电动汽车市场推广存在瓶颈	98
4.5	电动汽车发展的对策	99
4.5.1	中国发展新能源汽车对策和措施	99
4.5.2	电动汽车发展期盼核心技术突破	103
4.5.3	电动汽车发展须关键零部件国产化	103
4.5.4	加快中国电动汽车产业发展的建议	104
4.6	中国相关机构的电动汽车项目	106
	第五章2014-2016年中国汽车电机产业运行形势分析	111
5.1	2014-2016年中国汽车电机产业发展概述	111
5.1.1	中国车用驱动电机系统发展概述	111
5.1.2	中国汽车交流发电机产业发展现状	112
5.1.3	中国汽车空调电机产业发展概述	114
5.1.4	汽车门窗升降器电动机发展分析	115
5.2	2014-2016年中国汽车电机运行动态分析	116
5.2.1	国产环式汽车电机达到国际先进水平	116
5.2.2	电动汽车电机研发拥有自主知识产权	116
5.2.3	电动汽车电机成产业发展的最大亮点	117
5.2.4	赣州谋划新能源汽车永磁电机发展	118
5.3	永磁发电机应用开发与应用	118
5.3.1	车用永磁发电机的相关概述	118
5.3.2	车用新型永磁发电机开发应用	119
5.3.3	永磁发电机系统的技术优势	119
5.3.4	车用永磁发电机的应用前景	121

5.42014-2016年中国汽车电机产业发展存在问题分析	121
5.4.1国产汽车交流发电机存在主要问题	121
5.4.2国内汽车交流发电机与国外的差距	122
第六章2011-2016年中国汽车电机相关行业主要指标监测分析	124
6.12011-2016年中国汽车零部件及配件制造行业发展概况	124
6.1.12016年中国汽车零部件及配件制造行业发展概况	124
6.1.22016年1-7月中国汽车零部件及配件制造行业发展概况	127
6.22014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业总体运行情况	130
6.2.12011-2016年中国汽车零部件及配件制造企业数量及分布	130
6.2.22011-2016年中国汽车零部件及配件行业从业人员统计	132
6.2.32011-2016年中国汽车零部件及配件制造行业亏损面情况	135
6.32014-2016年汽车零部件及配件行业资产负债状况分析	136
6.3.12011-2016年中国汽车零部件及配件行业资产状况分析	136
6.3.22011-2016年中国汽车零部件及配件行业负债状况分析	139
6.42014-2016年汽车零部件及配件制造行业销售及利润分析	140
6.4.12011-2016年中国汽车零部件及配件行业销售收入分析	140
6.4.22011-2016年中国汽车零部件及配件行业利润增长情况	143
6.52011-2016年中国汽车零部件及配件制造行业资产管理效益	146
6.62011-2016年中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析	148
6.6.12011-2016年汽车零部件及配件行业成本费用结构分析	148
6.6.22011-2016年汽车零部件及配件行业成本费用利润率分析	150
6.6.32011-2016年汽车零部件及配件行业毛利率分析	153
6.6.42011-2016年汽车零部件及配件行业利润率分析	153
6.6.52011-2016年汽车零部件及配件行业资产利润率分析	153
6.72011-2016年中国汽车零部件及配件行业偿债能力分析	154
第七章2014-2016年中国汽车电机产业市场动态分析	157
7.12014-2016年中国汽车电机市场发展综述	157
7.1.1汽车电机供给分析	157
7.1.2汽车电机市场销售情况	158
7.1.3汽车电机市场需求分析	158
7.22014-2016年中国汽车电机产业进出口分析	159
7.2.1汽车零部件进出口分析	159

7.2.2	中国汽车电机进口分析	162
7.2.3	中国汽车电机出口分析	165
7.2.4	汽车电机进出口价格分析	168
7.3	外贸出口政策对汽车电机行业影响和对策	170
7.3.1	产品出口国的有关政策	170
7.3.2	汽车电机贸易摩擦情况	171
7.3.2	政策影响与应对策略分析	171
第八章	2014-2016年中国汽车电机产业市场竞争格局分析	172
8.1	2014-2016年中国汽车电机产业竞争现状分析	172
8.1.1	汽车电机市场竞争现状	172
8.1.2	汽车电机成本竞争分析	172
8.1.3	汽车电机行业竞争力分析	173
8.2	2014-2016年中国汽车电机产业集中度分析	174
8.2.1	汽车电机市场集中度分析	174
8.2.2	汽车电机区域集中度分析	176
8.3	2014-2016年中国汽车电机企业提升竞争力策略分析	176
第九章	2016年中国汽车电机重点企业竞争性财务数据分析	178
9.1	中山大洋电机股份有限公司	178
9.1.1	企业发展简况分析	178
9.1.2	企业经营情况分析	180
9.1.3	企业经营优劣势分析	184
9.1.4	企业面临的风险及对策分析	185
9.1.5	企业未来发展策略	186
9.2	宁波韵升股份有限公司	190
9.2.1	企业发展简况分析	190
9.2.2	企业电机产品情况	192
9.2.3	企业经营情况分析	193
9.2.4	企业经营优劣势分析	193
9.2.5	企业面临的风险及对策分析	195
9.2.6	企业未来发展策略	196
9.3	重庆利建工业有限公司	198
9.3.1	企业发展简况分析	198

9.3.2企业经营情况分析	198
9.3.3企业经营优劣势分析	200
9.4宁波胜克换向器有限公司	200
9.4.1企业发展简况分析	200
9.4.2企业经营情况分析	201
9.4.3企业经营优劣势分析	202
9.4.4企业发展动态及战略分析	202
9.5豪圣电机(天津)有限公司	203
9.5.1企业发展简况分析	203
9.5.2企业经营情况分析	203
9.5.3企业经营优劣势分析	205
9.6无锡金阳电机有限公司	205
9.6.1企业发展简况分析	205
9.6.2企业经营情况分析	206
9.6.3企业经营优劣势分析	207
9.7南京胜捷电机制造有限公司	207
9.7.1企业发展简况分析	207
9.7.2企业经营情况分析	208
9.7.3企业经营优劣势分析	209
9.8无锡市新燕机械制造有限公司	209
9.8.1企业发展简况分析	209
9.8.2企业经营情况分析	210
9.8.3企业经营优劣势分析	211
9.9常州市永通汽车配件有限公司	212
9.9.1企业发展简况分析	212
9.9.2企业经营情况分析	212
第十章2011-2016年中国汽车工业运行走势分析	240
10.12014-2016年世界汽车市场发展状况分析	240
10.1.12014-2016年世界汽车生产状况分析	240
10.1.22016年美国汽车市场产销状况分析	240
10.1.32016年日本汽车市场产销状况分析	242
10.1.42016年欧洲汽车市场产销状况分析	243

10.2	2016年中国汽车市场发展状况	244
10.2.1	2016年中国汽车产销总体情况分析	244
10.2.2	2016年中国汽车保有量情况分析	250
10.2.3	2016年汽车工业经济运行情况	251
10.2.4	2016年中国汽车市场价格分析	254
10.2.5	2016年中国汽车企业销售情况	254
10.3	2016年汽车市场发展状况分析	255
10.3.1	2016年中国汽车消费刺激政策	255
10.3.2	2016年二季度中国汽车产销状况	257
10.3.3	2016年中国汽车市场运行态势与特征	260
10.3.4	2016年中国汽车市场发展趋势分析	264
第十一章	2017-2022年中国汽车电机产业发展趋势分析	268
11.1	2017-2022年中国汽车电机产业展望分析	268
11.1.1	汽车零部件及配件行业预测分析	268
11.1.2	汽车电机技术发展方向分析	268
11.1.3	汽车电机竞争格局预测分析	270
11.2	2017-2022年中国汽车电机产业市场预测分析	271
11.2.1	市场供给预测分析	271
11.2.2	市场需求预测分析	272
11.2.3	进出口预测分析	273
11.3	2017-2022年中国汽车电机产业市场盈利预测分析	273
第十二章	2017-2022年中国汽车电机产业投资机会与风险分析	275
12.1	2017-2022年中国汽车电机产业投资环境分析	275
12.1.1	电动汽车成为汽车工业发展方向	275
12.1.2	电机技术进步推动电动汽车发展	275
12.1.3	未来中国电动汽车产业发展展望	276
12.1.4	2016年中国汽车电机行业的预测	276
12.2	2017-2022年中国汽车电机产业投资风险分析	277
12.2.1	市场竞争风险	277
12.2.2	原材料价格风险	277
12.2.3	进入退出风险	278
12.3	2017-2022年中国汽车电机产业投资机会分析	278

12.3.12017-2022年环保节能汽车电机投资机会278

12.3.22017-2022年电动汽车电机投资策略分析278

部分图表目录：

图表12011-2015年汽车零配件消费价格指数情况33

图表2世界电机技术的发展历史34

图表32016年世界主要国家汽车电机市场需求情况38

图表4日本纯电动汽车与电机应用情况41

图表5日本混合动力车与电机应用情况44

图表6燃料电池混合动力车与电机应用情况46

图表7丰田、本田、日产纯电动汽车、混合动力车和燃料电池车永磁式同步电机48

图表82011-2016年中国国内生产总值及增长速度52

图表92016年中国货物进出口总额及其增长速度52

图表102011-2016年中国商品进出口贸易总额增长趋势图53

图表112011-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图54

图表122011-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图54

图表132011-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数54

图表142011-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数55

图表152016年中国推动新能源车扶持政策与重要措施59

图表16中国主要动力汽车厂商发展现状66

图表17中国电动汽车“三纵三横”研发布局68

图表18电动汽车产业化中心城市的功能框图83

图表19国内汽车发电机生产企业（主机配套）概况112

图表20国内轿车交流发电机生产厂家及配套车型114

图表212016年中国汽车零部件及配件行业经济指标统计124

图表222016年中国汽车零部件及配件行业前5省区企业数量排名125

图表232016年中国汽车零部件及配件行业前5省区总资产排名126

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138717.html>